

Федеральное агентство морского и речного транспорта РФ

Морской государственный университет
имени адмирала Г. И. Невельского

Л. А. Исаева, Г. Г. Романова, Л. Р. Шурипа, И. В. Родионова, С. В. Гук

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Учебное пособие

Рекомендовано методическим советом
Морского государственного университета
в качестве учебного пособия для экономических специальностей

Владивосток 2006

УДК 330./01(07)
ЭКО – 40

Исаева, Л. А. Экономическая теория [Текст]: учеб. пособие для вузов / Л. А. Исаева, Г. Г. Романова, Л. Р. Шурипа, И. В. Родионова, С. В. Гук. – Владивосток: Мор. гос. ун-т, 2006. – 138 с.

Предлагаемое учебное пособие способствует более эффективно-му усвоению трех основных разделов курса «Экономическая теория» и содержит различные тесты и задания, которые являются отличной тренировкой для развития экономического мышления у студентов.

Предназначено для студентов экономических специальностей.

Рецензенты:

Л. И. Похил, канд. экон. наук, доцент

Р. А. Дорофеев, канд. экон. наук., доцент

© Л. А. Исаева, Г. Г. Романова,
Л. Р. Шурипа, И. В. Родионова, С. В. Гук

© Морской государственный университет
им. адм. Г. И. Невельского, 2006

Предисловие

Одной из основных задач высшей школы является формирование у молодого специалиста экономического мышления на основе глубокого понимания явлений, процессов и отношений в экономической системе общества.

Предлагаемое учебное пособие обеспечивает первую ступень базового экономического образования студентов всех специальностей. Центральной проблемой учебного пособия является рассмотрение закономерностей функционирования рыночной экономики, анализ рыночного механизма на микроэкономическом уровне.

Ограниченный объем учебного пособия не позволил рассмотреть с достаточной полнотой все вопросы курса общей экономической теории, включенные в программу. Однако при построении концепции пособия и изложении материала авторы стремились реализовать принципы комплексности и компактности, что позволяет студентам сконцентрироваться на главных положениях курса экономической теории. Логически материал представлен в шести темах. Каждая тема имеет структуру, адекватную главным задачам пособия, и представлена соответствующими блоками.

1. В программной аннотации очерчиваются общие границы темы и логическая последовательность изложения учебного материала, позволяющие сориентировать студентов в рамках предмета изучения.
2. Опорный конспект лекции кратко раскрывает содержание каждой темы. Подача материала в опорном конспекте позволяет использовать все возможности визуального и психологического воздействия при получении знаний.
3. Вопросы для повторения предлагаются студентам для самопроверки, а также для текущего и итогового контроля.
4. Задачи и упражнения являются неотъемлемой частью пособия и направлены на закрепление изученного по теме материала, на освоение навыков и умений, связанных с логикой мышления, на развитие способностей анализа и синтеза экономической информации.
5. В основных понятиях отражается категориальный аппарат изученной темы.
6. Список литературы для студентов подобран с учетом трудоемкости курса, исходя из реальных возможностей и бюджета времени студентов.

Учебное пособие подготовлено авторским коллективом в составе к. э. н., профессора Л. А. Исаевой, к. э. н., доцента Г. Г. Романовой, к. э. н., доцента Л. Р. Шурипа, И. В. Родионовой, С. В. Гук.

ЧАСТЬ I МИКРОЭКОНОМИКА

Тема 1. Экономическая теория: предмет, метод, функции

Программная аннотация

Экономическая теория, микроэкономика, макроэкономика, общественное производство, экономические законы, методология экономической науки, функции экономической теории.

Опорный конспект лекции

Экономическая теория – одна из древнейших наук. Она всегда привлекала внимание ученых и образованных людей. Это объясняется тем, что изучение этой науки – реализация объективной необходимости познания мотивов, действий людей в хозяйственной деятельности, законов хозяйствования во все времена – от Аристотеля до сегодняшних дней.

Для того чтобы ответить на вопрос, что изучает экономическая теория, нужно ответить на целый ряд вопросов, первый из них – вопрос о месте общественного производства и его значение в развитии человеческого общества.

Общественное производство – это необходимое условие, без которого общество не может существовать. В результате общественного производства создается общественный продукт, который проходит ряд взаимосвязанных стадий: производство, распределение, обмен и потребление.

Произведенные материальные блага должны быть потреблены. Любое производство есть производство ради потребления.

Если процесс производства рассматривать как непрерывно возобновляющийся процесс, включающий в себя четыре последовательных фазы: производство, распределение, обмен и потребление, то это *воспроизводство*. Различают простое и расширенное воспроизводство. *Простое* – это процесс, при котором воспроизводство возобновляется в неизменных размерах. *Расширенное* воспроизводство – это возобновление производства во все увеличивающихся размерах. В каждой из фаз общественного производства возникают определенные экономические отношения. Эти отношения взаимосвязаны и взаимозависимы и образуют совокупное единство всех сторон *производственных отношений*.



Предмет экономической теории до сих пор находится в стадии научной разработки и эмпирической адаптации.

В постиндустриальном обществе экономическая теория выступает в качестве общеметодологической экономической науки, имеющей свой предмет и объект анализа. Ряд экономистов считают, что *экономическая теория* – это наука, изучающая экономические отношения, возникающие в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных благ. Большинство экономистов считают, что *экономическая теория* – это универсальная наука о проблемах выбора ресурсов и экономическом поведении человека. Напрашивается необходимость обоснования собирательного понятия *экономической теории* как общественной науки, которая изучает поведение лю-

дей и групп в производстве, распределении, обмене и потреблении материальных благ в целях удовлетворения потребностей при ограниченных ресурсах.

Объектом изучения экономической теории является анализ тесной взаимосвязи механизма функционирования рынка с наличием на рынках и соответствующих им сегментах совершенной и несовершенной конкуренции, степени монополизированности отдельных хозяйственных сфер, форм и методов ценовой и неценовой конкуренции, путей и способов экономического реформирования рыночных отношений.

Методология экономической теории – это совокупность способов и приемов познания экономических явлений и процессов.

Основные методологические подходы

1. Субъективистский подход, исходный пункт экономического анализа, хозяйствующий субъект и его поведение на основе потребности и полезности.

2. Позитивистский подход, признающий в качестве главного источника знания конкретные эмпирические науки.

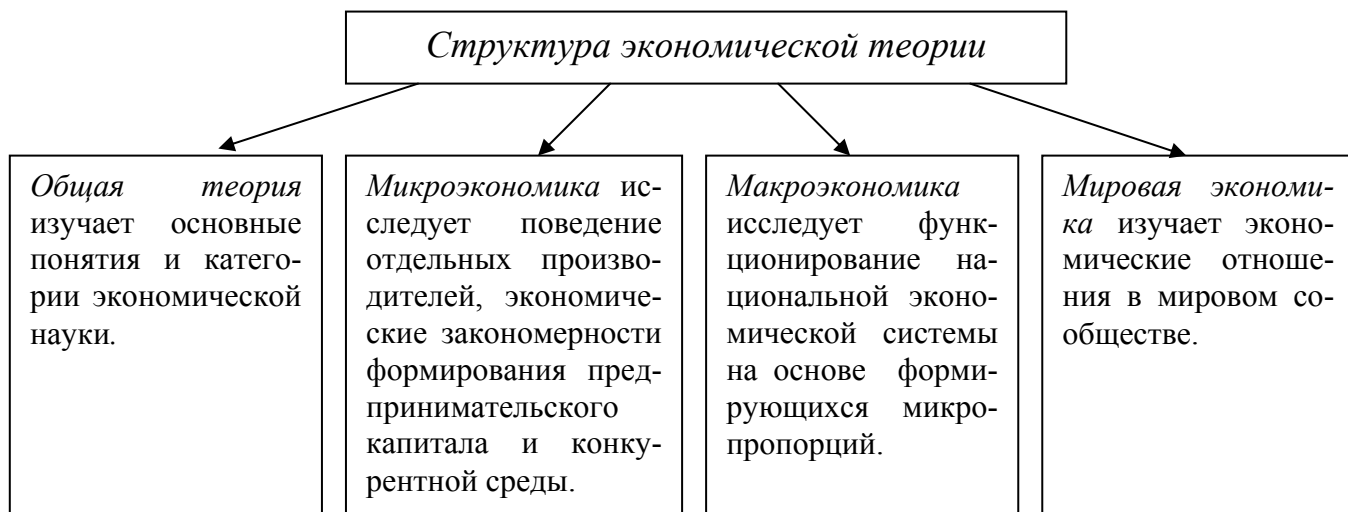
3. Рационалистический, основанный на выделении рациональных законов цивилизации и исследования экономической системы в целом.

4. Структуралистический подход, делающий акцент на выявлении структуры системы, ее внутреннего строения и отношений между элементами.

5. Диалектический подход, направлен на решение научных проблем на основе объективного анализа глубинных причинно следственных связей в их развитии.

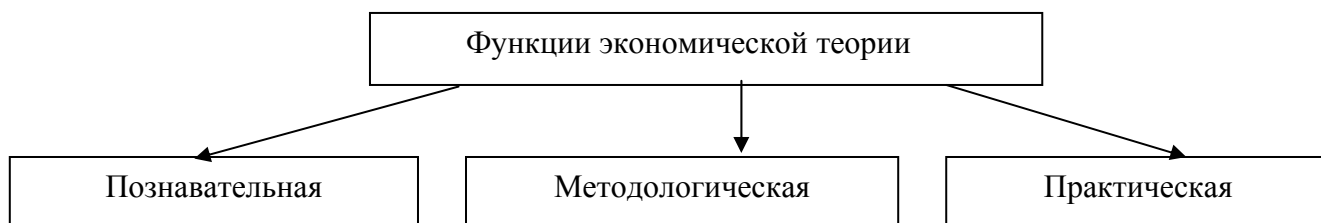
6. Синтетические подходы, направленные на преодоление односторонности того или иного подхода.

Методология основывается на методах. Если предмет науки и ее методология характеризуются тем, что исследуется, то метод – как исследуется. От правильно принятого метода зависит реальность результатов. В экономической теории применяются различные методы познания: позитивный, нормативный, научная абстракция, индукция и дедукция, анализ и синтез и др.

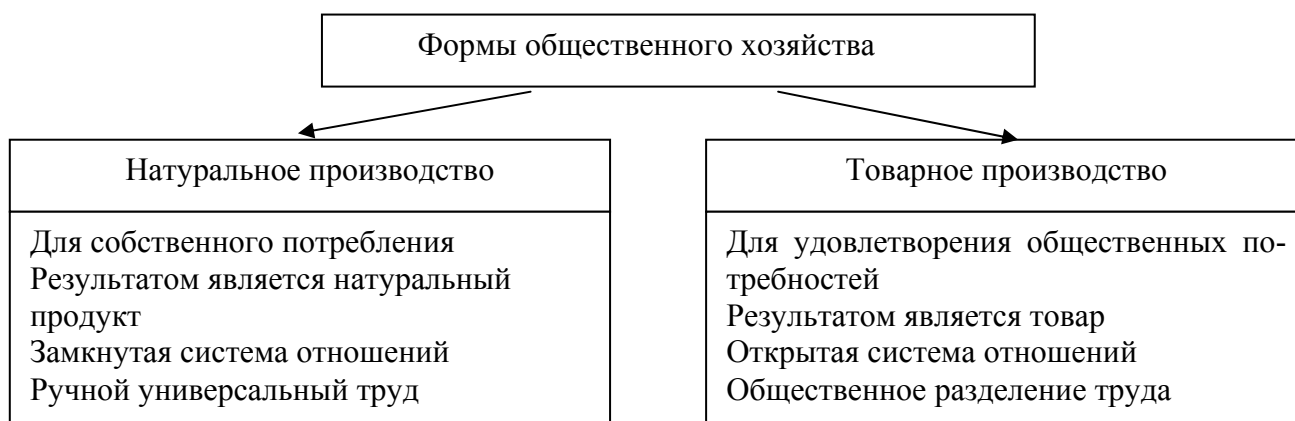


Три основные вопроса экономики

<i>Что</i> производить?	Какие из возможных товаров и услуг должны быть произведены в данном экономическом пространстве?
<i>Как</i> производить?	При какой комбинации производственных ресурсов, с использованием какой технологии должны быть произведены выбранные из возможных варианты товары и услуги?
<i>Для кого</i> производить?	Кто будет покупать выбранные товары и оплачивать, извлекая из них пользу



Анализируя хозяйственную жизнь, экономисты выявляют ее закономерности и обобщают их. Многие явления в экономике носят устойчивый характер и непрерывно повторяются. *Экономические законы* выражают существенные, устойчивые, постоянно повторяющиеся необходимые связи и взаимозависимости экономических явлений.



Условия возникновения товарного производства

А. Общественное разделение труда, при котором каждый производитель специализируется на производстве одного какого-либо продукта и для удовлетворения своих многообразных потребностей ему необходимо менять продукты своего труда на продукты других производителей.

Б. Хозяйственное обособление товаропроизводителей, т. е. наличие собственности на средства производства и результаты труда.

Экономическая система – это совокупность всех экономических процессов, совершающихся в обществе на основе сложившихся в нем отношений собственности и хозяйственного механизма.

Признаки классификации экономических систем

- 1) по форме собственности на средства производства;
- 2) по способу, посредством которого координируется и управляется экономическая деятельность.

Типы экономических систем

Традиционная характеризуется крайне примитивной технологией, организация и управление экономической жизнью осуществляется на основе решений совета старейшин, предписаний вождей и т. п.

Административно-командная характеризуется преобладанием государственной собственности на все ресурсы, сильной монополизацией и бюрократизацией экономики, централизованным, директивным планированием

Рыночная экономика, или капитализм эпохи свободной конкуренции, характеризуется частной собственностью на ресурсы, использованием системы рынков и цен для координации экономической деятельности и управления ею, невмешательством государства в экономическую жизнь общества.

Смешанная экономика характеризуется многообразием форм собственности, активным государственным регулированием экономики.

Переходная экономика – экономика, которая находится в состоянии изменений, перехода от одного состояния в другое как в пределах одного типа хозяйства, так и от одного к другому типу хозяйства.

Важнейшей категорией экономической науки является эффективность. В самом общем виде эффективность можно определить как отношение между результатом и затратами на этот результат. В данном случае речь идет о производственной эффективности. *Экономическая эффективность* хозяйственной системы – это состояние, при котором невозможно увеличить степень удовлетворения потребностей хотя бы одного человека, не ухудшая при этом положение другого члена общества. Такое состояние называется *паретоэффективностью*.

Важнейшей характеристикой общественного производства при любых хозяйственных системах является категория экономического роста. *Экономический рост* – это количественное и качественное совершенствование общественного продукта за определенный промежуток времени.



Контрольные вопросы

1. Что является предметом экономической теории?
2. В чем проявляется объективный характер экономических законов и в чем отличие их от законов природы?
3. Что такое научная абстракция?
4. Каковы методы изучения экономических процессов?
5. Как решаются проблемы определения объема и состава производимой продукции и распределения ресурсов между отраслями в странах с административно-командной экономикой и в странах с рыночной экономикой?
6. Пол Антони Самуэльсон, автор широко известного учебника «Экономикс. Вводный курс», утверждает, что «в экономическую теорию не следовало бы включать:
 - экономику ведения домашнего хозяйства...
 - теорию управления предприятием...
 - прикладные знания о том, как заработать миллион долларов или составить финансовый план...»Согласны ли вы с лауреатом Нобелевской премии? Не противоречит ли наше представление о предмете экономической теории его утверждению?
7. В чем различие позитивных и нормативных утверждений?
8. Каковы взаимоотношения между экономической теорией и политикой?

Задачи и упражнения

1. Допустим, что в обществе имеется 200 станков для производства продукции и необходимое для этого сырье. На каждом станке в год можно производить 80 изделий. Численность трудоспособного населения составляет 600 человек, 120 из которых имеют профессию, связанную с работой на станках. Определить производительные силы общества.
2. Натуральное хозяйство призвано обеспечить потребности:
 - 1) общества;
 - 2) самих участников производственного процесса;
 - 3) избранной группы людей;
 - 4) никого из вышеперечисленных.
3. Роль государства в смешанной экономике:
 - 1) никак не проявляется;

- 2) ограничена;
 - 3) значительна;
 - 4) проявляется во многих секторах экономике.
4. Хотя в рыночной экономике «ничто не дается даром», однако так развито спонсорство, потому что:
- 1) людей портят большие деньги и они начинают их разбрасывать, демонстрируя свое богатство;
 - 2) спонсоры никогда не дают денег без каких-либо условий, а, следовательно, благотворительность – это скрытая форма выгодной сделки;
 - 3) спонсорство выгодно, т. к. снижает налоги либо создает общественный авторитет.
5. В период кризиса и развала хозяйства завод организовал внутреннее производство всех вспомогательных продуктов для своей деятельности и продолжил функционирование. Можно ли утверждать, что на заводе возникло натуральное хозяйство, и почему?
- 1) можно, т. к. все необходимое для деятельности производится внутри хозяйства;
 - 2) можно, т. к. внутри завода нет товарообмена и прерван внешний товарообмен;
 - 3) нельзя, т. к. продукция завода остается товаром для рынка;
 - 4) нельзя, поскольку в процессе производства продолжают использоваться товары, произведенные на других предприятиях.
6. Из перечисленного ниже является предметом изучения макроэкономики:
- 1) рост количества покупок автомобилей «Жигули» вследствие роста доходов населения;
 - 2) нехватка на рынке жилья вследствие введения государством верхнего предела арендной платы за жилье;
 - 3) влияние изменения моды в Европе на спрос на импортную обувь в России;
 - 4) рост уровня безработицы.
7. Какое из приведенных определений лучше отражает суть экономической теории:
- 1) экономическая теория разрабатывает рекомендации, непосредственно применяемые в хозяйственной практике;
 - 2) экономическая теория описывает и изучает рыночные отношения;
 - 3) экономическая теория изучает различные формы организации бизнеса;

- 4) экономическая теория имеет дело с анализом и принятием решений для наилучшего удовлетворения потребностей в условиях ограниченных ресурсов.

Основные понятия

Экономика, экономическая теория, обмен, распределение, потребление, производство, предметы труда, средства труда, средства производства, рабочая сила, производительные силы, производственные отношения, труд, эффективность, экономический рост (экстенсивный, интенсивный), Парето-эффективность, воспроизводство (простое и расширенное), общественное производство, экономическая система, рыночная экономика, традиционная экономика, административно-командная экономика, переходная экономика, натуральное хозяйство, товарное производство, товар, потребительная стоимость, стоимость, закон стоимости.

Рекомендованная литература

1. Политэкономия (история экономических учений, экономическая теория, мировая экономика) / Под ред. Д. В. Валового. – М.: ЗАО «Бизнес-школа «Интел-Синтез»», 2000. – С.1–197
2. Макконнелл К., Брю С. Экономикс. – М.: Республика, 1992. – С. 1–60.
3. Экономика / Под ред. А. С.Булатова – М.: Юристъ, 2001. – С. 1–50.
4. Экономическая теория / Под ред. В. И. Видяпина, А. И. Добрынина, Г. П. Журавлевой, Л. С. Тарасевича. – М.: ИНФРА-М, 2002. С. 1–57.
5. Зубко Н. М., Зубко А. Н. Экономическая теория – Ростов н/Д: Феникс, 2002. – С. 1–60.
6. Волков С. Д., Корнейчук Б. В., Любарский А.Н. Экономика: сборник задач. – М.: Рольф, 2001. – С. 3–15.
7. Экономическая теория в вопросах и ответах. – Ростов н/Д: Феникс, 2002. – С. 1–92.
8. Протас В. Ф. Экономическая теория: структурно-логические схемы. – М.: Экзамен, 2002. – С. 1–30.
9. Равичев С. А., Григорьев С. Э., Протасевич Т. А., Свахин А. С. Сборник тестовых заданий по экономике. – М.: МЦЭБО – Вита-Пресс, 2001. – С. 1–24.
10. Борисов Е. Ф. Основы экономики: практикум. Задачи, тесты, ситуации. – М.: Высш. шк., 2001. – С. 1–29.

Тема 2. Общие закономерности экономической организации производства

Программная аннотация

Экономические потребности: сущность, виды. Производство экономических благ: ресурсы, факторы, тенденции. Производственные возможности. Проблема экономического выбора. Альтернативная стоимость производства. Кривая производственных возможностей.

Опорный конспект лекции

Виды потребностей (Пирамида А. Маслоу)



Функционирование любой экономической системы возможно только при условии удовлетворения потребностей общества и индивидов. На это направлен процесс производства, неразрывно связанный с потреблением товаров и услуг, расходом имеющихся в распо-

ряжении общества ресурсов для их производства. С расходом ресурсов для удовлетворения потребностей связаны все проблемы экономического развития.

Потребность – это нужда в чем-либо необходимом для поддержания жизнедеятельности, развития личности и общества в целом.

Закон возвышения потребностей. В процессе удовлетворения потребностей формируются новые в количественном и качественном отношении потребности, их структура изменяется, приоритеты сменяются, развивается взаимозаменяемость.

Блага – это средства, с помощью которых удовлетворяются потребности.

Экономические блага – это предметы (товары или услуги), которые могут удовлетворить человеческие потребности.

Товар – экономическое благо, созданное для купли-продажи на рынке.

Услуга – экономическое благо, полезный результат которого проявляется во время труда и связан с удовлетворением какой-либо потребности.

Экономические ресурсы общества, необходимые для производства экономических благ, ограничены и редки.

Экономические ресурсы – это совокупность тех природных, социальных и духовных сил, которые могут быть использованы в процессе производства товаров и услуг, т. е. экономических благ.

Виды экономических ресурсов

<i>Природные ресурсы</i> – потенциально пригодные для применения в производстве естественные силы и вещества
<i>Материальные ресурсы</i> – средства производства, которые сами являются результатом производства
<i>Финансовые ресурсы</i> – денежные средства, которые общество в состоянии выделить на организацию производства
<i>Трудовые ресурсы</i> – труд и предпринимательская способность населения в трудоспособном возрасте

Факторы производства – это экономическая категория, обозначающая уже реально вовлеченные в процесс производства экономические ресурсы.

Факторы производства

<p><i>Земля</i> – это все природные ресурсы, которые используются в процессе производства; объект хозяйствования, который одновременно является предметом труда и средством труда; объект собственности.</p>	<p><i>Капитал</i> – это все материальные и финансовые ресурсы, вовлеченные в процесс производства. Понимаемый таким образом капитал состоит из зданий, сооружений, оборудования, инструментов и транспортных средств, средств сбыта и полуфабрикатов.</p>	<p><i>Труд</i> – это все физические и умственные способности людей, применяемые в производстве товаров и услуг. Собственники данного фактора продают не труд, а свою рабочую силу.</p>
--	---	--

Предпринимательская способность – это особый вид человеческих ресурсов, заключающийся в способности наиболее эффективно использовать все факторы производства.

Тенденции развития производства

<p><i>Концентрация</i> – это процесс сосредоточения средств производства и рабочей силы на крупных предприятиях. Удешевляет производство и придает выпуску продукции массовый масштаб.</p>	<p><i>Деконцентрация</i> – это процесс расщепления средств производства и рабочей силы по мелким предприятиям. Мелкие предприятия оперативнее реагируют на изменения в технологии производства, рыночного спроса. Дает возможность экономить на управленческих расходах.</p>	<p><i>Вертикальная интеграция</i> – это процесс самообеспечения предприятия за счет сосредоточения всего цикла операций по изготовлению товара.</p>	<p><i>Вертикальная дезинтеграция</i> – это процесс, при котором подразделения крупного предприятия становятся самостоятельными и внутрифирменные поставки заменяются рыночными сделками.</p>	<p><i>Диверсификация</i> – это процесс расширения номенклатуры производимой предприятиями продукции. В условиях насыщения рынка предложением и обострения конкуренции придает предприятию дополнительную коммерческую устойчивость.</p>
--	--	---	--	---

Производственные возможности – наибольший объем производства, который каждое общество способно достичь при наилучшем использовании всех факторов производства.

Основные задачи экономической организации производства

1. *Определить и обеспечить максимальную экономическую эффективность производства.*

Экономическая эффективность (\mathcal{E}) – отношение результатов хозяйствования, объема изготовленных экономических благ (O), к затратам ресурсов производства (P_n): $\mathcal{E} = O/P_n$.

Экономическая эффективность характеризует связь между количеством единиц ограниченных ресурсов, которые применяются в процессе производства, и получаемым в результате этого процесса количеством какого-либо блага, т. е. охватывает проблему «затраты–выпуск». Большое количество экономических благ, получаемых от данного объема затрат, означает повышение эффективности, а меньший объем указывает на снижение эффективности.

2. *Выбрать оптимальный вариант развития производства.*

В условиях ограниченности ресурсов обществу приходится выбирать. Покупатель выбирает то, что в состоянии оплатить и что наиболее полно удовлетворяет его потребности. Производитель выбирает поставщика производственных ресурсов таким образом, чтобы затраты на производство необходимого количества товаров нужного качества были минимальны. Инвестор выбирает проект, который принесет наибольшую прибыль при минимальном риске. В каждом из случаев имеет место проблема экономического (оптимального) выбора.

Ценность наилучшего из альтернативных вариантов, от которых пришлось отказаться при экономическом (оптимальном) выборе, называется *альтернативной стоимостью* (блага, ресурса и т. п.). Альтернативная стоимость часто характеризуется как ценность упущенных возможностей – стоимость одного блага, выраженная в некотором количестве другого блага, от которого пришлось отказаться для получения первого блага.

Графически эффект необходимости экономического (оптимального выбора) и альтернативной стоимости можно представить с помощью КПВ (кривой производственных возможностей).

КПВ (кривая производственных возможностей) – линия, которая проводится в двухмерном пространстве – на плоскости, в осях координат, по которым откладываются количество производимых хо-

зайством благ. Каждая точка этой кривой соответствует комбинации двух благ, которые могут быть произведены хозяйством при условии полного использования имеющихся в его распоряжении ресурсов.

Производственные возможности экономической системы лимитированы ограниченностью применяемых ресурсов, поэтому любое общество каждый раз вынуждено решать, как экономически эффективно организовать производство экономических благ и какие из этих благ производить при наличии фиксированных ресурсов.

Ограниченность ресурсов производства может быть преодолена при условии роста *производительности труда*, т. е. увеличения выпуска разнообразных потребительских благ в единицу времени из имеющихся ограниченных ресурсов.

Рассмотрим пример:

Альтернативные возможности	Предметы потребления, млн. шт.	Технические средства, млн. шт.
А	600	0
В	450	50
С	300	100
Д	150	150
Е	0	200

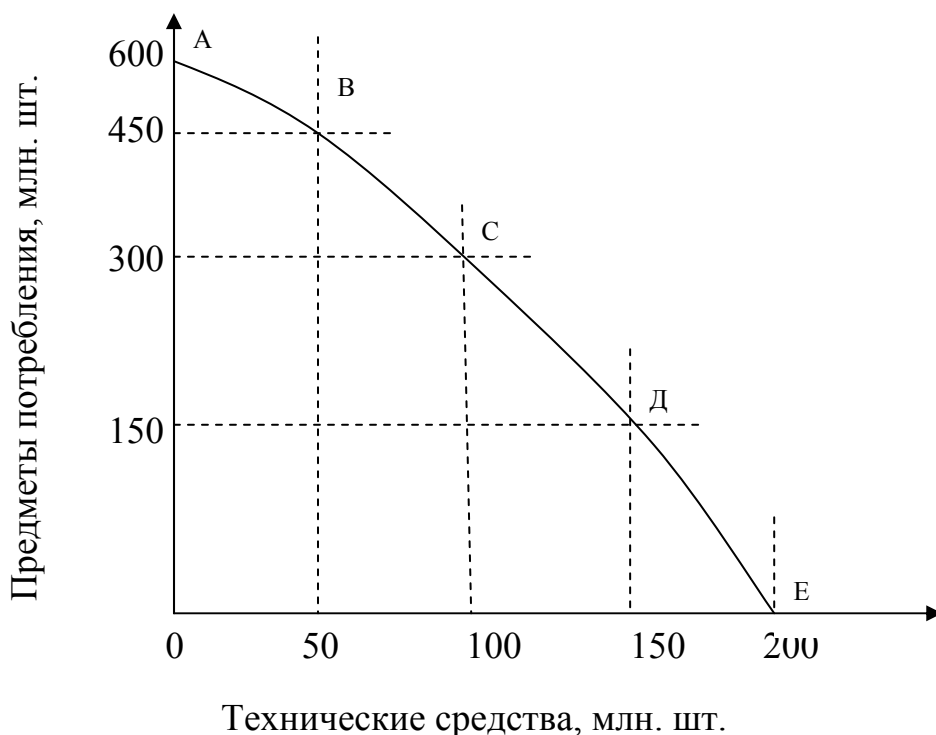


Рис. 1. График кривой производственных возможностей

График границ производственных возможностей иллюстрирует тот факт, что национальная экономика при абсолютном использовании ресурсов не может увеличивать производство какого-либо блага, не поступившись другим благом. Функционирование экономики на границе своих производственных возможностей (точки А, В, С, D, E) свидетельствует об ее эффективности. Выбор сочетания, соответствующего точке М, расценивается как неудачный для данного общества, поскольку он не позволяет ему эффективно использовать производственные ресурсы. Производство же на основе выбора точки N вообще неосуществимо, так как эта точка лежит за границей производственных возможностей данной экономической системы.

Контрольные вопросы

1. Что такое экономические потребности и блага?
2. Какие виды экономических ресурсов вы знаете?
3. Что понимается под ограниченностью ресурсов?
4. Чем ресурсы производства отличаются от факторов производства?
5. Какие факторы производства влияют на расширение производственной деятельности?
6. Каковы основные задачи экономической организации производства?
7. Как вы понимаете проблему оптимального выбора?
8. В чем сущность понятия «альтернативная стоимость»?
9. Что показывают точки на кривой производственных возможностей?
10. Какова роль разделения труда в развитии НТП?
11. Какой тип производства предпочтителен на современном этапе экономического развития?
12. Какие тенденции развития производства присущи, по вашему мнению, крупному бизнесу?
13. Какие тенденции развития производства присущи, по вашему мнению, малому бизнесу?

Задачи и упражнения

1. Перед вами таблица производственных возможностей выпуска военной продукции и гражданских товаров:

Вид продукта	Производственные альтернативы				
	A	B	C	D	E
Автомобили, млн.	0	2	4	6	8
Управляемые ракеты, тыс.	30	27	21	12	0

1) Изобразите эти данные о производственных возможностях графически. Что показывают точки на кривой? Как отражается на кривой закон возрастания вмененных издержек? Объясните: если экономика в данный момент находится в точке *C*, то каковы будут издержки на производство дополнительного миллиона автомобилей или дополнительной тысячи управляемых ракет?

2) Обозначьте точку *K* внутри кривой. Что она показывает? Обозначьте точку *H* вне кривой. Что показывает эта точка? Что должно произойти, прежде чем экономика сможет достичь уровня производства, который показывает точка *H*?

3) На каких конкретных допущениях основывается кривая производственных возможностей? Что происходит, когда каждое из этих допущений оправдывается?

2. В 90-е годы состоялось много забастовок в российской угольной промышленности. Выскажите свои соображения о том, как это могло повлиять: а) на положение кривой производственных возможностей российской экономики и б) на место точки по отношению к кривой, отражающей реальное функционирование экономики России?
3. На острове с тропическим климатом живут пять человек. Они занимаются сбором кокосов и черепаховых яиц. Каждый день собирают либо 20 кокосов, либо 10 черепаховых яиц. Начертите кривую производственных возможностей (КПВ) для этого острова.
4. Любые экономические действия совершаются с целью удовлетворения определенных потребностей. – Да; нет.
5. Земля, обработанная фермером, является его капиталом. – Да; нет.
6. Проблема ограниченности ресурсов свойственна только экономически неразвитым странам. – Да; нет.
7. Если человек сдает внаем свою приватизированную квартиру, плата, которую он за это получает, является:

- 1) рентой;
- 2) заработной платой;

- 3) процентом;
 - 4) доходом с вложенного капитала.
8. Если все ресурсы используются полностью, увеличение выпуска какого-либо продукта невозможно. – Да; нет.
9. Если в экономике производится больше двух товаров, то кривую производственных возможностей построить нельзя. – Да; нет.
10. Производительность труда на заводе выросла на 20 %, но при этом уволилось 20 % рабочих. В результате выпуск продукции завода
- 1) не изменился;
 - 2) вырос на 4 %;
 - 3) уменьшился на 4 %;
 - 4) вырос на 2 %.
11. Правда ли то, что разделение труда способствует росту уровня безработицы, поскольку с развитием НТП «машины вытесняют людей». – Да; нет.

Основные понятия

Потребность; экономические блага; товар; услуга; производство; экономические ресурсы; факторы производства; производственные возможности; экономическая эффективность производства; альтернативная стоимость; кривая производственных возможностей; производительность труда; концентрация производства; деконцентрация производства; вертикальная интеграция производства; вертикальная дезинтеграция производства; диверсификация.

Рекомендованная литература

1. Борисов Е. Ф. Экономическая теория: курс лекций. – М.: Юрайт, 2001. – С. 10–26.
2. Брагинский С. В., Певзнер Я. А. Политическая экономия: дискуссионные проблемы, пути обновления. – М.: Мысль, 2002. – С. 18–34.
3. Демина М. П. Экономическая теория. – Иркутск, М., 2003. – С. 12–20.
4. Добрынин А. И. Экономическая теория: учебник для вузов. – СПб.: Питер Паблишинг, 2000. – С. 33–50.
5. Камаев В. Д. Экономическая теория: учеб. для студ. высш. учеб. заведений. – М.: Гуманит. изд. центр «ВПАДОС», 2002. – С. 24–36.

