



ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

ЧАСТЬ II

НОВОСИБИРСК 2001

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АРХИТЕКТУРНО-СТРОИТЕЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

ПРАКТИКУМ

ЧАСТЬ II

НОВОСИБИРСК 2001

УДК 330
ББК 65.01
Э 40

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ: Практикум. Часть II - Новосибирск:
НГАСУ, 2001. - 80 с.

ISBN 5-7795-0086-X

Практикум составлен преподавателями кафедры общей экономической теории НГАСУ:

темы XV, XXIII - Е.В. Репина, ст. преподаватель;

темы XVI - Н.М. Ковтун, ассистент;

темы XVII, XVIII, XXIV - Д.А. Обозный, к.э.н., доцент;

темы XIX, XX, XXI, XXV - Л.К. Бешенцева, к.э.н., доцент;

темы XXII, XXVI - В.А. Ковалев, к.э.н., доцент;

тема XXVII - Р.М. Шахнович, к.э.н., доцент

Ответственный за выпуск — Р.А. Гусейнов,
д.э.н., профессор, завкафедрой

Печатается по решению издательско-библиотечного совета
НГАСУ

Рецензенты:

- Г.В. Юдашкин, к.э.н., ст. преподаватель (СибУПК);
- И.А. Ревинский, профессор (НГПУ)

ISBN 5-7795-0086-X © Бешенцева Л.К., Гусейнов Р.А.,
Ковалев В.А., Ковтун Н.М.,
Обозный Д.А., Репина Е.В.,
Шахнович Р.М., 2001

ОГЛАВЛЕНИЕ

Тема XV. Рыночный спрос и его эластичность	4
Тема XVI. Теория потребительского поведения	9
Тема XVII. Теория производства	18
Тема XVIII. Издержки производства фирм	24
Тема XIX. Определение цены и объема производства: чистая конкуренция.....	29
Тема XX. Определение цены и объема производства: чистая монополия	35
Тема XXI. Монополистическая конкуренция: определение цены и объема производства	43
Тема XXII. Олигополия: определение цены и объема производства.....	48
Тема XXIII. Спрос и предложение на рынке труда. Определение заработной платы	83
Тема XXIV. Рынки ресурсов: капитал.....	59
Тема XXV. Рынки природных ресурсов	63
Тема XXVI. Предпринимательский доход и прибыль	69
Тема XXVII. Общее равновесие и благосостояние	74

ТЕМА XV. РЫНОЧНЫЙ СПРОС И ЕГО ЭЛАСТИЧНОСТЬ

Эластичность - это мера реакции одной переменной величины на изменение другой.

Ценовая эластичность спроса характеризует изменение объёма спроса на товар при изменении его цены. Коэффициент ценовой эластичности показывает процентное изменение объёма спроса на товар при однопроцентном изменении его цены. Так как закон спроса характеризует отрицательную зависимость объёма спроса и цены, коэффициент ценовой эластичности спроса представляет собой отрицательную величину.

В зависимости от величины коэффициента различают эластичный спрос (коэффициент больше единицы), неэластичный (коэффициент меньше единицы) и единичную эластичность спроса (коэффициент равен единице). Кроме того, в отдельных случаях возможны ситуации: абсолютно неэластичный спрос (коэффициент равен 0) и абсолютно эластичный спрос.

Ценовая эластичность спроса влияет на общий объём выручки от продажи товара. Если спрос неэластичен, то общая выручка продавца изменяется в том же направлении, что и цена реализуемого товара. При эластичном спросе эти изменения разнонаправлены. Если спрос обладает единичной эластичностью, то выручка не меняется.

Факторы, влияющие на степень ценовой эластичности спроса: количество товаров-заменителей, доля расходов на товар в бюджете потребителя, время приспособления к изменениям цены.

Эластичность спроса по доходу показывает степень изменения объёма спроса на продукт при изменении величины дохода потребителей. Нормальные товары характеризуются положительной величиной коэффициента эластичности спроса по доходу.

Коэффициент перекрёстной эластичности характеризует степень изменения объёма спроса на один товар при изменении цены другого товара. Величина данного коэффициента зависит от того, в каком отношении друг к другу находятся эти товары. Они могут быть взаимозаменяемыми (коэффициент больше 0), взаимодополняемыми (коэффициент меньше 0) и нейтральными (коэффициент равен 0).

Эластичность предложения по цене показывает связь между изменениями в ценах на товар и объемами его предложения. Основными факторами, влияющими на степень эластичности по цене, являются: продолжительность рассматриваемого периода, особенности технологического процесса и цены на другие товары.

ТЕСТЫ

1. Эластичность спроса по цене показывает:

- а) относительное изменение спроса на товар при относительном изменении доходов потребителей;
- б) зависимость спроса на товар от определяющих его факторов;
- в) как изменится спрос на товар в ответ на изменение предложения этого товара;
- г) насколько изменится объем спроса в ответ на изменение цены товара.

2. Спрос на товар неэластичен по цене, если:

- а) при изменении объема предложения товара объем спроса на товар изменяется значительно;
- б) у товара существует много товаров-заменителей;
- в) при изменении цены товара на 1 %, объем спроса на товар изменяется больше, чем на 1 %;
- г) при изменении цены товара, объем спроса изменяется в меньшей степени, чем цена.

3. Какое из перечисленных ниже утверждений не относится к эластичному спросу:

- а) потребление данного товара не может быть отложено с точки зрения покупателя;
- б) при повышении цены на товар, выручка продавцов от продажи этого товара сокращается;
- в) цена данного товара составляет значительную долю дохода потребителя;
- г) при изменении цены на товар, происходит значительное изменение объема спроса.

4. Если при повышении цены на товар с $P_1 = \$3$ до $P_2 = \$5$ общая выручка продавца не изменилась, то спрос на этот товар:

- а) эластичен;

- б) абсолютно неэластичен;
- в) характеризуется единичной эластичностью;
- г) неэластичен.

5. Товары А и В - взаимодополняющие товары. Как изменится спрос на товар А при повышении цены на товар В?

- а) увеличится;
- б) сократится;
- в) не изменится.

6. Перекрестная эластичность спроса показывает:

- а) зависимость между спросом на товар и доходами покупателей;
- б) на сколько процентов изменится объем спроса на товар при изменении цены этого товара на 1 %;
- в) на сколько изменится спрос на один товар при изменении цены другого товара.

7. Величина $E_{др}$ характеризует:

- а) чувствительность спроса к изменению вкусов потребителей;
- б) как меняется предложение товара с изменением цены;
- в) степень сдвига кривой Д при изменении цены;
- г) зависимость рынка от уровня заработной платы;
- д) все ответы неверны.

8. Коэффициент перекрестной эластичности спроса:

- а) всегда положителен;
- б) всегда отрицателен;
- в) всегда равен нулю;
- г) может быть положительным, отрицательным или нулевым.

9. Если товары являются товарами-заменителями, то коэффициент перекрестной эластичности спроса будет :

- а) равен 0;
- б) больше 0;
- в) меньше 0.

10. Чем выше абсолютное значение коэффициента эластичности спроса по цене, тем:

- а) сильнее сдвигается кривая спроса при изменении цены;
- б) сильнее изменяется равновесная цена с ростом предложения;

- в) выше издержки на производство товара X;
- г) более высокий прирост совокупной выручки имеют производители товара X при снижении его цены;
- д) все утверждения верны.

11. В каких из приведённых вариантов суммарная выручка фирмы-производителя возрастёт:

- а) цена увеличивается при неэластичном спросе;
- б) цена падает при неэластичном спросе;
- в) цена снижается при неэластичном предложении;
- г) цена растёт при эластичном спросе;
- д) все утверждения верны.

12. Какое из утверждений в большей степени соответствует действительности:

- а) спрос на сигареты "Ява" менее эластичен, чем спрос на сигареты вообще;
- б) спрос на сигареты "Ява" более эластичен, чем спрос на сигареты вообще;
- в) нет никакой связи между эластичностью спроса на "Яву" и спросом на сигареты вообще;
- г) нет верных ответов.

13. Предположим, что предложение товара X абсолютно не эластично. Если произойдёт снижение спроса, то равновесное количество реализуемого товара:

- а) понизится, но равновесная цена останется неизменной;
- б) останется неизменным, а цена повысится;
- в) повысится, а цена понизится;
- г) останется неизменным, а цена понизится;
- д) понизится одновременно с понижением цены.

14. Если показатель перекрёстной эластичности спроса на товар X по цене товара Y $E_{XY} = 0,3$, то:

- а) товары X и Y - субституты (взаимозаменяемые);
- б) товары X и Y - взаимодополняющие;
- в) потребление товаров X и Y не связано друг с другом.

15. Нормальными являются товары, у которых эластичность спроса по доходу:

- а) больше 1;
- б) меньше 1;
- в) больше 0;
- г) меньше 0.

ВЕРНО / НЕВЕРНО

1. Чем меньшую долю своего бюджета потребитель расходует на покупку какого-то продукта, тем более эластичен спрос на этот продукт.
2. Объем выручки изменяется в зависимости от величины коэффициента ценовой эластичности реализуемого товара.
3. Чем меньше заменителей имеет продукт, тем более эластичен спрос на него.
4. Спрос на предметы роскоши более эластичен, чем спрос на товары первой необходимости.
5. Эластичность спроса по доходу на золотую цепочку высокая.
6. Спрос на уголь более эластичен, чем спрос на топливо.
7. Кривая абсолютно неэластичного спроса представляет собой вертикальную линию.
8. Если при изменении цены на 1 % объем спроса изменяется на 5 %, то спрос в этом случае является неэластичным.
9. Если коэффициент ценовой эластичности спроса на товар равен 0,75, то такой спрос является эластичным.

ЗАДАЧИ

1. Прямая эластичность спроса по цене товара равняется $-0,85$. Цена товара увеличилась на 10 %. На сколько процентов уменьшится объем спроса?
2. Спрос на книгу по цене 6 р. составлял 10 тыс. штук. Цена выросла на 1 р. Как изменится спрос, если эластичность спроса по цене равна $-0,6$?
3. В таблице представлены данные о различных товарах. Какой вид эластичности можно установить для товаров? Каковы коэффициенты эластичности?

	Рынок т. А	Рынок т. Б	Рынок т. В
P_0	10	400	
Q_0	15	600	16
P_1	16	800	
Q_1	10	1800	40
I_0			20000
I_1			40000

4. Заполните таблицу.

Q	P	TR	Оценка по TR	E_D
2000	5	10000		
4000	4	16000		
7000	3	21000		
11000	2	22000		
6000	1	16000		

ТЕМА XVI. ТЕОРИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ

Потребительское поведение рассматривается с позиций предельной полезности и кривых безразличия.

Под предельной полезностью понимается прирост общей полезности товара при увеличении объема его потребления на одну единицу. По мере того, как количество потребляемого товара растет, предельная полезность каждой дополнительной единицы уменьшается. В этом заключается закон убывающей предельной полезности, лежащий в основе закона спроса.

Потребитель располагает свои потребности в соответствии с собственными предпочтениями и стремится приобрести на ограниченный доход такой набор товаров, который позволил бы ему в максимальной степени удовлетворять потребности. Это достижимо лишь при соблюдении правила максимизации полезности, при котором предельные полезности приобретаемых товаров в расчете на одну *денежную* единицу оказываются одинаковыми.

Подход с позиции кривых безразличия предполагает не количественное соизмерение потребностей, а лишь их ранжирование. Каждая кривая безразличия графически отображает множе-

ство наборов продуктов, обладающих одинаковой полезностью для потребителя.

Обычно кривые безразличия демонстрируют уменьшающиеся предельные нормы замещения (MRS), в соответствии с которыми одно благо может быть замещено другим без изменения общей величины полезности для потребителя. Уменьшение MRS объясняется тем, что потребитель готов отказаться от уменьшающегося количества одного товара ради приобретения единицы другого товара (движение вниз по кривой безразличия).

Множество кривых безразличия, каждая из которых представляет различный уровень полезности, составляют карту кривых безразличия. Наборы товаров, выражаемые более высокими кривыми безразличия, имеют для потребителя относительно большую полезность.

Если кривые безразличия характеризуют предпочтение потребителя, то бюджетная линия определяет его возможности, ограниченные размерами потребительского бюджета. Она представляет собой прямую линию с отрицательным наклоном, графически отображающую множество наборов из двух продуктов (групп продуктов), требующих одинаковых затрат на их приобретение.

Бюджетная линия характеризует реальную покупательную способность потребителя и соотношение цен приобретаемых товаров. При изменении покупательной способности бюджетная линия смещается в соответствующую сторону и занимает положение параллельное первоначальному. Изменение соотношения цен на товары приводит к изменению угла наклона бюджетной линии.

Стремясь к максимальному удовлетворению своих потребностей, потребитель попадает в положение потребительского равновесия (точка касания бюджетной линии с кривой безразличия, в которой MRS двух товаров равна обратному соотношению цен на них).

Линия «доход-потребление» проходит через все точки потребительского равновесия, связанные с различными уровнями дохода. Для нормальных товаров она имеет положительный наклон. Линия «цена-потребление» проходит через все точки потреби-

тельского равновесия, связанные с изменением цены одного из товаров. На ее основе строится кривая спроса.

Необходимо учитывать два отдельных эффекта, влияющих на величину потребительского спроса. Эффект дохода возникает вследствие того, что при снижении цены потребитель может предъявить возросший спрос при прежней величине дохода. Эффект замещения указывает на то, что потребитель замещает подешевевшим товаром другие продукты.

ТЕСТЫ

1. Среди следующих утверждений одно является неправильным.. Укажите на него:

- а) каждая точка на кривой безразличия означает разную комбинацию двух товаров;
- б) каждая точка на бюджетной линии означает разную комбинацию двух товаров;
- в) все точки на бюджетной линии означают одинаковый уровень удовлетворения потребностей;
- г) все точки на бюджетной линии означают одинаковый уровень денежного дохода;
- д) все точки на кривой безразличия означают одинаковый уровень денежного дохода.

2. Увеличение дохода потребителя графически выражается в:

- а) изменении наклона бюджетной линии;
- б) параллельном сдвиге бюджетной линии вправо;
- в) параллельном сдвиге бюджетной линии влево;
- г) уменьшении наклона бюджетной линии;
- д) увеличении наклона бюджетной линии.

3. Эффект дохода имеет место в следующем случае:

- а) если доходы людей падают, они покупают меньше данного продукт;
- б) удешевление товаров приводит к тому, что потребитель может купить больше данного товара, не сокращая объема приобретения других товаров;
- в) объем покупок некоторых товаров сокращается по мере увеличения доходов людей;

- г) по мере того, как доходы людей растут, они сберегают увеличивающуюся часть дохода;
- д) во всех перечисленных случаях.

4. Какой из следующих перечней значений общей полезности иллюстрирует закон убывающей предельной полезности?

- А. 200, 300, 400, 500.
- Б. 200, 450, 750, 1100.
- В. 200, 400, 1600, 9600.
- Г. 200, 250, 270, 280.
- Д. 200; 350, 450, 600.

5: Какой из следующих перечней значений предельной полезности иллюстрирует закон убывающей предельной полезности?

- А. 200, 150, 100, 50.
- Б. 200, 300, 400, 500.
- В. 200, 200, 200, 200.
- Г. 200, 250, 270, 280.
- Д. 200, 150, 150, 150.

6. Положение и наклон кривой безразличия для отдельного потребителя объясняется:

- а) его предпочтениями и размерами дохода;
- б) только ценами покупаемых товаров;
- в) предпочтениями, размерами дохода и ценами покупаемых товаров;
- г) только его предпочтениями;
- д) ценами покупаемых товаров и размерами дохода.

7. Предположим, что потребитель имеет доход в 8 р. Цена товара А равна 1 р., а цена товара Б — 0,5 р. Какая из следующих комбинаций товаров находится на бюджетной линии?

- А. 8А и 1Б.
- Б. 7А и 1Б.
- В. 6А и 6Б.
- Г. 5А и 6Б.
- Д. 4А и 4Б.

8. Закон убывающей предельной полезности означает, что:
- а) отношение предельных полезностей к ценам на предметы роскоши меньше, чем на товары первой необходимости; . б) полезность, приносимая каждой последующей единицей товара, убывает по мере увеличения количества приобретаемых товаров;
 - в) отношение предельных полезностей к ценам одинаково для всех товаров;
 - г) полезность приобретаемых товаров убывает по мере увеличения дохода потребителя;
 - д) ни один из ответов не является правильным.
9. Эффект замещения - это рост спроса на товар, вызванный:
- а) изменением общего уровня цен на все товары;
 - б) изменением во вкусах потребителя, предпочитающего покупать товары-заменители;
 - в) изменением в реальном доходе, вследствие снижения цен на приобретаемые товары;
 - г) предложением новых заменителей товара;
 - д) ни один из предыдущих ответов не является верным.
10. Общая полезность растет, когда предельная полезность:
- а) уменьшается;
 - б) увеличивается;
 - в) увеличивается в медленном темпе;
 - г) увеличивается или уменьшается, но является величиной положительной;
 - д) является величиной отрицательной.
11. Потребительское равновесие на карте безразличия - это:
- а) любое пересечение бюджетной линии и кривой безразличия;
 - б) любая точка на самой высокой кривой безразличия;
 - в) та точка, в которой наклон бюджетной линии равен наклону касательной к ней кривой безразличия;
 - г) любая точка, расположенная на бюджетной линии;
 - д) любая точка, расположенная в пространстве, ограниченном бюджетной линией.

12. Теория потребительского поведения предполагает, что потребитель стремится максимизировать:

- а) разницу между общей и предельной полезностью;
- б) общую полезность;
- в) среднюю полезность;
- г) предельную полезность;
- д) каждую из перечисленных величин.

13. Предельная норма замещения товара **А** товаром **Б** означает:

- а) сколько единиц товара **А** потребитель приобретает, когда цена товара **Б** уменьшается на 1 р.;
- б) в какой степени увеличится предельная полезность, если потребление товаров **А** и **Б** увеличится на единицу;
- в) сколько единиц товара **Б** потребитель покупает, когда его доход возрастает, а потребление товара **А** остается прежним;
- г) от какого количества единиц товара **А** потребитель готов отказаться в обмен на получение одной единицы товара **Б**, чтобы общая полезность осталась неизменной;
- д) ни один из ответов не является верным.

14. Если потребитель выбирает комбинацию, представленную точкой, лежащей на плоскости, ограниченной бюджетной линией, то он:

- а) максимизирует полезность;
- б) желает купить больше товаров, чем позволяет его бюджет;
- в) не полностью использует свой бюджет;
- г) находится в положении потребительского равновесия;
- д) ни один из ответов не является верным.

ВЕРНО / НЕВЕРНО

- 1. Кривые безразличия никогда не пересекаются.
- 2. Наклон бюджетной линии зависит от соотношения цен двух товаров.
- 3. Потребитель максимизирует полезность, когда его бюджетная линия пересекает кривую безразличия.
- 4. Изменение в величине дохода приводит к изменению в наклоне бюджетной линии.

5. Линия «доход-потребление» наклонена вверх - вправо, если оба товара являются нормальными.
6. Эффект замены при увеличении цены на товар приводит к уменьшению спроса на этот товар.
7. Общая полезность растет при увеличении уровня потребления.
8. Условие потребительского равновесия заключается в том, что общая полезность товара А равна общей полезности товара Б.
9. В положении потребительского равновесия предельная полезность товара А равняется предельной полезности товара Б.
10. Если вы приобретаете больше единиц какого-либо товара, то ваша предельная полезность растет.
11. Чем меньше доход потребителя, тем выше располагается его бюджетная линия.
12. Сдвиг бюджетной линии происходит вследствие изменений в уровне удовлетворения потребностей.

ЗАДАЧИ

1. Данные об общей полезности различного количества шляп и яблок приводятся в таблице:

Количество шляп	Общая полезность	Предельная полезность	Количество яблок	Общая полезность	Предельная полезность
0	0	-	0	0	-
1	100		1	50	
2	190		2	95	
3	270		3	135	
4	340		4	170	
5	400		5	200	
6	450		6	225	
7	490		7	245	
8	520		8	260	
9	540		9	270	
10	550		10	275	

Цена шляпы - 2 рубля, цена яблок - 1 рубль, доход - 12 рублей:

- а) подсчитайте предельную полезность указанных благ и занесите полученные данные в таблицу;
- б) проиллюстрируйте полученными данными действие закона убывающей предельной полезности, сформулируйте этот закон;
- в) определите реальный доход потребителя, выраженный в количестве приобретенных шляп _____ и в количестве приобретенных яблок _____. В положении равновесия потребитель купит _____ шляп и _____ яблок; предельная полезность шляп составит _____, а предельная полезность яблок _____. Общая полезность равняется _____. Сформулируйте условия равновесия потребителя _____ . Ценность шляп, выраженная в яблоках, составляет _____ . Ценность яблок, выраженная в шляпах, составляет _____ .

2. В таблице показаны три набора безразличия двух товаров: продуктов питания (F) и развлечений (H), каждый из которых представляет различный уровень полезности.