6. Нуреев Р. М. Основы экономической теории: Микроэкономика: учебн. для вузов. – М.: Высш. шк., 2004. – С. 24–32.
7. Самуэльсон П., Нордхаус В. Экономикс / Пер. с англ. под ред. В. Д. Камаева // Экономические науки. № 4. 2001. – С. 23–48.
8. Хайман Д. Н. Современная микроэкономика: анализ и применение: В 2 т. / Пер. с англ. – М., 1999. Т. 1. – С. 17–35.
9. Чепурин М. Н., проф. Киселев Е. А. Курс экономической теории: учебник для студентов высших учебных заведений. – М.: АСА, 2003. – С. 24–28.
10. Шумперт И. Теория экономического развития. – М.: Прогресс, 1982. – С. 12–56.

Тема 3. Проблема собственности в экономической теории

Программная аннотация

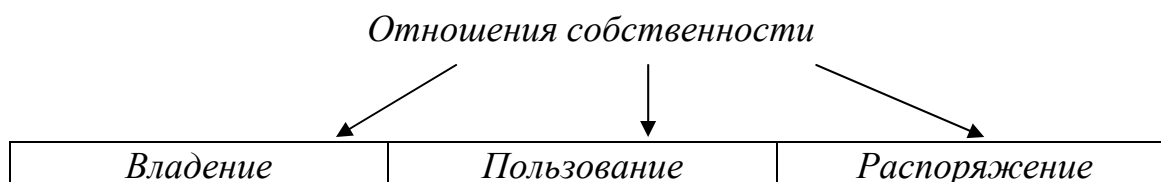
Отношения собственности. Типы и формы собственности. Огосударствление (национализация), разгосударствление (приватизация). Роль государственного сектора в современной экономике.

Опорный конспект лекции

Собственность – категория, используемая для обозначения системы экономических и правовых отношений, характеризующих организационные или социальные формы владения, пользования и распоряжения имуществом; имущество или финансовые средства, принадлежащие физическому или юридическому лицу.

Собственность в юридическом смысле (правовые отношения собственности) – это установление имущественных отношений между людьми, при которых выявляется вещь или совокупность вещей (объекты собственности), принадлежащие данному субъекту, и определяются виды собственников, которым принадлежит указанное имущество

Право – это совокупность общеобязательных правил поведения (норм), которые устанавливаются государством.



Субъекты собственности (наделены правом собственности)

1. <i>Физическое лицо</i> – человек как субъект гражданских (имущественных и неимущественных) прав и обязанностей
2. <i>Юридическое лицо</i> – организация (объединение лиц, предприятие, учреждение), являющаяся субъектом гражданских прав и обязанностей и вступающая в хозяйственные связи как самостоятельная целостная единица
3. <i>Государство и муниципальные образования</i> (органы местного управления и самоуправления)

Объекты собственности

1. <i>Недвижимое имущество</i> (земля, здания, сооружения и т. д.)
2. <i>Движимое имущество</i> (деньги, ценные бумаги и т. д.)
3. <i>Интеллектуальная собственность</i> (результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, индивидуализации продукции, выполняемых работ или услуг, фирменное наименование, товарный знак др.)

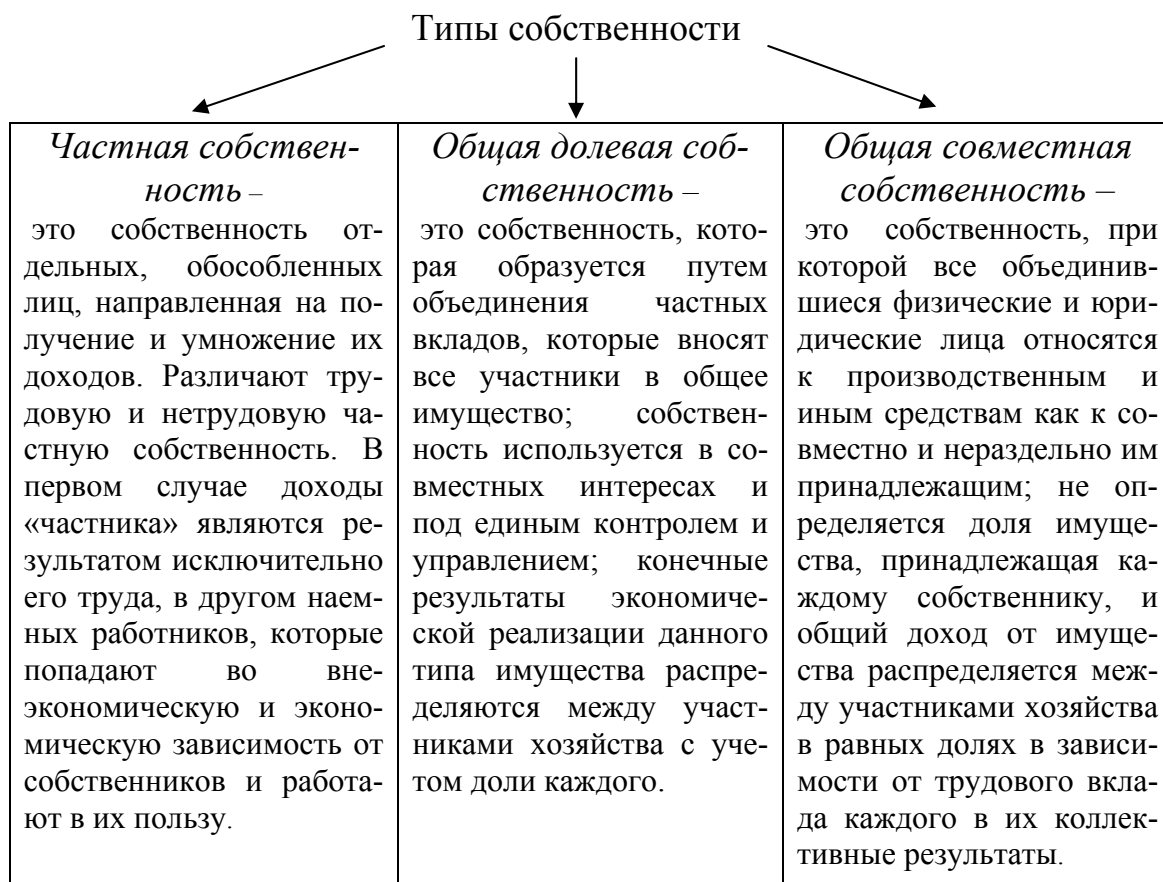
Собственность в экономическом смысле – это отношения между людьми по присвоению и хозяйственному использованию материальных и нематериальных благ.

Система экономических отношений собственности

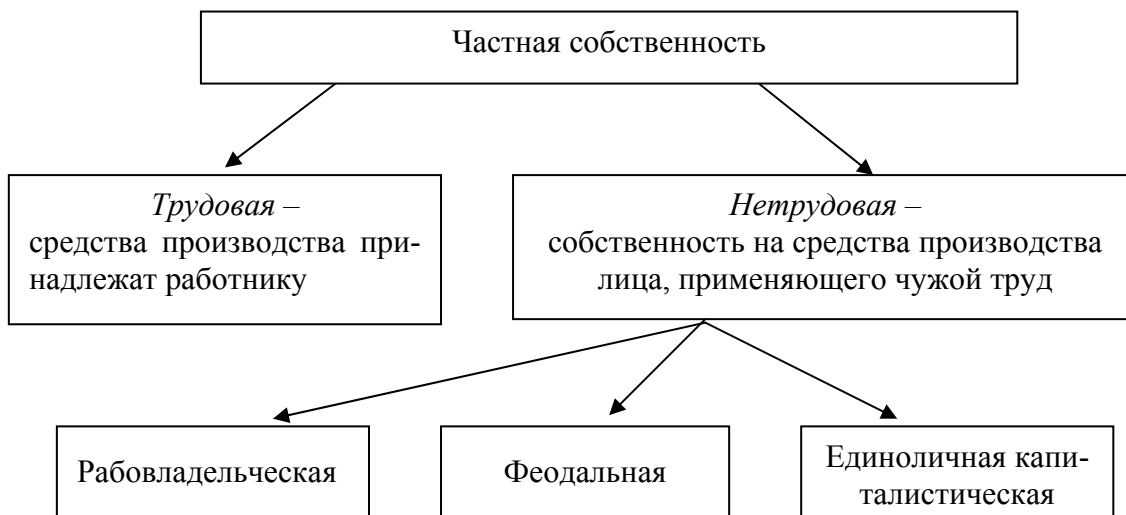
↙	↓	↘
<p><i>Отношения присвоения</i> – это присвоения факторов и результатов производства. Противоположными присвоению являются отношения <i>отчуждения</i>.</p>	<p><i>Отношения хозяйственного использования имущества</i> – это отношения хозяйственного использования материальных и иных средств. <i>Аренда</i> – договор о предоставлении имущества какого-то человека (организации) во временное пользование другому лицу за определенную плату. <i>Концессия</i> – договор, по которому государство сдает частным лицам, иностранным фирмам промышленные предприятия или участки земли для определенного вида деятельности.</p>	<p><i>Отношения экономической реализации собственности</i> – это получение дохода от собственности в виде вновь созданного продукта или его части. Доход собственника в случае аренды называется <i>арендной платой</i>. Арендная плата составляет часть дохода фирмы, которая получена от использования чужого имущества. При заключении концессии экономически реализуется собственность на средства производства, определяются платежи или устанавливается доля прибыли, которую временные собственники должны предоставить владельцу.</p>

Отношения собственности отражают степень *реального обобществления производства*, т. е. фактическую принадлежность средств производства не одному лицу, а множеству людей.

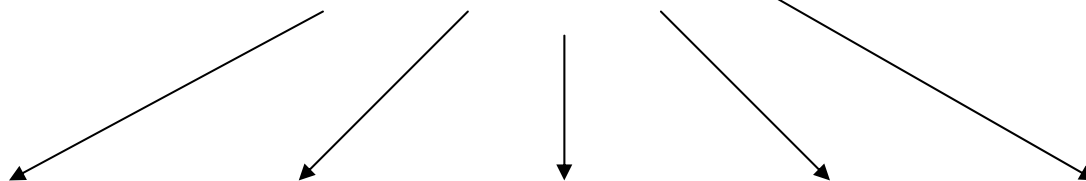
В экономической теории существует три основных типа собственности и множество конкретных форм. Личные экономические свободы людей наиболее развиты у частных, относительно независимых друг от друга собственников. Наименьшими они являются у совместных собственников, крепко связанных между собой узами нераздельного присвоения.



Формы частной собственности



Формы общей долевой собственности



<p><i>Акционерное общество</i> – имеет уставной капитал, который разделен на определенное число акций. Акции – ценные бумаги, удостоверяющие вложение имущества в акционерное общество и гарантирующие получение части прибыли в виде дивиденда. Учредители общества имеют по закону ограниченную имущественную ответственность за результаты хозяйственной деятельности. Они несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости внесенных ими вкладов.</p>	<p><i>Хозяйственное товарищество</i> – коммерческая организация (юридическое лицо, стремящееся получить прибыль) с уставным капиталом, разделенным на доли (вклады) участников. В <i>полных товариществах</i> ответственность его участников за все понесенные убытки. В <i>товариществах с ограниченной ответственностью</i> их учредители несут риск потерь, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости внесенных ими вкладов.</p>	<p><i>Производственный кооператив</i> – добровольное объединение граждан для совместной хозяйственной деятельности. Такая деятельность основана на личном трудовом и ином участии членов кооператива, а также объединении имущественных паевых взносов. Прибыль кооператива распределяется между его членами в соответствии с их трудовым участием.</p>	<p><i>Хозяйственные объединения</i> – добровольные объединения юридических лиц, товариществ и обществ, производственных кооперативов, государственных и иных предприятий. Они могут создаваться в виде ассоциаций (объединений) и союзов, которые являются некоммерческими организациями. Эти организации согласовывают предпринимательскую деятельность учредителей, представляют имущественные интересы.</p>	<p><i>Совместные предприятия</i> – создаются на основе имущества отечественных и иностранных партнеров. Они могут совместно осуществлять хозяйственную деятельность, управление и распределение прибылей.</p>
---	--	---	--	---

Формы общей совместной собственности

<i>Государственная (федеральная) собственность</i> – это имущество, принадлежащее Российской Федерации.	<i>Муниципальная собственность</i> – это имущество, принадлежащее городским и сельским поселениям, а также другим муниципальным образованиям.	<i>Общая семейная собственность</i> – это семейное имущество, оно является данной формой собственности, если в семье не установлен иной режим.	<i>Крестьянское (фермерское) хозяйство</i> – это имущество, приобретенное для хозяйства на общие средства его членов.
---	---	--	---

Отношения собственности пронизывают все отношения по производству, распределению, обмену и потреблению благ. Зная, какая собственность утвердилась в производстве, можно составить правильное представление об экономическом строе общества в целом.

Огосударствление (национализация) собственности – это переход имущества из частной собственности в собственность государства.

Приватизация (одна из функций разгосударствления) – это передача государственной или муниципальной собственности в частную собственность непосредственным участникам производства экономических благ или другим экономическим агентам негосударственного сектора за плату или безвозмездно.

Особенности приватизации в российской экономике

1. Историческая непоследовательность (переход от плановой экономики к рыночной).
2. Масштабность (массовый характер приватизации, вызванный, с одной стороны, высоким удельным весом государственной собственности, а с другой – стремлением ускорить процесс преобразования экономической структуры общества).
3. Высокие темпы с целью придать процессу преобразований необратимый характер.
4. Высокий удельный вес неэквивалентных форм (безвозмездная передача, заниженная стоимость и т. д.) приватизации.

5. Ваучерный этап приватизации (обеспечить справедливость приватизации общенародного имущества; обеспечить определенную концентрацию ресурсов (ваучеров) в соответствующих чековых инвестиционных фондах).
6. Номенклатурно-криминальный характер (отсутствие правовой основы).
7. Непоследовательность (развитие частного сектора).
8. «Неэффективные собственники» (приобретение предприятий не для предпринимательской деятельности).

Ряд негативных особенностей российской приватизации был обусловлен отсутствием опыта, избранным форсированным курсом в ее проведении, а также особенностями социальной структуры, сложившейся в России в условиях плановой системы.

Государственный сектор экономики – находящаяся в государственной собственности или полностью контролируемая государством часть экономики (социальная инфраструктура; базовые отрасли промышленности: энергодобывающие отрасли, металлургия; военно-промышленный комплекс (ВПК); финансовые учреждения (ЦБ); производственная инфраструктура).

Задачи государственного сектора экономики

1. Выполнение общенациональных социально-экономических задач, которые не в состоянии решать частный и корпоративный капитал.
2. Обеспечение устойчивого развития национальной экономики, используя принадлежащую собственность.

Функции государственного сектора экономики

1. Руководство процессом приватизации, определение ее масштабов, сроков и форм проведения.
2. Оценка приватизируемого государственного имущества.
3. Обеспечение правовой основы всех преобразований.
4. Руководство процессами либерализации цен, внешнеэкономической либерализации.
5. Формирование институтов рыночной инфраструктуры.
6. Регулирование доходов государственного бюджета.
7. Проведение макроэкономической политики (кредитно-денежной, фискальной, инвестиционной, антимонопольной и др.).

Контрольные вопросы

1. Что такое собственность в экономическом и юридическом смысле?
2. Кто обладает правом собственности?
3. Охарактеризуйте отношения хозяйственного использования собственности.
4. Какие основные типы собственности обозначены в современной экономической теории?
5. Назовите формы собственности, которые соответствуют каждому типу собственности?
6. Почему плюрализм форм собственности недостаточен для утверждения рыночной экономики?
7. Каковы основные ошибки приватизации в России?
8. Какова роль государственного сектора в экономике?

Задачи и упражнения

1. Французский социалист П. Прудон в работе "Что такое собственность?" (1840) кратко ответил: "Собственность – это кража". Можно ли согласиться с этим суждением?
2. Право собственности – это поведенческие отношения между людьми. – Да; нет.
3. Определите, кто является собственником акционерного общества:
 - 1) государство в лице правительства;
 - 2) акционеры;
 - 3) наблюдательный совет; президент.
4. В чем состоят причины реформирования собственности в России?
5. Как вы оцениваете новые результаты разгосударствления собственности в нашей стране?
6. В 1998 г. в России насчитывалось 274 тыс. крестьянских (фермерских) хозяйств. Из всего количества земли, использованной в сельскохозяйственном производстве – 695 млн. га, в распоряжении фермерских хозяйств было 36 млн. га. Если принять всю продукцию сельского хозяйства за 100 %, то на долю сельскохозяйственных предприятий пришлось 55 %, хозяйств населения 43 % и на долю крестьянских (фермерских) – 2 %. Прокомментируйте эти статистические данные.
7. Разграничьте субъекты и объекты собственности:
 - 1) земля под виноградником;
 - 2) здание университета;
 - 3) В. В. Путин;

- 4) частное лицо;
 - 5) бриллиант «Черный принц».
8. Частная собственность – это форма юридического закрепления за гражданином прав:
- 1) владения и применения какого-нибудь имущества;
 - 2) пользования и распоряжения каким-либо имуществом;
 - 3) применения и распоряжения каким-либо имуществом;
 - 4) владения, пользования и распоряжения каким-либо имуществом.
9. Укажите, какие из нижеперечисленных процессов можно отнести к национализации, приватизации:
- 1) распродажа и безвозмездное распределение акций;
 - 2) возвращение усадьбы прежними владельцами;
 - 3) указ о повсеместной передаче земли в собственность государству;
 - 4) отказ от государственной монополии в целях развития конкуренции.
10. В правомочия арендатора не входит:
- 1) владение арендованным имуществом;
 - 2) пользование арендованным имуществом;
 - 3) отчуждение арендованного имущества.
11. Перу – основной производитель коки-сырья для производства кокаина и кока-колы. Коку выращивают малоимущие крестьяне, для которых доход от продажи листьев коки наркоторговцам – единственный способ выжить. Укажите оптимальный с экономической точки зрения способ борьбы с наркобизнесом:
- 1) репрессивные меры против нарушителей;
 - 2) сокращение производства кока-колы;
 - 3) спецификация прав собственности на землю и выкуп государством права на запрещение посевов коки;
 - 4) введение налога на выращивание коки.

Основные понятия

Собственность; собственность в юридическом смысле; собственность в экономическом смысле; право собственности; субъекты собственности; объекты собственности; аренда; концессия; типы собственности: частная собственность, общая долевая собственность, общая совместная собственность; государственная собственность, муниципальная собственность; общая семейная собственность; национа-

лизация; разгосударствление; приватизация; государственный сектор экономики.

Рекомендованная литература

1. Борисов Е. Ф. Экономическая теория: курс лекций. – М.: Юрайт, 2001. – С. 27–31.
2. Брагинский С. В., Певзнер Я. А. Политическая экономия: дискуссионные проблемы, пути обновления. – М.: Мысль, 2002. – С. 36–49.
3. Демина М. П. Экономическая теория. – Иркутск, 2003. – С. 21–33.
4. Добрынин А. И. Экономическая теория: учебник для вузов. – СПб.: Питер Паблишинг, 2000. – С. 51–63.
5. Камаев В. Д. Экономическая теория: учебник для студ. высш. учеб. заведений. – М.: Гуманит. изд. центр «ВЛАДОС», 2002. – С. 39–43.
6. Нуреев Р. М. Основы экономической теории: Микроэкономика: Учебник для вузов. – М.: Высш. шк., 2004. – С. 33–37.
7. Самуэльсон П., Нордхаус В. Экономикс / Пер. с англ. под ред. В. Д. Камаева // Экономические науки. № 3. 2001. – С. 54–68.
8. Хайман Д. Н. Современная микроэкономика: анализ и применение. В 2 т. / Пер. с англ. – М., 1999. Т 1. – С. 43–54.
9. Чепурин М. Н., проф. Киселев Е. А. Курс экономической теории: Учебник для студентов высших учебных заведений. – М.: АСА, 2003. – С. 37–58.
10. Шумперт И. Теория экономического развития – М.: Прогресс, 1982. – С. 12–56.

Тема 4. Рыночная система. Взаимодействие спроса и предложения

Программная аннотация

Сущность и основные черты рыночного хозяйства. Субъективно-объективная определенность рыночных связей. Общая модель взаимодействия субъектов рыночного хозяйства. Спрос индивидуального потребителя. Закон спроса. Кривая спроса. Факторы, смещающие кривую спроса. Предложение отдельной фирмы. Закон предложения. Кривая предложения. Изменения в предложении. Факторы, смещающие кривую предложения. Равновесие спроса и предложения. Равновесная цена. Эластичность спроса и предложения. Три типа эластичности спроса. Эластичность предложения.

Опорный конспект лекции

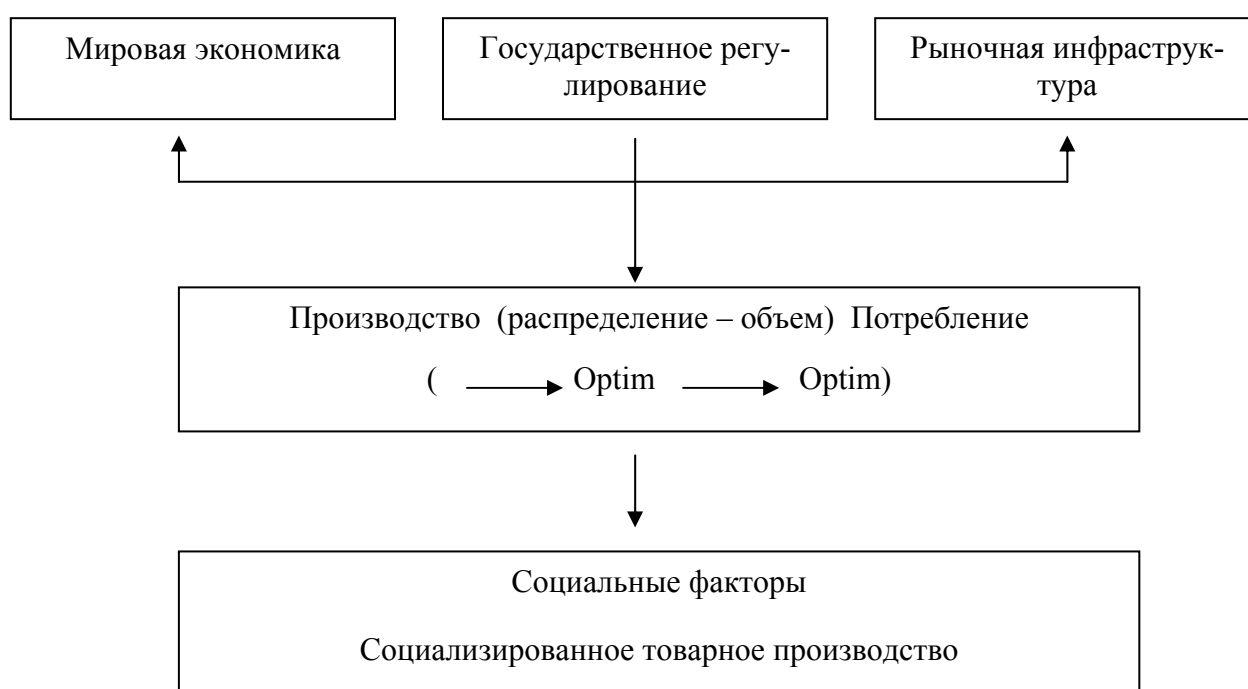
Эволюция общественных форм производства привела к возникновению современной рыночной системы, в основе которой лежит функционирование социализированного товарного производства.

Рынок – это прежде всего место встречи продавцов и покупателей; между ними осуществляется обмен по цене, о которой удалось договориться. При этом происходит добровольное отчуждение своей собственности и присвоение чужой. Следовательно, рынок означает взаимную передачу прав собственности. Для осуществления сделки необходимы издержки, связанные с поиском информации, ведением переговоров, определением качественных и количественных характеристик покупаемого товара или услуги, спецификацией и защитой прав собственности, заключением контракта и т. д. Поэтому рынок можно определить как совокупность трансакций. В ходе обмена происходят своеобразный учет и общественная оценка реализуемых благ. Рынок выступает как специфическая форма взаимосвязи обособленных в рамках общественного разделения труда производителей, каждый из которых хозяйствует самостоятельно, на свой страх и риск. Общественные потребности выявляются с помощью системы цен, которые передают информацию, служащую стимулом к применению наиболее экономных методов производства и наиболее эффективному использованию ограниченных ресурсов. Тем самым рынок способствует перераспределению доходов в пользу лучше хозяйствующих субъектов, применяющих передовую технологию и высококачественные ресурсы. В развитом индустриальном обществе рынок представ-

ляет собой не площадь, где случайно встретились отдельные покупатели и продавцы, а социальный механизм, осуществляющий постоянную связь между производителями и потребителями экономических благ. Важную роль в выравнивании спроса и предложения, установлении равновесных цен играют оптовые покупатели и продавцы.

Современное рыночное хозяйство возникло под воздействием факторов, взаимосвязь которых показана на схеме.

СОВРЕМЕННОЕ РЫНОЧНОЕ ХОЗЯЙСТВО



Функции рынка:

- формирование конкурентной сферы и воздействие на экономические интересы;
- установление пропорций в общественном хозяйстве;
- обеспечение восприимчивости к техническому прогрессу;
- эффективное сведение всех элементов производственных сил общества в единую систему;
- обеспечение реализации экономических интересов субъектов хозяйствования;
- ценообразование и оценка результатов деятельности.



Основные проблемы рыночной организации производства

- Что производить?
- Как производить?
- Для кого производить?

Решаются ли эти проблемы через механизмы спроса и предложения?

Экономическая теория изучает *платежеспособный спрос* – потребность в товарах, обеспеченную денежными средствами покупателя. Размер платы влияет и на выбор приобретаемого товара, и на его количество. Зависимость между ценой и количеством спроса (обратно пропорциональную) выражает *закон спроса*.

Особые случаи в поведении потребителя:

- повышение цены сопровождается повышением величины спроса;
- понижение цены сопровождается понижением величины спроса;

- стабильный спрос на традиционно дорогостоящие товары;
- покупка из субститутов наиболее дорогого.

Спрос является функцией следующих факторов:

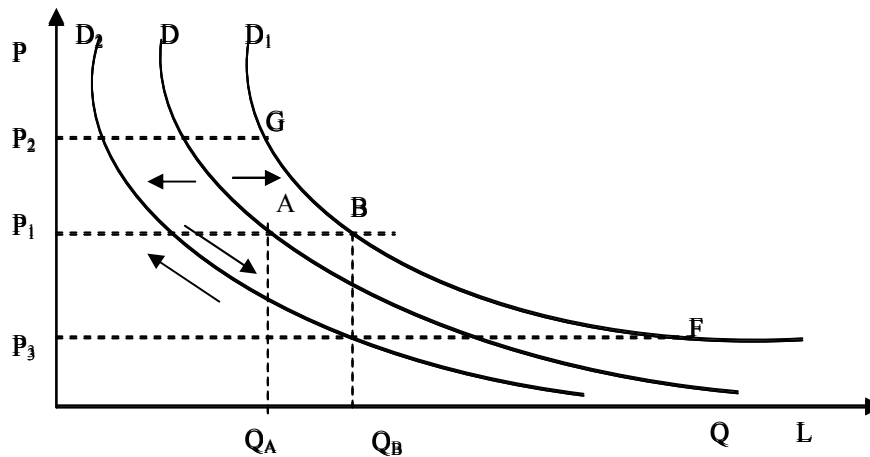
$$Q_d = f(P, I, W, Z, P_{sub}, P_{comp})$$

где

Q_d – спрос	W – ожидания;
P – цена;	P_{sub} – цена на товары; субституты;
I – доход;	P_{comp} – цена на комплементарные товары;
Z – вкусы;	N – кол-во покупателей.

Кривая спроса – это кривая, показывающая, какое количество экономического блага готовы приобрести покупатели по разным ценам в данный момент времени.

В случае изменения нецелевых факторов, влияющих на величину спроса кривая спроса может смещаться либо вправо вверх, либо влево вниз.



Движение вдоль кривой спроса отражает изменение величины спроса: чем выше цена, тем ниже (при прочих равных условиях) величина спроса, и на оборот, чем ниже цена, тем выше величина спроса.

Предложение. В состав предложения входят все блага и услуги которые выносятся на рынок. Величина предложения находится в прямой зависимости от направления изменения уровня цен.

Предложение является функцией следующих факторов:

$$Q_s = F(P, P_r, K, T, N, B),$$

где

Q_s – величина предложения;

P_s – цены ресурсов;

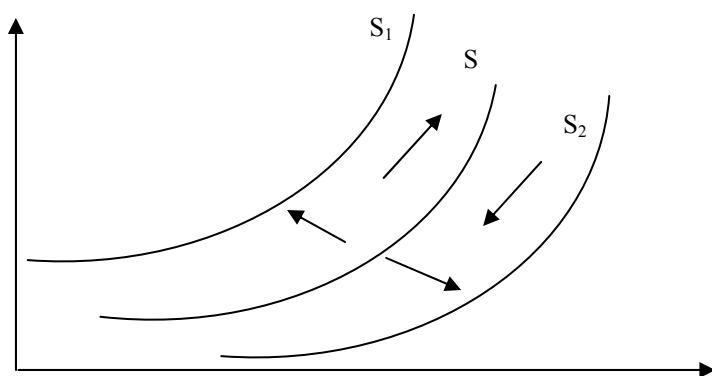
K – характер применяемой технологии;

T – налоги и субсидии;

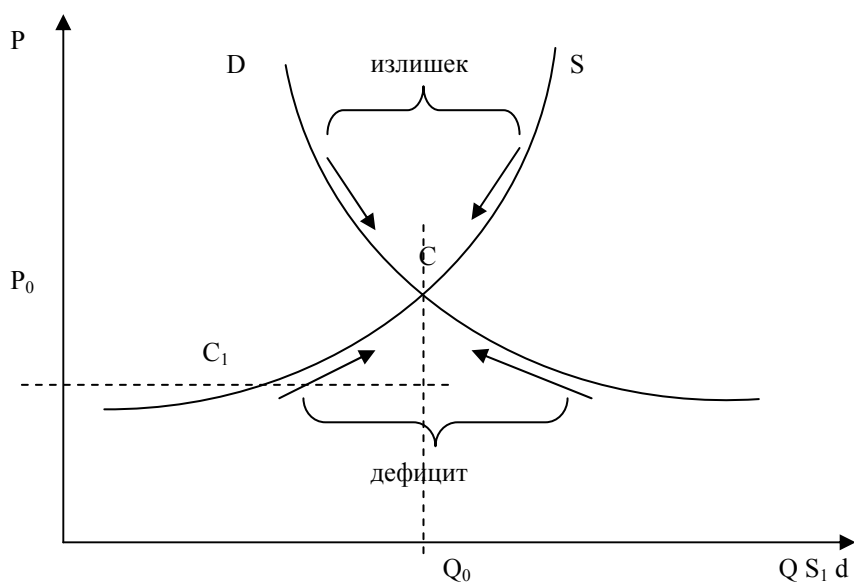
N – количество продавцов;

B – прочие факторы.

Кривая предложения – кривая, показывающая количество товара или услуг, которые продавцы предлагают к продаже по разным ценам в течение определенного периода.



Равновесие спроса и предложения достигается при пересечении кривых спроса и предложения.



В точке пересечения S объем предложения будет равен объему спроса Q_0 и устанавливается цена равновесия P_0 , одинаково удовлетворяющая как продавцов, так и покупателей. При любой более низкой цене (C_1) излишек спроса (конкуренция покупателей) будет толкать цену вверх, а при цене выше равновесной (C_2) предложение превысит спрос (конкуренция продавцов), и цены снизятся до уровня равновесия.

При вмешательстве государства в процесс ценообразования происходит установление *max* и *min* цен. Фиксация цен означает отключение механизма рыночной координации. В случаях, когда цена находится ниже равновесного уровня, появляется дефицит; к тому же, к денежным затратам потребителя добавляются неденежные затраты (поиск товара, стояние в очереди и т. д.) В случаях, когда цена находится выше равновесной, возникает необходимость дополнительных мер, стимулирующих ограничение предложения и увеличение спроса. Экономика начинает функционировать менее эффективно.

Важнейшую роль в изучении возможных реакций со стороны экономических агентов на изменение цены играет понятие эластичности.

Эластичность спроса показывает относительное изменение объема спроса под влиянием изменения цены на финансовый процент:

$$E_P^D = \frac{\Delta Q / Q}{\Delta P / P} = \frac{\text{изменение } Q, \%}{\text{изменение } P, \%} .$$

$E_P^D > 1$ – спрос эластичен.

$E_P^D < 1$ – спрос не эластичен.

$E_P^D = 0$ – изменение цены не вызывает никакого изменения спроса

$E = \infty$ – бесконечно малое изменение цены вызывает бесконечное расширение спроса.

Эластичность предложения показывает относительное изменение объема предложения под влиянием изменения цены на один процент:

$$E_P^S = \frac{\Delta Q / Q}{\Delta P / P} .$$

$E_P^S > 1$ – предложение не эластично.

$E_P^S < 1$ – предложение эластично.

$E_P^S = 0$ – предложение совершенно не эластично (изменение спроса не вызовет никакого изменения предложения).

Факторы, влияющие на эластичность:

- наличие заменителей;
- удельный вес товара в бюджете;
- размер дохода;
- размеры запроса;
- ожидание потребителя.

Эластичность спроса на одно благо относительно цен на другое благо называется перекрестной эластичностью:

$$E_{x1y}^D = \frac{\Delta Q_x / Q_x}{\Delta P_y / P_y} = \frac{\Delta Q_x}{\Delta P_y} \times \frac{P_y}{Q_x}.$$

Если $E_x^D > 0$, перед нами взаимозаменяемые блага (субституты).

Если $E_x^D = 0$ – взаимодополняемые.

В современной экономической науке используется также показатель эластичности спроса относительно дохода

$$E_J^D = \frac{\Delta Q / Q}{\Delta J / J}.$$

Если $E_J < 0$, то увеличение дохода приводит к падению спроса на данное благо (низкокачественное благо).

Если $0 < E_J < 1$, то спрос на благо растет медленнее дохода, что типично для благ первой необходимости.

Если $E_J > 1$, то спрос на благо определяет рост доходов и не имеет насыщения (предметы роскоши).

Контрольные вопросы

1. Приведите примеры товаров с высокой эластичностью по цене, по доходу; пары товаров с высокой и низкой перекрестной эластичностью. Какой знак имеет перекрестная эластичность субститутов и compleментов?
2. В каких единицах измеряется выигрыш потребителя – денежных или полезностных?
3. В каких областях экономики действие рынка может быть неэффективным? Обоснуйте ответ.
4. Покажите, как отразятся на модели спроса и предложения молока следующие события:
 - а) придя в магазин, пенсионерка обнаружила, что молоко по новой цене ей недоступно;
 - б) после повышения заработной платы госслужащих молоко перешло в разряд дефицитных товаров;
 - в) в результате рекламной кампании население стало предпочитать молоку кока-колу;
 - г) сокращение сельскохозяйственного производства России сильно ударило по молочной промышленности;
 - д) экстренный импорт молочного концентрата из-за рубежа нормализовал ситуацию с молоком в Москве;
 - е) весной 1993 г. многие фермеры обнаружили, что по существующей цене производство молока для них невыгодно.
5. Равновесие на рынке устанавливается, когда наибольший объем продукции находит сбыт. Неудовлетворенный спрос, как и затоваривание, служит признаком нарушения равновесия. Прокомментируйте эти утверждения.
6. Приведите примеры товаров, равновесие на конкурентных рынках которых не будет установлено. Проиллюстрируйте это на графиках спроса и предложения,
7. Выигрыш потребителя может быть увеличен только за счет выигрыша производителя и наоборот. Так ли это? Почему?
8. Для увеличения доходов госбюджета предлагается ввести налог на продажи. Его можно взимать с покупателей или продавцов. Какой вариант предпочтительнее для населения?

Задачи и упражнения

1. Крупный неурожай картофеля в стране приводит к сдвигу кривой спроса на картошку влево.
Да Нет
2. Условием совершенной конкуренции является неоднородность товаров и услуг.
Да Нет
3. Спрос на мармелад более эластичен, чем спрос на сахар.
Да Нет
5. Трансакционные издержки – это издержки в сфере обмена, связанные с передачей прав собственности.
Да Нет
4. Рыночное равновесие наступает тогда, когда цена, по которой продавец продает свой товар, равна цене, по которой покупатель его покупает.
Да Нет
5. Равновесие спроса и предложения с учетом фактора времени впервые было исследовано:
а) Бем-Баверком в) Самуэльсоном
б) Маршаллом г) Хиксом
6. "Приключения Шерлока Холмса" А. Конан Дойля и "Богатство народов" Смита имеют коэффициент перекрестной эластичности,
а) близкий к 1;
б) с отрицательным знаком;
в) стремящийся к бесконечности;
г) близкий к 0.
7. Уменьшение цены на котлеты влечет за собой при прочих равных условиях
а) увеличение цены на сосиски;
б) снижение цены на сосиски;
в) уменьшение спроса на котлеты;
г) рост спроса на сосиски.
8. Нулевая эластичность спроса на утюги означала бы:
а) по имеющимся ценам можно продавать любое количество утюгов;
б) данное количество утюгов будет куплено по сколь угодно высоким ценам;

- в) потребители готовы купить любой объем данного блага по любой цене;
- г) потребители не согласятся ни на какие изменения в объемах предложения и ценах утюгов.

9. Спрос на благо неэластичен по цене, если ценовая эластичность спроса
- а) больше 2;
 - б) больше 1, но меньше 2;
 - в) меньше 1;
 - г) меньше 0.

10. Спрос и предложение на некий товар описываются уравнениями

$$Q_d = 2500 - 200P, \quad Q_s = 1000 + 100P,$$

где Q – количество товара; P – цена.

- а) Вычислите параметры равновесия на рынке данного товара;
 - б) Государство установило на данный товар фиксированную цену в 3 денежные единицы за единицу товара. Охарактеризуйте последствия такого решения.
11. Студенты Юра, Оля, Катя, Маша, Саша и Владислав собираются готовить абитуриентов к поступлению в вуз. Для этого необходимо приобрести лицензию. Юра готов заплатить за одну лицензию не более 70 тыс, руб., Оля – не более 90 тыс. руб., Катя и Саша – не более 80 тыс. руб., Маша – не более 30 тыс., Владислав – не более 50 тыс. Изобразите графически суммарную кривую спроса студентов на лицензию.
12. Спрос и предложение некоторого товара описываются уравнениями:
- $$Q_d = 600 - 35P,$$
- $$Q_s = 100 + 100P,$$
- где Q – количество товара, P – его цена.
- а) найдите параметры равновесия на рынке данного товара;
 - б) государство установило налог с продажи на единицу данного товара в размере 2,5 денежных единицы. Определите, что потеряют при этом покупатели, а что – продавцы данного товара.

Основные понятия

Рынок; рыночное хозяйство; рынок товаров и услуг; рынок средств производства; рыночные институты; рыночная инфраструктура; смешанная экономика; структура рынка; субъекты рыночного хозяйства; кривая спроса; закон спроса; функция спроса; субституты; ин-

дивидуальный спрос; совокупный рыночный спрос; комплементарные блага; трансфертные платежи; трансакционные издержки; излишек (выигрыш) потребителя; кривая предложения; закон предложения; функция предложения; инфраструктура рыночной экономики; домашнее хозяйство; инвестиционный рынок.

Рекомендованная литература

1. Нуреев Р. М. Курс микроэкономики. – М.: Дело, 2001. – С. 81–105.
2. Зубко И. М., Зубко А. И. Экономическая теория. – Ростов н/Д: Феникс, 2002. – С. 233–271.
3. Лившиц А. Я. Введение в рыночную экономику: курс лекций. – С. 5–15.
4. Макконнелл К., Брю С. Экономикс: принципы, проблемы и политика: В 2 т., Т. 1. – С. 61–93.
5. Самуэльсон П. Экономика. 1992: В 2 т., Т. 1. – С. 51–66.
6. Коуз Р. Фирма, рынок и право. – Нью-Йорк, 1991. – С. 3–15.
7. Пиндайк Р., Рубинфельд Д. Микроэкономика. – М.: Экономика, 1992. – С. 11–64.
8. Хайман Д. Н. Современная микроэкономика: анализ и применение. – М.: Финансы и статистика, 1992. – С. 1–55.

Тема 5. Конкуренция и монополия. Типы конкурентных рынков

Программная аннотация

Сущность конкуренции, ее виды и формы. Методы конкурентной борьбы. Виды конкурентных рынков. Монополия: экономическая природа, причины возникновения, формы. Виды монопольного рынка: чистая монополия, олигополия, монополистическая конкуренция. Особенности ценового равновесия на монопольном рынке. Экономические последствия монополизации и показатели ее измерения.

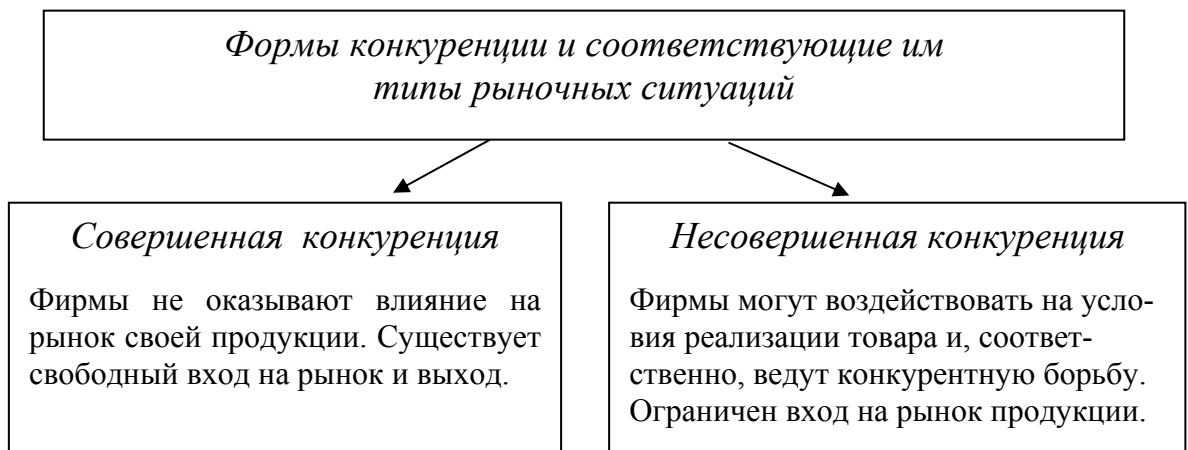
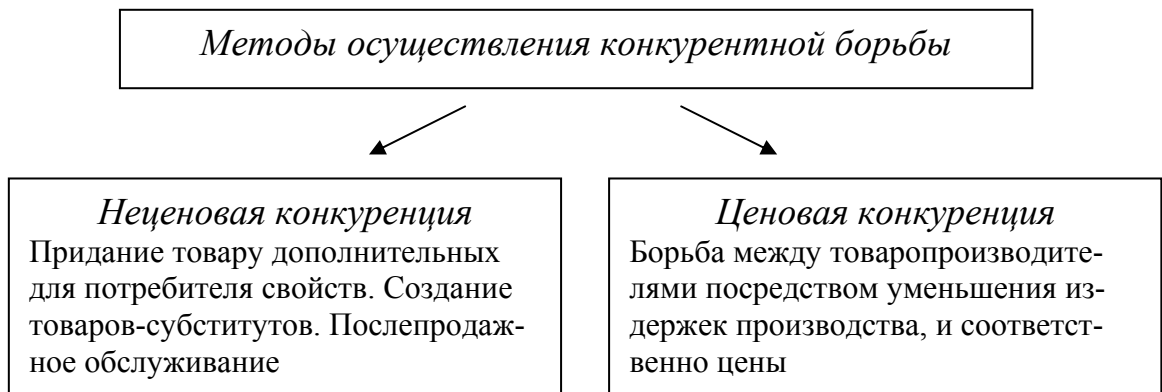
Методы регулирования монополии и конкуренции: прямые (административные) и косвенные (экономические).

Конкуренция – общественная форма столкновения субъектов рыночного хозяйства в процессе реализации их индивидуальных экономических интересов. Цель конкуренции – получение дополнительной прибыли.

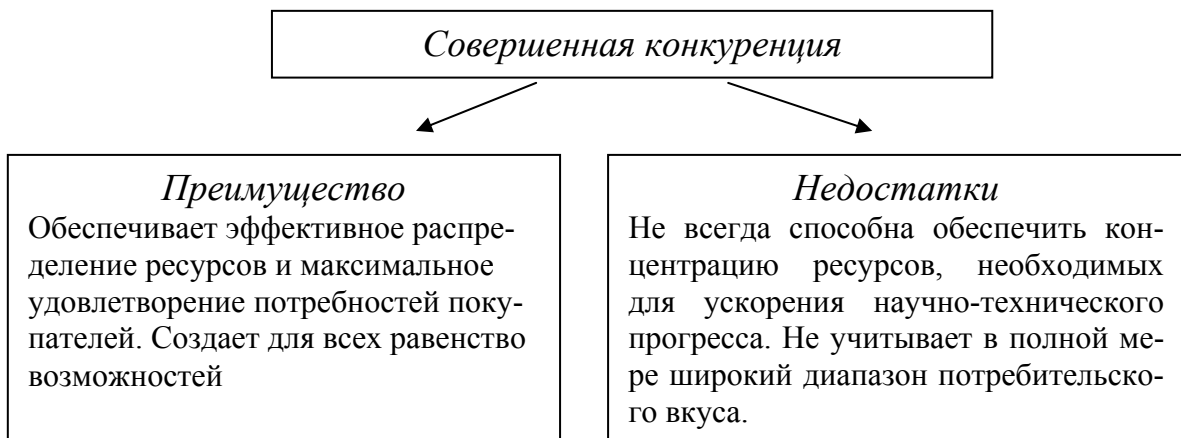
Опорный конспект лекции

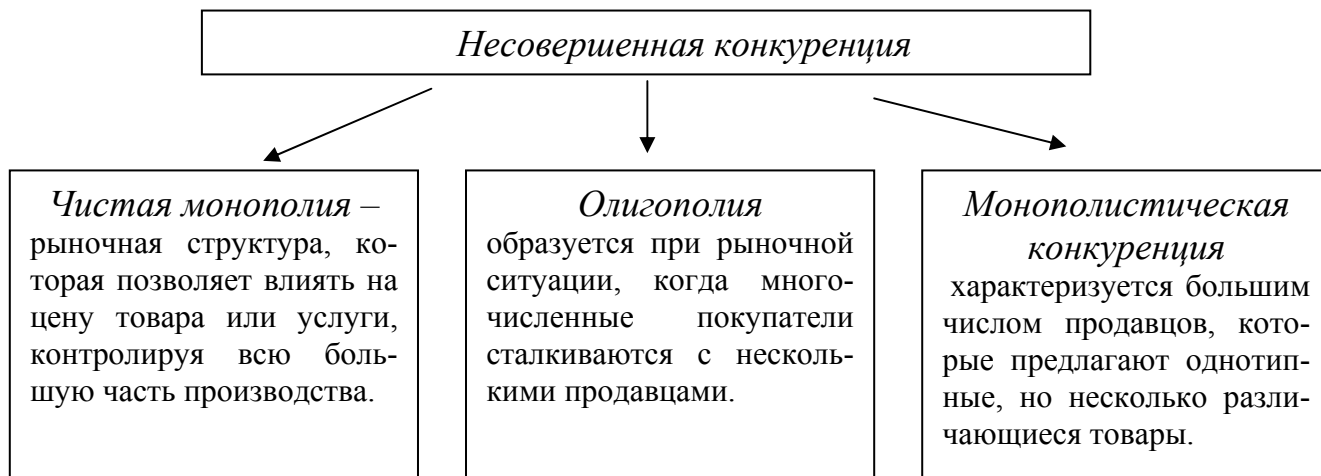
Сравнительные черты видов конкуренции

<i>Признаки</i>	<i>Внутриотраслевая конкуренция</i>	<i>Межотраслевая конкуренция</i>
<i>Субъекты</i>	Предприятия одной отрасли	Предприятия разных отраслей
<i>Объекты</i>	Лучшие условия производства и сбыта	Сферы наиболее прибыльного вложения капитала
<i>Предпосылки</i>	Различие индивидуальной стоимости различных товаров	Различные нормы прибыли в отраслях с разным органическим строением и скоростью оборота капитала
<i>Результат</i>	Рыночная стоимость и рыночная цена на однородные товары	Средняя прибыль и цена производства



Чем меньше воздействие отдельных фирм на рынок своей продукцией, тем более конкурентным считается рынок.





Сравнительная таблица рыночных ситуаций

<i>Основные характеристики рынка</i>	<i>Совершенная конкуренция</i>	<i>Рынок несовершенной конкуренции</i>		
		<i>Чистая монополия</i>	<i>Олигополия</i>	<i>Монополистическая конкуренция</i>
Число фирм в отрасли	Очень велико	Одна крупная	Несколько крупных	Велико
Тип продукта	Стандартизированный	Уникальный	Стандартизированный	Дифференцированный
Контроль над ценой	Цены определяются рынком	Практически полный контроль	Существует влияние ценового лидера	Влияние ограничено
Степень сложности входа в отрасль	Относительно легкий	Очень трудный	Трудный	Вход и выход возможны
Эластичность спроса на продукцию отрасли	Небольшая	Наименьшая	Средняя	Средняя

Наиболее распространенными рыночными структурами является монополистическая конкуренция и олигополия.

Двусторонняя монополия – рынок, на котором одному покупателю, не имеющему конкурентов, противостоит один продавец-монополист.

Дуополия – рыночная структура, в которой действуют только две фирмы (частный случай олигополии).

Размеры фирм

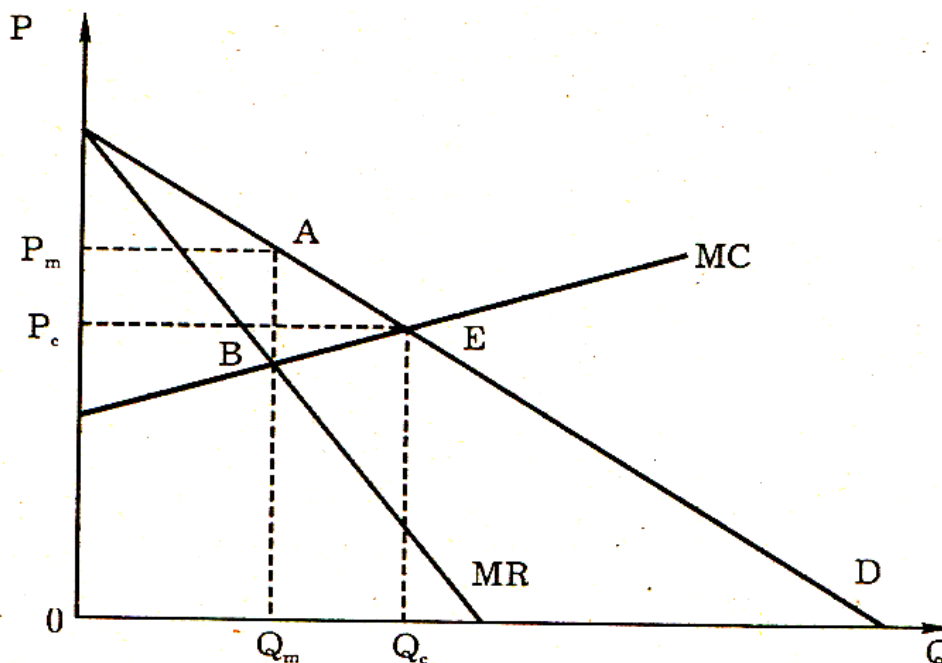
Мелкие \longrightarrow Крупные

Виды рыночных структур

Совершенная конкуренция \longleftarrow Монополистическая конкуренция \longleftarrow Олигополия \longleftarrow Чистая монополия \longleftarrow 1

Цель монополии – получение максимально возможного дохода посредством контроля над ценой или объемом производства на монополизированном рынке. Средство достижения цели – монополярная цена, которая обеспечивает прибыль сверх нормальной, является формой реализации потенциала монополии на рынке.

Процесс установления ценового равновесия на монополярном рынке



Здесь

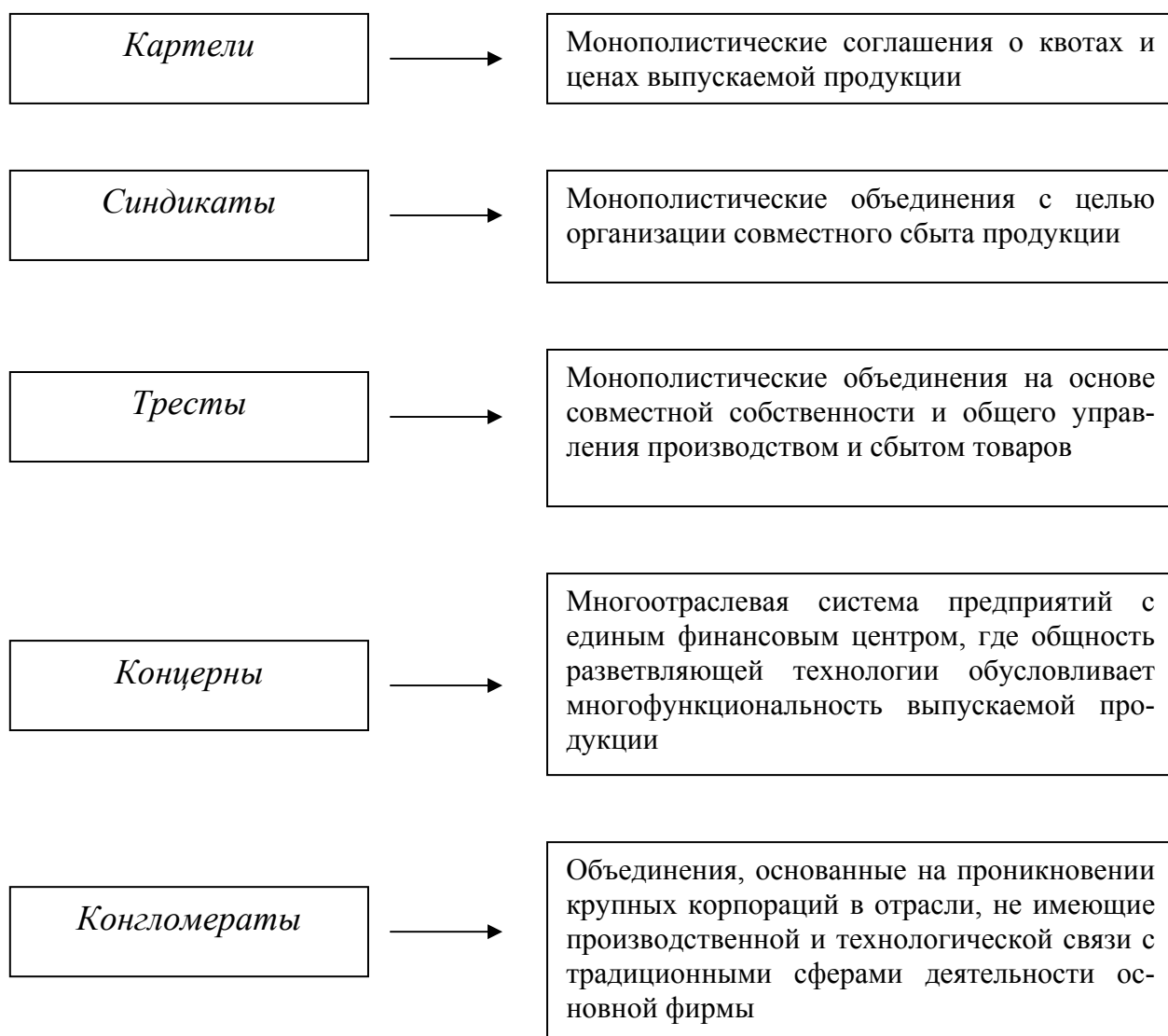
$P_c = MC$ – цена равновесия; P_m – монополярная цена;

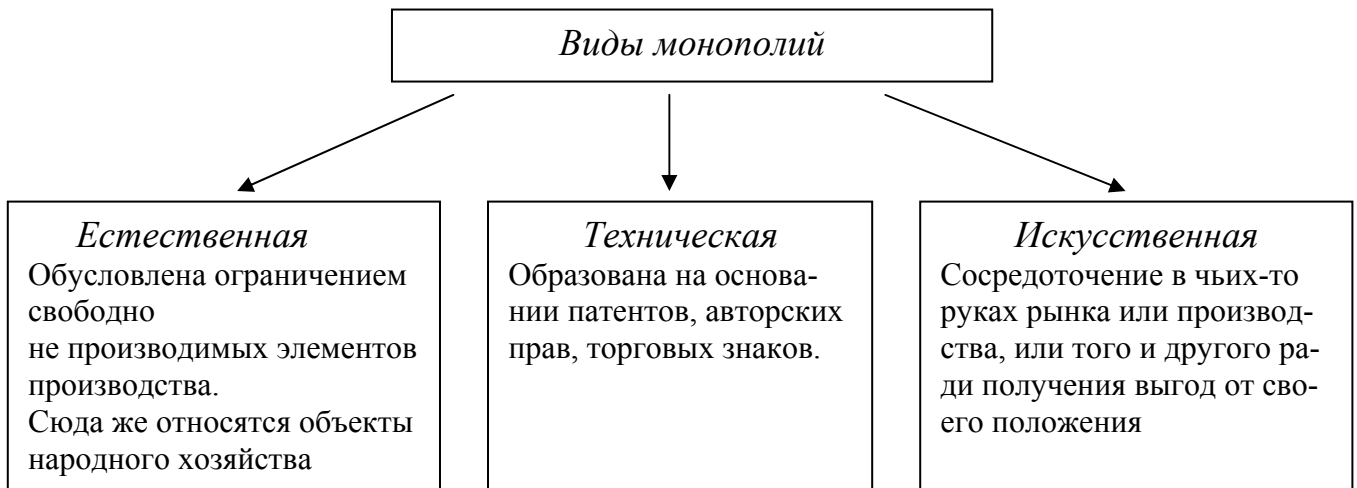
MC – предельные издержки;

площадь ABE – чистые убытки от монополярной власти.

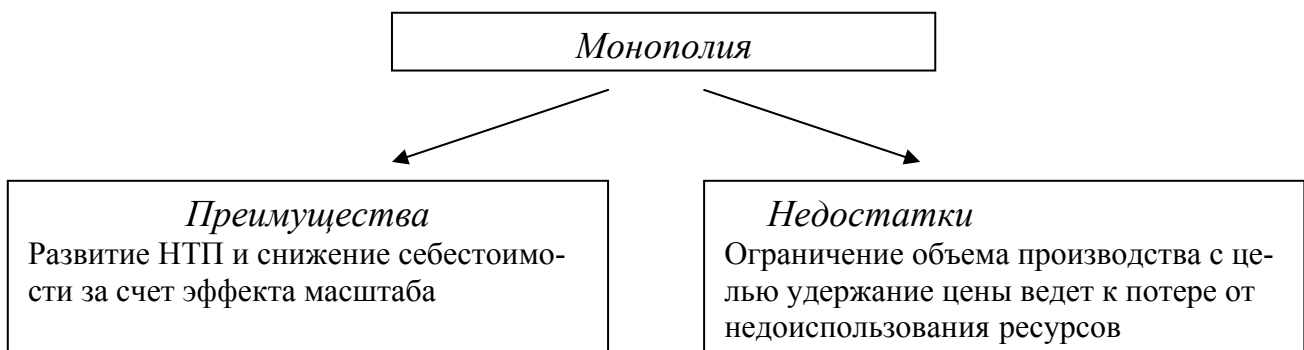


Основные направления диверсификации





Экономические последствия монополизации и показатели ее измерения



Показатели монопольной власти:

Индекс Лернера

$$I_l = \frac{P_m - MC}{P_m} = \frac{1}{E}$$

где I_l – лернеровский индекс монопольной власти;

P_m – монопольная цена;

MC – предельные издержки;

E – эластичность спроса на продукцию.

Индекс Херфиндаля-Хиршмана

$$I_{hh} = S_1^2 + S_2^2 + S_n^2,$$

где S_1 – удельный вес самой крупной фирмы;
 S_2 – удельный вес следующей по величине фирмы;
 S_n – удельный вес наименьшей фирмы.

Методы регулирования монополии



Контрольные вопросы

1. Чем определяется структура рынка?
2. По каким причинам возникают естественные монополии?
3. Что общего между рынком совершенной конкуренции и рынком монополистической конкуренции?
4. В чем слабые стороны у рынка с совершенной конкуренцией?
5. Объясните, какие факторы ведут к образованию официально разрешенных картелей. Какие факторы затрудняют организацию картеля?
6. Всегда ли результатом монополии являются более высокие цены и низкая выработка по сравнению с конкурентной средой?

7. Может ли фирма иметь власть над рынком не будучи чистым монополистом?
8. Почему монополист не может назвать любую цену и произвести любое количество товара, которое захочет?

Задачи и упражнения

1. Торговый дом «Дик Дерби» продает женские и мужские костюмы. Спрос на женские костюмы в 2 раза превышает спрос на мужские костюмы. Средние издержки производства женских и мужских костюмов постоянны и равны между собой. Правильно ли с точки зрения максимизации прибыли поступил «Дик Дерби», назначив одинаковую цену на мужские и женские костюмы, если он является монополистом на этих рынках? Какое условие должно выполняться, чтобы поведение «Дика Дерби» оказалось рациональным?
2. Монополист действует в том сегменте рынка, где эластичность спроса по цене по абсолютному значению равна 3, правительство вводит налог на данный товар в размере 6 долл. за единицу. Каким образом монополист отреагирует на эти действия правительства, если эластичность спроса постоянна?
3. В отрасли действует 100 одинаковых фирм. Общие издержки типичной фирмы

$$TC = 0,1Q^2 - 2Q + 5 .$$

Напишите формулу кривой предложения фирмы в краткосрочном периоде. Если спрос на товар

$$Q_d = 6000 - P ,$$

то какой будет равновесная цена в краткосрочный период? Какое количество товара будет продано?

4. Укажите общую черту рынков монополистической и совершенной конкуренции
 - а) производятся однородные товары;
 - б) отсутствует контроль над ценой;
 - в) на рынке оперирует множество продавцов и покупателей;
 - г) отсутствует.

5. Из нижеперечисленного не является условием совершенной конкуренции:
- а) свобода входа на рынок;
 - б) свобода выхода с рынка;
 - в) диверсификация (производства);
 - г) большое число продавцов и покупателей.
6. Из нижеперечисленного является признаком только совершенной конкуренции:
- а) фирма не обладает рыночной властью;
 - б) фирма максимизирует прибыль;
 - в) фирма получает прибыль в долгосрочном периоде;
 - г) фирма является на рынке ценодателем.
7. Нарушение какого из следующих условий не ведет к подрыву картельного соглашения:
- а) однородность продукции;
 - б) одинаковое распределение рыночной власти между участниками;
 - в) положительная экономическая прибыль в отрасли;
 - г) отсутствие технологического усовершенствования в отрасли, резко снижающих интересы производства.
8. Из перечисленного является признаком только монопольного рынка:
- а) один продавец;
 - б) дифференциация продуктов;
 - в) большие постоянные издержки;
 - г) цена равна предельным издержкам.
9. Свобода входа и выхода с рынка характерна только для
- а) монополии;
 - б) совершенной конкуренции;
 - в) монополистической конкуренции;
 - г) верны ответы б и в
10. Расставьте перечисленные ниже формы монополий в порядке убывания экономической свободы входящих в монополию фирм:
- а) концерн;
 - б) картель;
 - в) трест;
 - г) синдикат

11. Нарушение какого из следующих условий не ведет к подрыву картельного соглашения:
- а) однородность продукции;
 - б) одинаковое распределение рыночной власти между участниками;
 - в) положительность экономической прибыли в отрасли;
 - г) отсутствие в отрасли технологических усовершенствований, резко снижающих издержки производства.
12. Может ли монопольная фирма перераспределить в свою пользу весь потребительский излишек?
13. В качестве барьера для входа в отрасль новых производителей могут служить:
- а) патенты и лицензии.
 - б) более низкие средние издержки крупного производства;
 - в) законодательное оформление исключительных прав;
 - г) все, что перечислено, верно.

Основные понятия

Совершенная конкуренция, ценовая конкуренция, неценовая конкуренция, монополия, монополистическая конкуренция, олигополия, моносония, дуополия, демпинг, чистая монополия, экономическая монополия, административная монополия, показатели монопольной власти.

Рекомендованная литература

1. Экономика: учебник / Под ред. А. И. Архипова. – М.: Проспект, 2001. – С. 103–126.
2. Экономика / Под ред. А. С. Булатова. – М.: Юристъ. 2001. – С. 98–101.
3. Камаев В. Д. Экономическая теория. – М.: Гуманит.изд. центр «ВЛАДОС», 1999. – С. 154–209.
4. Мамедов О. Ю. Современная экономика. – М.: Феникс, 1999. – С. 117–130.
5. Нуреев Р. М. Курс микроэкономики. – М., 2002. – С. 220–270.

Тема 6. Основы предпринимательства

Программная аннотация

Предпринимательство: основные понятия, стадии процесса, классификация форм предпринимательской деятельности, основные преимущества и недостатки. Предприятие как организационная форма предпринимательства. Организационно-правовые формы предприятий. Формы фирменной организации предприятий. Классификация предприятий. Организационная структура российского бизнеса. Поведение фирмы в условиях конкуренции. Риск в деятельности фирмы. Теория управления фирмой. Бизнес-план. Менеджмент. Маркетинг.

Опорный конспект лекции

Рыночная экономика невозможна без фигуры предпринимателя – свободного и деятельного человека, умелого организатора и руководителя. В теории рынка предпринимательскую деятельность выделяют в качестве особого фактора производства в силу той особой роли, которую эта деятельность играет для каждого отдельного предприятия и для экономики в целом. Не случайно рыночную экономику определяют как «экономику свободного предпринимательства».

Предпринимательство – инициативная, самостоятельная деятельность физических и юридических лиц или предприятия, направленная на получение прибыли или личного дохода, осуществляемая под свою имущественную ответственность. *Предприниматель* – лицо, занимающееся производственной деятельностью, обладающее набором качеств, умений, способностей, позволяющих ему находить и использовать лучшее сочетание ресурсов для производства и продажи товаров, принимать решения, создавать и применять новшества, рисковать.

Стадии процесса предпринимательства

1. Поиск новой идеи и ее оценка (оценка среды и перспектив бизнеса, риска, соответствия идеи целям компании, прогноз выгод, позиций конкурентов).
2. Разработка бизнес-плана (разработка стратегии продвижения на рынок, самооценка компании, разработка планов производства, маркетинга, финансового обеспечения, организационной структуры и управления, анализ риска).

3. Поиск необходимых ресурсов (анализ располагаемых и недостающих ресурсов, определение потенциальных поставщиков, разработка способов привлечения ресурсов).
4. Управление проектом (предприятием) – отработка процесса принятия решений, стиля руководства, выделение ключевых факторов успеха, слабых мест.

Предприятие – самостоятельный хозяйствующий субъект с правами юридического лица, занимающийся различными видами экономической деятельности. *Признаки предприятия как юридического лица:*

- ✓ учреждение согласно закону;
- ✓ оформленная организационная структура;
- ✓ обладание необходимым имуществом;
- ✓ самостоятельная имущественная ответственность;
- ✓ выступление в хозяйственном обороте от собственного имени.

Организационно-правовые формы предприятий

Предприниматель без образования юридического лица – частное лицо, ведущее деятельность по лицензии (бизнес одного человека).

Индивидуально-частное предприятие – юридическое лицо с единственным учредителем.

Товарищество (партнерство) – коммерческое объединение физических и/или юридических лиц с разделенным на доли (вклады) учредителей уставным капиталом. Различают *полное товарищество, смешанное (коммандитное) товарищество, товарищества с ограниченной и неограниченной ответственностью*. Участники несут ответственность по долгам в зависимости от формы товарищества.