Набор 1 (Кривая безразличия IC ₁)		Набор 2 (Кривая безразличия IC ₂)		Набор 3 (Кривая безразличия IC ₃)	
H	F	H	F	H	F
2	40	10	40	12	45
4	34	12	35	14	40
8	26	14	30	16	35
12	21	17	25	18	30
17	16	26	20	21	25
22	12	25	16	27	20
29	9	30	14	33	17
34	7	37	12	38	15
40	5	43	10	44	13
45	4	50	8	50	12

А. Начертите три кривые безразличия.

Б. Какая из кривых безразличия отражает более высокий уровень полезности?

В. Какая из кривых безразличия отражает более низкий уровень полезности?

Г. Рассмотрите следующие комбинации товаров:

а) 50Н и 8F;

б) 45Н и 4F;

в) 12Н и 45F;

г) 25Н и 16F;

д) 21Н и 11F.

Обозначьте эти комбинации на кривых безразличия.

Д. Может ли быть использована имеющаяся информация для нахождения оптимальной точки выбора студента?

Е. Цена продуктов питания — 50 коп. за единицу, цена развлечений -50 коп. за единицу. Наложите на построенный график бюджетную линию. Определите потребительский набор, представляющий максимальную полезность.

3. Студент читает журналы и слушает музыку, записанную на кассеты. Таблица показывает полезность, которую он получает от потребления различного количества журналов и кассет. Цена журнала - \$1,5, а цена кассеты - \$7,5. Предположим, что студент обычно покупает 2 кассеты и 10 журналов.

Кол-во	Журналы			Кассеты		
	Полезность (ютил)	Предельная полезность	$\frac{Mu}{p}$	Полезность (ютил)	Предельная полезность	$\frac{Mu}{p}$
1	60	-	-	360	-	-
2	111			630		
3	156			810		
4	196			945		
5	232			1050		
6	265			1140		
7	295			1215		
8	322			1275		
9	347			1320		
10	371			1350		

- А. Сколько денег тратит студент на покупку этого количества кассет и журналов?
 - Б. Какую полезность он Получает от потребления такой комбинации товаров?
 - В. Рассчитайте предельную полезность, которую он получает от потребления кассет и журналов.
 - Г. Изобразите на рисунке кривую предельной полезности кассет.
 - Д. Можете ли Вы установить, максимизирует ли студент полезность?
 - Е. Какую полезность он получит, если весь свой бюджет будет тратить на покупку кассет?
 - Ж. Рассчитайте отношение предельной полезности к цене для каждого из товаров.
3. При какой комбинации двух товаров полезность окажется максимальной?

ТЕМА XVII. ТЕОРИЯ ПРОИЗВОДСТВА

Под процессом производства следует понимать преобразование ресурсов в продукты. Зависимость между структурой затрат и объемом выпуска выражается производственной функцией, которая может быть графически представлена в виде карты изоквант. Законы производства таковы, что возможно достижение определенного уровня выпуска при различной комбинации ресурсов. Эти комбинации, при которых объемы выпуска не изменяются, и называются изоквантами. Наклон изокванты определяется предельной нормой технологического замещения. В то же время производитель ограничен в средствах, это ограничение определяется изокостой. В точке, где наклоны изокосты и изокванты равны (вспомните, как определяется оптимум потребителя), находится оптимум производителя.

Следует разделять краткосрочный и долгосрочный периоды производства. В условиях первого, по крайней мере, один фактор является фиксированным, а остальные - переменными. В условиях долгосрочного периода все факторы производства являются переменными. Фирма стремится увеличить производство за счет привлечения дополнительных единиц факторов. Однако в корот-

ком периоде прирост производства за счет привлечения дополнительных факторов с определенного этапа производства подчиняется закону убывающей предельной производительности, который иллюстрируют графики производственных функций.

ТЕСТЫ

1. При каких условиях действует закон убывающей производительности?
 - А. Другие факторы производства остаются постоянными.
 - Б. Уровень технологии не изменяется.
 - В. Все единицы переменного фактора являются однородными.Выберите один из следующих вариантов ответа:
 - а) 1, 2 и 3 правильные;
 - б) только 1 и 2 правильные;
 - в) только 2 и 3 правильные;
 - г) только 1 правильный;
 - д) только 3 правильный.
2. Любая точка, находящаяся либо на изокванте, либо на изокосте, означает:
 - а) количество производимого продукта;
 - б) объем продукта в денежном выражении;
 - в) комбинацию физических объемов ресурсов;
 - г) сумму издержек;
 - д) сумму переменных издержек.
3. Изокванта иллюстрирует:
 - а) кривую общего объема продукта;
 - б) производственную функцию;
 - в) различные объемы продукта, которые можно произвести при заданных количествах ресурсов;
 - г) кривую среднего продукта;
 - д) кривую предельного продукта.
4. Если фирма увеличивает затраты на ресурсы на 10 %, а объем производства возрастает на 15 %, то в этом случае:
 - а) наблюдается отрицательный эффект масштаба;
 - б) наблюдается положительный эффект масштаба;
 - в) действует закон убывающей производительности;

- г) кривая ЛАТС сдвигается вверх;
 д) фирма получает максимальную прибыль.
5. Если при росте выпуска продукции угол наклона кривой совокупного продукта растет, то соответствующая этому отрезку кривая предельного продукта будет:
- а) вертикальной;
 б) горизонтальной;
 в) иметь положительный наклон;
 г) иметь отрицательный наклон.
6. Равновесие производителя определяется законом:
- а) равенства спроса и предложения;
 б) максимизации выпуска;
 в) равенства взвешенных предельных производительностей факторов производства;
 г) минимизации расходов производственных факторов.
7. Изокванта имеет:
- а) положительный наклон в зоне технической субституции;
 б) положительный наклон в зоне комплиментарности;
 в) отрицательный наклон только в зоне технической субституции;
 г) отрицательный наклон во всех зонах.
8. Какое из следующих утверждений, характеризующих связь между ТР, АР, МР является верным?
- А. АР продолжает расти до тех пор, пока увеличивается МР.
 Б. АР достигает максимального уровня до того, как ТР становится максимальным.
 В. ТР достигает максимального уровня, когда $MP = 0$.
 Г. $MP = AP$ при максимальном уровне АР.
 Д. ТР снижается, если $MP < 0$.

ВЕРНО/НЕВЕРНО

1. Специализация (разделение труда) может привести к положительному эффекту масштаба.
2. Небольшие фирмы всегда менее эффективны, чем крупные.

3. Закон убывающей производительности действует только в условиях товарного производства.
4. Предельный продукт может превышать средний, только если наблюдается возрастающая экономия от масштаба.
5. На первой стадии производства предельный продукт превышает средний продукт.
6. Любой ресурс используется наиболее эффективно при условии, что его предельная производительность во всех производственных процессах одинакова.
7. Объем производства может расти, даже если предельный продукт отрицателен.
8. Рыночная цена факторов производства пропорциональна предельной производительности этих факторов.
9. Чем больше количество ресурсозаменителей, тем ниже эластичность спроса на ресурс.
10. Согласно правилу минимизации издержек, на конкурентных рынках предельные продукты всех ресурсов в денежном выражении пропорциональны их ценам.

ЗАДАЧИ

1. Найдите величины совокупного продукта труда, если известен предельный продукт труда:

Затраты рабочего времени	0	1	2	3	4	5	6	7
Предельный продукт	0	2	3,5	5	7	4,5	3	1

Нарисуйте график предельного и Совокупного продукта. Определите с его помощью, при какой длительности рабочего дня труд будет использоваться с максимальной эффективностью.

2. Фирма монополизировала производство некоторого товара. На базе собранной статистической информации установлены следующие функциональные зависимости ряда показателей выпуска продукции:

$$MR=1000-20Q;$$

$$TR=1000-10Q^2;$$

$$MC = 100 + 10Q.$$

Сколько будет производиться товаров и по какой цене, если:

- фирма функционирует как простая монополия;
- отрасль функционирует в условиях совершенной конкуренции?

3. Предельный продукт капитала описывается зависимостью:

$$MP_L = 40 - 5L.$$

Предельный продукт труда –

$$MP_K = 20 - 3K.$$

Цена единицы фактора «капитал» – 50 р., цена единицы фактора «труд» – 10 р. Совокупные затраты на труд и капитал, которые может освоить предприниматель – 200 р. Какое количество каждого фактора задействует предприниматель?

4. В таблице представлена часть данных о возможных вариантах ведения бизнеса на предприятии «А» в коротком периоде. Заполните таблицу полностью. При каком варианте предприятие получит наибольшую прибыль?

Номер варианта	Цена, тыс. р./шт.	Выпуск и продажа, шт.	Выручка, тыс. р.	AFC	FC	AVC	VC	ATC	TC	Прибыль (убыток) с ед. р./шт.	Прибыль (убыток), тыс. р.
1	100	1890						106			
2	90			70				95			
3							55440	82			7560
4	75					19		69			
5		3360		45		22				3	
6	60						98280			-6	

5. В таблице представлена часть данных о возможных вариантах ведения бизнеса на предприятии «А» в коротком периоде. Заполните таблицу целиком. При каком варианте предприятие получит наибольшую прибыль?

Номер варианта	Цена, тыс. р./шт.	Выпуск и продажа, шт.	Выручка, млн р.	AFC	FC	AVC	VC	ATC	TC	Прибыль (убыток) с ед. р./шт	Прибыль (убыток), млн р.
1		1890	378							-12	
2	180					50			410400		
3	170							104	413280		
4		3024	453,6				114912				
5				90				134		6	
6		3780		80			196560				-453,6

6. Подсчитайте средний и предельный продукт фирмы, если известны следующие данные:

Число рабочих	Совокупный продукт
1	30
2	70
3	100
4	120
5	130

Когда начинает действовать в данном случае убывающая экономия от масштаба?

7. Используя данные таблицы о затратах труда, капитала и объема выпуска, выполните задания и ответьте на вопросы:

	Л	К	О
А	40	20	200
Б	60	30	400
В	120	60	800
Г	180	90	880

- А. Определите характер экономии от масштаба при переходе от А к Б, от Б к В и от В к Г. Нарисуйте карту изоквант.
- Б. Что можно сказать о росте производительности (отдачи) используемых ресурсов при переходе от А к Б, от Б к В, от В к Г?

ТЕМА XVIII. ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА ФИРМ

Основным критерием, который используют фирмы при определении объемов производства, является соотношение бухгалтерских издержек (затрат на использованные ресурсы) и экономических издержек (цен упущенных возможностей), разница между которыми представляет собой неявные издержки. В свою очередь, у издержек производства существует своя непреложная логика. Издержки в краткосрочном периоде делятся на переменные и постоянные. В долгосрочном промежутке все издержки выступают как переменные. Для анализа следует различать общие, средние (в расчете на единицу продукции) и предельные издержки (дополнительные издержки, связанные с приростом производства на единицу). Законы изменения издержек предопределены законом убывающей предельной производительности.