Общество хозяйственное – коммерческая организация с разделенным на доли в соответствии со вкладами учредителей (участников) уставным капиталом. Участники общества не отвечают по долгам компании и несут риск убытков лишь в пределах внесенного уставного капитала. Обычно действует двухзвенная система управления. В соответствии с законодательством РФ возможна организация *обществ с ограниченной, дополнительной ответственностью и акционерного общества*. Создание хозяйственного общества предполагает подписание учредительного договора и утверждение устава общества.

Общество с ограниченной ответственностью – хозяйственное общество, учрежденное одним или несколькими лицами, которое отвечает перед своими кредиторами только своим объявленным капиталом, размер которого определяется законом; типичная форма компа-

нии одного лица. Капитал общества делится на доли, паи участников. ООО может быть реорганизовано в акционерное общество.

Акционерное общество (корпорация) – хозяйственное общество, уставной капитал которого разделен на определенное число акций. Акционеры отвечают по обязательствам общества в пределах стоимости принадлежащих им акций. Выделяют *закрытое* и *открытое акционерное общество*. Орган управления – *совет директоров*, избираемый общим собранием.

Производственный кооператив – объединение граждан для совместной деятельности.

Унитарное предприятие (государственное или муниципальное) – коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней имущество (обычно государственное или муниципальное).

Преимущества и недостатки основных форм предпринимательства

<i>Индивидуально-частное предприятие</i>	<i>Товарищество (партнерство)</i>	<i>Общество с ограниченной ответственностью</i>	<i>Акционерное общество (корпорация)</i>
<p><u><i>Преимущества:</i></u></p> <ul style="list-style-type: none"> – простая и недорогая организация, – свобода действий, – существенные стимулы к эффективной деятельности. <p><u><i>Недостатки:</i></u></p> <ul style="list-style-type: none"> – ограниченность финансовых ресурсов, – полная финансовая ответственность. 	<p><u><i>Преимущества:</i></u></p> <ul style="list-style-type: none"> – простая и недорогая организация, – более широкие финансовые возможности, – более высокая специализация. <p><u><i>Недостатки:</i></u></p> <ul style="list-style-type: none"> – неустойчивость (несовпадение интересов), – ограниченность финансовых ресурсов, – полная финансовая ответственность. 	<p><u><i>Преимущества:</i></u></p> <ul style="list-style-type: none"> – ограниченная финансовая ответственность, – более широкие финансовые возможности, – устойчивость. <p><u><i>Недостатки:</i></u></p> <ul style="list-style-type: none"> – сложность учреждения, – двухзвенная система управления. 	<p><u><i>Преимущества:</i></u></p> <ul style="list-style-type: none"> – ограниченная финансовая ответственность, – широкие возможности привлечения капитала, – устойчивость. <p><u><i>Недостатки:</i></u></p> <ul style="list-style-type: none"> – сложность учреждения, – двойное налогообложение, – расхождение в функциях контроля и присвоения.

Акция – ценная бумага, выпускаемая акционерными обществами без установленного срока обращения, дающая право получения части прибыли (дивиденд), участия в управлении обществом, имущественное право. Выделяют следующие виды акций: *привилегированные*,

премиальные, простые, именные, плюральные, с правом, с ограниченным правом, др.

Облигация – вид ценных бумаг на предъявителя, свидетельствующих о внесении ее владельцами денежных средств. Эмитент облигации обязан выплачивать владельцу облигаций фиксированный процент и погасить облигацию в обусловленный срок.

<i>Организационно-экономические формы объединения предприятий</i>	<i>Формы фирменной организации предприятий</i>
Трест Консорциум Хозяйственная ассоциация Межотраслевой НТК Комбинат Концерн Конгломерат Холдинг	Аффилированная фирма Инвестиционная компания Лизинговая компания Венчурная фирма Инжиниринговая компания Консалтинговая компания Аудиторская компания Брокерская фирма Риэлтерская фирма

Оптимальный размер фирмы определяется минимизацией совокупности затрат, вложенных в выпуск единицы продукции.

Расширение масштабов деятельности предприятия

<i>Преимущества</i>	<i>Недостатки</i>
✓ создание стабильной структуры	✓ рост затрат на управление, рост бюрократии
✓ возможности долгосрочного инвестирования	✓ снижение эффективности управления, контроля
✓ рост производственного потенциала	✓ снижение стимулов к эффективному труду
✓ рост эффективности производства	

Эффект масштаба – изменение эффективности производства при изменении его размеров. Различают возрастающий, постоянный и убывающий эффекты масштаба. *Эффект экономии на масштабах*: сначала средние издержки уменьшаются за счет специализации производства, разделения труда, повышения производительности труда, но в какой-то момент расширение производства ведет к дополнительным расходам на управление и организацию производства.

Классификация предприятий: выделяют мелкие, средние, крупные предприятия в зависимости от численности работников и оборота капитала. *Общей тенденцией развития производства является* рост числа мелких и средних предприятий. Путем развития предпринима-

тельства, оптимального сочетания различных секторов экономики правительства пытаются стимулировать развитие конкуренции и тем самым рост эффективности деятельности отдельных предприятий, отраслей, экономики в целом.

Факторы, влияющие на динамику предприятия

✓ Конкуренция	✓ Изменения технологий
✓ Структурные изменения	✓ Мобильность финансирования

Элементы управления предприятием (фирмой)

Бизнес-планирование – основной элемент управления фирмой; непрерывный процесс поиска новых путей и методов оптимизации целевых действий компании в изменяющихся условиях рынка. *Бизнес-план* – стратегический документ развития компании, сбалансированный по постановке задач и реальным финансовым возможностям; программа осуществления деятельности компании, содержащая сведения о компании, товаре, его производстве, рынках сбыта, организации операций и их эффективности; стратегия рынка, товаров, предпринимательской деятельности, управление проектом и рисками.

Менеджмент – совокупность принципов, форм, методов, приемов и средств управления производством и персоналом с целью достижения высокой эффективности производства, лучшего использования ресурсного потенциала предприятия, фирмы.

Маркетинг – деятельность, осуществляемая в целях стимулирования сбыта товаров, развития и ускорения обмена, более полного удовлетворения потребностей потребителей и получения прибыли. Маркетинг призван приспособить производство к требованиям рынка и включает разработку товара, анализ рынка, ценовую стратегию и политику, продвижение товара на рынок, рекламу.

Риск в деятельности фирмы – опасность возникновения непредвиденных потерь ожидаемой прибыли, дохода, имущества в связи со случайным изменением условий экономической деятельности, неблагоприятными обстоятельствами. Виды риска: *предпринимательский, финансовый, экономический, политический, кредитный, валютный, процентный, инфляционный, имущественный, др.*

Контрольные вопросы

1. Что такое предпринимательство?
2. Какова главная задача предпринимателя?
3. Каковы особенности предпринимательской деятельности?
4. В чем заключается экономическая роль предприятия?
5. Каковы основные факторы, влияющие на развитие предприятия?
6. Выделите основные особенности и сферы деятельности частной фирмы, партнерства, корпорации.
7. Определите различия товарищества и акционерного общества.
8. Как сочетаются частные и общественные интересы в акционерных обществах?
9. Каковы основные функции малого бизнеса в экономике?

Задачи и упражнения

- 1.1. Фирма обычно пытается максимизировать свою прибыль, а потребитель – затраты на приобретение товара.
Да Нет
- 1.2. На индивидуальном предприятии, принадлежащем одному владельцу, может работать большой коллектив наемных работников.
Да Нет
- 1.3. Хозяйственное товарищество создать так же легко, как и индивидуальную фирму.
Да Нет
- 1.4. Никакая другая организационная форма собственности в бизнесе не может сравниться с акционерным обществом по возможности сосредоточения капитала, человеческих ресурсов, материальных активов.
Да Нет
- 1.5. В акционерном обществе открытого типа вкладчики не могут обратить свои акции в наличность, продав их на рынке.
Да Нет
- 1.6. Мелкие и крупные фирмы одинаково подвержены сокращению доходности при каждом следующем увеличении объема.
Да Нет
- 1.7. Причиной отрицательного эффекта масштаба деятельности фирмы может быть снижение цен в целях увеличения объема продаж выпускаемых товаров. Поэтому фирма становится менее прибыльной даже при большем выпуске продукции.
Да Нет

- 1.8. Новые фирмы могут финансироваться из личных сбережений, за счет ссуды банка, кредита поставщика, из средств частных инвесторов, венчурного капитала.
- Да Нет
- 2.1. Преимущество индивидуального предпринимательства перед коллективными формами бизнеса заключается в следующем:
- а) простота создания и ликвидации;
 - б) налоговые преимущества;
 - в) конфиденциальность и независимость в бизнесе;
 - г) все вышеперечисленное.
- 2.2. Главный недостаток индивидуального предпринимательства:
- а) ограниченность финансовых ресурсов;
 - б) неограниченная ответственность;
 - в) необходимость совмещения всех функций (контроля, управления, др.);
 - г) все вышеперечисленное.
- 2.3. Важнейшим фактором успешного предпринимательства является:
- а) наличие необходимого начального капитала;
 - б) ответственность и активность предпринимателя;
 - в) умение рисковать;
 - г) работа в рамках законодательства;
 - д) все вышеперечисленное.
- 2.4. Основной причиной неудачи в бизнесе является:
- а) плохое управление;
 - б) высокая степень конкуренции;
 - в) отсутствие интереса со стороны владельцев;
 - г) отсутствие видения целей, четкого плана предприятия;
 - д) неумение работать с цифрами и извлекать уроки из ситуаций;
 - е) все вышеперечисленное.
- 2.5. Правами акционеров являются:
- а) вложение капитала в фирму;
 - б) голосование;
 - в) получение дивидендов;
 - г) ознакомление с документацией компании;
 - д) все вышеперечисленное.
- 2.6. Для повышения производительности труда на предприятии предпринимателю целесообразнее всего:
- а) осуществить инвестиции в производственные фонды;
 - б) заняться углублением специализации и разделением труда;

- в) осуществить инвестиции в человеческий капитал;
- г) все вышеперечисленное.

3.1. Приведите примеры организации предприятий как единоличного владения, партнерства, корпорации, бесприбыльной фирмы. Оцените оптимальность их организационной формы.

3.2. Проанализируйте тенденции развития организационных форм предприятий в процессе рыночной трансформации экономики России по размерам, формам собственности, валовому доходу.

3.3. Охарактеризуйте особенности развития предпринимательства в России.

3.4. Уставной капитал компании – 250 млн. руб. Прибыль, подлежащая распределению между акционерами, составляет 29 млн. руб. выпущено 4 миллиона акций. Ставка процента – 12 %. Определить номинальную стоимость акций, ожидаемый размер дивиденда, курс акций, величину учредительной прибыли при продаже 85 % акций.

3.5. Реальный капитал акционерного общества составляет 3 млн. дол., прибыль – 900 тыс. дол., норма накопления – 60 %. Из прибыли общества 100 тыс. дол. идет на выплату премий, 20 тыс. дол. на уплату налогов, остальные на выплату дивидендов. Определить дивиденд на сто долларовую акцию, учредительскую прибыль при условии, что все акции проданы, а норма ссудного процента равна 4.

Основные понятия

Предпринимательство, предприниматель, предприятие, процесс предпринимательства; индивидуально-частное предприятие, хозяйственные товарищества: полное товарищество, коммандитное товарищество, общество с ограниченной и дополнительной ответственностью, партнерство, акционерное общество, корпорация, акция, облигация, производственный кооператив, унитарное предприятие, некоммерческие организации: потребительский кооператив, общественная, религиозная организации, фонд, трест, консорциум, хозяйственная ассоциация, межотраслевой НТК, комбинат, концерн, конгломерат, аффилированная фирма, инвестиционная компания, лизинговая компания, венчурная фирма, инжиниринговая компания, консалтинговая компания, брокерская фирма, риэлтерская фирма, оптимальный размер фирмы, эффект масштаба, бизнес-план, менеджмент, маркетинг.

Рекомендованная литература

1. Ивашковский С. Н. Микроэкономика: учебник. – М.: Дело, 1998. – С. 167–242.
2. Макконнелл К. Р., Брю С. Л. Экономика: принципы, проблемы и политика: В 2 т. / Пер. с англ. – М.: Республика. 1992. Т 2. – С. 39–47, 105–116.
3. Самуэльсон П. С. Экономика: В 2 т. Т.1. – М. 1994. – С. 40–60.
4. Борисов Е. Ф. Волков Ф. М. Основы экономической теории. – М.: Высш. шк. 2001. – С. 30–50.
5. Борисов Е. Ф. Основы экономики: практикум. Задачи, тесты, ситуации. – М.: Высш. шк., 2001. – С. 30–59.
6. Введение в рыночную экономику / Под ред. А. Я. Лифшица, И. Н. Никулиной. – М.: Высш. шк. 1994. – С. 30–78.
7. Нуреев Р. М. Курс микроэкономики: учебник для вузов. – М.: Высш. шк. 2001. – С. 158–221.
8. Райхлин Э. Основы экономической теории. Микроэкономическая теория рынков вводимых ресурсов. – М.: Наука, 1996. – С. 36–112.
9. Равичев С. А., Григорьев С. Э., Протасевич Т. А., Свахин А. С. Сборник тестовых заданий по экономике. – М.: МЦЭБО – Вита-Пресс, 2001. – С. 36–60.
10. Экономическая теория / Под ред. В. И. Видяпина, А. И. Добрынина, Г. П. Журавлевой, Л. С. Тарасевича. – М.: ИНФРА-М, 2002. – С. 66–90.

Тема 7. Процесс и результаты деятельности предприятия

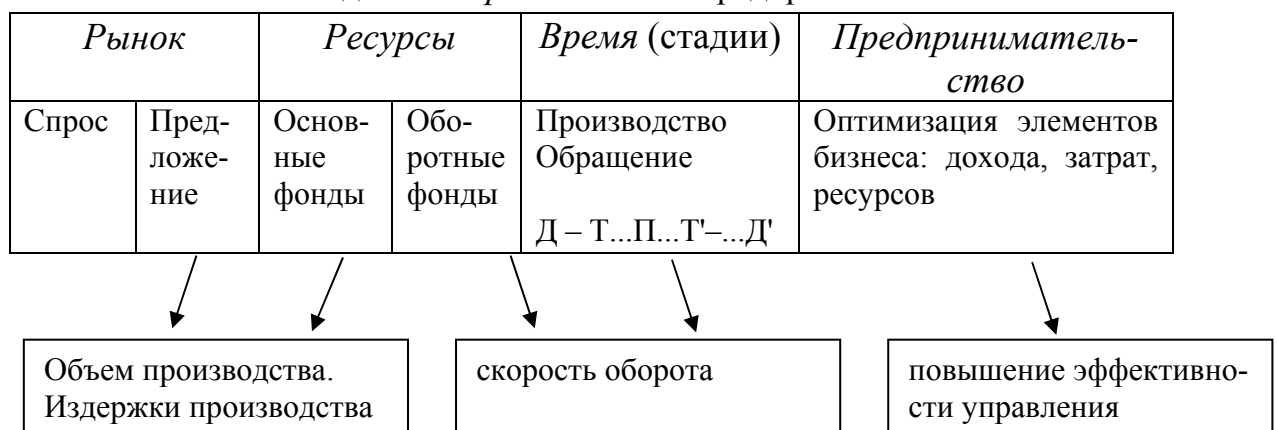
Программная аннотация

Воспроизводство. Модель воспроизводства предприятия. Кругооборот и оборот производственных фондов предприятия. Основные и оборотные фонды. Факторы эффективности деятельности предприятия. Физический и моральный износ основных фондов. Амортизация. Издержки предприятия. Себестоимость. Прибыль. Цена производства. Рентабельность. Показатели эффективности работы предприятия.

Опорный конспект лекции

В современной экономике процесс производства осуществляется в рамках отдельных производственных единиц – предприятий (фирм).

Модель воспроизводства предприятия



Факторы эффективности деятельности предприятия:

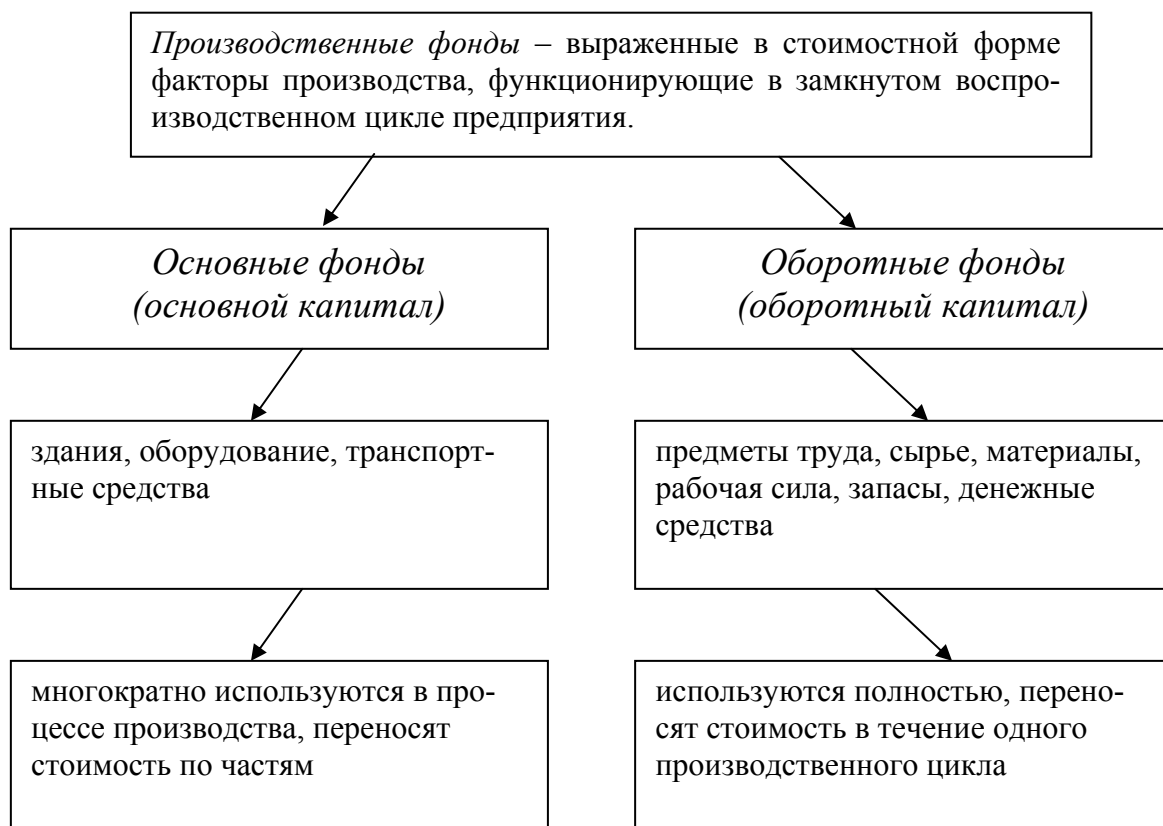
- ✓ оптимизация объема производства;
- ✓ повышение скорости оборота ресурсов;
- ✓ минимизация издержек производства;
- ✓ максимизация доходов.

Воспроизводство – воссоздание израсходованных факторов производства (ресурсов, рабочей силы, средств производства) посредством их последующего производства.

Функционирование фирмы связано с использованием имеющегося у нее капитала (фондов). В процессе производства происходит *кругооборот капитала* – движение стоимости факторов производства

последовательно через сферы производства и обращения, в результате чего она принимает производительную, денежную и товарную формы. Непрерывно возобновляемый процесс кругооборота капитала называют *оборотом капитала*. При этом важное значение имеют понятия *время* и *скорость оборота капитала*. *Время оборота* – период, в течение которого ресурсы, пройдя сферы производства и обращения, возвращаются к исходной денежной форме. *Скорость оборота* – число оборотов ресурсов, совершаемых в течение года.

Учет функциональных форм капитала и особенностей его движения позволяет разделить капитал фирмы на *основной* и *оборотный*.



В ходе своего оборота капитал выступает как совокупность средств, участвующих в производстве товаров, и одновременно как источник их формирования, что является основой для деления капитала на *активы* и *пассивы*. *Активы предприятия* – собственность предприятия, отражаемая в активе баланса (основной капитал, нематериальные активы, денежные средства). *Пассивы предприятия* – источники финансирования и оплаты действующего капитала. *Баланс предприятия* предполагает равенство активов и пассива предприятия.

Оборот капитала предстает и как процесс формирования издержек предприятия. Издержки образуются на всех стадиях кругооборота

и оборота капитала. Основной и оборотный капитал по-разному участвуют в образовании издержек, что позволяет выделить *постоянные и переменные издержки*. Оборотный капитал целиком участвует в образовании издержек предприятия, основной капитал используется в производственном процессе длительное время. В силу разного отношения к обороту капитала выделяют *два подхода* к определению издержек: *бухгалтерский* (определение сложившихся издержек, подведение итогов деятельности) и *экономический* (формирование издержек, выявление путей их оптимизации).



В свою очередь, формирование издержек основного капитала представляется двумя взаимосвязанными процессами – его *износом и амортизацией*. Существует два вида износа капитала: *физический износ* (постепенная утрата элементами основного капитала их потребительной стоимости в процессе производственного использования) и *моральный износ* (обесценение основного капитала в связи с отставанием от современного технического уровня или технологическое старение). Стоимостную сторону физического и морального износа характе-

ризует *амортизация*. *Амортизация* – процесс переноса стоимости основных фондов на стоимость произведенного товара и накопление ее для возмещения выбывших основных.

Себестоимость продукции – текущие издержки производства и реализации продукции, исчисленные в денежном выражении включает: материальные затраты, амортизацию, заработную плату, отчисления на соцстрахование, дополнительные расходы, обусловленные производством и реализацией продукции.

Прибыль – основной показатель финансовых результатов деятельности предприятия

- является источником расширения производства;
- характеризует уровень использования ресурсов и рациональность их распределения;
- стимулирует инвестирование в инновационные технологии.

<i>Факторы, влияющие на образование прибыли</i>	<i>Распределение прибыли</i>	<i>Использование прибыли</i>
выручка от реализации, себестоимость, налоги, цены, тарифы, сборы, процентная ставка по ссудам доходы от ценных бумаг, доходы от долевого участия.	бюджетные и внебюджетные фонды, уплата процентов банкам, остаток в распоряжении предприятия	потребление (дивиденды, мат. помощь, др.) накопление, финансовые вложения, социальные нужды, покрытие убытков.

Прибыль – разница между доходами (выручкой) и затратами на производство и продажу товаров. Соответственно видам затрат (издержек) прибыль подразделяют:

<i>Общая прибыль</i>	разница между валовым доходом и издержками производства
<i>Бухгалтерская прибыль</i>	разница между ценой (валовым доходом) и явными издержками производства
<i>Экономическая прибыль</i>	разница между валовым доходом и экономическими (неявными) издержками
<i>Чистая прибыль</i>	разница между общей прибылью, налогами, отчислениями, обязательными платежами
<i>Чистая экономическая прибыль</i>	разница между бухгалтерской прибылью и экономическими издержками

<i>Нормальная прибыль</i>	минимально необходимая прибыль для возмещения неучтенных издержек самого предпринимателя (нулевая экономическая прибыль)
<i>Предельная прибыль</i>	разница между предельным доходом и предельными издержками

Правило максимизации прибыли: максимальная прибыль фирмы достигается при таком объеме производства, при котором предельный доход равен предельным затратам. Основное требование максимизации прибыли – прибыльность (окупаемость) каждой единицы выпуска.

Цена производства – часть цены товара, равная сумме издержек производства и прибыли производителя, не включающая издержки обращения.

Показатели эффективности функционирования предприятия
Общий показатель – *эффективность, прибыльность, доходность* предприятия или предпринимательской деятельности, количественно исчисляется как соотношение прибыли и затрат, расхода ресурсов, обеспечивших получение прибыли.

Рентабельность производства – показатель эффективности использования основных средств предприятия, производственных ресурсов. Общая рентабельность определяется как отношение прибыли к средней стоимости основных и оборотных средств.

Рентабельность продукции – отношение прибыли от реализации продукции к полным издержкам (себестоимости) ее производства и обращения.

Рентабельность продаж – отношение прибыли от продаж к объему продаж.

Платежеспособность – способность предприятия выполнять свои обязательства, используя свои активы; коэффициент платежеспособности рассчитывается как соотношение собственного капитала предприятия и величины общих обязательств.

Ликвидность – способность предприятия вовремя оплатить свои долги, рассчитывается как соотношение оборотных средств в деньгах и величины краткосрочных обязательств предприятия.

Производительность труда – показатель эффективности использования труда, рассчитывается как соотношение объема производства и численности работников.

Фондоотдача – показатель эффективности использования производственных средств, рассчитывается как соотношение прибыли и среднегодовой стоимости основных производственных фондов.

Материалоотдача – показатель эффективности использования предметов труда, рассчитывается как соотношение прибыли и затрат ресурсов (топлива, сырья, энергии, др.) на производство.

Производственная функция – функция, определяющая зависимость максимально возможного объема выпуска данного товара при использовании всех возможных комбинаций факторов производства: $Q = F(L, K)$. Модификацией производственной функции является *изокванта*. *Изокванта* – кривая, представляющая все сочетания ресурсов, использование которых обеспечивает одинаковый объем выпуска продукции (*кривая равного выпуска*).

Предприятие одновременно принимает краткосрочные производственные решения и планирует изменение факторов в долговременном периоде с целью *максимизации прибыли*. Для этого необходим выбор наиболее эффективного варианта организации процесса производства, позволяющего применять меньшее количество факторов при одном и том же уровне выпуска готовой продукции. Важно при этом учесть временной фактор и выделить периоды: *краткосрочный период*, в течение которого производственные факторы остаются фиксированными, *долговременный период* – период времени, достаточный для внесения изменений во все факторы производства.

Правило минимизации затрат – правило, согласно которому затраты заданного объема производства сводятся к минимуму, когда последний рубль, затраченный на каждый ресурс, дает одинаковый предельный продукт.

Условие равновесия производителя достигается тогда, когда он обеспечивает максимальный выпуск при заданном количестве располагаемого капитала.

Закон убывающей производительности заключается в том, что предельный продукт при изменении любого из переменных факторов, влияющих на объем производства, будет уменьшаться по мере роста масштабов вовлечения этого фактора.

Контрольные вопросы

1. В чем заключается экономическое содержание производственного процесса?
2. Дайте определение основного и оборотного капитала.
3. Что понимается под физическим и моральным износом?
4. Что такое производственная функция?
5. Какова экономическая функция производства?
6. Чем вызвана убывающая отдача от масштаба?
7. Какие виды производственных издержек вы знаете?

8. В каком случае фирма получает наименьшие средние издержки производства?
9. Как вы понимаете экономическую и нормальную прибыль фирмы?

Задачи и упражнения

- 1.1. Мелкое предпринимательство всегда эффективнее большого бизнеса.

Да	Нет
----	-----
- 1.2. Увеличение объема применяемого капитала приводит к падению нормы прибыли.

Да	Нет
----	-----
- 1.3. Изменение рыночной цены на продукцию фирмы не повлечет за собой необходимости изменения в соотношении факторов производства.

Да	Нет
----	-----
- 1.4. Отрицательный эффект от увеличения масштаба производства фирмы может привести ее к банкротству.

Да	Нет
----	-----
- 1.5. Экономическая прибыль должна быть больше бухгалтерской прибыли.

Да	Нет
----	-----
- 1.6. Постоянные издержки на единицу продукции растут, если объем выпуска растет.

Да	Нет
----	-----
- 1.7. Технический прогресс ведет к уменьшению переменных издержек на единицу продукции.

Да	Нет
----	-----
- 1.8. Краткосрочный и долговременный периоды различаются общей продолжительностью выпуска конкретного вида продукции.

Да	Нет
----	-----
- 2.1. Будет ли действовать закон убывающей производительности, если:
 - а) в производстве используются достижения технического прогресса;
 - б) техническое состояние производства неизменно;
 - в) увеличивается объем выпуска продукции.
- 2.2. Постоянные издержки – это:
 - а) затраты на зарплату управляющего персонала, охраны, процент по кредитам, амортизацию оборудования;

- б) затраты на зарплату рабочих, охраны, стоимость сырья, оборудования;
 - в) затраты на оплату труда работников, амортизацию оборудования, рентные платежи;
 - г) затраты на сырье, электроэнергию, ренту, процент по кредиту.
- 2.3. Переменные издержки – это:
- а) затраты вне зависимости от изменения объема производства;
 - б) затраты, изменяющиеся от объема производства;
 - в) явные и неявные издержки;
 - г) альтернативные издержки производства.
- 2.4. Факторы, вызывающие увеличение переменных издержек фирмы в краткосрочном периоде:
- а) увеличение процентных ставок на кредиты;
 - б) увеличение местных налогов;
 - в) увеличение цен на сырье;
 - г) увеличение арендной платы за оборудование.
- 2.5. Бухгалтерские издержки – это:
- а) явные издержки;
 - б) затраты на производство продукции;
 - в) затраты на производство и реализацию продукции;
 - г) стоимость ресурсов по цене их приобретения.
- 2.6. Экономические издержки – это:
- а) расходы на производство при наиболее выгодном варианте использования ресурсов;
 - б) затраты при наиболее эффективном способе производства данного продукта;
 - в) издержки при наиболее выгодном из всех возможных способов использования ресурсов.
- 2.7. Предельный доход – это:
- а) валовой доход на единицу продаж;
 - б) валовой доход на единицу произведенной продукции;
 - в) изменение дохода в результате изменения на единицу продаж;
 - г) все ответы не верны.
- 2.8. Точка безубыточности графически соответствует точке пересечения кривых:
- а) средних издержек и цены;
 - б) валовых издержек и валового дохода;
 - в) средних издержек и валовых издержек;
 - г) предельных и средних издержек.

3.1. Стоимость основных производственных фондов – 100 тыс. руб. Численность работающих – 600 человек. Объем чистой продукции – 1200 тыс. руб. Определить уровень производительности труда, фондоотдачи и фондоемкости.

3.2. Общие затраты производства на фирме при различных объемах выпуска продукции следующие:

Выпуск продукции в день, ед.	0	1	2	3
Общие затраты производства, млн. руб.	1500	1700	1850	1950

Определить средние удельные переменные издержки и предельные издержки производства при объеме выпуска 3 ед. в день.

3.3. Зависимость общих издержек предприятия (ТС) от объема производства представлена как:

Q	0	10	20	30	40	50
ТС	0	75	95	140	200	280

При каком объеме производства предприятие прекратит производство товара в долгосрочном периоде?

3.4. Стоимость основного капитала составляет 300 млн. руб. Средняя скорость его оборота – 6 лет. Оборотный капитал – 50 млн. руб., оборачивается 13 раз в год. Определить время оборота всего капитала и количество его оборотов в год.

3.5. Среднегодовая стоимость основных фондов предприятия увеличились с 40 до 45 млн. руб., а выпуск продукции возрос с 42 до 50 млн. руб. Как изменились показатели фондоотдачи и фондоемкости?

3.6. Первоначальная стоимость оборудования 20 млн. руб., на капитальный ремонт было затрачено 5 млн.800 тыс. руб., расходы на демонтаж составили 400 тыс. руб., остаточная стоимость – 200 тыс. руб., плановый срок службы 10 лет. Рассчитать годовую сумму амортизации по методу прямолинейной амортизации и норму амортизации.

3.7. Аренда помещения для пошива одежды составляет 1 млн. руб. в год, коммунальные платежи – 800 тыс. руб., оплата пяти работников – 60 млн. руб., выработка одного работника – 40 ед., рыночная цена 1 ед. – 3 млн. руб., предпринимательский доход предполагается не менее 36 млн. руб. в год. Определить бухгалтерскую прибыль.

Основные понятия

Воспроизводство, кругооборот и оборот производственных фондов предприятия, основные и оборотные фонды, физический и моральный износ основных фондов, амортизация, издержки предприятия: явные (бухгалтерские) и неявные (экономические), себестоимость, прибыль, общая прибыль, бухгалтерская прибыль, экономическая прибыль, чистая прибыль, чистая экономическая прибыль, нормальная прибыль, предельная прибыль, цена производства, рентабельность, показатели эффективности работы предприятия, рентабельность, платежеспособность, ликвидность, производительность труда, фондоотдача, материалоотдача, производственная функция, правило максимизации прибыли, правило минимизации затрат, закон убывающей производительности.

Рекомендованная литература

1. Ивашковский С. Н. Микроэкономика: учебник. – М.: Дело, 1998. – С. 167–242.
2. Макконнелл К. Р., Брю С. Л. Экономика: принципы, проблемы и политик: В 2 т. / Пер. с англ. – М.: Республика. 1992. Т 2. – С. 39–47, 105–116.
3. Самуэльсон П. С. Экономика. Т.1. – М. 1994. – С. 40–60.
4. Борисов Е. Ф., Волков Ф. М. Основы экономической теории. – М.: Высш. шк. 2001. – С. 30–50.
5. Борисов Е. Ф. Основы экономики: Практикум. Задачи, тесты, ситуации. – М.: Высш. шк., 2001. – С. 30–59.
6. Введение в рыночную экономику / Под ред. А. Я. Лифшица, И. Н. Никулиной. – М.: Высш. шк. 1994. – С. 30–78.
7. Нуреев Р. М. Курс микроэкономики: учебник для вузов. – М.: Высш. шк. 2001. – С. 158–221.
8. Райхлин Э. Основы экономической теории. Микроэкономическая теория рынков вводимых ресурсов. – М.: Наука, 1996. – С. 36–112.
9. Равичев С. А., Григорьев С. Э., Протасевич Т. А., Свахин А.С. Сборник тестовых заданий по экономике. – М.: МЦЭБО – Вита-Пресс, 2001. – С. 36–60.
10. Экономическая теория / Под ред. В. И. Видяпина, А. И. Добрынина, Г. П. Журавлевой, Л. С. Тарасевича. – М.: ИНФРА-М, 2002. – С. 66–90.

ЧАСТЬ II МАКРОЭКОНОМИКА

Тема 1. Система национальных счетов

Программная аннотация

Система национальных счетов. Соотношение показателей в системе национальных счетов. Валовой внутренний продукт. Способы измерения ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Валовой национальный продукт. Измерение ВНП по доходам и расходам. Чистый национальный продукт. Добавленная стоимость. Национальный доход. Личный доход. Располагаемый личный доход. Дефлятор ВНП (ВВП). Индекс потребительских цен. Национальное богатство. Экономическое благосостояние общества.

Опорный конспект лекции

Система национального счетоводства

Основные абсолютные макроэкономические показатели содержатся в системе национальных счетов (СНС), которая была разработана в конце 20-х годов группой американских ученых под руководством С. Кузнеца с целью анализа экономического развития стран и прогнозирования. Стандартная система национальных счетов применяется в мировой практике с 1953 г. В настоящее время национальные счета составляются в более чем 100 странах мира (Россия с 1987 г.)

Система национальных счетов представляет собой международный стандарт оценки основных экономических показателей страны. Национальные счета позволяют упорядочить информацию о хозяйственной деятельности, играя в экономике роль, подобную системе бухгалтерских счетов на предприятии.

Добавленная стоимость – это стоимость, созданная в процессе производства на данном предприятии и охватывающая его реальный вклад в создание стоимости конкретного продукта, т. е. зарплату, прибыль и амортизацию.

Поэтому стоимость потребленных сырья и материалов, которые приобретались у поставщиков и в создании которых предприятие не принимало участия, в добавленную стоимость произведенного данным предприятием продукта не включается.

При суммировании добавленной стоимости по всем отраслям и производствам дают итоговые показатели ВВП (ВНП), свободные от повторного счета.

СНС содержит три основных показателя совокупного выпуска: валовой национальный продукт (ВНП), валовой внутренний продукт (ВВП), чистый национальный продукт (ЧНП) и три показателя совокупного дохода – национальный доход (НД), личный доход (ЛД), располагаемый личный доход (РЛД).

Валовой национальный продукт – это совокупная рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных всеми экономическими субъектами страны, находящимися как на территории страны, так и за ее пределами.

Валовой внутренний продукт – это совокупная рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных на территории данной страны всеми экономическими субъектами, независимо от их национальной принадлежности.

ВВП и ВНП связаны между собой следующим соотношением:

$$\text{ВВП} = \text{ВНП} - \text{СФД},$$

где СФД – сальдо факторных доходов, поступающих из-за границы, и факторных доходов, полученных зарубежными инвесторами в данной стране.

Для расчета ВВП или ВНП могут быть использованы следующие методы:

по расходам;

по доходам.

С одной стороны, показатели могут определяться как сумма расходов конечных пользователей на покупку товаров и услуг, с другой стороны – как сумма доходов субъектов хозяйственной деятельности, созданных в процессе производства. В сводной таблице СНС первый подход характеризует счет производства, второй – счет распределения. Очевидно, что при исчислении разными способами величина показателя должна быть одинакова, поскольку то, что потрачено на производство продукта, является доходом для тех, кто вложил свой человеческий, вещественный и денежный капитал в создание продукта и его реализацию на рынке. Это положение может быть представлено в виде тождества:

объем расходов, произведенных в данном году = денежный доход, полученный от производства продукции данного года.

ВВП, подсчитанный по расходам, представляет собой сумму расходов всех макроэкономических агентов.

ВВП по расходам = потребительские расходы (С) + валовые инвестиционные расходы (I gross) + государственные закупки (G) + чистый экспорт (Xn)

ВВП по доходам рассматривается как сумма доходов собственников экономических ресурсов, т.е. как сумма факторных доходов.

ВВП по доходам = заработная плата + арендная плата (включая условно начисленную арендную плату) + процентные платежи + доходы собственников + прибыль корпораций + косвенные налоги + амортизация

Чистый национальный продукт (ЧНП) – показатель, характеризующий производственный потенциал экономики:

$$\text{ЧНП} = \text{ВВП} - A$$

ЧНП по расходам = потребительские расходы (С) + чистые инвестиционные расходы (I net) + государственные закупки (G) + чистый экспорт (Xn)

ЧНП по доходам = заработная плата + арендная плата + процентные платежи + доходы собственников + прибыль корпораций + косвенные налоги

Национальный доход – это совокупный доход, заработанный собственниками экономических ресурсов.

1) $\text{НД} = \text{ЧНП} - \text{косвенные налоги}$; 2) $\text{НД} = \text{заработная плата} + \text{арендная плата} + \text{процентные платежи} + \text{доходы собственников} + \text{прибыль корпораций}$

Личный доход является совокупным доходом, полученным собственниками экономических ресурсов.

$\text{ЛД} = \text{НД} - \text{взносы на социальное страхование} - \text{налог на прибыль корпораций} - \text{нераспределенная прибыль корпораций} + \text{трансферты} + \text{проценты по государственным облигациям}$ или

$\text{ЛД} = \text{НД} - \text{взносы на социальное страхование} - \text{прибыль корпораций} + \text{дивиденды} + \text{трансферты} + \text{проценты по государственным облигациям}$

Располагаемый личный доход – это доход, используемый, т. е. находящийся в распоряжении домохозяйств.

$$\text{РЛД} = \text{ЛД} - \text{индивидуальные налоги}$$

Домохозяйства тратят свой располагаемый доход на потребление и сбережения:

$$\text{РЛД} = \text{C} + \text{S}$$

Все показатели в СНС исчисляются в текущих ценах. Поэтому ВВП и ВВП оценивают номинальную величину суммарного объема годового производства. Номинальный ВВП (ВВП) изменяется каждый год по двум причинам: 1) изменяется физический объем выпуска товаров; 2) изменяются рыночные цены. Для учета инфляции на величину ВВП (ВВП) необходим показатель, дающий оценку изменения уровня средних цен на товары и услуги. Этот показатель называется дефлятором ВВП (ВВП).

На базе данных о значении номинального ВВП (ВВП) и его дефлятора рассчитывается реальный ВВП (ВВП), характеризующий физический объем производства – номинальный ВВП (ВВП).

Реальный ВВП (ВВП) = Дефлятор ВВП (индекс цен)

Дефлятор ВВП (ВВП) рассчитывается на основе стоимости корзины конечных товаров и услуг, произведенных в течение года. Статистически дефлятор ВВП выступает как индекс Пааше, т. е. индекс с весами (объемами) текущего года:

$$G^{t-1} = \frac{\sum_{i=1}^n p^{t+1} q_i^{t+1}}{\sum_{i=1}^n p_i^t q^{t+1}}$$

G – индекс цен в году t – 1;

p – цены в годах t + 1 и t;

q – объем продаж в году t + 1;

n – количество видов товарной продукции.

Индекс потребительских цен (ИПЦ) рассчитывается на основе стоимости рыночной потребительской корзины с весами (объемами) базового года, т.е. как индекс Ласпейреса, который равен:

$$\frac{\text{Общая расчетная стоимость товаров}}{\text{Суммарная фактическая выручка}}$$

Национальное богатство

Для оценки итоговых результатов развития страны за всю историю ее существования используется показатель национального богатства. Национальное богатство – это совокупность материальных благ, которые накоплены в стране на определенную дату.

Между национальным богатством и созданным в стране общественным продуктом существует прямая и обратная зависимости. Прямая зависимость определяется тем, что общественный продукт является основным источником пополнения и обновления национального богатства. Обратная зависимость заключается в том, что сам объект произведенного общественного продукта, темпы и абсолютные значения его прироста зависят от накопленного национального богатства, его величины, структуры и качественного состава образующих его элементов.

Структура национального богатства

Средства производства, принадлежащие населению, фирмам и государству, функционирующие как в материальной, так и в духовной сфере.

Запасы готовой продукции на складах фирм.

Стратегические запасы государства.

Имущество населения, материализованное в недвижимости и предметах потребления длительного пользования.

Материальные и культурные ценности, являющиеся национальным достоянием.

Вовлеченные в хозяйственный оборот природные ресурсы, а также разведанные полезные ископаемые.

Нематериальные духовные ценности (человеческий капитал, достижения научно-технической мысли, информационные ресурсы, духовное наследие нации).

Экономическое благосостояние общества

Понятие «благосостояние» содержит разнородные компоненты. Между благосостоянием и ВВП существует глубокая связь. Чем больше общество будет производить, тем выше будет уровень благосостояния. Однако ВВП не учитывает индивидуальный труд, затраченный в домашнем хозяйстве, не отражает изменения качества выпускаемой продукции, не учитывает распределения объема произве-

денного продукта. Поэтому при определении благосостояния общества необходимо учитывать общечеловеческие категории справедливости и ценности и свободы. Кроме того, благосостояние общества зависит от условий труда, быта и всей жизнедеятельности его членов. Для исчисления показателя чистого экономического благосостояния необходимо в ВВП учесть факторы, способствующие увеличению благосостояния, и вычесть из него те, которые отрицательно сказываются на благосостоянии.

Для характеристики уровня благосостояния используются показатели: а) величина ВВП на душу населения, б) величина национального дохода на душу населения (НД / численность населения страны).

Контрольные вопросы

1. Перечислите показатели системы национальных счетов.
2. Каковы два основных способа расчета ВВП?
3. Что включают в себя расходы на потребление, расходы на инвестиции, государственные расходы?
4. В чем различие между номинальным и реальным ВВП?
5. Поясните отличие личного дохода от располагаемого дохода.
6. Объясните значение и необходимость использования в СНС показателей ВВП и ЧНП.
7. Запишите и объясните формулу расчета ВВП по расходам.
8. Приведите примеры конечной и промежуточной продукции.

Задачи и упражнения

1. В стране нет налогов. Какие из следующих показателей равны между собой: НД, ЛД, РД, ЧНП.
2. Известно, что $\frac{1}{12}$ часть ВВП идет на восстановление изношенного капитала, а ЧНП равен 300. Найдите ВВП.
3. Номинальный ВВП равен 264, дефлятор – 1,1. Найти реальный ВВП.
4. ВВП равен 24. Амортизационные отчисления и косвенные налоги равны между собой и составляют в сумме 20 % от НД. Найдите НД.
5. Ткач купил шерсть на 3000 рублей, изготовил из нее ткань и продал портному за 4000 рублей. Портной из этой ткани сшил костюмы и продал их потребителям на сумму 6500 рублей. Найти добавленную стоимость и изменение ВВП.

6. Если объем реального ВВП снизился на 6 %, а численность населения в том же году сократилась на 3 %, то:
 - а) реальный ВВП на душу населения увеличился;
 - б) реальный ВВП на душу населения снизился;
 - в) реальный ВВП увеличился, а номинальный снизился;
 - г) номинальный ВВП не изменился;
 - д) цены упали на 3 %.
7. Национальный доход – это:
 - а) инвестиции минус сбережения;
 - б) стоимость предметов длительного пользования и услуг;
 - в) личный доход плюс индивидуальные налоги минус чистые субсидии государственным предприятиям;
 - г) рента, зарплата, процент на капитал, доходы от собственности и прибыль корпораций.
8. Дефлятор ВВП характеризует:
 - а) рост номинального ВВП в год;
 - б) рост реального ВВП по сравнению с базовым годом;
 - в) рост стоимости потребительской корзины за год;
 - г) рост общего уровня цен по сравнению с базовым годом;
 - д) рост реального ВВП на душу населения по сравнению с базовым годом.

Основные понятия

Система национальных счетов, валовой внутренний продукт, номинальный и реальный ВВП (ВНП), индексы цен, дефлятор ВВП (ВВП), двойной счет, личные потребительские доходы, располагаемый доход, национальный доход, чистый национальный продукт, чистый экспорт, инвестиционные расходы, национальное богатство, чистое экономическое благосостояние.

Литература, рекомендуемая к изучению

1. Политэкономия (история экономических учений, экономическая теория, мировая экономика) / Под ред. Д. В. Валового. – М.: ЗАО Бизнес-школа «Интел-Синтез», 2000. – С. 242–252.
2. Экономика / Под ред. А. И. Архипова. – М.: Проспект, 2001. – С. 287–299.
3. Камаев В. Д. Экономическая теория. – М.: Гуманит. изд. центр «ВЛАДОС», 1999. – С. 320–350.

4. Курс экономики / Под ред. Б. А. Райсберга. – М.: ИНФРА-М, 2000. – С. 387–400.
5. Экономическая теория / Под ред. В. И. Видяпина, А. И. Добрынина, Г. П. Журавлевой, Л. С. Тарасевича. – М.: ИНФРА-М., 2002. – С. 380–420.
6. Экономика / Под ред. А. С. Булатова – М.: Юристъ, 2001. – С. 387–399.
7. Волков С. Д. Экономика: Сборник задач / С. Д. Волков, Б. В. Корнейчук, А. Н. Любарский. – М.: Рольф, 2001. – С. 73–78.
8. Экономическая теория в вопросах и ответах / Ростов н/Д: Феникс, 2002. – С. 50–56.
9. Протас В. Ф. Экономическая теория: структурно-логические схемы. – М.: Экзамен, 2002. – С. 62–65.
10. Борисов Е. Ф. Основы экономики. Практикум. Задачи, тесты, ситуации. – М.: Высш. шк., 2001. – С. 45–49.
11. Рузавин Г. И. Основы рыночной экономики. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1996. – С. 182–197.
12. Современная экономика / Под ред. О. Ю. Мамедова. – Ростов н/Д: Феникс, 1995. – С. 164–177.

Тема 2. Деньги и денежный рынок. Банковская система и ее структура. Кредитно-денежная политика: цели и инструменты.

Программная аннотация

Деньги: понятие, функции. Виды денег. Денежный рынок. Спрос на деньги, его виды и факторы. Уравнение количественной теории денег (уравнение обмена или уравнение Фишера). Кембриджское уравнение. Предложение денег. Равновесие на денежном рынке. Денежная масса и ее измерение. Правило монетаристов. Номинальная и реальная ставки процента. Эффект Фишера.

Современная банковская система и ее структура. Центральный банк и его функции. Коммерческие банки и их роль в экономике. Резервы банков. Банковский мультипликатор. Денежный мультипликатор. Денежная база. Кредитная мультипликация. Цели, инструменты и виды кредитно-денежной политики.

Опорный конспект лекции

Деньги, их функции и виды

Деньги – это финансовый актив, который служит для совершения сделок. Актив – это то, что обладает ценностью.

Активы делятся на реальные и финансовые. *Реальные активы* – это вещественные (материальные) ценности. *Финансовые активы* – это ценные бумаги. Их разделяют на: *денежные* (собственно деньги или краткосрочные долговые обязательства), *неденежные* (ценные бумаги или долгосрочные долговые обязательства).

Деньги выполняют *функции*:

- 1) средства обращения (являются посредником в обмене товаров, в совершении сделок);
- 2) единицы счета (денежная единица страны);
- 3) меры отложенных платежей (использование денег при оплате отложенных платежей – уплате налогов, выплате долгов, получении доходов);
- 4) запаса ценности (средство сохранения ценности).

Свойство денег быстро и без издержек обмениваться на любой другой актив, реальный или финансовый, получил название *абсолютной ликвидности*.

Основными видами денег являются *товарные* и *символические* деньги. Деньги возникли из потребностей товарного обмена, по мере развития и усложнения которого появилась необходимость выделения товара, измеряющего ценность всех других товаров. Отличительной чертой товарных денег является то, что их ценность как денег и ценность как товаров одинаковы. По мере развития обмена роль денег закрепились за одним товаром – благородными металлами (золотом и серебром). Этому способствовали их физические и химические свойства. *Символические* деньги – это бумажные и металлические деньги, особенности которых, что их ценность как товара не совпадает с их ценностью как денег. Первые бумажные деньги появились в Китае в XII веке, в США, в первые были напечатаны в 1690 году в штате Массачусетс. В России первые бумажные деньги, получившие название «ассигнаций», выпущены в 1769 году по приказу Екатерины II. Особенностью бумажных денег того времени был их свободный обмен на золотые деньги (действовала система «золотого стандарта»).

В современных условиях *декретные* деньги (утвержденные в качестве платежного средства) дополняются *кредитными* деньгами. Деньги представляют собой долговое обязательство. Это может быть долговое обязательство Центрального банка (наличные деньги) или долговое обязательство частного экономического агента. Поэтому бумажные деньги – это *кредитные* деньги.

Различают *три формы кредитных денег*: 1) вексель; 2) банкнота; 3) чек.

Вексель – это долговое обязательство одного экономического агента (частного лица) выплатить другому экономическому агенту определенную сумму, взятую взаймы, в определенный срок и с определенным вознаграждением (процентом).

Банкнота – это вексель (долговое обязательство) Центрального банка.

Чек – это распоряжение владельца банковского вклада выдать определенную сумму с этого вклада ему самому или другому лицу.

Денежный рынок

Виды спроса на деньги обусловлены двумя основными функциями денег: функции средства обращения и функции запаса ценности.

Трансакционный спрос на деньги – это спрос на деньги для сделок, т. е. для покупки товаров и услуг. Этот вид спроса на деньги был объяснен в классической модели и выводился из *уравнения количественной теории спроса на деньги и кэмбриджского уравнения*.

Уравнение количественной теории денег (уравнение обмена, или уравнение Фишера) $M \times V = P \times Y$ представляет собой важнейшее соотношение в макроэкономике, где M – количество денег в обращении, V – скорость обращения денег, P – уровень цен в экономике, Y – объем выпуска. Теория основана на постулатах: а) причинности (цены зависят от массы денег); б) пропорциональности (цены изменяются пропорционально количеству денег); в) универсальности (изменение количества денег одинаково влияет на цены всех товаров).

Из уравнения *количественной теории денег* можно определить каждый из параметров соотношения и следует, что единственным фактором реального спроса на деньги (M/P) является величина реального выпуска (Y).

Предусмотрительный спрос на деньги (*мотив предосторожности*) не зависит от ставки процента и определяется только уровнем дохода. *Спекулятивный* спрос на деньги обусловлен функцией денег как запаса ценности. Чем выше ставка процента на денежном рынке, тем больше теряет человек, храня наличные деньги и не приобретая приносящие процентный доход облигации. Следовательно, определяющим фактором спроса на деньги как финансовый актив выступает ставка процента. При этом ставка процента выступает *альтернативными издержками хранения наличных денег*. Высокая ставка процента означает высокую доходность облигаций и высокие альтернативные издержки хранения денег на руках, что уменьшает спрос на наличные деньги. Таким образом, спекулятивный спрос на деньги отрицательно зависит от ставки процента

Общий спрос на деньги складывается из транзакционного и спекулятивного.

Предложением денег называется наличие всех денег в экономике, т. е. это денежная масса.

Для характеристики и измерения денежной массы применяются различные обобщающие показатели, так называемые *денежные агрегаты*.

Денежный агрегат $M1$ включает наличные деньги и средства на текущих счетах (чековые депозиты или депозиты до востребования).

Денежный агрегат $M2$ включает денежный агрегат $M1$ и средства на нечековых сберегательных счетах, а также мелкие срочные вклады.

Денежный агрегат $M3$ включает денежный агрегат $M2$ и средства на крупных срочных счетах.

Денежный агрегат L включает денежный агрегат M3 и краткосрочные государственные ценные бумаги.

Ликвидность денежных агрегатов увеличивается снизу вверх (от L до M1), а доходность – сверху вниз (от M1 до L).

Компоненты денежных агрегатов делятся:

- 1) на наличные и безналичные деньги;
- 2) на деньги и «почти деньги».

К *наличным деньгам* относятся банкноты и монеты, находящиеся в обращении. Все остальные компоненты денежных агрегатов представляют собой *безналичные деньги*. Это долговые обязательства коммерческих банков.

Деньгами является только денежный агрегат M1.

Денежные агрегаты M2, M3 и L – это «*почти деньги*», поскольку они могут быть превращены в деньги.

Предложение денег определяется экономическим поведением Центрального банка, коммерческих банков, домохозяйств и фирм.

Равновесие денежного рынка устанавливается автоматически за счет изменения ставки процента на денежном рынке.

Банки и их роль в экономике

Банки являются основным финансовым посредником в экономике.

Банковская система является частью кредитной системы. Кредитная система состоит из банковских и небанковских кредитных учреждений. К небанковским кредитным учреждениям относятся: *фонды* (инвестиционные, пенсионные, др.); *финансовые компании* (страховые, инвестиционные); ссудо-сберегательные ассоциации, кредитные союзы, *ломбарды*, др.

Современная банковская система двухуровневая. Первый уровень – это Центральный банк. Второй уровень – это система коммерческих банков.

Центральный банк выполняет следующие *функции*:

- осуществляет эмиссию денег и контролирует их обращение;
- обслуживает финансовые операции правительства, осуществляет посредничество в платежах казначейства и кредитование государства;
- контролирует и координирует деятельность коммерческих банков, выступает их кредитором;
- обслуживает международные финансовые операции страны и контролирует состояние платежного баланса, выступает по-

- купателем и продавцом на международных валютных рынках;
- определяет и осуществляет кредитно-денежную политику.

Коммерческие банки имеют право привлекать свободные денежные средства и выдавать кредиты с целью получения прибыли. Поэтому коммерческие банки выполняют два основных вида операций: *пассивные* (по привлечению депозитов) и *активные* (по размещению кредитов).

Кроме того, коммерческие банки выполняют расчетно-кассовые операции, доверительные (трастовые) операции, межбанковские операции (кредитные – по выдаче кредитов друг другу и трансфертные – по переводу денег), операции с ценными бумагами, с иностранной валютой и др. Основную часть дохода коммерческого банка составляет разница между процентами по кредитам и процентами по депозитам (вкладам). Дополнительными источниками доходов банка могут быть комиссионные по предоставлению различного вида услуг (трастовых, трансфертных и др.) и доходы по ценным бумагам.

Платежеспособность банка означает, что величина его активов по меньшей мере должна равняться его задолженности. К *активам* банка относятся банкноты и все финансовые средства (облигации и долговые обязательства), служащие источником доходов банка. Задолженность банка – его *пассив* – это размещенные в нем суммы депозитов. Кроме платежеспособности, банк должен обладать свойством *ликвидности*, т. е. способностью в любой момент оплатить свои обязательства перед вкладчиками.

В современных условиях банки функционируют в *системе частичного резервирования*, когда определенная часть вклада хранится в виде резерва, а остальная сумма может быть использована для предоставления кредитов.

Норма обязательных банковских резервов (rr) представляет собой выраженную в процентах долю от общей суммы депозитов, которую коммерческие банки хранят в Центральном банке в виде беспроцентных вкладов. Величина обязательных резервов банка

$R_{об} = D_x rr$, где D – величина депозитов; rr – норма резервных требований.

Величина кредитных возможностей банка, или избыточные резервы (сверх обязательных)

$$K = R_{изб} = D - R_{об} = D - D_x rr = D (1 - rr).$$

Сумма обязательных резервов и избыточных резервов, т. е. средств, не выданных в кредит (excess reserves), представляет собой *фактические резервы банка*: $R_{\text{факт}} = R_{\text{об}} + R_{\text{excess}}$

Если резервы банка падают ниже необходимой величины резервных средств, то банк может:

- 1) продать часть своих финансовых активов;
- 2) обратиться за помощью к Центральному банку;
- 3) взять займы у другого банка на рынке межбанковского кредита.

Благодаря системе частичного резервирования коммерческие банки могут создавать деньги. Процесс создания денег называется кредитным расширением или кредитной мультипликацией. Он начинается в том случае, если в банковскую сферу попадают деньги и увеличиваются депозиты банка. Если величина депозитов уменьшается, то произойдет кредитное сжатие. При увеличении депозитов коммерческих банков денежная масса увеличивается в большей степени (и наоборот). Дополнительное количество денег в обращении составит

$$M = D \times 1/(1 - (1 - rr)) = D \times 1/rr,$$

где D – величина депозитов, $1/rr$ – *банковский мультипликатор* ($mult_{\text{банк}} = 1/rr$). Банковский мультипликатор показывает, во сколько раз изменится величина денежной массы, если величина депозитов коммерческих банков изменится на единицу. С помощью банковского мультипликатора можно подсчитать не только величину денежной массы (M), но и ее изменение.

Таким образом, изменение предложения денег зависит от двух факторов:

- 1) величины резервов коммерческих банков, выданных в кредит;
- 2) величины банковского мультипликатора.

Денежный мультипликатор

Денежная масса ($M1$) состоит из средств на руках у населения (C – наличные деньги) и средств на текущих банковских счетах (D – депозиты): $M1 = C + D$. Однако Центральный банк регулирует только величину наличности и величину резервов. Сумма наличности и резервов, контролируемых Центральным банком, носит название *денежной базы* (monetary base), или *денег повышенной мощности*:

$$MB = C + R.$$

Центральный банк регулирует денежную массу через регулирование величины денежной базы, поскольку денежная масса представляет собой произведение величины денежной базы на величину денежного мультипликатора: $M = MB \cdot mult_{ден} = MB(cr + 1) / (cr + rr)$, где rr – норма резервирования, которая равна отношению величины резервов к величине депозитов ($rr = R/D$); cr – норма депонирования, которая равна отношению наличности к депозитам ($cr = C/D$) и характеризует предпочтения населения в распределении денежных средств между наличными деньгами и банковскими депозитами; величина $(cr + 1) / (cr + rr)$ – денежный мультипликатор или мультипликатор денежной базы (коэффициент, показывающий во сколько раз изменится денежная масса при изменении денежной базы на единицу).

Кредитно-денежная (монетарная) политика

Монетарная политика – вид стабилизационной политики, направленной на сглаживание экономических колебаний.

Основной целью монетарной политики государства является обеспечение:

- 1) стабильного экономического роста;
- 2) полной занятости ресурсов;
- 3) стабильности уровня цен;
- 4) равновесия платежного баланса.

Целевыми ориентирами монетарной политики могут выступать:

- 1) контроль за предложением денег;
- 2) контроль за уровнем ставки процента;
- 3) контроль за обменным курсом национальной денежной единицы.

Монетарная политика оказывает влияние на экономическую конъюнктуру, воздействуя на *совокупный спрос*. Объектом регулирования выступает денежный рынок и, прежде всего, денежная масса.

Монетарную политику определяет и осуществляет центральный банк. Изменение предложения денег центральный банк осуществляет посредством воздействия на *денежную базу (MB)* и на *денежный мультипликатор ($mult_{ден}$)*. На уровне банковской системы это воздействие осуществляется через регулирование величины кредитных возможностей коммерческих банков (K) и банковского мультипликатора ($mult_{банк} = 1/rr$).

К инструментам монетарной политики относятся:

- 1) изменение нормы обязательных резервов;
- 2) изменение учетной ставки процента (ставки рефинансирования);
- 3) операции на открытом рынке.

Изменение нормы обязательных резервов

Обязательные резервы представляют собой часть депозитов коммерческих банков, которую они должны хранить в виде беспроцентных вкладов в Центральном банке. Изменение нормы обязательных резервов оказывает влияние на денежную массу через изменение кредитных возможностей коммерческих банков, что ведет к изменению величины денежной базы, и через изменение величины банковского мультипликатора, что обуславливает изменение денежного мультипликатора. В результате даже незначительные изменения нормы обязательных резервов могут привести к существенным и непредсказуемым изменениям денежной массы.

Регулирование учетной ставки процента

Учетная ставка процента (ставки рефинансирования) – это ставка процента, по которой Центральный банк предоставляет кредиты коммерческим банкам. Денежные средства, полученные в качестве ссуды у центрального банка по учетной ставке, представляют собой дополнительные резервы коммерческих банков, основу для мультипликативного увеличения денежной массы. Изменяя учетную ставку, Центральный банк может воздействовать на предложение денег.

Наиболее важным и оперативным средством контроля за денежной массой выступают *операции на открытом рынке* (покупка и продажа Центральным банком государственных ценных бумаг на вторичных рынках ценных бумаг). Объектом операций на открытом рынке служат преимущественно краткосрочные государственные облигации и казначейские векселя. Отличие государственных облигаций от векселей казначейства состоит в том, что облигации приносят доход в виде процента, а доход по казначейским векселям представляет собой разницу между ценой, по которой Центральный банк продает ценные бумаги, обязуясь выкупить их через некоторый срок, и более высокой, определяемой в момент продажи, ценой обратного выкупа.

Покупка Центральным банком государственных облигаций увеличивает резервы коммерческих банков, что увеличивает кредитные возможности банков и ведет к депозитному (мультипликативному) расширению. Покупка ценных бумаг Центральным банком используется как средство оперативного воздействия на экономическую ситуацию в период спада. Если же экономика «перегрета», то Центральный банк продает государственные ценные бумаги на открытом рынке. Это существенно ограничивает кредитные возможности коммерческих банков, сокращая их резервы и соответственно денежную базу, что ведет к мультипликативному сжатию денежной массы на величину, равную произведению банковского, а на уровне экономики – денежного мультипликатора и объема продажи ценных бумаг на открытом рынке. Это оказывает сдерживающее влияние на экономическую активность.

Различают два вида монетарной политики: стимулирующую и сдерживающую. *Стимулирующая* монетарная политика проводится в период спада экономики и имеет целью стимулирование роста деловой активности в целях борьбы с безработицей путем увеличения предложения денег в экономике. Ее инструментами являются:

- 1) снижение нормы резервных требований;
- 2) снижение учетной ставки процента;
- 3) покупка Центральным банком государственных ценных бумаг.

Сдерживающая монетарная политика проводится в период бума и направлена на снижение деловой активности в целях борьбы с инфляцией. Сдерживающая монетарная политика состоит в использовании Центральным банком мер по уменьшению предложения денег. К ним относятся:

- 1) повышение нормы резервных требований,
- 2) повышение учетной ставки процента,
- 3) продажа Центральным банком государственных ценных бумаг.

Контрольные вопросы

1. Определите понятие *деньги* и охарактеризуйте их функции в экономике.
2. Что такое *ликвидность актива*? Укажите основные свойства ликвидности.
3. Какие макроэкономические показатели для измерения денежной массы в экономике вы знаете?
4. Объясните понятие *спрос на деньги* и укажите его виды и факторы.
5. Расскажите о классической количественной теории спроса на деньги, объясните ее основные постулаты.

6. Объясните макроэкономическую зависимость между номинальной и реальной ставками процента.
7. Какие зависимости в экономике объясняет *правило монетаристов*?
8. Охарактеризуйте современную банковскую систему и ее структуру.
9. Укажите основные функции Центрального банка.
10. Объясните цели, инструменты и виды кредитно-денежной политики.

Задачи и упражнения

1. Банковские депозиты возросли на 200 млн. руб. Норма резервирования на этот момент составляла 20 %. Каково возможное увеличение предложения денег?
2. Норма обязательных резервов равна 0,15. Избыточные резервы отсутствуют. Спрос на наличность составляет 40 % от объемов депозитов. Сумма резервов равна 60 млрд. руб. Чему равно предложение денег?
3. Резервы коммерческих банков составляют 1 млрд. Депозиты равняются 4 млрд. Норма обязательных резервов составляет 25 %. Если Центральный банк решит снизить обязательную норму резервирования до 20 %, предложение денег может увеличиться
 - а) на 0,8 млрд.;
 - б) на 1 млрд.;
4. Предположим, что норма обязательных резервов равна 0,15. Величина депозитов коммерческого банка составляет 15000. Банк может выдать ссуды объемом не более 12150. Каковы долгосрочные резервы банка в процентах от депозитов?
 - а) на 0,2 млрд.;
 - б) на 0,4 млрд.
5. Если номинальное предложение денег увеличится на 5 %, а уровень цен возрастет на 4 %, то при неизменной скорости обращения денег в соответствии с количественной теорией, реальный доход
 - а) увеличится на 9 %;
 - б) снизится на 9 %;
 - в) увеличится на 1 %;
 - г) снизится на 1 %.

6. Норма резервов равна 0,25. С помощью операций на открытом рынке Центральный банк может увеличить предложение денег максимум на 440 млрд. руб. В этом случае он должен
- а) выкупить облигации на сумму 1760 млрд. руб.;
 - б) продать облигации на сумму 110 млрд. руб.;
 - в) выкупить облигации на сумму 110 млрд. руб.;
 - г) продать облигации на сумму 440 млрд. руб.
7. Если Центральный банк принимает решение сократить предложение денег, он может
- а) осуществить покупку государственных облигаций на открытом рынке;
 - б) уменьшить учетную ставку;
 - в) увеличить норму обязательных резервов;
 - г) все перечисленное.
8. Если норма депонирования составляет 25 %, а норма обязательных резервов – 15 %, то рост денежной базы на 200 тыс. долл. приведет к росту денежной массы на:
- | | |
|---------------------|---------------------|
| А – 300 тыс. долл.; | Б – 500 тыс. долл.; |
| В – 625 тыс. долл.; | Г – 800 тыс. долл. |

Основные понятия

Деньги. Функции денег. Виды денег. Денежный рынок. Спрос на деньги. Уравнение количественной теории денег (уравнение обмена или уравнение Фишера). Кембриджское уравнение. Предложение денег. Теория предпочтения ликвидности. Трансакционный, предусмотрительный, спекулятивный спрос. Альтернативная стоимость хранения наличности. Портфельный подход. Равновесие на денежном рынке. Денежная масса и ее измерение. Правило монетаристов. Номинальная и реальная ставки процента. Эффект Фишера. Современная банковская система и ее структура. Центральный банк, его функции. Коммерческие банки. Резервы банков: обязательные, избыточные. Банковский мультипликатор. Денежный мультипликатор. Денежная база. Кредитная мультипликация. Инструменты кредитно-денежной политики: нормы обязательных резервов, учетная ставка процента (ставка рефинансирования), операции на открытом рынке.