В долгосрочном периоде, когда фирма стремится увеличить производство за счет увеличения всех факторов, она учитывает эффект роста масштабов производства, который, как ни печально, может быть не только положительным (когда производство растет быстрее, чем затраты на ресурсы), но и отрицательным (когда производство отстает от роста затрат на ресурсы).

ТЕСТЫ

1. В краткосрочном периоде фирма, максимизирующая прибыль, прекратит производство, если окажется, что:

- а) цена меньше минимальных средних общих издержек;
 - б) нормальная цена ниже среднеотраслевой;
 - в) общий доход меньше общих издержек;
 - г) общий доход меньше общих переменных издержек;
 - д) средние переменные издержки меньше, чем цена.
2. Средние общие издержки производства продукции достигают минимальной величины при том объеме продукции, когда:
- а) $AVC = AFC$;
 - б) прибыль максимальна;
 - в) $MC = AVC$;
 - г) $MC = ATC$;
 - д) ни один из ответов не является верным.
3. Постоянные издержки фирмы - это:
- а) затраты на ресурсы по ценам, действовавшим в момент их приобретения;
 - б) минимальные издержки производства любого объема продукции при наиболее благоприятных условиях производства;
 - в) издержки, которые несет фирма даже в том случае, если продукция не производится;
 - г) неявные издержки;
 - д) ни один из ответов не является верным.
4. Какие из следующих видов издержек не принимаются во внимание при выработке решений об оптимальном объеме производства фирмы?
- А. Средние переменные издержки.
 - Б. Бухгалтерские издержки.
 - В. Средние постоянные издержки.
 - Г. Предельные издержки.
 - Д. Неявные издержки.
5. Какая из следующих кривых никогда не принимает U-образной формы?
- А. AVC .
 - Б. MC .
 - В. AFC .

Г. АТС.
Д. LATC.

6. Издержки в экономическом смысле слова (экономические издержки):

- а) включают в себя явные и неявные издержки, в том числе нормальную прибыль;
- б) включают в себя неявные издержки, но не включают явные;
- в) не включают в себя ни явные, ни неявные издержки;
- г) превышают явные и неявные издержки на величину нормальной прибыли.

7. Какое из следующих утверждений является правильным?

- А. Бухгалтерские издержки + экономические издержки = нормальная прибыль.
- Б. Экономическая прибыль - бухгалтерские издержки = явные издержки.
- 8. Бухгалтерская прибыль — неявные издержки= экономическая прибыль.
- Г. Явные издержки + неявные издержки= бухгалтерские издержки.

8. В долгосрочном периоде:

- а) все издержки являются переменными;
- б) все издержки являются постоянными;
- в) переменные издержки растут быстрее, чем постоянные;
- г) постоянные издержки растут быстрее, чем переменные;
- д) все издержки выступают как неявные.

9. В краткосрочном периоде фирма производит 500 единиц продукции. Средние переменные издержки составляют 2 р., средние постоянные - 0,5 р. Общие издержки составят:

- а) 2,5 р.;
- б) 1250 р.;
- в) 750 р.;
- г) 1100 р.;
- д) невозможно определить на основе имеющихся данных.

ВЕРНО/НЕВЕРНО

1. Максимизация прибыли означает минимизацию общих издержек на единицу выпуска продукции.
2. Если цена равна средним переменным издержкам, то в краткосрочном плане фирма обязательно должна прекратить свою деятельность.
3. Равновесие конкурентной отрасли в долгосрочном периоде устанавливается при условии, что происходит выравнивание экономической прибыли у всех фирм, занятых в данной отрасли.
4. Собственник фирмы, организованной как партнерство, несет, в отличие от собственника индивидуальной фирмы, ограниченную ответственность за действия фирмы.
5. В конкурентной отрасли экономическая прибыль не может существовать в долгосрочном периоде.
6. Если владелец фирмы работает в ней менеджером и получает зарплату, то эта зарплата должна рассматриваться как элемент внешних издержек.
7. Если владелец фирмы не арендует помещение, а использует свою собственную квартиру, то он увеличивает внутренние издержки, и снижает внешние.
8. Если предельные издержки больше средних, то средние издержки возрастают.
9. Когда фирма получает экономическую прибыль, то говорят, что она имеет только нормальную прибыль.
10. Кривая МС в долгосрочном периоде принимает форму прямой.

ЗАДАЧИ

1. Затраты на сырье составляют 40 % переменных издержек. После повышения на 130 % затрат на сырье в расчете на единицу продукции, фирма «В» изменила объем производства. При этом прочие составляющие средних переменных издержек и постоянные издержки не менялись, а средние совокупные издержки выросли на 233 р. На сколько процентов фирма изменила объем выпуска продукции, если до этого изменения средние совокупные

издержки равнялись 500 р. на ед. продукции, а средние постоянные - 100 р. на ед. продукции?

2. Из-за сокращения сырьевой базы фирма «С» уменьшила объем выпуска продукции. Постоянные и средние переменные издержки после этого не изменились, а средние совокупные издержки выросли на 30 р./шт. Первоначальная величина средних постоянных издержек составляла 120 р./шт. На сколько процентов фирма должна увеличить цену единицы продукции, чтобы осталась неизменной выручка от продажи продукции?

3. Арендная плата за помещение, составлявшая 40 % постоянных издержек фирмы «Л», повысилась на 150%. Прочие составляющие постоянных издержек, сред, переменные издержки и объем выпуска продукции не изменились. До повышения арендной платы сред, постоянные издержки равнялись 700 р./ед., продажная цена составляла 2800 р./ед. На сколько процентов фирме следует изменить цену, чтобы сохранить исходный уровень прибыли с единицы продукции?

4. Изменение технологии производства керамической плитки привело к снижению сред, переменных издержек на 20 %, после чего цена единицы продукции была снижена на 10 %. Постоянные и совокупные издержки не менялись. Чему стала равна выручка производителя керамических плиток, если ее прирост после изменения технологии составил 37500 тыс. р.?

5. Первоначально на предприятии «П» сред, постоянные издержки составляли 30 % от сред, совокупных, а рентабельность производства по издержкам равнялась 40 %. В результате инфляционных процессов сред, постоянные издержки выросли на 10 %, а сред, переменные — на 20 %. Чему будет равна рентабельность производства, если предприятие повысит цену продукции на 17%?

6. В начале года средние постоянные издержки производства продукции на предприятии составили 180р./шт. К концу года выпуск продукции сократился на 20 %, постоянные издержки остались на прежнем уровне, средние переменные издержки изме-

нились на 5 %, а средние совокупные издержки изменились на 60 р./шт. Чему равнялись средние переменные издержки в конце года?

ТЕМА XIX. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕНЫ И ОБЪЕМА ПРОИЗВОДСТВА: ЧИСТАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

Совершенная конкуренция предполагает существование рыночной структуры, при которой большое количество фирм производит и продает однородную продукцию. Вход и выход хозяйственных агентов из отрасли не ограничен. Каждая фирма производит незначительный объем продукта от общего производства отрасли. В таких условиях ни одна фирма не обладает долей рынка, способной влиять на цену продукта, напротив, она сама попадает в зависимость от стихии рыночных сил.

Поскольку конкурентная фирма не диктует цену на продукт, график спроса представляет собой горизонтальную линию. Средний доход (AR) фирмы и её предельный доход (MR) равны рыночной цене продукта, а графики среднего и предельного дохода совпадают с графиком спроса (DD). Общий доход (TR) растет по мере увеличения количества продаваемой продукции.

В условиях совершенной конкуренции фирма максимизирует свою прибыль или минимизирует убытки, выбирая такой объем производства, при котором предельный доход равен предельным издержкам, при условии, что цена превышает минимальное значение средних переменных издержек.

Кривая предложения конкурентной фирмы в краткосрочном периоде совпадает с восходящей частью кривой предельных издержек, лежащей выше точки минимума средних переменных издержек.

Экономическая прибыль в долгосрочной перспективе будет привлекать новые фирмы, а убытки вынудят фирмы покинуть отрасль. В результате рыночная цена продукта установится на уровне минимальных средних издержек типичной фирмы. Все фирмы отрасли получают нулевую экономическую прибыль, и каждая из них выберет объем производства, при котором выполняется условие: $P = AC = MC$.

Равенство цены и минимальных издержек показывает, что фирма использует наиболее эффективную из известных технологий, назначает самую низкую цену и производит наибольший объем продукции, соответствующей ее издержкам. Равенство цены и предельных издержек указывает на то, что ресурсы распределены в соответствии с предпочтениями потребителей.

ТЕСТЫ

1. Какие из перечисленных свойств присущи совершенно конкурентному рынку:
 - а) в отрасли присутствуют 2-3 крупные и несколько мелких фирм, крупные фирмы влияют на цену товара;
 - б) спрос на товар отдельной фирмы абсолютно неэластичен;
 - в) предельная выручка фирмы всегда меньше средней выручки, т.е. $MR < AR$;
 - г) кривая спроса отдельной фирмы горизонтальна.

2. Кривая предложения совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде представляет собой:
 - а) часть кривой средних переменных издержек, лежащую над кривой предельных издержек;
 - б) кривую предельных издержек, лежащую выше кривой средних переменных издержек;
 - в) часть кривой предельных издержек, лежащую выше кривой средних издержек;
 - г) кривую предельных издержек.

3. Понятие «совершенно конкурентная фирма» подразумевает, что:
 - а) эта фирма использует только методы легальной конкуренции в борьбе со своими соперниками;
 - б) эта фирма не оказывает влияния на формирование рыночной цены;
 - в) эта фирма использует любые формы конкуренции для захвата рынка;
 - г) эта фирма добивается установления желаемой цены в конкурентной борьбе.