Литература, рекомендуемая к изучению

1. Бункина М. К. Макроэкономика / М. К. Бункина, В. А. Семенов. – М.: ДИС, 2002. – С. 98–115.
2. Гальперин В. М. Макроэкономика: учебник / В. М. Гальперин, П. И. Гребенников, А. И. Леусский, Л. С. Тарасевич. – СПб: Питер., 2000. – С. 74–97, 259–264.
3. Бугаян Н. Р. Макроэкономика. Ростов-н/Д: Феникс, 2000. – С. 99–104, 142–150.
4. Луссе А. В. Макроэкономика. – СПб: Питер, 2002. – С. 65–83, 2002–386.
5. Матвеева Т. Ю. Введение в макроэкономику: учеб. Пособие. – М.: ГУВШЭ, 2002 – С. 315–37, 373–386
6. Макконнелл К. Экономикс / К. Макконнелл , С. Брю. – М.: Республика, 1992. – С. 250 –287.
7. Тренев Н. Н. Макроэкономика: современный взгляд. – М.: «ПРИОР», 2001. –С. 33–67.
8. Макроэкономика: учебник / под ред. А. В. Сидоровича. – М.: Дело и сервис, 2002. – С 141–183.
9. Мэнкью Н. Г. Макроэкономика. – М.: МГУ, 1994. – С. 130 –150.
10. Протас В. Ф. Макроэкономика: структурно-логические схемы. – М.: ЮНИТИ, 1997. – С. 263–298.

Тема 3. Экономический рост и циклические колебания экономики

Программная аннотация

Экономический рост: понятие, показатели измерения, типы, факторы, результаты.

Цикличность как всеобщая форма экономической динамики. Основные характеристики фаз цикла деловой активности.

Опорный конспект лекции

В экономической литературе понятие экономического роста трактуется неоднозначно. Одни экономисты под экономическим ростом понимают увеличение потенциального и реального валового национального продукта (ВНП), другие характеризуют экономический рост как увеличение производственных мощностей или как увеличение реального объема продукции на душу населения.

В отечественной литературе *экономический рост* – это количественное и качественное совершенствование общественного продукта и факторов производства.

Элементы экономического роста:

1. Содержание (общественное воспроизводство);
2. Механизм движения (взаимодействие работников, средств производства, природы, технологии);
3. Количественные и качественные признаки этого движения, отражающиеся в темпах роста производимого продукта;
4. Социально-экономический результат (национальное богатство);
5. Цель (народное благосостояние).

Методы измерения экономического роста

- годовые темпы роста валового национального продукта (ВНП);
- годовые темпы роста чистого национального продукта (ЧНП).

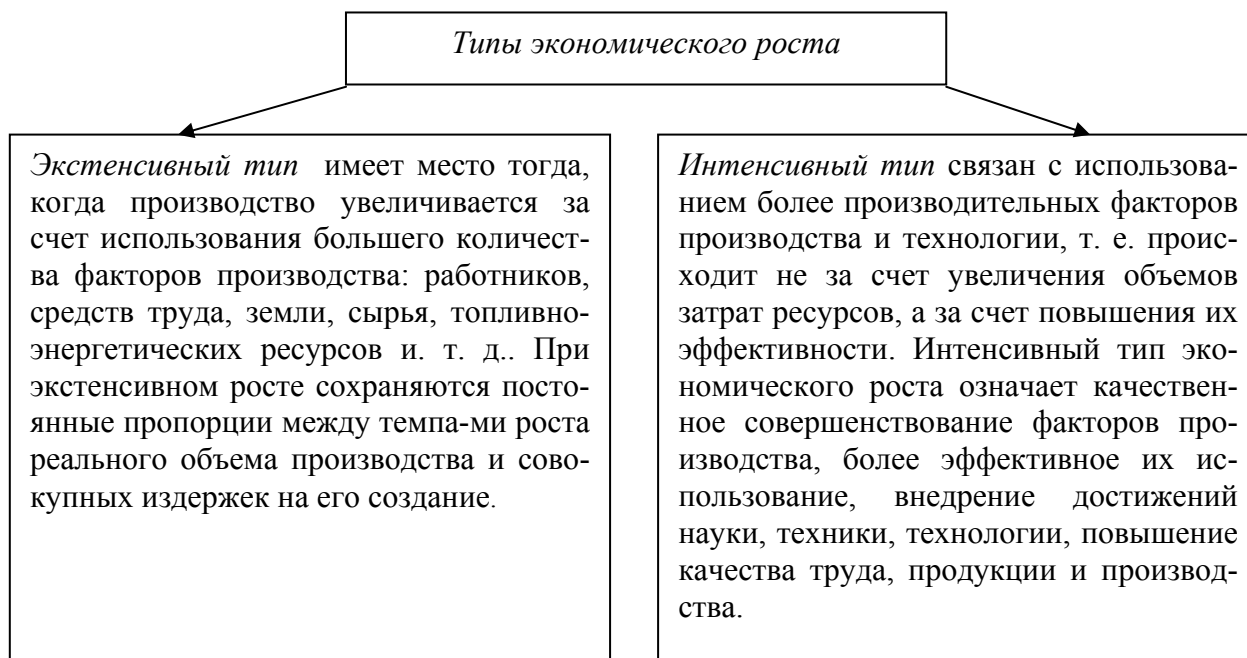
Показатели измерения экономического роста

1. Темп роста – коэффициент роста, умноженный на 100 %.

2. Коэффициент роста – отношение показателя изучаемого периода к показателю базисного периода.
3. Темп прироста – темп роста минус 100 %.

Экономический рост, рассчитанный в сопоставимых ценах, отражает *реальный экономический рост*, а рассчитанный в текущих ценах – *номинальный экономический рост*.

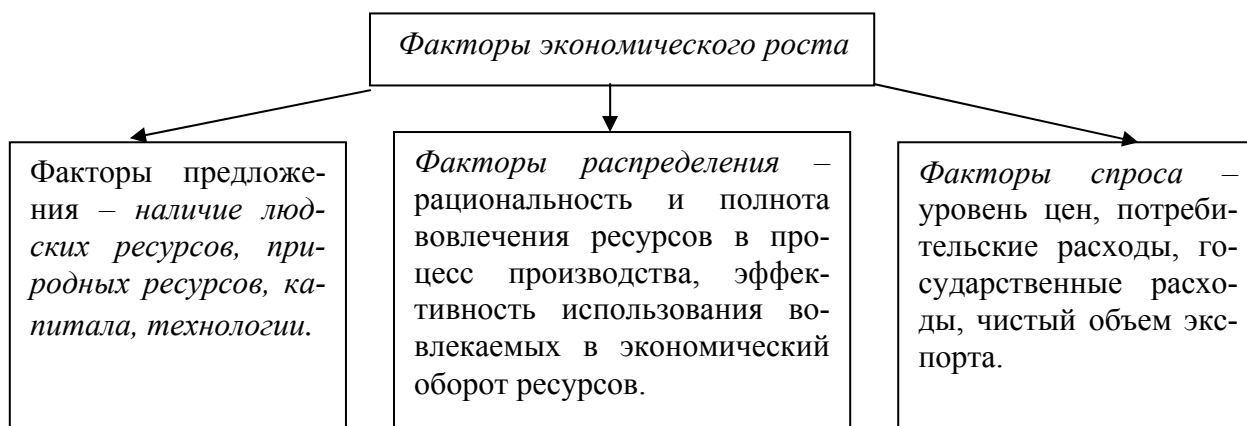
Различают *потенциальный* и *действительный* экономический рост. Под *потенциальным* понимается совокупный ВВП, который может быть произведен при эффективном использовании всех факторов производства (труд, капитал, земля). *Действительный* экономический рост – это фактически достигнутый.



В реальной действительности экстенсивный или интенсивный тип экономического роста в чистом виде не существует. Поэтому при анализе реального экономического роста, а не его теоретических моделей выделяют *преимущественно экстенсивный* и *преимущественно интенсивный* тип роста.

Процесс экономического роста включает в себя взаимодействие его факторов.

Факторы экономического роста – это явления и процессы, которые определяют масштабы увеличения реального объема производства, возможности повышения эффективности и качества роста.



Общее представление о взаимодействии трех групп факторов экономического роста иллюстрирует *кривая производственных возможностей* (рис. 1).

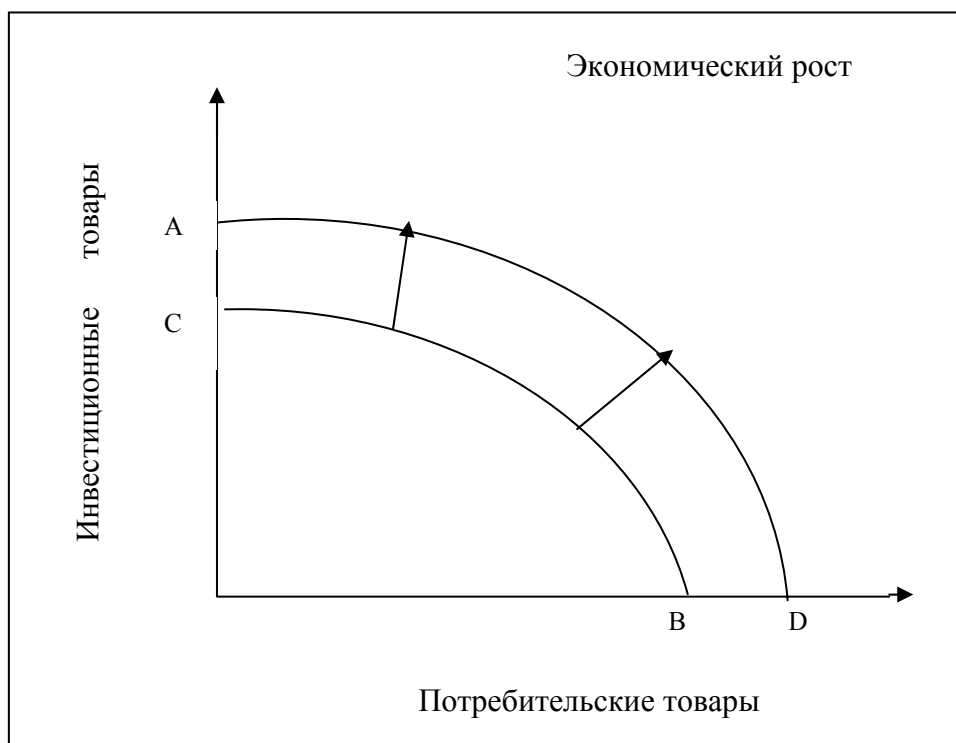
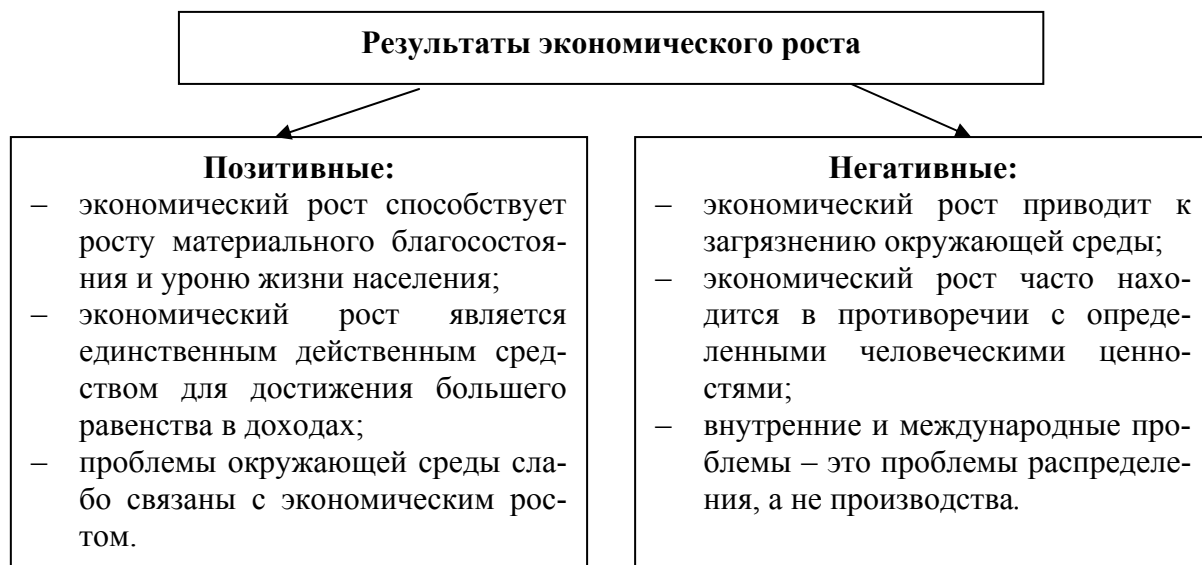


Рис. 1. Кривая производственных возможностей

КПВ отражает совмещение разновидностей производства различных потребительских благ, которые могут быть выпущены при данном количестве и качестве людских, природных ресурсов, основного капитала и существующей технологии.

Экономический рост осуществляется в том случае, когда прежде не применяемые факторы производства начинают использоваться и экономика передвигается из внутренней точки в точку на кривой производственных возможностей. Рост наблюдается и тогда, когда кривая производственных возможностей сдвигается вправо.

В качестве результатов экономического роста выделяют *позитивные* и *негативные*. С целью ослабления негативных результатов ставится проблема государственного регулирования экономического роста.



Экономический рост является составным элементом развития экономики, включающего периоды роста и спада. Если экономический рост представляет собой положительный компонент экономической динамики, то экономический спад – отрицательный. Совокупность обоих компонентов образует *экономический цикл*, характеризующийся периодическими подъемами и падениями экономической активности, обусловленными непосредственно колебаниями в соотношениях между потреблением и инвестициями.

Экономический (деловой) цикл – колебание уровня экономической активности фактического ВВП, когда периоды подъема сменяются периодами спада экономики, например от кризиса до кризиса.

Экономический цикл, с одной стороны, отражает неравномерность в развитии экономики, а с другой – является причиной и следствием экономического развития, что позволяет рассматривать цикл как постоянную динамическую характеристику, определяющую развитие экономики.

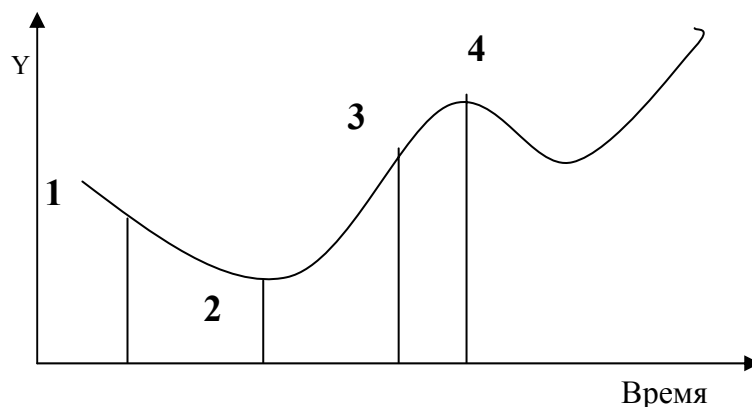


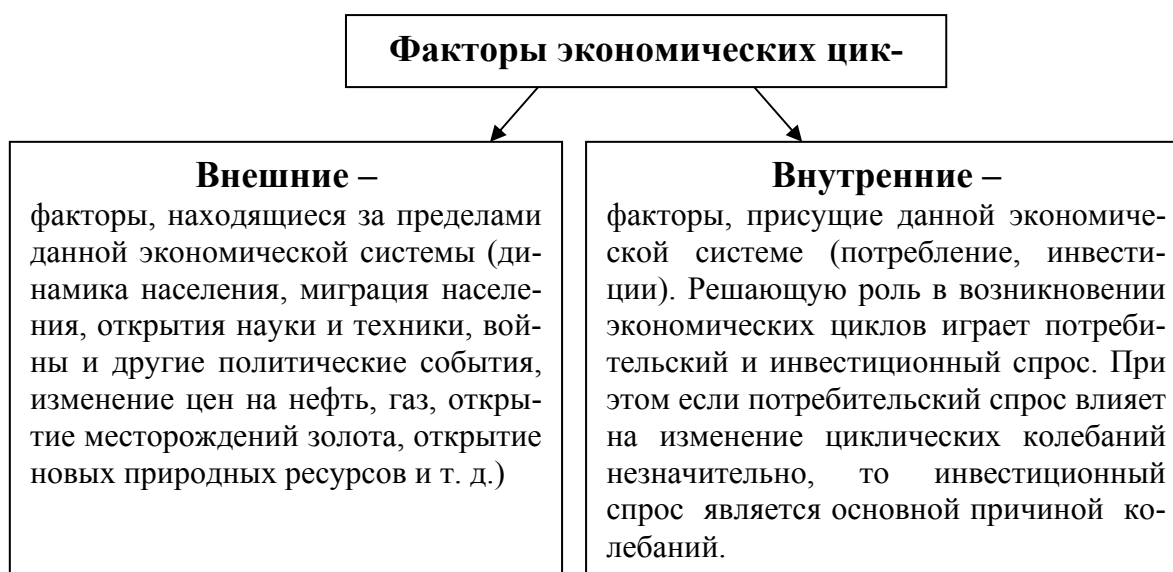
Рис. 2. Фазы экономического цикла

1. *Кризис (спад, рецессия)* характеризуется резким ухудшением всех параметров экономического развития: резкое сокращение объемов производства, размеров доходов, занятости, инвестиций; падение цен, затоваривание, частичное разрушение производительных сил (недогрузка производственных мощностей), рост безработицы, массовое банкротство, обесценение основного капитала

2. *Депрессия (стагнация)*, низшая точка спада, характеризуется массовой безработицей, низким уровнем заработной платы, производства, сокращением товарных запасов, низким уровнем ссудного процента, приостановкой падения цен.

3. *Оживление (экспансия)*, или *фаза восстановления*, характеризуется массовым обновлением основного капитала, сокращением безработицы, ростом заработной платы, цен, процентных ставок, повышением спроса на предметы потребления. Оживление заканчивается достижением предкризисного уровня производства по всем макроэкономическим показателям.

4. *Подъем (бум, пик)* характеризуется увеличением темпов экономического роста, значительным превышением предкризисного уровня производства, ростом инвестиций, курсов акций и др. ценных бумаг, процентных ставок, цен, заработной платы, прибыли.



Контрольные вопросы

1. Что понимается под экономическим ростом и каковы его типы?
2. Какой тип экономического роста имеет место в России в настоящее время?
3. Чем был обусловлен экстенсивный тип экономического роста в СССР?
4. Какие показатели характеризуют экономическое развитие?
5. Каковы позитивные результаты экономической динамики?
6. Перечислите основные факторы экономического роста.
7. Какое воздействие оказывает использование НТП на факторы экономического роста?
8. Каковы причины экономических циклов?
9. Какие изменения происходят на различных фазах цикла?
10. Чем объясняется причина повторяемости кризисов недопроизводства товаров?

Задачи и упражнения

1. Наиболее существенная причина экономического роста в развитых странах – это:
 - 1) увеличение объема рабочего времени;
 - 2) увеличение объема применяемого капитала;
 - 3) новейшая технология производства;

- 4) рост квалификации рабочей силы;
 - 5) денежно-кредитная политика государства, способствующая экономическому росту.
2. Разграничьте экстенсивные и интенсивные факторы экономического роста:
- 1) рост количества рабочей силы;
 - 2) улучшение качества рабочей силы;
 - 3) совершенствование технологий;
 - 4) рост капитала;
 - 5) совершенствование организации и управления производством и сбытом.
3. К какой из фаз экономического цикла – депрессии или подъему – относятся следующие процессы:
- 1) рост капитальных вложений в частном секторе;
 - 2) сокращение прибылей;
 - 3) рост налоговых поступлений;
 - 4) увеличение спроса на рабочую силу;
 - 5) падение курса акций?
4. Числовые значения какого из следующих показателей падают после наступления фазы подъема и растут после фазы кризиса:
- 1) объем промышленного производства;
 - 2) средняя продолжительность рабочей недели;
 - 3) курсы ценных бумаг;
 - 4) объем товарных запасов в обрабатывающей промышленности?
5. Разграничьте внешние и внутренние факторы экономических циклов:
- 1) изменения в численности населения;
 - 2) потребление;
 - 3) международные конфликты;
 - 4) научно-техническая революция.

Основные понятия

Экономический рост, типы экономического роста, экстенсивный рост, интенсивный рост, экономический (деловой) цикл, кризис (спад, рецессия), депрессия (стагнация), оживление (экспансия), подъем (бум, пик), внешние факторы экономических циклов, внутренние факторы экономических циклов.

Литература, рекомендуемая к изучению

1. Агапова Т. А. Макроэкономика для преподавателей: учебно-методич. пособие. – М.: Дело и сервис, 2003. – С. 16–19.
2. Бабашина А. М. Государственное регулирование национальной экономики: учеб. пособие. – М.: Финансы и статистика, 2004. – С. 136–157.
3. Борисов Е. Ф. Экономическая теория: курс лекций. – М.: Юрайт, 2001. – С. 167–196.
4. Брагинский С. В. Политическая экономия: дискуссионные проблемы, пути обновления / С. В. Брагинский, Я. А. Певзнер. – М.: Мысль, 2002. – С. 218–245.
5. Вечканов Г. С. Макроэкономика / Г. С. Вечканов, Г. Р. Вечканова. – 2-е изд. – СПб.: Питер, 2004. – С. 248–294.
6. Демина М. П. Экономическая теория. – М.: Дело и сервис; 2003. – С. 16–37.
7. Добрынин А. И. Экономическая теория: учебник для вузов. – СПб.: Питер Паблишинг, 2000. – С. 288–326.
8. Камаев В. Д. Экономическая теория: учебник для студ. высш. учеб. заведений. – М.: Гуманит. изд. центр «ВЛАДОС», 2002. – С. 547–567.
9. Нуреев Р. М. Основы экономической теории: Микроэкономика: учебник для вузов. – М.: Высш. шк., 2004. – С. 246–328.
10. Пястолов С. М. Основы экономической теории. – М.: Академич. проект, 2002. – С. 307–344.
11. Самуэльсон П. Экономикс: в 2 т. / П. Самуэльсон, В. Нордхаус / Пер. с англ. под ред. В. Д. Камаева. – М.: Экономич. науки, 2001. Т. 2. – С. 23–26.
12. Чепурин М. Н., Киселев Е. А. Курс экономической теории: учебник для студентов высш. учеб. заведений. – М.: АСА, 2003. – С. 324–428.
13. Шумперт И. Теория экономического развития – М.: Прогресс, 1982. – С. 128–156.

Тема 4. Макроэкономическая нестабильность: безработица, инфляция.

Программная аннотация

Безработица: понятие, показатели измерения, формы. Социально-экономические последствия безработицы. Политика занятости.

Инфляция: понятие, показатели измерения, классификация видов, факторы. Социально-экономические последствия инфляции. Анти-инфляционная политика. Взаимосвязь инфляции и безработицы (кривая Филлипса).

Опорный конспект лекции

Безработица

Основными индикаторами колебаний экономического цикла являются показатели макроэкономической нестабильности, такие как безработица и инфляция.

Безработица – это превышение предложения труда над спросом на труд. Взаимодействие спроса на труд с предложением определяет уровень занятости. Равновесие на рынке труда достигается в том случае, когда спрос на труд равен предложению труда.

Причины безработицы:

- научно-технический прогресс;
- рост эффективности производства;
- изменение отраслевой структуры экономики;
- сокращение производства.

Все население страны подразделяется по степени трудовой активности на *экономически активное* и *экономически неактивное*.

Экономически неактивное население – население, которое не входит в состав рабочей силы:

- учащиеся и студенты, слушатели и курсанты, посещающие дневные учебные заведения (включая дневную аспирантуру и докторантуру);
- лица, получающие пенсии;
- лица, занятые ведением домашнего хозяйства, уходом за детьми, больными родственниками и т. д.;
- отчаявшиеся найти работу, т. е. лица, которые прекратили поиск работы, исчерпав все возможности ее получения, но которые могут и готовы работать;

- лица, содержащиеся в ИТУ (исправительно-трудовых учреждениях);
- другие лица, которым нет необходимости работать, независимо от источника дохода.

Экономически активное население – это часть трудоспособных граждан, которая предлагает свою рабочую силу для производства товаров и услуг.

Уровень экономически активного населения – это доля экономически активного населения в его общей численности.

$$Y_{\text{Эа}} = \text{Э}_a / \text{Н} \times 100 \%, \quad \text{где}$$

$Y_{\text{Эа}}$ – уровень экономически активного населения;

Э_a – численность экономически активного населения;

Н – численность населения

Экономически активное население подразделяется на *занятых* и *безработных*.

Занятые – это лица 16 лет и старше, которые:

- 1) работают по найму за вознаграждение (на условиях полного и неполного рабочего времени);
- 2) трудятся без оплаты на семейных предприятиях.

Безработные – это лица 16 лет и старше, которые в рассматриваемый период:

- 1) не имели работы (доходного занятия);
- 2) занимались поиском работы, т. е. обращались в государственные, коммерческие службы занятости;
- 3) были готовы приступить к работе.

Уровень безработицы – это удельный вес числа безработных в численности экономически активного населения.

$$Y_6 = \text{Э}_a - \text{З} / \text{Э}_a \times 100 \%, \quad \text{где}$$

Y_6 – уровень безработицы;

Э_a – экономически активное население;

З – занятые

Формы безработицы

Структурная – это форма безработицы, возникающая в результате несовпадения структуры спроса на труд и его предложения. Подобное несовпадение может возникнуть из-за того, что один вид работников растет, а другой, наоборот, сокращается, а предложение медленно приспосабливается к таким изменениям. Этот вид безработицы связан с перемещением производства из одного региона в другой, упадком старых отраслей промышленности и появлением новых.

Фрикционная – эта форма безработицы возникает при постоянном перемещении людей из одной области в другую или с одной работы на другую на разных стадиях их жизненного цикла (учеба, уход за детьми и т. п. Особенности данного типа безработицы: охватывает сравнительно большее количество людей во всех демографических группах, отраслях и регионах; продолжается, как правило, 1-3 месяца; неизбежна при любых экономических условиях.

В составе фрикционной безработицы выделяют сезонную безработицу.

Циклическая – эта форма безработицы, связана с невозможностью найти работу по любой специальности в связи с общим низким совокупным спросом. При сокращении совокупных расходов и выпуска безработица возрастает практически повсеместно. Одновременное повышение уровня безработицы на многих рынках свидетельствует о циклическом характере безработицы.

Высокий уровень фрикционной или структурной безработицы может иметь место даже в тех случаях, когда весь рынок находится в равновесии. Циклическая же безработица образуется в периоды спадов, когда занятость сокращается вследствие неравновесия между совокупным спросом и совокупным предложением.

Фрикционная и структурная безработица совершенно неизбежны и в известном смысле даже желательны. Но масштабы этих форм безработицы должны иметь определенные границы. Таким приемлемым уровнем безработицы в теоретических исследованиях принято считать – «естественную норму безработицы (ЕНБ)».

«Естественная норма безработицы» – это уровень безработицы при полной занятости, соответствующий потенциальному ВВП.

Полная занятость – поддержание доли незанятых в размере 5,5–6,5 % от общей численности рабочей силы.

Естественная норма безработицы соответствует ситуации макроэкономического равновесия и рассчитывается по формуле:

$$U^* = F^* / R = q / v + q, \text{ где}$$

U^* – естественная норма безработицы;

F^* – безработные, для которых имеются рабочие места;

R – экономически активное население;

q – доля рабочих, теряющих работу;

v – доля рабочих, находящих работу.

Факторы естественной нормы безработицы:

- демографический фактор;
- сложившийся минимум заработной платы;
- воздействие профсоюзов.

Развитие циклической безработицы приводит к превышению ее фактического уровня над естественным:

$$U_{ц} = U - U^*, \text{ где}$$

$U_{ц}$ – уровень циклической безработицы;

U – фактический уровень безработицы;

U^* – естественный уровень безработицы

Зависимость между потерями страны из-за отклонения фактической безработицы от естественного уровня исследовал американский экономист А. Оукен.

Взаимосвязь между безработицей и выпуском продукции, выявленные А. Оукеном, получили название «Закона Оукена», который гласит, что на каждые 2 % сокращения фактического ВВП по сравнению с потенциальным ВВП приходится повышение уровня безработицы на 1 %.

Таким образом, закон Оукена выражает взаимосвязь между рынком благ и рынком труда. Он описывает зависимость между краткосрочным движением реального ВВП и изменениями уровня безработицы.

Социально-экономические последствия безработицы:

- снижает объем производства ВВП;
- приводит к сокращению налогов, которые формируют бюджет государства;

- увеличивает расходы государства по мере роста, в результате которого уменьшается доля всех других участников распределения ВВП;
- приводит к задержке экономического развития страны;
- сокращает уровень доходов населения и тем самым провоцирует увеличение социального неравенства в обществе.

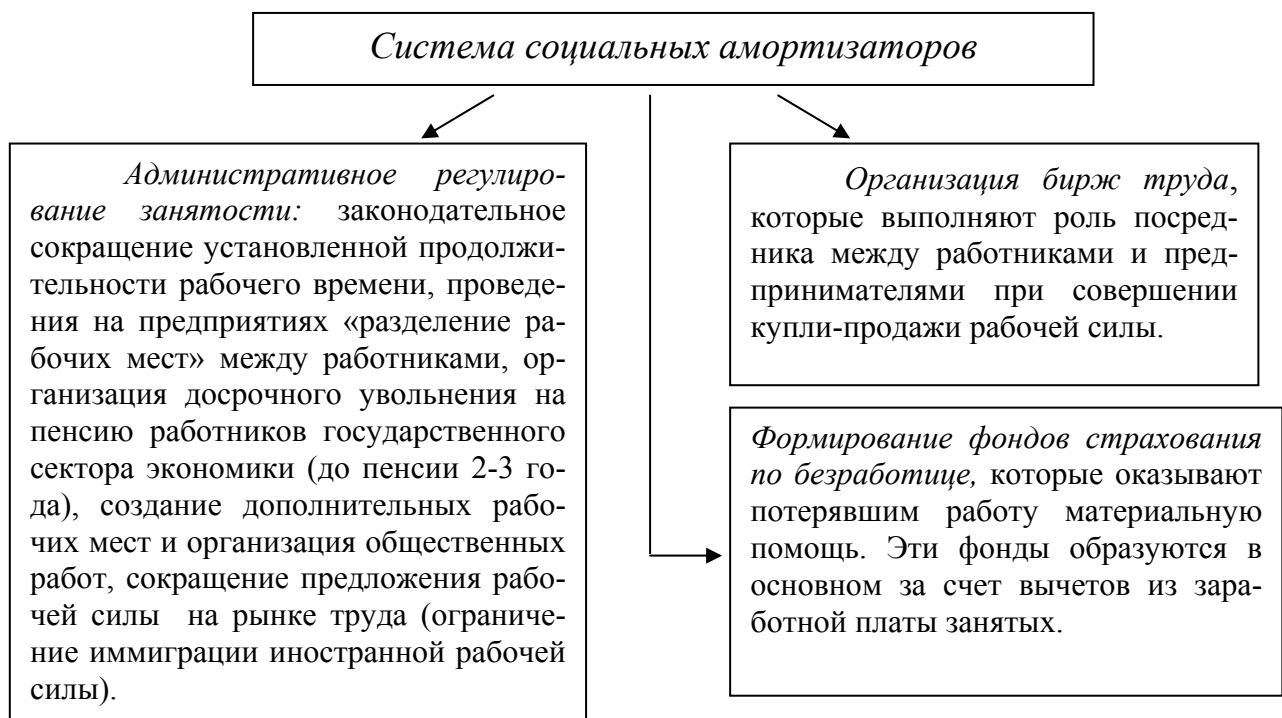
Политика занятости – это государственное регулирование рынка труда, представляющее собой совокупность экономических, административных, законодательных, организационных и других мер, нацеленных на полное и эффективное использование трудового потенциала страны.

Основная задача – обеспечение сбалансированности численности трудоспособного населения и количества, необходимых для него рабочих мест.

Направления:

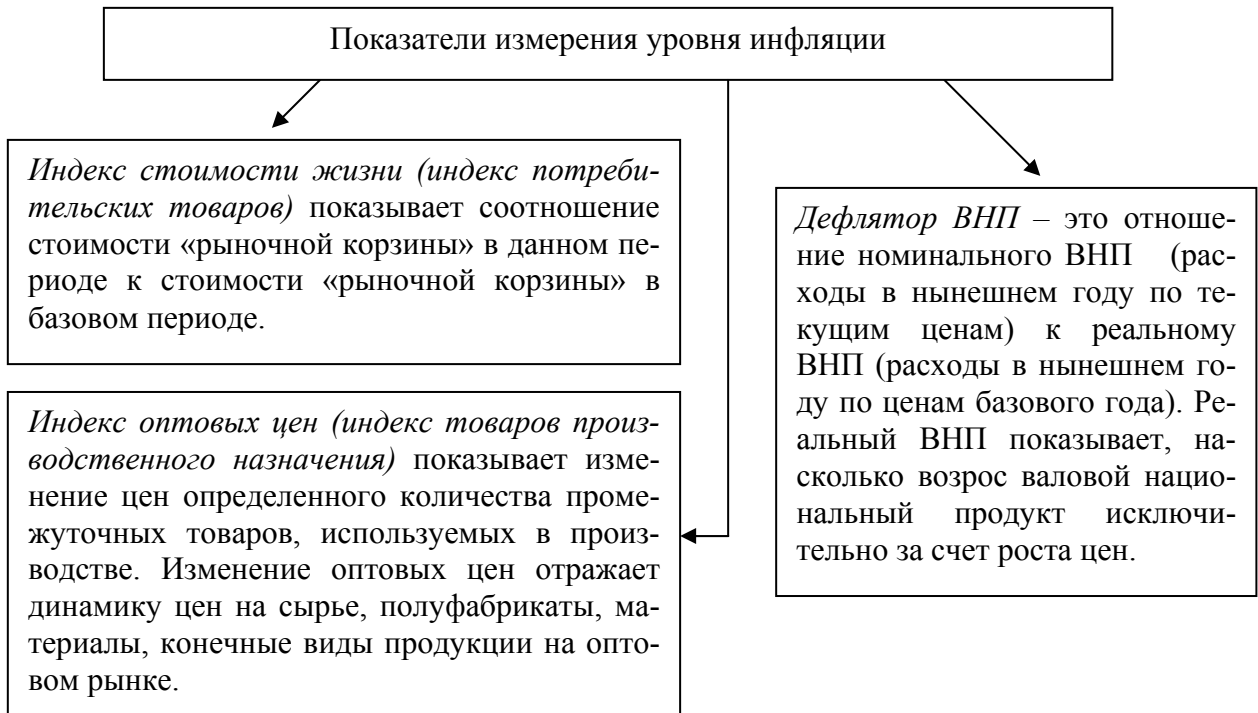
- программа по стимулированию роста занятости рабочей силы и увеличению числа рабочих мест в государственном секторе экономики;
- программа по подготовке и переподготовке работников;
- программа содействия найму работников;
- программа социального страхования по безработице.

Методы:



Инфляция

Инфляция – устойчивая тенденция к повышению общего (средне-го) уровня цен, которая выражает долговременный процесс снижения покупательной способности денег.



Виды инфляции

<i>Характеристики</i>	<i>Классификация</i>
Темп роста уровня цен	Умеренная (ползучая) – до 10 % в год
	Галопирующая – до 200 % в год
	Гиперинфляция – свыше 200 % в год
Факторы, причины	Инфляция спроса
	Инфляция издержек
Интенсивность государственного вмешательства	Явная (открытая)
	Подавленная
Способность государства управлять инфляционными процессами	Управляемая
	Неуправляемая
Масштабы распространения	Региональная
	Национальная
	Мировая
Влияние на уровень реальных доходов	Ожидаемая (прогнозируемая)
	Непредвиденная (неожиданная)

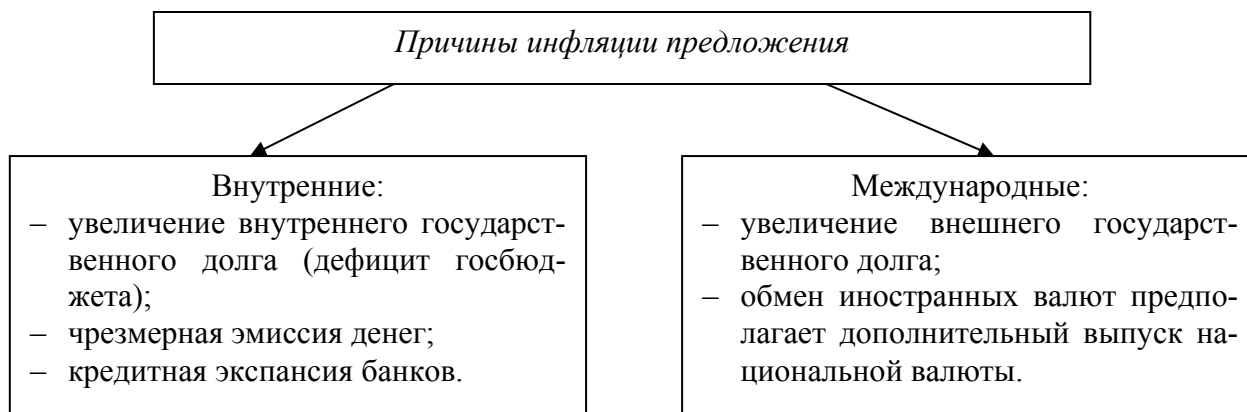
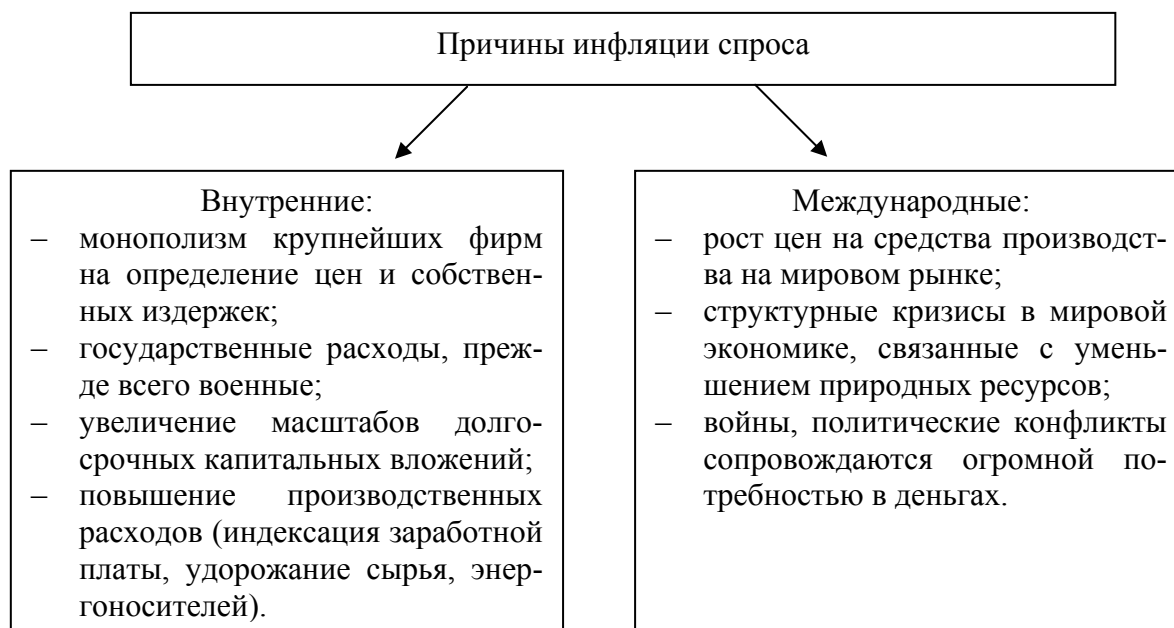
Процесс, противоположный инфляции, называется *дефляцией*, а замедление темпов инфляции – *дезинфляцией*.

Повышение уровня цен в будущем с позиций экономических агентов называется *инфляционными ожиданиями* – ожиданиями, которые определяют действия экономических субъектов на всех рынках.

Инфляционные ожидания:

- разграничивают краткосрочную и долгосрочную инфляцию;
- сами могут стать причиной инфляции;
- помогают экономическим субъектам приспособиться к жизни при инфляции. В случае, если ожидания экономических субъектов формируются по схеме рациональных ожиданий, а сама инфляция является предсказуемой (ожидаемой), негативный эффект инфляции исключается.

От инфляции, рассматриваемой как процесс, следует отличать *инфляционный шок* – разовый скачок цен, который может стать причиной гиперинфляции.



Социально-экономические последствия инфляции:

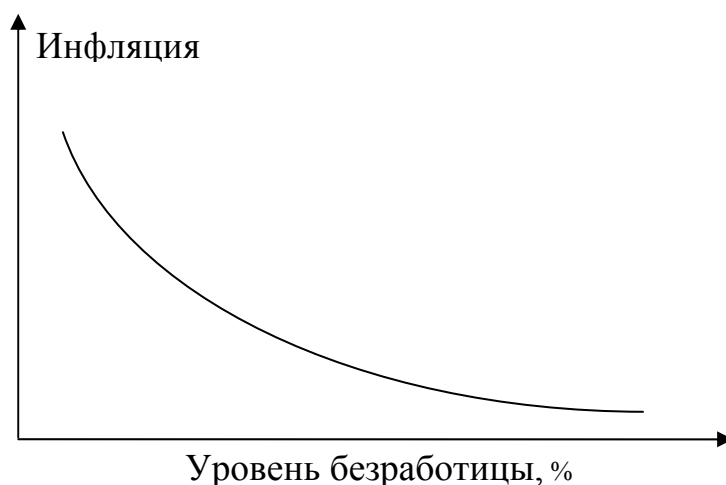
- инфляционный налог (доход, извлекаемый государством в результате выпуска в обращение дополнительного количества денег; издержки, которые несут владельцы денег в результате снижения реальной стоимости денежных остатков; регрессивный налог, так как бедные слои населения в качестве инфляционного налога выплачивают более высокую долю своего дохода);
- нарушение принципов налогообложения (по мере повышения номинальной заработной платы и номинального дохода увеличиваются ставки налогов);
- перераспределение дохода и собственности между различными группами населения;
- понижение реальных доходов населения, особенно социальных групп с фиксированным доходом;
- обесценивание сбережений населения, находящихся в банках, поскольку проценты по вкладам не возмещают падения реальных размеров сбережений. Меняется схема сбережений: возрастает спрос на активы, способные сохранять реальную стоимость, в итоге сбережения переводятся в инвалюту;
- несостоятельность социальных программ, поскольку правительство не увеличивает свои расходы в той же степени, в какой возрастает стоимость жизни, и государственные социальные выплаты бедным слоям населения в реальном выражении сокращаются;
- увеличение политической нестабильности в обществе, рост социальной напряженности.

Антиинфляционная политика – это совокупность инструментов государственного регулирования, направленных на снижение инфляции.

Национальные регуляторы инфляции

1. Политика доходов, проводимая государством (сдерживание инфляционного роста заработной платы).
2. Ограничение монополий монополистическую деятельность в области ценообразования.
3. Антиинфляционные мероприятия, проводимые Центральным банком (изменение нормы обязательных резервов, изменение ставки банковского процента; операции на открытом рынке).

*Зависимость между инфляцией и уровнем
безработицы (Кривая Филлипса)*



Безработица и инфляция находятся в определенной количественной зависимости. Профессор Лондонской экономической школы А. У. Филлипс в конце 50-х годов установил закономерность: чем ниже уровень инфляции, тем выше уровень безработицы, и наоборот

С повышением уровня безработицы уменьшается покупательская способность населения. Безработица отрицательно воздействует на уровень оплаты труда. В итоге уровень инфляции снижается.

Кривая Филлипса отражает обратно пропорциональную зависимость между инфляцией и безработицей только *в краткосрочных периодах*. В долгосрочных периодах при высоком уровне безработицы цены продолжают повышаться.

Контрольные вопросы

1. Назовите основные причины существования безработицы в рыночной экономике.
2. Кто из членов общества входит в состав экономически неактивного и экономически активного населения?
3. Какие виды безработицы вам известны?
4. От каких факторов зависит естественный уровень безработицы?
5. Назовите основные направления государственного регулирования занятости.
6. Почему в современных условиях денежное обращение нестабильно?

7. Каковы причины возникновения инфляции и формы ее проявления?
8. Можно ли утверждать, что инфляция выгодна государству?
9. Какие альтернативные стратегии осуществления антиинфляционной политики вам известны?
10. Какая взаимосвязь существует между инфляцией и безработицей?

Задачи и упражнения

1. Потерявший работу из-за спада в экономике попадает в категорию безработных, охваченных:
 - 1) фрикционной формой безработицы;
 - 2) циклической формой безработицы;
 - 3) структурной формой безработицы;
 - 4) скрытой безработицей.
2. Фрикционная безработица появляется, когда:
 - 1) высока реальная заработная плата;
 - 2) необходимо время на поиск новой работы;
 - 3) совокупный спрос падает;
 - 4) безработные оказываются недостаточно квалифицированными.
3. Определите естественный уровень безработицы в стране, если коэффициент Оукена равен 2,5 %.
4. В экономике условной страны естественный уровень безработицы равен 5 %, а фактический – 9 %. В текущем году предполагается рост потенциального ВВП на 8 %. Определите, на сколько процентов должен возрасти фактический объем ВВП, для того чтобы в данном году была обеспечена полная занятость ресурсов при естественном уровне безработицы (коэффициент Оукена принять равным 2,5 %).
5. Вследствие увеличения спроса цена товара возрастает на 25 %. Определите, как изменится цена товара, если в стране наблюдается 20%-я инфляция.

6. Среди перечисленных ниже утверждений определите неверное:
- 1) скорость обращения денег понижается, когда растут инфляционные ожидания;
 - 2) инфляция связана с избыточной денежной массой в обращении;
 - 3) снижение совокупного предложения ведет к росту цен;
 - 4) инфляция – это косвенное налогообложение населения страны;
 - 5) все утверждения некорректны;
 - 6) все утверждения верны.
7. Определите, во сколько раз в течение года обесценятся 1000 ден. ед., хранившихся в банке под 120 % годовых, если темп инфляции в стране составляет 20 % в месяц.
8. Представьте, что в счет погашения долга в 1000 ден. ед., предоставленного на один год, вам по условиям контракта в срок возвращены 1176 ден. ед. Вычислите, из какого уровня инфляции вы исходили, определяя сумму возвращаемого долга, если планировали получить по результатам этой сделки 5 % прибыли.
9. Верны ли следующие утверждения?
- 1) Рост инфляции спроса провоцирует увеличение объема заработной платы. – Да; нет.
 - 2) Инфляция предложения стимулируется снижением издержек. – Да; нет.
 - 3) Снижение уровня безработицы вызывает рост цен, заработной платы и поэтому снижает инфляцию. – Да; нет.
 - 4) В длительном периоде (5–10 лет) низкий уровень занятости не уменьшается и не зависит от роста инфляции. – Да; нет.

Основные понятия

Безработица, экономически активное население, экономически неактивное население, занятые, уровень безработицы, фрикционная безработица, структурная безработица, естественная безработица, циклическая безработица, закон Оукена, политика занятости, инфляция, ползучая инфляция, галопирующая инфляция, гиперинфляция, инфляция спроса, инфляция предложения, импортируемая инфляция, прогнозируемая инфляция, непрогнозируемая инфляция, дефляция,

дезинфляция, кривая Филлипса, антиинфляционная политика, национальные регуляторы инфляции.

Литература, рекомендуемая к изучению

1. Бабашина А. М. Государственное регулирование национальной экономики: учеб. пособие. – М.: Финансы и статистика, 2004. – С. 136–157.
2. Борисов Е. Ф. Экономическая теория: курс лекций. – М.: Юрайт, 2001. – С. 167–196.
3. Брагинский С. В. Политическая экономия: дискуссионные проблемы, пути обновления / С. В. Брагинский, Я. А. Певзнер. – М.: Мысль, 2002. – С. 218–340.
4. Вечканов Г. С. Макроэкономика / Г. С. Вечканов, Г. Р. Вечканова. – 2-е изд. – СПб.: Питер, 2004. – С. 174–294.
5. Демина М. П. Экономическая теория. М: Дело и сервис; 2003. – С. 312–420.
6. Добрынин А. И. Экономическая теория: Учебник для вузов. – СПб.: Питер Паблишинг, 2000. – С. 289–372.
7. Камаев В. Д. Экономическая теория: учебник для студ. высш. учеб. заведений. – М.: Гуманит. изд. центр «ВЛАДОС», 2002. – С. 414–440.
8. Нуреев Р. М. Основы экономической теории: Микроэкономика: учебник для вузов. – М.: Высш. шк., 2004. – С. 246–328.
9. Пястолов С. М. Основы экономической теории.– М.: Академический Проект, 2002. – С. 307–344.
10. Самуэльсон П. Экономикс / П. Самуэльсон, В. Нордхаус; пер. с англ. под ред. В. Д. Камаева // Экономич. науки, 2001. № 8. – С. 23–26.
11. Чепурин М. Н., Киселев Е. А. Курс экономической теории: учебник для студ. высш. учеб. заведений. – М.: АСА, 2003. – С. 324–428.

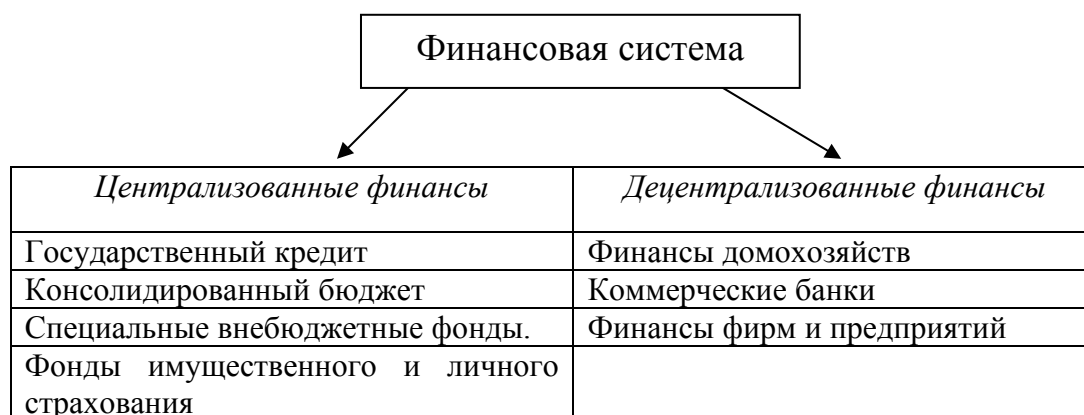
Тема 5. Финансовая политика

Программная аннотация

Сущность и функции финансов, методы финансового регулирования. Сущность и цели фискальной политики, виды фискальной политики. Централизованные, децентрализованные финансы и финансы домохозяйств. Бюджетная система РФ. Основные принципы налогообложения. Функции налоговой системы. Прямые и косвенные налоги. Уровни взимания налогов. Формы налоговых ставок. Кривая Лаффера.

Опорный конспект лекции

Финансы – система экономических отношений, которые возникают между государством, юридическими и физическими лицами, между отдельными государствами по поводу формирования, распределения и использования фондов денежных средств.



Децентрализованные финансы – финансовые отношения между юридическими лицами, юридическими лицами и государством, юридическими и физическими лицами.

В условиях рыночных отношений предприятия осуществляют свою деятельность на основе коммерческого расчета, при котором доходы должны соответствовать расходам, а главным источником развития предприятия является прибыль.

Финансы домохозяйств – финансовые отношения между физическими лицами, совместно проживающими и ведущими общее хозяйство.

Внебюджетные фонды в рамках централизованных финансов имеют строго целевое назначение: Пенсионный фонд мобилизует

средства на выплату пенсий гражданам страны\$ Фонды имущественного и личного страхования предназначены для возмещения ущерба, нанесенного стихийным бедствием предприятиям и населению, а также для выплаты застрахованному лицу или его семье материального обеспечения при наступлении страхового случая.

Государственный бюджет – центральное звено финансовой системы. Государственный бюджет служит катализатором развития НТП в условиях резкого обострения борьбы на конкурентных рынках. В нем объединяются основные финансовые инструменты – расходы, доходы, государственные займы,

Доходы бюджета формируются за счет налогов, доходов от аренды государственной собственности, прибыли государственных предприятий, купли и продажи ценных бумаг.

Расходы бюджета можно разделить на следующие группы:

- 1) затраты на научные исследования;
- 2) оборонные расходы;
- 3) воспроизводство квалифицированной рабочей силы;
- 4) затраты на социальные цели;
- 5) расширение потребительского рынка;
- 6) улучшение воспроизводства капитала.

В том случае, когда расходы равны доходам, имеет место *баланс бюджета*; когда доходы превышают расходы, возникает *профицит бюджета*; превышение расходов над доходами называется *дефицитом бюджета*.

Циклический дефицит – дефицит бюджета, являющийся результатом циклического падения производства.

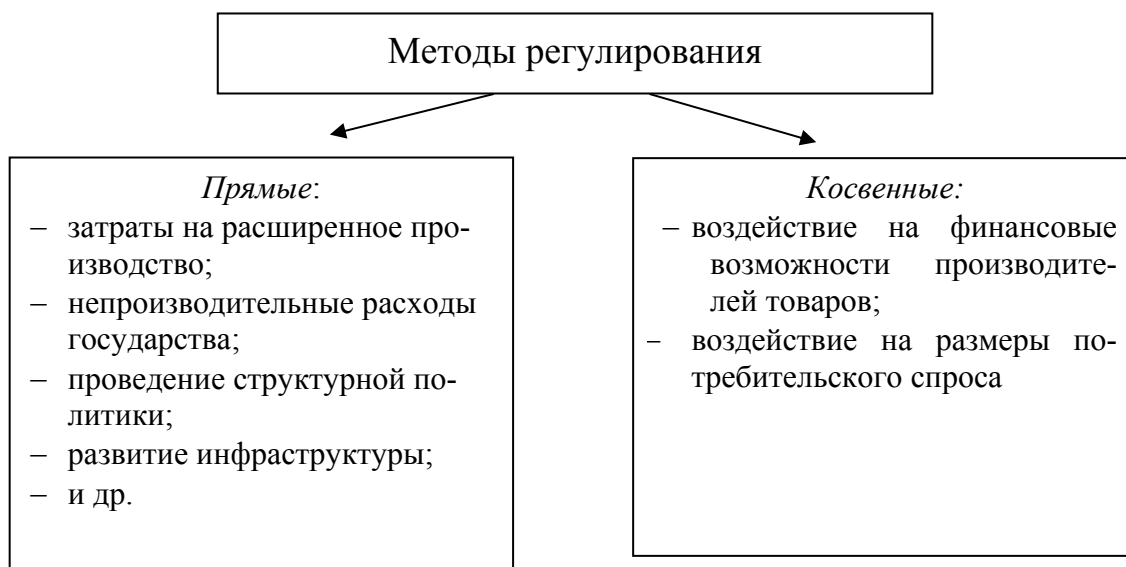
Структурный дефицит – дефицит бюджета, возникающий в результате сознательно принимаемых правительством мер по увеличению государственных расходов и снижению налогов с целью предотвращения спадов.

Сумма непогашенных дефицитов госбюджетов, накопленных за время существования государства, образует *государственный долг*.

Под *управлением государственным долгом* понимается совокупность действий государства, связанных с изучением конъюнктуры на рынке ссудных капиталов, выпуском новых займов и выработкой их условий с выплатой процентов по ранее выпущенным займам, проведением мероприятий по определению ставок процента по государственному кредиту, а также погашением ранее выпущенных займов, срок действий которых ранее истек.

Фискальная политика

Фискальная политика – совокупность финансовых мероприятий государства по регулированию реального объема производства, контролю над инфляцией и увеличению занятости



В зависимости от характера использования прямых и косвенных методов различают два вида фискальной политики государства: дискреционную и политику автоматических стабилизаторов

Дискреционная политика означает, что государство сознательно регулирует свои расходы и налогообложение в целях улучшения экономического положения страны.

Политика автоматических стабилизаторов означает устранение неблагоприятного положения на разных фазах делового цикла при помощи налоговых поступлений и социальных выплат

Цели фискальной политики в зависимости от стадии экономического цикла.

Стимулирующая – основана на росте государственных расходов и снижении налогов.

Ограничительная – основана на уменьшении государственных расходов и увеличении налогов.

Налоговая система

Налог – обязательный платеж с физических и юридических лиц.

Субъект налога – лицо, которое по закону обязано платить налог.

Источник налога – лицо, которое фактически уплачивает налог.

Объект налога – доход или имущество, с которого начисляется налог.

Ставка налога – величина налоговых начислений на единицу объекта налога.

Основные принципы налогообложения

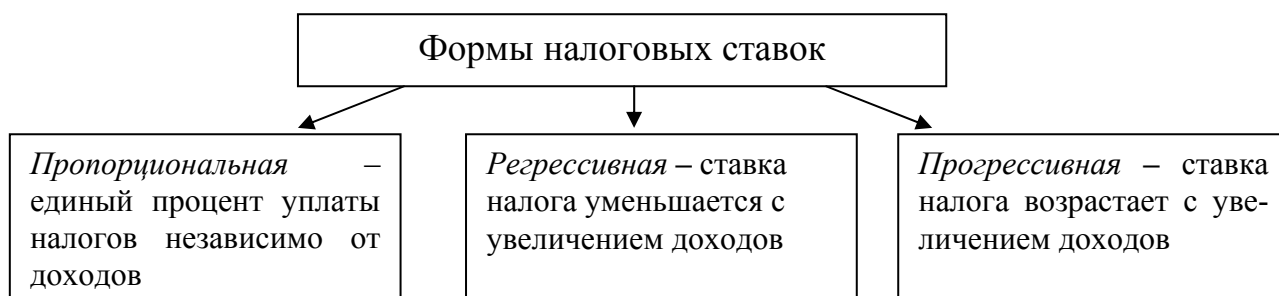
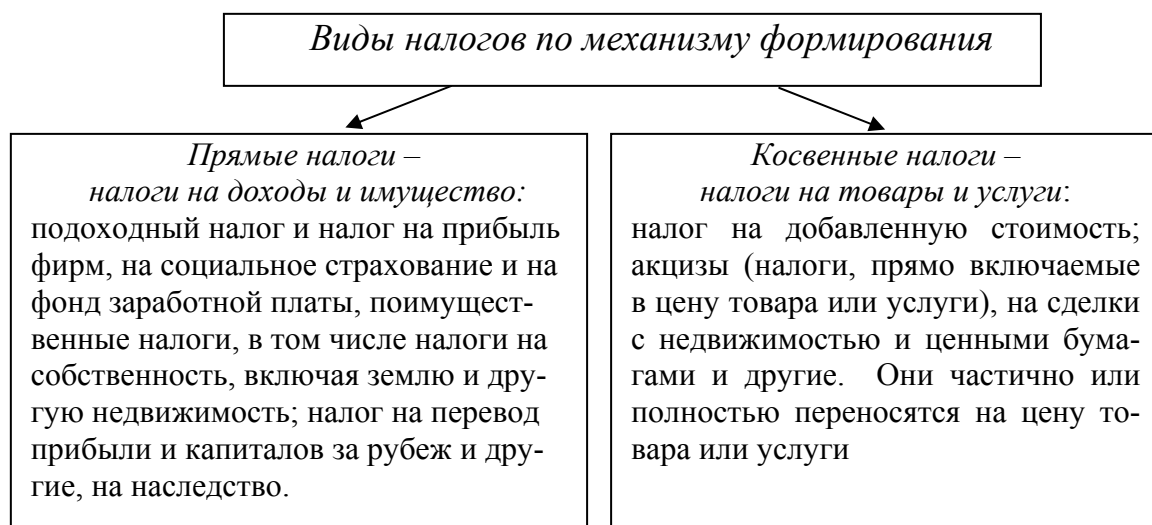
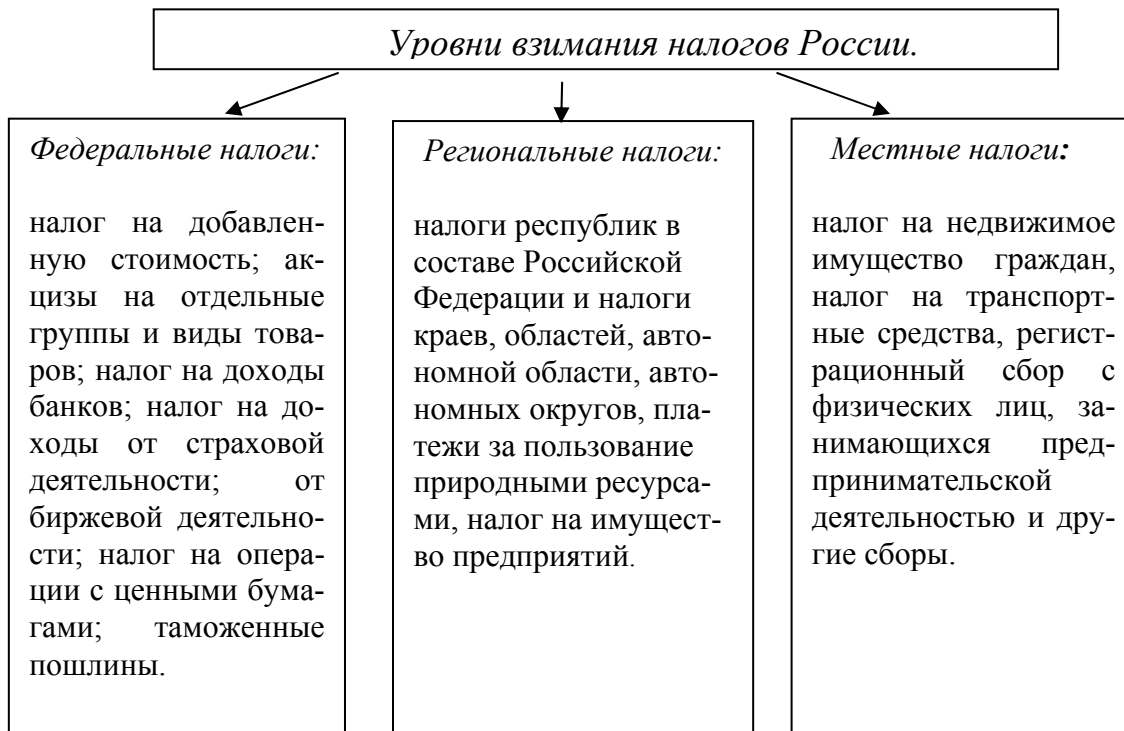
1. Уровень налоговой ставки должен устанавливаться с учетом возможностей налогоплательщика, т. е. уровня доходов.
2. Налогообложение доходов должно носить однократный характер.
3. Обязательность уплаты налогов.
4. Налоговая система должна быть гибкой и легко адаптируемой к меняющимся общественно-политическим потребностям.
5. Затраты по сбору налога должны быть меньше размеров самих налогов.

Функции налоговой системы

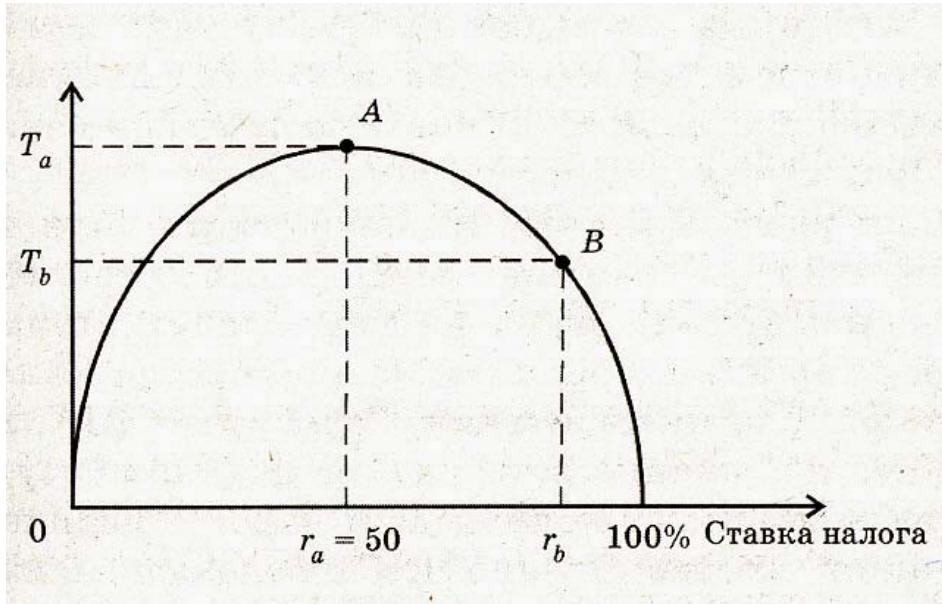
Регулирующая – маневрируя налоговыми ставками, льготами, штрафами, изменяя условия налогообложения государство создает условия для ускоренного развития определенных отраслей.

Распределительная – с помощью налогов государство перераспределяет часть прибыли предприятий, фирм, доходов граждан, направляя ее на развитие производственной и социальной инфраструктуры, на инвестиции в капиталоемкие и фондоемкие отрасли.

Фискальная – с помощью налогов достигается изъятие части доходов предприятий и граждан для содержания государственного аппарата, обороны страны и социальной сферы.



Зависимость суммы налоговых поступлений в бюджет от ставок подоходного налога



Кривая Лаффера

Воздействие государства и государственных финансов на экономику в основных экономических теориях

	<i>Кейнсианское направление</i>	<i>Неоклассическая школа</i>
<i>Основное направление воздействия</i>	Увеличение совокупного предложения через увеличение совокупного спроса	Увеличение совокупного предложения
<i>Методы регулирования в условиях кризиса</i>	Увеличение дефицита госбюджета, снижение налогов, увеличение госрасходов при возможном росте инфляции.	Обеспечение бездефицитного госбюджета, снижение налогов, увеличение госрасходов при сокращении денежной массы

Мультипликатор расходов оценивает количественное воздействие прироста госрасходов на увеличение равновесного выпуска продукции. Он определяется по формуле

$$M = \frac{1}{1 - MPC},$$

где MPC определяет предельную склонность к потреблению.

Мультипликатор налогов оценивает количественное воздействие прироста чистых налогов на уменьшение равновесного выпуска продукции. Он определяется по формуле

$$M = \frac{1}{(1 - MPC^*)}, \quad \text{где} \quad MPC^* = MPC \times (1 - t)$$

Контрольные вопросы

1. Каким образом происходит формирование вторичных финансов?
2. Что включают в себя прямые методы финансового регулирования?
3. Что относится к прямым способам бюджетного регулирования?
4. Какую зависимость выражает мультипликатор доходов?
5. Какую зависимость выражает налоговый мультипликатор?
6. Из чего состоят доходы государственных финансов?
7. Как влияет изменение государственных расходов на совокупный спрос и объем производства?
8. Каковы основные принципы налогообложения?
9. В чем сущность принципа фискального федерализм?
10. Как налоговый механизм стимулирует инвестиционный процесс?

Задачи и упражнения

1. Является неверной зависимость:
 - а) снижение доходов ведет к уменьшению налоговых поступлений;
 - б) рост налогов ведет к сокращению выпуска продукции;
 - в) увеличение государственных расходов ведет к росту совокупного спроса;
 - г) увеличение государственных расходов ведет к снижению совокупного спроса.
2. Направления экономической политики в условиях инфляции:
 - а) увеличение государственных расходов;
 - б) уменьшение государственных расходов;

- в) повышение прогрессивных налогов;
 - г) уменьшение косвенных налогов.
3. Кривая Лаффера отражает зависимость между
- а) уровнем налоговых поступлений и расходами государства;
 - б) величиной налоговой ставки и поступлениями бюджет;
 - в) величиной доходов государства и величиной совокупного спроса;
 - г) величиной налоговой ставки и величиной совокупного спроса.
4. Автоматические стабилизаторы при экономическом подъеме:
- а) уменьшают налоговые поступления;
 - б) увеличивают трансфертные платежи;
 - в) увеличивают налоговые выплаты;
 - г) увеличивают выплаты по безработице.
5. Рост государственных расходов увеличивает реальный ВВП только в том случае, если:
- а) госрасходы направляются на закупки товаров и услуг, а не на оплату чиновников;
 - б) госрасходы сопровождаются увеличением предложения денег;
 - в) госрасходы не вытесняют равновеликого объема расходов в негосударственном секторе;
 - г) госрасходы финансируются за счет выпуска государственных займов.
6. Изменение уровня цен:
- а) практически отсутствует при проведении фискальной политики;
 - б) усиливает эффект фискальных мер;
 - в) увеличивает эффекты мультипликатора госрасходов и налогов;
 - г) снижает действенность мер фискальной политики.
7. Правительство предполагает увеличить госрасходы на 15 млрд руб. в экономике с полной занятостью ресурсов. Равновесный уровень дохода составляет 500 млрд. руб., предельная склонность к потреблению равна 0,75, чистые налоговые поступления в госбюджет автономны. На сколько необходимо увеличить

чистые налоговые поступления в бюджет для того, чтобы избежать избыточного роста совокупного спроса и поддержать стабильность уровня цен:

- а) на 25 млрд.;
- б) на 20 млрд. руб.;
- в) на 30 млрд. руб.;
- г) на 35 млрд. руб..