4. Если фирма, действующая в условиях совершенной конкуренции, сократит предложение своей продукции, то это:
- а) приведет к снижению рыночной цены продукта;
 - б) не окажет никакого влияния на рынок;
 - в) приведет к повышению рыночной цены продукта;
 - г) сократит предложение и повысит рыночную цену продукта.
5. Если на рынке выполняются условия совершенной конкуренции, то в точке краткосрочного равновесия:
- а) цена товара (P) равна предельным издержкам (MC) его производства;
 - б) цена товара (P) равна средним издержкам (AC) его производства;
 - в) цена блага равна предельной полезности;
 - г) верно а) и б).
6. Зависимость общих издержек предприятия (ТС), в рублях, от объема производства (Q), в штуках, в день, представлена таблицей:

Q	0	10	20	30	40	50
ТС	0	75	95	140	200	280

При какой цене товара предприятие прекратит его производство в долгосрочном периоде:

- а) 4.6, б) 7.5, в) 5.0, г) 4.75.
7. Если цена товара (P) равна 60 р., то какой объем производства (Q) выберет предприятие при условиях, данных в таблице к заданию 6? А. 20. Б. 30. В. 40. Г. 50.
8. Спрос на продукцию конкурентной отрасли $Q_d = 55 - P$, а предложение $Q_s = 2P - 5$. Если у одной из фирм отрасли восходящий участок кривой предельных издержек $MC = 3q + 5$, то при какой цене и объеме производства фирма максимизирует прибыль?
- А. $p = 10, q = 15$.
 - Б. $p = 20, q = 5$.
 - В. $p = 15, q = 20$.
 - Г. $p = 10, q = 20$.

9. Совершенно конкурентная фирма производит 20 тыс. телефонов в год при средних переменных издержках в 1750 р. и средних общих издержках производства в 2150р. При рыночной цене одного телефона - 2500 р. фирма получает прибыль равную:
а) 15 млн р.; б) 9 млн р.; в) 7 млн р.; г) 4,3 млн р.

10. Функция общих издержек фирмы задана формулой:

$TC = 6q + 2q^2$. Осуществляя производство 25 единиц товара и реализуя их на совершенно конкурентном рынке по цене 36 р. за единицу, фирма получит прибыль (+) или убытки (-):
а) 250, б) -375, в) 450, г) -500.

11. Кривая спроса на продукцию конкурентной фирмы:

- а) имеет отрицательный наклон;
- б) горизонтальная линия при данном уровне цены;
- в) вертикальная линия при данном объеме предложения;
- г) имеет положительный наклон.

12. Экономическая прибыль:

- а) не может иметь место на конкурентном рынке в долгосрочном периоде;
- б) эквивалентна нормальной бухгалтерской прибыли;
- в) имеет место всякий раз, когда общие издержки превышают общий доход фирмы;
- г) существует всегда, когда предельный доход превышает предельные издержки;
- д) все предыдущие ответы неверны.

13. В каком случае фирма, действующая в условиях совершенной конкуренции, должна прекратить производство?

- А. если $P < ATC$.
- Б. если $P < AFC$.
- В. если при установившейся рыночной цене она не получает прибыли.
- Г. если цена меньше средних переменных издержек $P < AVC$.

14. Можно ли при определении объема производства, максимизирующего прибыль, ориентироваться и на средние, и на предельные издержки?

А. Да. Б. Нет.

15. Предположим, предприятие находится в условиях совершенной конкуренции. Зависимость общих затрат от выпуска приведена в таблице:

<i>Выпуск (Q), шт. в ед. времени</i>	<i>Общие затраты (ТС), р.</i>
0	100
1	140
2	200
3	300
4	410
5	600

На рынке установилась цена 110р. Сколько продукции нужно производить, чтобы достичь максимума прибыли? А. 1. Б. 2. В. 3. Г. 4. Д. 5.

16. Кривая предложения конкурентного продавца в краткосрочном интервале - это:

- а) кривая предельных издержек;
- б) линия цены товара;
- в) снижающаяся часть кривой средних издержек;
- г) возрастающая часть кривой средних издержек;
- д) часть кривой предельных издержек, расположенная выше средних переменных издержек.

17. Кривая предложения на долгосрочных временных интервалах для:

- а) отрасли с возрастающими издержками - вертикальная линия;
- б) отрасли с постоянными издержками имеет отрицательный наклон;
- в) отрасли с убывающими издержками - горизонтальная линия;
- г) все предыдущие ответы неверны.

ВЕРНО/НЕВЕРНО

1. "Золотое" правило для оперирующей на конкурентном рынке фирмы: выберите такой объем производства, при котором предельные издержки равны рыночной цене продукта.
2. Предельная выручка - это выручка, приходящаяся на единицу продукции (TR/Q).
3. Средняя выручка — это изменение в суммарной выручке фирмы, вызванное увеличением объема продаж на дополнительную единицу товара ($\Delta TR / \Delta Q$).
4. Если суммарная выручка меньше переменных издержек ($TR < TVC$) при любом объеме производства, то фирма больше теряет производя товары, чем прекратив производство.
5. Фирма должна прекратить производство, если цена товара не превосходит средние переменные издержки.
6. Чтобы добиться максимальной прибыли, совершенно конкурентная фирма должна производить такой объем продукции, при котором предельная выручка больше предельных издержек ($MR > MC$).
7. Для отдельной фирмы, действующей на совершенно конкурентном рынке, величины средней и предельной выручки не совпадают.
8. Кривая спроса совершенно конкурентной фирмы совпадает с кривой спроса совершенно конкурентной отрасли.
9. Краткосрочный период предполагает существование неизменного количества фирм в отрасли, которые не меняют объемов капитального оборудования.
10. Если совершенно конкурентная фирма находится в равновесии в долгосрочном периоде, и ее средние издержки не меняются с изменением Q , то кривая предложения в долгосрочном периоде горизонтальна.

ЗАДАЧА

Ниже представлена функция общих издержек конкурентной фирмы в краткосрочном периоде:

Выпуск продукции (ед.)	0	1	2	3	4	5
Общие издержки (долл.)	10	12	16	22	30	40

1. Какой объем выпуска продукции выберет фирма, если рыночная цена товара составит: а) 3 долл., б) 5 долл., в) 7 долл., г) 9 долл.
2. Какую прибыль, получит фирма, если рыночная цена товара составит: а) 3 долл., б) 5 долл., в) 7 долл., г) 9 долл.
3. Если отрасль состоит из 1000 фирм, и каждая из них имеет такую же функцию издержек, как показано выше, то функция рыночного предложения будет выражена следующим образом:

P(долл.)	3	5	7	9
Q _s (в ед.)				

4. Если функция рыночного спроса выглядит так, как показано ниже, то какова будет равновесная цена продукта?

P (долл.)	3	5	7	9
Q _s (в ед.)	3000	2000	1500	1000

5. Какова величина объема выпуска каждой фирмы?
6. Какую прибыль будет получать каждая фирма?
7. Что будут делать фирмы в долгосрочном периоде: вступать в отрасль или покидать ее?

ТЕМА XX. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕНЫ И ОБЪЕМА ПРОИЗВОДСТВА: ЧИСТАЯ МОНОПОЛИЯ

Характерной чертой рынков несовершенной конкуренции является наличие определенной монопольной власти. Ее возникновению способствует юридические и естественные барьеры входа в отрасль. В зависимости от степени прочности этих барьеров возникает либо чистая монополия, либо монополистическая конкуренция, либо олигополия.

В случае чистой монополии фирма является поставщиком товара, не имеющего на рынке близких заменителей. На рынке с монополистической конкуренцией каждая из множества мелких

фирм производит товар, несколько отличающийся от продукции ее конкурентов, при этом существует относительно свободное вхождение на рынок. На олигополистических рынках конкурируют только несколько продавцов, а вход для новых фирм затруднен или невозможен.

Кривая спроса на продукт чистой монополии и фирм монополистической конкуренции является кривой рыночного спроса и имеет отрицательный наклон. Поэтому фирмы могут влиять на цену, контролируя выпуск товаров.

В случае простой монополии предельный доход, получаемый от продажи дополнительной единицы товара, ниже его цены.

Существует взаимосвязь эластичности спроса по цене, общего дохода и предельного дохода монополии. Когда спрос эластичен, значения предельного дохода положительны и общий доход растет. Когда спрос неэластичен, предельный доход меньше нуля и общий доход падает. Наконец, когда эластичность спроса равна единице, предельный доход равен нулю и общий доход максимален. Монополист, очевидно, ограничит объем выпуска эластичной частью кривой спроса.

Объем выпуска, при котором прибыль фирмы максимальна, определяется правилом: $MR = MC$. По графику это будет точка пересечения кривой предельных издержек и кривой предельного дохода. Устанавливаемая цена определяется высотой кривой спроса в точке выпуска, дающего максимум прибыли. Такая цена всегда выше предельных издержек.

В некоторых случаях чистая монополия может осуществлять ценовую дискриминацию - устанавливать разные цены на один и тот же продукт для разных покупателей.

Свободный вход на рынок монополистической конкуренции новых производителей приводит к тому, что в долгосрочной перспективе на таких рынках устанавливается равновесие, при котором цена равна средним общим издержкам, и каждая фирма получает только нормальную прибыль.

Главная черта олигополистического рынка заключается в тесной взаимозависимости фирм друг от друга. Каждая фирма вынуждена считаться с возможной реакцией своих конкурентов при определении цены и объема выпуска. В теории разработан

ряд моделей, объясняющих рыночное ценообразование олигополии. Наиболее типичные модели: угловая кривая спроса, тайный сговор, лидерство в ценах, «издержки плюс». Какой-либо единой теории рыночного ценообразования олигополии не существует.

ТЕСТЫ

1. В отличие от конкурентной фирмы монополист:
 - а) может назначать любую цену на свой продукт;
 - б) максимизирует прибыль при равенстве предельного дохода и предельных издержек;
 - в) может произвести любой объем продукции и продать ее по любой цене;
 - г) при данной кривой рыночного спроса может выбрать комбинацию цены и объема выпуска, дающую максимум прибыли;
 - д) сталкивается с совершенно эластичной кривой спроса.

2. В качестве «барьера» для проникновения в отрасль новых производителей могут служить:
 - а) патенты и лицензии;
 - б) более низкие издержки крупного производства;
 - в) законодательное оформление исключительных прав;
 - г) все, что перечислено, верно.

3. В условиях монополии верно следующее утверждение:
 - а) при максимизации прибыли максимизируется и общий рыночный излишек;
 - б) прибыль максимальна, если цена равна предельным издержкам;
 - в) в точке максимума прибыли предельная выручка больше цены;
 - г) прибыль максимальна, если предельные издержки равны предельной выручке.

4. Олигополистический рынок схож с рынком монополистической конкуренции в том, что:
 - а) отсутствуют любые барьеры для проникновения в отрасль;
 - б) для фирм характерно стратегическое поведение;

- в) действует незначительное количество продавцов;
- г) фирмы обладают рыночной властью.

5. Долгосрочное равновесие на рынках монополистической конкуренции означает, что:

- а) рыночные цены равны минимальным значениям -долгосрочных средних издержек;
- б) цены уравниваются с предельными издержками;
- в) фирмы не получают экономической прибыли;
- г) все имеющиеся производственные мощности задействованы.

6. Допустим, что монополист может продать 10 ед. товара по цене 100 долл. за единицу, но продажа 11 (единиц вызывает снижение цены до 99,5 долл. Предельный доход при увеличении объема продаж с 10 до 11 единиц равен:

- а) 100 долл., б) 99,5 долл., в) 94,5 долл., г) 94,0 долл., д) 1099,5 долл.

7. Примером естественной монополии является:

- а) ОПЕК - международный нефтяной картель;
- б) компания IBM;
- в) московский банк "Гермес";
- г) издательство "Известия";
- д) городской метрополитен.

8. Картельное соглашение окажется нестабильным, если:

- а) фирмы, входящие в картель достаточно «терпеливы»;
- б) фирмы не в состоянии определить нарушителя;
- в) члены картеля имеют одинаковые издержки;
- г) картель регулирует производство однородного продукта.

9. Монополист — производитель электронного оборудования выпускает и продает такой объем продукции, при котором: $MR = 180$ долл.; $MC = 100$ долл.; $ATC = 200$ долл.

Чтобы получить максимум прибыли, фирма должна:

- а) повысить цену и увеличить объем выпуска;
- б) повысить цену и уменьшить объем выпуска;
- в) повысить цену и сохранить прежний объем выпуска;

- г) снизить цену и увеличить объем выпуска;
- д) снизить цену и уменьшить объем выпуска.

10. Монополист, максимизирующий прибыль будет снижать цену на свой продукт, если:

- а) средние издержки падают;
- б) затраты на рекламу растут;
- в) предельный доход выше предельных издержек;
- г) предельный доход равен предельным издержкам;
- д) все предыдущие ответы неверны.

11. У монополиста предельные издержки обычно меньше цены продукта потому, что:

- а) цена меньше предельного дохода;
- б) цена больше предельного дохода;
- в) предельные издержки меньше средних издержек;
- г) предельные издержки больше средних издержек;
- д) все предыдущие ответы неверны.

12. В 1992 г. отрасль А функционировала в условиях совершенной конкуренции и находилась в долгосрочном равновесии. В 1993г. фирмы, оперирующие в отрасли, образовали картель. В результате, все участники отраслевого картеля получили в 1993 г. экономическую прибыль на 10 млн долл. больше, чем в 1992 г. Экономическая прибыль картеля в 1993г. составляла:

- а) 0;
- б) меньше 10 млн долл.;
- в) 10 млн долл.;
- г) больше 10 млн долл.;
- д) для ответа недостаточно информации.

13. Фирма - ценовой лидер, оценив спрос на свою продукцию и оценив функцию предельной выручки $MR_L=9-q$, установила цену за единицу $P_L=8$. Если функция зависимости предельных издержек от объема выпуска доминирующей фирмы $MC_L=1+q$, а кривая предложения остальных фирм $S_p=2+2q$, то каким при этом будет рыночный спрос?

- А. 5. Б. 6. В. 7. Г. 8.

- 14.** На долгосрочном временном интервале:
- а) фирмы, оперирующие в условиях совершенной конкуренции, получают нулевую экономическую прибыль;
 - б) фирмы, оперирующие в условиях монополистической конкуренции, получают нулевую экономическую прибыль;
 - в) высокие входные барьеры для вступления на рынок делают возможным получение функционирующими фирмами положительной экономической прибыли;
 - г) олигополисты и монополисты, оперирующие на неконкурентных рынках, могут получать экономическую прибыль;
 - д) все предыдущие утверждения верны.

- 15.** Олигополия - это рыночная структура, где оперирует:
- а) большое количество конкурирующих фирм, производящих однородный продукт;
 - б) большое количество конкурирующих фирм, производящих дифференцированный продукт;
 - в) небольшое количество конкурирующих фирм;
 - г) только одна крупная фирма;
 - д) только один крупный покупатель.

16. Совершенно конкурентный рынок с равновесным объемом продукции 100 тыс. автомобилей в год захватили две фирмы. Каким будет объем выпуска каждой из них в случае получения ими нулевой экономической прибыли, при условии равенства средних и предельных издержек при любом объеме выпуска?

А. 25 тыс. и 50 тыс. Б. 50 тыс. и 50 тыс. В. 25 тыс. и 75 тыс. Г. 75 тыс. и 25 тыс.

17. «Ломаная» кривая спроса для олигополиста обязательно предполагает:

- а) негибкость цен на олигополистическом рынке;
- б) разрыв в кривой предельных издержек;
- в) что цена товара не должна быть выше предельного дохода;
- г) что поведение фирмы не оптимально;
- д) все предыдущие ответы неверны.

18. Ценовая дискриминация - это:

- а) продажа по разным ценам одной и той же продукции различным покупателям;
- б) различия в оплате труда по национальному признаку или по полу;
- в) эксплуатация трудящихся путем установления высоких цен на потребительские товары;
- г) повышение цены на товар более высокого качества;
- д) все предыдущие ответы неверны.

ВЕРНО/НЕВЕРНО

1. В условиях монополии предельная выручка MR всегда меньше средней выручки AR , т.е. всегда меньше цены товара (кроме первой единицы продукции).

2. Для фирмы - монополиста кривая MR пересекает ось абсцисс, когда TR достигает максимальной величины.

3. Если фирма способна производить абсолютную ценовую дискриминацию, то кривая предельного продукта лежит выше кривой спроса.

4. Фирма в условиях монополистической конкуренции имеет нулевую прибыль и в долгосрочном, и в краткосрочном периодах.

5. Ломаная кривая спроса свидетельствует, что конкуренты оставляют без внимания случаи повышения цены фирмой N и реагируют на ее снижение.

6. Естественные барьеры для вхождения иных фирм в олигополическую отрасль возникают вследствие возможности крупных фирм снижать ATC в долгосрочном периоде из-за положительного эффекта масштаба.

7. Фирмы - олигополисты могут создать искусственные барьеры для вхождения новых фирм в отрасль.

8. Монополия всегда выбирает тот объем выпуска, который соответствует эластичной кривой спроса.

9. При несовершенной конкуренции производители могут оказать влияние на рыночную цену, что обусловлено снижающейся кривой спроса на их товары.

10. В монополистически конкурентных и олигополических отраслях объемы выпуска продукции ниже, а цены выше, чем в условиях совершенной конкуренции.

ЗАДАЧИ

1. Допустим, фирма полностью монополизировала производство товара. Следующая информация отражает положение фирмы:

- предельный доход (MR) = $1000 - 20Q$;
- общий доход (PQ) = $1000Q - 10Q^2$;
- предельные издержки (MC) = $100 + 10Q$.

Сколько единиц товара будет произведено и продано? И по какой цене?

2. Используя данные предыдущей задачи, определите объем производства и цену для случая, когда отрасль действовала бы в условиях совершенной конкуренции.

3. Для каждой ситуации, приведенной ниже, найдите соответствующий тип рыночной структуры.

Тип рыночной структуры:

- а) совершенная конкуренция;
- б) монополия;
- в) монополистическая конкуренция;
- г) олигополия;
- д) монополия.

А. На рынке оперирует большое количество поставщиков, каждый из которых предлагает фирменную обувь по относительно схожим ценам.

Б. На рынке оперирует единственный поставщик телекоммуникационных услуг.

В. Большое количество фермеров предлагает на рынке картофель по одинаковым ценам.

Г. Несколько крупных фирм функционируют на рынке автомобильных шин.

Д. Имеется единственный покупатель горнодобывающего оборудования.

Е. Единственная фирма производит штурманские приборы.

4. Спрос на продукцию монополизированной отрасли описывается функцией $Q_d = 150 - 0.5p$, а восходящий участок кривой предельных издержек выдержан функцией $MC = 2q - 60$. Определите цену и объем производства, максимизирующие прибыль фирмы.

ТЕМА XXI. МОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ: ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕНЫ И ОБЪЕМА ПРОИЗВОДСТВА

При данной модели рынка подразумевается такая конкуренция, при которой на рынке хозяйствуют десятки фирм, предлагающих покупателю дифференцированную продукцию. Дифференциация продукта отражается в дифференциации цен. В условиях дифференциации трудно найти две фирмы, которые производили бы один и тот же продукт. Рассматривается ценовая и неценовая конкуренция. Последняя более жесткая, так как активизируются продажи с помощью творческой и агрессивной рекламы, новых товарных знаков.

В данной модели рынка определяются цены и объемы производства продукции в краткосрочном и долгосрочном периодах производства.

ТЕСТЫ

1. Что из названного не приведет к монополии:
 - а) лицензии;
 - б) авторские права;
 - в) контроль над единственным источником сырья;
 - г) производство и сбыт товара, имеющего много близких субститутов.
2. В условиях монополистической конкуренции индекс Лернера:
 - а) отрицателен;
 - б) равен нулю;

- в) положителен;
- г) либо б), либо в).

3. Долгосрочное равновесие на рынке монополистической конкуренции ведет к:

- а) превышению цен над средними издержками;
- б) снижению индекса Херфиндаля-Хиршмана;
- в) превышению предельных издержек над рыночными ценами;
- г) исчезновению экономической прибыли.

4. Монополистическая конкуренция возникает на рынках тех товаров, где эластичность спроса:

- а) как правило, низка;
- б) приблизительно равна единице;
- в) как правило, высока;
- г) может быть какой угодно.

5. Кто является "первооткрывателем" монополистической конкуренции:

- а) А. Курно;
- б) А. Лернер;
- в) Э. Чемберлин;
- г) П. Самуэльсон.

6. Монополистическая конкуренция характеризуется тем, что:

- а) фирмы не могут свободно входить в рынок и выходить из него;
- б) на рынке действует небольшое число фирм;
- в) фирмы, действующие на рынке, выпускают дифференцированную продукцию;
- г) фирмы, действующие на рынке, не обладают полной информацией о рыночных условиях.

7. Если индекс Херфиндаля-Хиршмана для отрасли высок, то это при прочих условиях означает, что индекс Лернера для фирм этой отрасли:

- а) тоже высок;
- б) стремится к нулю;
- в) стремится к единице;
- г) все предыдущее ошибочно.