8. Предельная склонность к потреблению составляет 0,5, прирост государственных расходов – 100. Определить, насколько увеличится равновесный выпуск продукции за счет увеличения государственных расходов

Основные понятия

Финансовая система, автоматические стабилизаторы, консолидированный бюджет, налоговый мультипликатор, централизованные финансы, децентрализованные финансы, ставка налога, субъект налога, объект налога, дефицит госбюджета, профицит госбюджета.

Литература, рекомендованная литература

1. Экономика: учебник / под ред. А. И. Архипова. – М.: Проспект, 2001. – С. 307–314.
2. Камаев В. Д. Экономическая теория. – М.: Гуманит. изд. центр «ВЛАДОС», 1999. – С. 381–429.
3. Борисов Е. Ф. Экономическая теория: учебник. – М.: ТК «Велби»; Проспект, 2004. С. – 477–483.
4. Курс экономики / под ред. Б. А. Райсберга. – М.: ИНФРА-М, 2000. – С.431–478.

Тема 6. Распределение доходов

Программная аннотация

Структура НД. Структура доходов и используемые макропоказатели. Функциональное и личное распределение доходов. Проблема дифференциации доходов. Методы регулирования доходов. Социальная политика и формы ее реализации. Взаимосвязь экономического и социального развития.

Опорный конспект лекции

Наряду с ВВП и ВВП важнейшим макроэкономическим показателем оценки экономического развития страны является национальный доход (НД).

НД – это консолидированный доход, приносимый всеми факторами производства (трудом, капиталом, землей, предпринимательством). Он определяется путем суммирования всех доходов за год.

НД = заработная плата + промышленная и торговая прибыль + земельная рента + процент на вложенный капитал. Также его можно определить другим способом: НД = ВВП – косвенные налоги.

Распределение как экономический процесс может рассматриваться как для *факторов*, так и для *результатов* производства.

Для *факторов* производства: материальные и трудовые ресурсы переливаются из менее прибыльных в более эффективные отрасли с целью наибольшей окупаемости с каждого фактора производства.

Для *результатов* производства: это деление фонда потребления на доходы по труду, доходы от собственности, доходы по трансфертным платежам. Функцией, отражающей формирование доходов по факторам (без их принципиального противопоставления), является *подходная функция потребления*. В ней зафиксированы моменты как распределительных, так и перераспределительных отношений (налоги):

$$Y = d(U_j + U_h + U_w - N),$$

где Y – доход, U_j – доход по труду; U_h – доход по бизнесу; U_w – доход по собственности, N – налоги.

Кроме того, можно выделить еще два аспекта распределения доходов:

1) функциональное распределение доходов – это деление денежного дохода общества в соответствии с функцией, выполняемой получателем дохода. Здесь совокупный доход распределяется на заработную плату, ренту, процент и прибыль;

2) личное распределение доходов – это деление денежного дохода между отдельными домохозяйствами.

Процесс распределения доходов начинается и осуществляется непосредственно в сфере производства. Здесь начисляется заработная плата, осуществляются отчисления косвенных налогов и взносов в фонд социального страхования – это первичное распределение.

При вторичном распределении происходит дальнейшее распределение этих доходов в разнообразных видах: прямые налоги, социальные выплаты, субсидии и т. д. Окончательным результатом становится РЛД – располагаемый личный доход.

Для его определения по международному стандарту вводятся понятия: сальдо первичных доходов (СПД), располагаемый доход, трансферт, институциональная единица – резидент.

Сальдо – разность между денежными поступлениями (доходами) и расходами (платежами) юридических и физических лиц, постоянно зарегистрированных или постоянно проживающих в данной стране.

СПД = первичные доходы, полученные резидентами – первичные доходы, выплаченные резидентам.

В масштабе национальных доходов сальдо первичных доходов, определенное на валовой основе (до вычета потребления основного капитала), равно ВНД.

Если из ВНД вычесть годовую сумму амортизации, то оставшаяся часть составит ЧНД. Вторичное распределение доходов происходит через трансферты, т. е. безвозмездную передачу товара, услуги, актива или прав на них другим лицам.

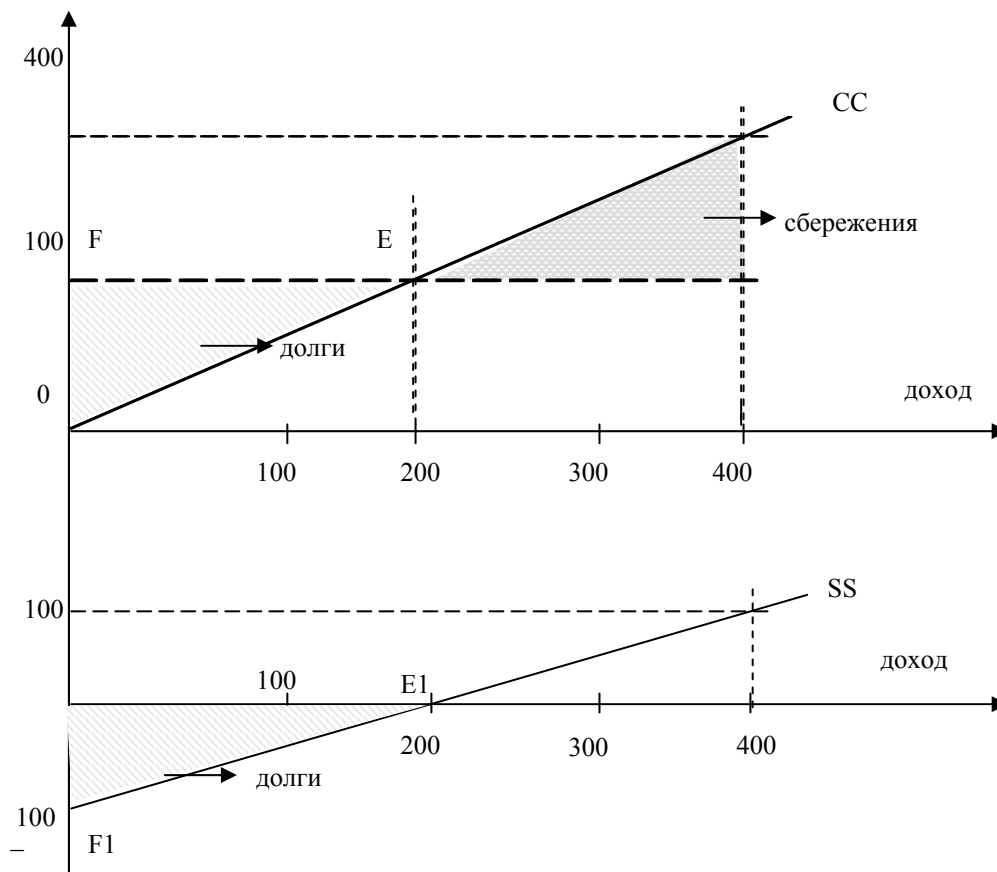
Формальное описание структуры ВНД следующее:

ВНД – потребление + инвестиции + расходы правительства + разница между экспортом и импортом (чистый экспорт).

Графики потребления (СС) и сбережения (SS) отражают взаимосвязь между доходом и потреблением и доходом и сбережением.

Функция потребления показывает, что потребление растет с ростом доходов, причем часть доходов идет на сбережение, из-за чего СС растет медленнее доходов, т. е. отклоняется от биссектрисы, показывающий равномерный рост. Рост по биссектрисе А означал бы, что все доходы потребляются. В той части графика потребления, где величина потребления превышает величину доходов, процесс потребления протекает «в счет будущих доходов», т. е. в долг. График сбережения по-

лучается с помощью вычитания из значений биссектрисы А соответствующих значений СС.



В соответствии с международной методологией для расчета конечного потребления и валового сбережения в масштабе страны вводится показатель валового национального располагаемого дохода (ВНРД).

$\text{ВНРД} = \text{сальдо текущих доходов} - \text{переданные текущие трансферты} + \text{полученные текущие трансферты}$.

К текущим трансфертам относятся: текущие налоги на доходы, страховые платежи и возмещения отчисления на социальное страхование, социальные пособия, добровольные взносы и подарки некапитального характера, штрафы и т. д.

Так же используется показатель личного дохода (ЛД).

$\text{ЛД} = \text{ВНРД} - \text{взносы на социальное страхование} - \text{налоги на прибыль} - \text{нераспределенная прибыль физических и юридических лиц} + \text{полученные трансферты}$.

ЛД исчисляется до вычета индивидуальных налогов. В его состав входят заработная плата и дополнительные платежи, дивиденды, проценты, рента, премии, трансферты.

ЛД за вычетом индивидуальных налогов (Ин) образует личный располагаемый доход (ЛРД)

$$\text{ЛРД} = \text{ЛД} - \text{Ин}$$

По характеру использования ЛРД разделяется на конечное потребление и сбережения.

Конечное потребление включает: расходы домашних хозяйств, расходы госучреждений на индивидуальные товары, услуги и на коллективные услуги, расходы некоммерческих организаций, обслуживающих домашнее хозяйство.

Сбережения представляют собой часть ЛРД, которая не расходуется на конечное потребление товаров и услуг.

Получение доходов населением сопровождается неравенством. Дифференциация доходов указывает на различия в уровнях доходов на душу населения. Дифференциацию доходов рассматривают как внутри- и межгрупповую, так и на уровне предприятия, отрасли, региона.

Дифференциация доходов складывается под воздействием разнообразных факторов, связанных с личными достижениями или независимых от них, имеющих экономическую, демографическую, социобиологическую или политическую природу. Выделяют следующие причины:

- различия в способностях (физических и интеллектуальных);
- различия в образовании и квалификации;
- трудолюбие и мотивацию;
- профессиональную интуицию и склонность к риску;
- происхождение, размер и состав семьи;
- владение собственностью и положение на рынке;
- удачу, везение и дискриминацию.

Все эти факторы можно условно разделить на зависящие и не зависящие от личных усилий доходы получателей. Но граница между ними подвижна. В целом доходы распределены менее равномерно по факторам собственности, чем по трудовым, но соотношение между этими факторами различно в разных странах и в разное время.

Заработная плата является ценой фактора труда. Английский экономист А. Маршалл выдвинул два основных фактора, определяющих заработную плату; 1) предельная производительность труда, которая у разных людей различна, что и влияет на величину заработной

платы; 2) издержки воспроизводства, обучения и содержания работников. Если первый фактор определяет спрос на труд, то второй — его предложение. Их взаимодействие и определяет уровень заработной платы.

Выделение А. Маршаллом в составе второго фактора заработной платы издержек на обучение способствовало в дальнейшем формированию теории **человеческого капитала**. Согласно данной теории инвестиции в человеческий капитал (в развитие знаний, навыков, способностей и др.) повышают эффективность труда, что, в свою очередь, в дальнейшем возмещается ростом заработной платы.

Величина заработной платы работников определяется комплексом факторов. Во-первых, можно выделить величину стоимости рабочей силы, которая должна обеспечивать воспроизводство рабочей силы. Это положение, отражающее объективную закономерность, вместе с тем предполагает известную эластичность действия закона заработной платы: ведь величина заработной платы не является постоянной, а изменяется в зависимости от качества рабочей силы, затрат труда, уровня жизни в стране и т. д.

Во-вторых, уровень заработной платы работников также во многом зависит от их квалификации. Поскольку более квалифицированный и сложный труд работников ценится работодателем выше, то и уровень заработной платы должен быть выше.

В-третьих, на уровень заработной платы оказывают влияние рыночные факторы (спрос и предложение рабочей силы, конкуренция, монополия и др.). Если на рынке труда спрос превышает предложение, то заработная плата повышается, а если предложение превышает спрос, то наоборот.

На величину заработной платы существенное воздействие оказывают цены на товары и услуги. Дело в том, что следует различать номинальную и реальную заработную плату. Наемный работник обычно получает заработную плату в виде определенной суммы денег. Это номинальная заработная плата. Реальная заработная представляет собой сумму жизненных благ, которые можно приобрести за номинальную заработную плату при данном уровне цен на товары и услуги. Именно реальная заработная плата свидетельствует о действительном размере вознаграждения за труд.

Особенно сильное воздействие на соотношение номинальной и реальной заработной платы оказывает инфляция. Она выгодна для предпринимателей, поскольку они рассчитываются за труд «подешевшими» деньгами, но это резко снижает уровень жизни наемных работников.

Важным средством, уменьшающим влияние инфляции на уровень реальной заработной платы, является индексация заработной платы, согласно которой последняя должна автоматически повышаться в соответствии с ростом официально установленного общего индекса цен на потребительские товары. Этому также способствует формирование различных социальных фондов за счет государственного бюджета, средств предприятий и организаций, различных общественных фондов, отчислений из заработной платы и др.

Существуют различные формы и системы заработной платы. Однако на практике широко применяются две основные формы: повременная и сдельная, имеющие различные комбинации и модификации, стимулирующие труд.

При повременной заработной плате ее размер определяется в зависимости от проработанного времени (час, день, неделя, месяц). Для этого почасовая ставка оплаты труда умножается на проработанное время. Почасовая ставка оплаты труда Z_n рассчитывается путем деления дневной стоимости цены рабочей силы C_p на число часов дневного труда B : $Z_n = \frac{C_p}{B}$.

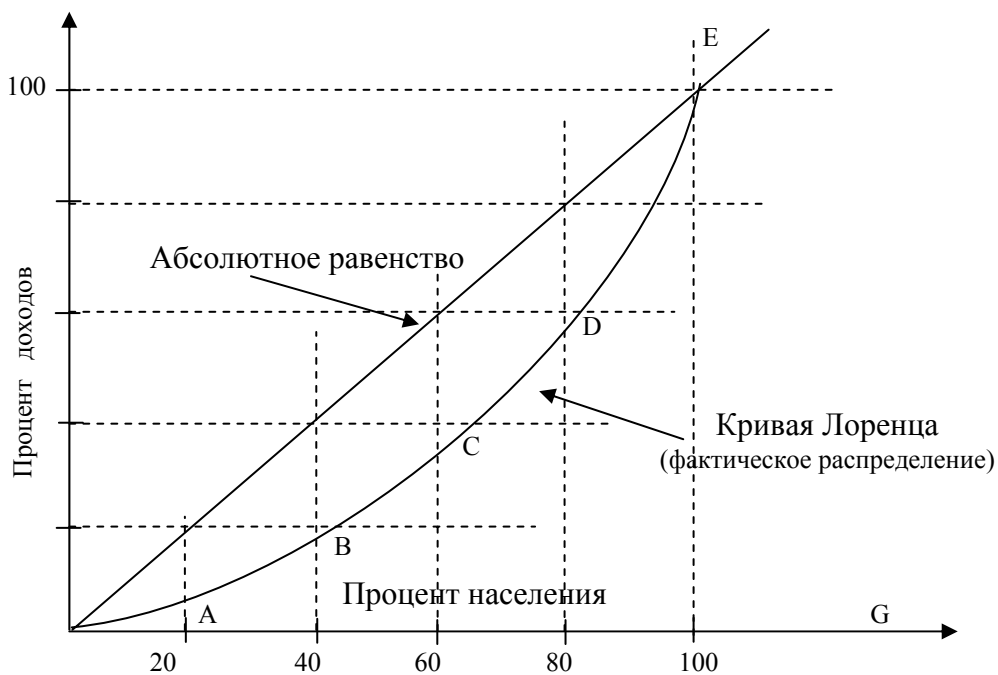
Сдельная, или поштучная заработная плата, зависящая от количества изделий, является вместе с тем производной от повременной. При определении величины сдельной оплаты труда необходимо рассчитать нормы выработки и поштучные расценки. Нормы выработки устанавливаются объемом продукции, которую работник должен изготовить в течение определенного времени. Поштучные расценки P_n рассчитываются по формуле $P_n = \frac{Z_n}{NB}$, где Z_n – почасовая ставка оплаты труда; NB — нормы выработки (штук за час).

Сдельная заработная плата, величина которой определяется как результат умножения нормы выработки на поштучные расценки, теснее связывает затраты и оплату труда. Это стимулирует работников трудиться более интенсивно, чтобы изготовить больше изделий и увеличить свой заработок.

Чтобы исправить такое ненормальное положение, которое находится в противоречии с рыночными отношениями, и усилить роль заработной платы в стимулировании труда, следует увеличить роль тарифной системы в оплате труда и обеспечить более тесную связь между уровнем оплаты работников и их квалификацией, интенсивностью и сложностью труда, шире практиковать индивидуальный подход к работнику, учет его личного вклада в развитие производства. Для этого необходимо увеличить переменную часть и уменьшить по-

стоянную часть в оплате труда, предусмотреть в тарифных ставках дополнительную оплату за качество изделий, хороший уход за техникой, экономию материалов, интенсивное использование рабочего дня. В этих целях можно больше применять такие комбинированные формы заработной платы, как повременно-премиальная, сдельно-прогрессивная, сдельно-премиальная и др.

Для определения глубины степени неравенства используют кривую Лоренца.



Абсолютное равенство представлено биссектрисой OE, а абсолютное неравенство — линией OGE. Кривая Лоренца отражает фактическое распределение доходов. Реально беднейшая часть населения получает обычно 5-6 %. А богатейшая 40-45 %. Чем неравномерное распределение доходов, тем большей вогнутостью характеризуется кривая Лоренца, тем ближе она будет проходить к точке G. И наоборот, чем ниже уровень дифференциации, тем ближе кривая Лоренца будет к биссектрисе OE.

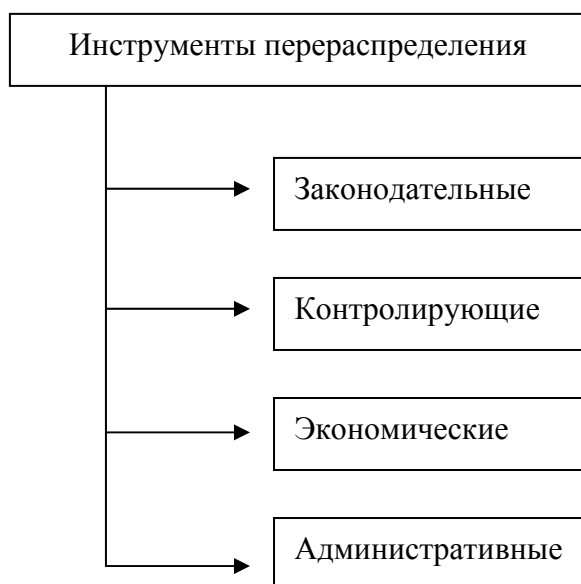
Уровень неравенства определяется с помощью коэффициента Джини. Он рассчитывается как отношение площади фигуры OABCDEF к площади треугольника OEG. Чем больше коэффициент, тем больше неравенство.

Одной из важнейших характеристик неравенства в распределении доходов является бедность. Уровень бедности выступает информативным показателем социально-экономического положения страны.

Бедность как категория определяется:

- по затратам на питание (закон Энгеля): чем выше доля питания в потребительских расходах, тем беднее семья;
- как относительную бедность: считается бедным тот, кто живет хуже других (присуще рыночному хозяйству);
- как оценочное суждение, которое отражается в законодательстве о социальном обеспечении.

Методы регулирования доходов



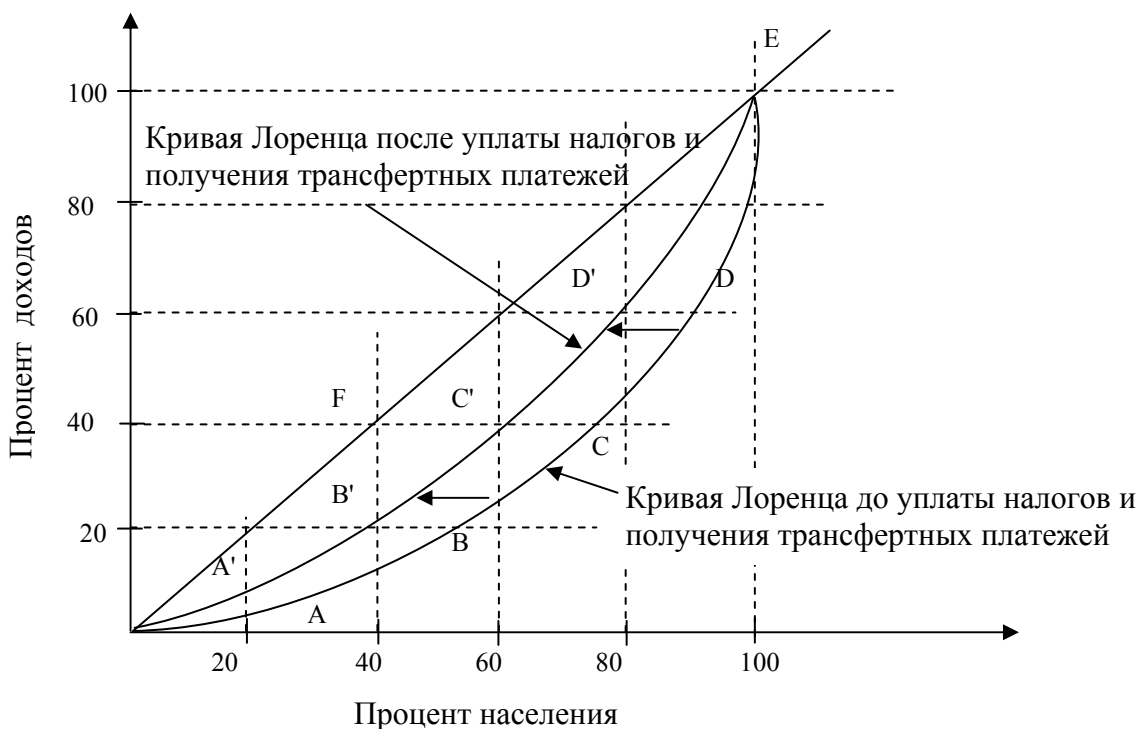
Законодательный метод включает разработку и принятие законодательных и нормативных актов, таких как конституция, гражданский кодекс, КЗТО и т. д.

Экономический метод включает регулирование минимальной заработной платы, налоговую политику, политику регулирования цен, оплату труда работников бюджетной сферы.

Административный метод основан на использовании потенциала властных структур, действующих через запреты, разрешения, и принуждение.

Контролирующий метод включает меры контроля деятельности монополий и монопольных рынков контроля потребительских качеств продукции и товаров, норм прибыли и контроля цен.

В результате политики перераспределения доходов Кривая Лоренца сдвигается в сторону большего равенства. Такая политика оправдана в долговременной перспективе, т. к. дает возможность бедным получить образование и «выбиться в люди».



Социальная политика государства заключается в поддержании отношений между социальными группами, слоями общества, обеспечении условий для повышения благосостояния, уровня жизни членов общества, создании социальных гарантий, формировании экономических стимулов для участия в общественном производстве. Способом ее реализации является система ее защиты.

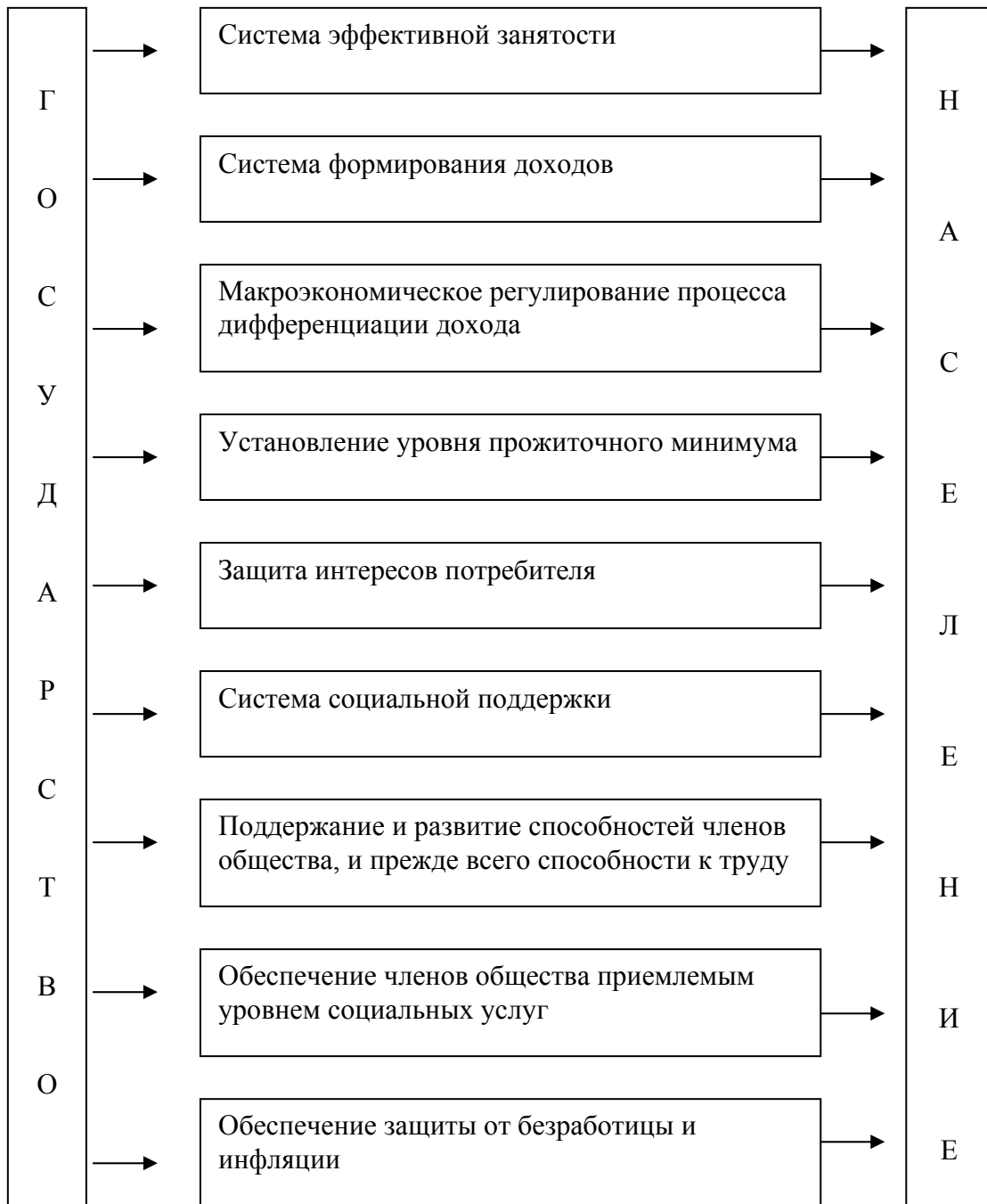
Реализация социальной политики государства может иметь различные подходы: социальный и рыночный.

При социальном подходе общество гарантирует каждому члену доходы, не позволяющие ему опускаться ниже черты бедности.

Рыночный переход означает, что общество берет на себя обязательство только лишь создания условий каждому члену общества для проявления экономической активности и получения дохода.

Тот или иной подход при формировании социальной политики характеризуют показатели результативности социальной политики, или характеристика уровня жизни населения.

Схема социальной защиты



Контрольные вопросы

1. Какова структура валового национального дохода? Как можно формально описать его структуру?
2. Какие взаимосвязи отражают графики потребления и сбережения?
3. Проведите различия между функциональным и личным распределением доходов.
4. Какая функция отражает пофакторное формирование доходов?
5. Опишите основные точки зрения на бедность. В чем суть закона Энгеля?
6. Абсолютное равенство не стимулирует трудовые усилия членов общества. Поэтому чем выше коэффициент Джини, тем сильнее побудительные мотивы к труду. Обсудите это утверждение.
7. Какое влияние на коэффициент Джини оказывает подоходный налог (пропорциональный, прогрессивный, регрессивный)? Косвенные налоги?
8. Каковы основные инструменты государственной политики перераспределения доходов?

Задачи и упражнения

1. Если все доходы общества будут облагаться аккордным (пашуальным), т.е. не зависящим от размера дохода фиксированным налогом:

- а) индекс Джини возрастет; в) индекс Джини не изменится;
б) индекс Джини снизится; г) результат может быть любым.

2. Какие из перечисленных ниже факторов непосредственно влияют на принятие решения об инвестировании?

- а) законодательный минимум уставного капитала предприятия;
б) цена потребительской корзины;
в) налоги на предпринимательскую деятельность;
г) инфляционные ожидания;
д) ожидаемый спрос на продукцию.

3. Снижение прогрессивных налогов на доходы ведет к росту коэффициента Джинни. Да Нет

4. В социально однородном обществе Кривая Лоренца стремится принять форму прямой. Да Нет

5. В древних Афинах эпохи Перикла (V в. до н. э.) 1 % наиболее богатых семей имели 1/5 всех богатств частных лиц: верхние 5 % се-

мей – более $2/5$; низшие – более $2/3$ населения – около $1/8$. Рассчитайте по этим данным примерную величину коэффициента Джини имущественную дифференциацию свободных граждан Афинского государства.

6. Подсчитайте доходы своей семьи по подоходной функции потребления в ценах 2000 г. Как проявляется то, что Вы стали членом семьи миллионеров: в реальном росте доходов или это следствие инфляции? Как изменилось Ваше благосостояние?

7. Зарплата выросла на 10 %, а цены на 5 %. Что можно сказать об уровне жизни, если производительность труда увеличилась на 8 % ?

8. Построить по имеющимся данным кривую Лоренца.

Известно, что 20 % наименее обеспеченного населения получают 5 % доходов общества, а 20 % наиболее обеспеченного населения – 60 %. Так же найдите коэффициент Джини. Является ли это значение верхней или нижней границей по сравнению с ситуацией? Когда мы обладаем более полной информацией о распределении доходов?

Основные понятия.

Бедность, благосостояние, валовые доходы, гарантированный доход, графики сбережения и потребления закон Энгеля, заработная плата, инвестиции, инвестиции в человеческий капитал, кривая Лоренца, личное распределение доходов, номинальные и реальные доходы, подоходная функция потребления, политика доходов, потребление, располагаемый доход, сбережения, система участия в прибыли, трансферты, уровень жизни, факторные доходы, функциональное распределение доходов, человеческий капитал, черта бедности.

Литература, рекомендованная литература

1. Бабашина А. М. Государственное регулирование национальной экономики: учеб. пособие. – М.: Финансы и статистика, 2004. – С. 301–310.
2. Нуреев Р. М. Основы экономической теории: Микроэкономика: учебник для вузов. – М.: Высш. шк., 2004. – С. 246–328.
3. Экономика: учебник / под ред. А. И. Архипова. – М.: Проспект, 2001. – С. 307–314.
4. Камаев В. Д. Экономическая теория. – М.: Гуманит. изд. центр «ВЛАДОС», 1999. – С. 381–429.

5. Борисов Е. Ф. Экономическая теория: Учебник. – М.: ТК «Велби»; Проспект, 2004. – С. 477–483.
6. Агапова Т. А. Макроэкономика для преподавателей: учебно-методич. пособие. – М.: Дело и сервис, 2003. – С. 16–36.
7. Шумперт И. Теория экономического развития – М.: Прогресс, 1982. – С. 128–156.

Позиция № 174
в плане издания
учебной литературы
МГУ на 2006 г.

Людмила Алексеевна Исаева, Галина Григорьевна Романова,
Лариса Равильевна Шурипа, Ирина Викторовна Родионова,
Светлана Владимировна Гук

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ.

Учебное пособие

8,4 уч.-изд. л.
Тираж 150 экз.

Формат 60 x 84 ¹/₁₆
Заказ №

Отпечатано в ИПК МГУ им. адм. Г. И. Невельского
Владивосток, 59, ул. Верхнепортовая, 50а

Оглавление

Предисловие.....	3
ЧАСТЬ I Микроэкономика.....	4
Тема 1. Экономическая теория: предмет, метод, функции.....	4
Контрольные вопросы.....	10
Тема 2. Общие закономерности экономической организации производства.....	13
Контрольные вопросы.....	18
Тема 3. Проблема собственности в экономической теории	22
Контрольные вопросы.....	28
Тема 4. Рыночная система. Взаимодействие спроса и предложения ..	31
Контрольные вопросы.....	38
Тема 5. Конкуренция и монополия. Типы конкурентных рынков.....	42
Контрольные вопросы.....	48
Тема 6. Основы предпринимательства	52
Контрольные вопросы.....	57
Тема 7. Процесс и результаты деятельности предприятия.....	61
Контрольные вопросы.....	66
ЧАСТЬ II Макроэкономика.....	71
Тема 1. Система национальных счетов.....	71
Контрольные вопросы.....	76
Тема 2. Деньги и денежный рынок. Банковская система и ее структура. Кредитно-денежная политика: цели и инструменты.	79
Контрольные вопросы.....	87
Тема 3. Экономический рост и циклические колебания экономики ..	91
Контрольные вопросы.....	96
Тема 4. Макроэкономическая нестабильность: безработица, инфляция.....	99
Контрольные вопросы.....	107
Тема 5. Финансовая политика.....	111
Контрольные вопросы.....	117
Тема 6. Распределение доходов.....	120
Контрольные вопросы.....	130