8. Монополист может получить экономическую прибыль:
- а) только в краткосрочном периоде;
 - б) только в долгосрочном периоде;
 - в) никогда;
 - г) и в долгосрочном, и в краткосрочном периодах.
9. Если монополия в отрасли сменяется монополистической конкуренцией, то от этого:
- а) выигрывают продавцы;
 - б) выигрывают покупатели;
 - в) выигрывают и продавцы, и покупатели;
 - г) никто не выигрывает.
10. Рынок красных роз, скорее всего, будет являться:
- а) монополией;
 - б) свободно конкурентным рынком;
 - в) монополистической конкуренцией.
11. Фирма обладает монопольной властью, если она:
- а) устанавливает цену на уровне предельных издержек;
 - б) следует за ценой, которую устанавливает лидер на рынке;
 - в) устанавливает цену на уровне средних переменных издержек;
 - г) устанавливает цену, исходя из кривой спроса.
12. Какой рынок, скорее всего, будет монополией:
- а) бензоколонка в сельской местности;
 - б) рынок гвоздик;
 - в) рынок пшеницы.
13. Если число фирм в отрасли стремится к бесконечности, то индекс Херфиндаля-Хиршмана:
- а) отрицателен;
 - б) стремится к нулю;
 - в) стремится к единице.
14. Рынки совершенной и монополистической конкуренции схожи тем, что:
- а) выпускаются однородные товары;
 - б) цена превышает предельные издержки;
 - в) нет барьеров для вступления конкурентов в отрасль;
 - г) эластичность спроса ниже, чем на рынке чистой монополии.

15. Как можно объяснить, что в условиях монополистической конкуренции фирмы часто предпочитают неценовую конкуренцию:

- а) наличие большого количества фирм не дает возможности вступить в тайный сговор;
- б) многие фирмы активизируют объемы продаж с помощью творческой и агрессивной рекламы, новых товарных знаков;
- в) другим фирмам трудно вступить в данную отрасль.

ВЕРНО / НЕВЕРНО

- 1. Монополистическая конкуренция - это конкуренция фирм монополистов разных отраслей за доллар потребителя.
- 2. Если совершенная конкуренция вытесняется монополистической, то это ухудшает положение потребителей.
- 3. Действительно ли реклама играет значительную роль в неценовой конкуренции?
- 4. Верно ли, что производство меньшего объема продукции по более высоким ценам при монополистической конкуренции менее эффективно, чем при совершенной конкуренции?
- 5. Действительно ли, что неценовая конкуренция играет важную роль в дифференциации продукта?
- 6. Существуют ли высокие барьеры при монополистической конкуренции для вступления в отрасль?
- 7. При монополистической конкуренции создается ситуация, аналогичная совершенной конкуренции: ни прибыли, ни убытков.
- 8. Утверждается, что возможен тайный сговор между фирмами при монополистической конкуренции.
- 9. Утверждается, что в условиях монополистической конкуренции фирмы могут получать прибыль или нести убытки в краткосрочном периоде.

10. Некоторые экономисты утверждают, что реклама больше сбивает с толку, чем информирует; вызывает ряд внешних издержек и поощряет монополию.

ЗАДАЧИ

1. Производственная фирма, изготавливающая бижутерию (тыс. шт. в год), действует на рынке монополистической конкуренции. Предельный доход фирмы рассчитывается: $MR=20 - 2Q$, предельные издержки в долгосрочном периоде: $MC=3Q - 10$. Если минимальное значение долгосрочных средних издержек (АС) составляет 11, то каков будет избыток производственных мощностей у фирмы?
2. Выделите основные черты сходства и отличия рынка монополистической конкуренции по отношению к рынкам совершенной конкуренции и чистой монополии.
3. В условиях монополистической конкуренции одна из фирм увеличила объем выпускаемой продукции с 2000 ед. в 1998 г. до 3750 ед. в 1999 г., увеличив объемы продаж, соответственно, со 100 тыс. р. до 150 тыс. р. Совокупные издержки составили в 1998 г. - 60 тыс. р., в 1999 г. - 90 тыс. р. Как изменилась цена за ед. продукции, каков объем валовой прибыли и чистой прибыли при исчислении налогов и штрафов по годам, соответственно, 10 тыс. р. и 15 тыс. р.? Окажет ли влияние снижение цены за единицу продукции данной фирмы на другие фирмы? Какой взят период производства, если объем продукции находится на пересечении кривых предельных издержек (MC) и предельного дохода (MR)?
4. Изобразите графически, как при монополистической конкуренции фирма достигает равновесия в долговременном периоде производства.
5. Важную роль в продвижении товара на рынок играет реклама. Она способствует приспособлению потребительского спроса к новому продукту. Изобразите графически влияние

рекламы на объем производства продукции и средние совокупные издержки.

ТЕМА XXII. ОЛИГОПОЛИЯ: ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕНЫ И ОБЪЕМА ПРОИЗВОДСТВА

Для данной модели рынка характерным является то, что на рынке доминирует небольшое число фирм, а вход в отрасль новых производителей ограничен высокими барьерами. Обычно отраслью руководит "большая тройка", "большая четверка" - это и есть "олигополия" — немногочисленность фирм в отрасли. И принято в экономическом мире, что 3-4 фирмы в отрасли производят до 72—80 % от всего объема продукции. В условиях олигополии происходят ценовые войны с двумя основными формами поведения - некооперативными и кооперативными. В первом случае фирма сама решает проблему определения цены и объема выпускаемой продукции, во втором — ведет согласование между фирмами. И конкурентная борьба часто приводит к соглашениям с учетом возможных действий других производителей.

Рассматривается модель Курно - взаимоотношение двух фирм в условиях дуополии, когда обе фирмы производят однородный товар. Между фирмами существует довольно часто тайный сговор - негласное соглашение о ценах, разделении рынков, других способах ограничения конкуренции, преследуемых законом. На олигополистическом рынке практикуется ценовая дискриминация, когда фирма продает одинаковые товары различным покупателям по разным ценам в зависимости от их платежеспособности.

ТЕСТЫ

1. Чем отличается ценообразование в условиях совершенной конкуренции от ценообразования в условиях несовершенной конкуренции:

а) в условиях совершенной конкуренции фирма вынуждена приспосабливаться к существующей рыночной цене, а в условиях несовершенной конкуренции она может диктовать свою цену;

б) в условиях совершенной, конкуренции фирма распространяет свое влияние на меньшее число агентов, чем в условиях не совершенной конкуренции;

в) в условиях совершенной конкуренции фирма применяет ценовую дискриминацию, а в условиях несовершенной конкуренции - неценовую дискриминацию.

2. Нарушение какого из следующих условий не ведет к подрыву соглашения между фирмами на олигополистическом рынке:

а) однородность продукции;

б) одинаковое распределение рыночной власти между фирмами;

в) положительная экономическая прибыль.

3. Если производство в отрасли распределено между несколькими фирмами, контролирующими рынок, то такая структура рынка называется:

а) совершенной конкуренцией;

б) монополистической конкуренцией;

в) олигополией;

г) чистой монополией.

4. Если фирмы, действующие на рынке, не получают экономической прибыли в долгосрочном периоде, то такая рыночная структура называется:

а) чистой монополией;

б) совершенной конкуренцией;

в) олигополией.

5. В отрасли действуют три крупные фирмы и несколько небольших. Крупные фирмы получают экономическую прибыль на небольшие - обычную. Каковы источники экономической прибыли крупных фирм:

а) ограбление небольших фирм;

б) ограбление потребителей;

в) экономия на масштабах производства;

г) завышение цен.

6. Что из ниже перечисленного является примером равновесия Курно:

а) "дилемма заключенного";

б) чистая монополия;

- в) рынок труда;
- г) монополистическая конкуренция.

7. "Дилемма заключенного" - это игра, в которую играют:

- а) два заключенных друг с другом;
- б) заключенные одной камеры с тюремным надзирателем;
- в) заключенный со следователем.

8. Равновесие на олигополистических рынках зависит от того, как будут реагировать конкурирующие фирмы на изменение цен и объема выпуска продукции:

- а) ни одна из фирм не будет реагировать на изменение цен;
- б) конкурирующие фирмы не вступят в конкурентную борьбу за сегмент рынка;

в) фирмы будут приспосабливаться к цене фирмы-лидера или же устанавливать цену ниже для увеличения объема продаж.

9. Предполагается, что у олигопольных фирм есть стимулы:

- а) к сговору, чтобы избежать неблагоприятного воздействия ценовой войны на прибыль;
- б) обмануть другие фирмы, продавая товаров больше по своей установленной цене, меньшей по сравнению с ценой соглашения;

в) максимизировать собственную прибыль по модели Курно.

10. На олигополистическом рынке фирмы:

а) считаются с реакцией фирм-конкурентов перед тем, как рекламировать свой товар;

б) никогда не считаются с реакцией фирм-конкурентов;

в) иногда считаются.

11. Фирмы на олигополистическом рынке более склонны к:

а) ценовой конкуренции;

б) неценовой конкуренции;

в) к ценообразованию по принципу "издержки плюс".

12. Основным барьером для вступления в олигополистическую отрасль является:

а) эффект масштаба;

б) побуждение к слиянию;

в) правовые препятствия.

13. Причины влияния иностранных фирм-конкурентов на олигополистический рынок легковых автомобилей США:

а) переключение потребительского спроса на небольшие, более экологичные в расходе топлива автомобили, импортируемые из Японии и Германии;

б) импорт более дешевых, но таких же по качеству легковых автомобилей;

в) неопределенность в тайном соглашении между фирмами по ценообразованию на олигополистическом внутреннем рынке США.

ВЕРНО/НЕВЕРНО

1. Олигополистическая взаимозависимость фирм на рынке всегда приводит к тому, что одна фирма становится господствующей, подавляя интересы других.
2. Если для олигополиста цена оказывается меньше средних издержек, ему следует уйти из отрасли.
3. Антитрестовское законодательство может улучшить экономическую ситуацию в стране.
4. Теория игр не применима к анализу картельных соглашений.
5. Могут ли фирмы поделить рынок между собой в условиях равновесия Курно?
6. Конкурентная модель олигополии связана с побудительными мотивами отказа от текущих прибылей путем сокращения цен, достаточно низких, чтобы удержать новых продавцов от входа на рынок.
7. Могут ли ценовые войны на олигополистическом рынке поуждаться к тому, чтобы снизить цены до их уровня при конкурентном равновесии?
8. Существуют ли у олигополистических фирм стимулы для тайного сговора?
9. На олигополистическом рынке возможно лидерство в ценах.
10. Является ли склад деловой активности явным врагом тайного сговора.

ЗАДАЧИ

1. На олигополистическом рынке СНГ функционируют три продавца зерна:

Страна	Производство зерна в год, млн т	Предельные издержки за 1 т зерна, тыс. р.
Россия	400,0	10,0
Украина	650,0	11,0
Белоруссия	300,0	7,0

Постройте кривую предложения зерна на олигополистическом рынке и укажите, какая из стран будет регулировать объемы производства (продаж) и цену.

2. На рынке спичек в условиях дуополии функционируют две фирмы, функции реагирования каждой фирмы-производителя спичек имеют вид:

$$Q_1 = 100 - 2Q_2$$

$$Q_2 = 100 - 2Q_1, \text{ где } Q - \text{объемы производства.}$$

Изобразите графически функции реагирования.

3. В отрасли действуют две фирмы, предельные издержки которых одинаковы и равны нулю. Спрос на продукцию отрасли равен:

$$P = 100 - Q, \text{ где } P - \text{цена (в р. за шт.),}$$

$$Q - \text{объем спроса (тыс. шт.).}$$

Если же фирмы объединятся в картель, какое количество товаров они выпустят и по какой цене продадут?

4. Организованную преступность с экономической точки зрения можно рассматривать как олигополизированную отрасль по производству запрещенных товаров и услуг. Основываясь на экономической теории конкурентного поведения, предложите оригинальные методы борьбы с мафией.
5. Три фирмы в олигополистической отрасли образовали картель. Возможно ли при этом, чтобы максимизация групповой прибыли была совместима с максимизацией прибыли любой отдельной фирмы при картельной цене? И возможно ли такое условие: если все фирмы будут максимизировать прибыль по картельной цене, то цена упадет до конкурентного уровня.

ТЕМА XXIII. СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ НА РЫНКЕ ТРУДА. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ

Спрос на факторы производства (ресурсы) зависит от спроса на товары и *услуги*, производимые с помощью этих факторов. Спрос на труд определяется производительностью труда и уровнем цен на продукты, в производстве которых он используется. Заработная плата представляет собой цену за использование единицы труда.

Кривая рыночного предложения труда имеет обычно положительный наклон. В отдельных случаях она может иметь отрицательный наклон. Это обосновано необходимостью выбора работника между трудом и досугом. При низких ставках заработной платы эффект замещения побуждает работников замещать досуг работой. При высоких ставках заработной платы действие эффекта дохода превышает действие эффекта замены. Это побуждает работника больше времени уделять досугу и сокращать предложение своего труда.

В условиях краткосрочного периода (когда труд является единственным переменным фактором) спрос на труд отдельной фирмой определяется величиной предельного продукта труда в денежном выражении и иллюстрируется соответствующей кривой. Фирма максимизирует прибыль при таком объеме выпуска продукции, при котором достигается равенство предельного продукта труда в денежном выражении предельным издержкам на труд: $МКР_L = МКС_L$.

В условиях длительного периода (когда все факторы производства являются переменными) действует правило максимизации прибыли фирмой. Оно заключается в равенстве цены каждого ресурса его предельному продукту в денежном выражении. Это правило включает в себя правило минимизации издержек (равенство соотношений между предельными продуктами и ценами на все ресурсы).

В условиях конкурентного рынка труда равновесный уровень ставки заработной платы определяется на пересечении кривых спроса и предложения данного вида труда.

В условиях монопсонии кривая предельных издержек на труд располагается выше кривой предложения труда, так как монопсонист вынужден выплачивать более высокую ставку заработной платы, необходимую для привлечения дополнительной рабочей силы. Поэтому монопсонист нанимает меньше работников, чем в условиях совершенной конкуренции и платит им меньшую ставку заработной платы.

Государство устанавливает минимальные размеры оплаты труда..

ТЕСТЫ

1. Предельный продукт фактора производства в денежном выражении:
 - а) представляет собой продажную цену последней единицы продукта;
 - б) равен изменению общего размера выручки при использовании дополнительной единицы фактора производства;
 - в) равен изменению объёма производства при использовании дополнительной единицы производственного фактора;
 - г) невозможно определить в условиях совершенной конкуренции;
 - д) невозможно определить в условиях несовершенной конкуренции.
2. Конкурентная фирма, стремясь максимизировать прибыль, должна нанимать дополнительных работников только в том случае, если:
 - а) общая выручка меньше общих издержек;
 - б) предельный продукт труда в денежном выражении меньше, чем ставка заработной платы;
 - в) величина предельного продукта в денежном выражении снижается;
 - г) величина предельного продукта в денежном выражении растёт;
 - д) предельный продукт труда в денежном выражении превышает ставку заработной платы.

3. Когда конкурентная фирма достигает уровня производства, при котором денежное выражение предельного продукта каждого ресурса равно цене этого ресурса, то Она:
- а) производит продукт при минимальных издержках, но не обязательно получает максимальную прибыль;
 - б) получает максимальную прибыль, но не обязательно производит продукцию при минимальных издержках;
 - в) получает максимальную прибыль при минимальных издержках производства;
 - г) ни один из предыдущих ответов не является правильным.
4. Спрос на ресурс зависит от:
- а) цены продукта, производимого при помощи данного ресурса;
 - б) цен ресурсов - заменителей;
 - в) цен взаимодополняемых ресурсов;
 - г) цены данного ресурса;
 - д) все перечисленные ответы являются верными.
5. Изменения в уровне реальной заработной платы можно определить, сопоставляя изменения в уровне номинальной заработной платы с изменениями в:
- а) уровне цен на товары и услуги;
 - б) норме прибыли;
 - в) ставках налогообложения;
 - г) продолжительности рабочего времени;
 - д) ни один из ответов не является верным.
6. При увеличении ставок заработной платы:
- а) произойдет сокращение занятости, если спрос на труд эластичен;
 - б) произойдет сокращение занятости, если спрос на труд абсолютно неэластичен;
 - в) произойдет увеличение занятости, если спрос на труд эластичен;
 - г) произойдет увеличение занятости, если спрос на труд неэластичен.
7. Для фирмы, максимизирующей прибыль, ставка заработной платы рабочих не будет равняться денежному выражению предельного продукта труда, если:

- а) фирма занимает монополистическое положение на рынке продуктов;
 - б) фирма является монополистом на рынке труда;
 - в) рабочие организованы в профсоюз;
 - г) рабочие не организованы в профсоюз;
 - д) используется дешёвый труд иммигрантов.
8. Предельные издержки на оплату труда:
- а) представляют собой увеличение переменных издержек при увеличении объёма выпускаемой продукции на единицу;
 - б) представляют собой увеличение постоянных издержек при увеличении объёма выпускаемой продукции на единицу;
 - в) абсолютно неэластичны для монополиста;
 - г) представляют собой увеличение общих издержек на труд при найме дополнительного рабочего;
 - д) абсолютно эластичны для монополиста.
9. По сравнению с конкурентной фирмой монополист будет платить:
- а) большую ставку заработной платы и нанимать меньше рабочих;
 - б) меньшую ставку заработной платы, но нанимать больше рабочих;
 - в) меньшую ставку заработной платы, нанимая то же количество рабочих;
 - г) меньшую ставку заработной платы и нанимать меньше рабочих;
 - д) большую ставку заработной платы и нанимать больше рабочих.
10. В соответствии с теорией предельной производительности кривая спроса на труд на конкурентном рынке:
- а) совпадает с кривой предельных издержек на оплату труда;
 - б) совпадает с кривой предельного продукта труда в денежном выражении;
 - в) не зависит от стоимости производимого продукта;
 - г) совпадает с кривой предельных издержек производимого продукта.
11. Фирма является монополистом и использует в производстве товара X ресурсы А и В. Товар X реализуется на совершенно

конкурентном рынке по цене P_X . Фирма максимизирует прибыль, нанимая ресурсы А и В в таких количествах, чтобы:

- а) $MRP_A/P_X = MRP_B/P_X = 1$;
- б) $MRC_A/P_X = MRC_B/P_X$;
- в) $MRP_A/MRC_A = MRP_B/MRC_B = 1$;
- г) $MRP_A/P_A = MRP_B/P_B = 1$;
- д) $MRP_A/MRC_A = MRP_B/P_B = 1$.

ВЕРНО /НЕВЕРНО

1. Кривая предложения труда для отдельной конкурентной фирмы имеет положительный наклон.
2. Предельные издержки на оплату труда всегда превышают величину ставки заработной платы, если фирма реализует свой продукт на неконкурентном рынке.
3. Фирма-монопсонист на рынке труда устанавливает ставку заработной платы.
4. Если розничные цены на товары и услуги растут быстрее, чем ставки номинальной заработной платы, то реальная заработная плата снижается.
5. В конкурентной отрасли спрос фирмы на труд задан кривой предельного продукта труда в денежном выражении.
6. Предложение труда для конкурентной фирмы является абсолютно неэластичным.
7. Кривая рыночного предложения труда всегда имеет положительный наклон.
8. Кривая спроса на труд со стороны фирмы - монопсониста не совпадает с кривой MRP_L .

ЗАДАЧИ

1. Фирма является монопсонией на рынке труда и монополией на товарном рынке. Заполните таблицу спроса на труд этой фирмы. Определите, сколько рабочих найдет эта фирма и какую установит ставку заработной платы.

Единицы труда, чел.	Совокупный продукт (шт.)	Цена на продукт	Ставка заработной платы	Валовой доход	Доход от предельного продукта, р.	Общие затраты на оплату труда	Предельные затраты на оплату труда
1	5	40	130				
2	11	39	140				
3	18	38	150				
4	23	37	160				
5	27	36	170				
6	30	35	180				
7	32	34	190				

2. В монополистической фирме работают 10 работников. Ставка заработной платы - 50 р. Для привлечения каждого следующего работника фирме придётся повысить ставку заработной платы на 5 р. Заполните таблицу спроса на труд этой фирмы. Сколько работников наймёт эта фирма и какую установит ставку заработной платы?

Единицы труда, чел.	Совокупный продукт, шт.	Цена на продукт	Предельный продукт, шт.	Стоимость предельного продукта	Общие затраты на оплату труда	Предельные затраты на оплату труда
10	80	30				
11	87	30				
12	93	30				
13	98	30				
14	102	30				
15	105	30				
16	107	30				

3. Фирма является монополистом на рынке благ и совершенным конкурентом на рынке труда. Заработная плата - 22 ед. Рост выпуска по мере увеличения труда при заданном количестве используемого капитала и происходящее в результате этого

увеличение выручки представлены в таблице. Определите объём спроса фирмы на труд.

L	4	5	6	7	8	9	10
Q	100	121	141	159	474	185	191
TR	10	11,6	13,0	14,2	15,2	16,0	16,6

ТЕМА XXIV. РЫНКИ РЕСУРСОВ: КАПИТАЛ

Под капиталом мы понимаем ресурс длительного пользования, созданный ранее и предназначенный для производства дополнительного количества товаров и услуг. Создание в будущем дополнительного объема товаров и услуг предполагает создание в нынешнем периоде определенного запаса. Объем создаваемого запаса и предложение его на рынок описываются картой межвременных бюджетных предпочтений и линией межвременного бюджетного ограничения (равновесие собственников капитала находится по тому же принципу, что и равновесие потребителя).

Важнейшим процессом создания потока будущих доходов является инвестирование. Различают краткосрочные и долгосрочные инвестиции. Краткосрочные инвестиции не связаны с инвестированием в основной капитал. Принятие решения об инвестировании в этом случае определяется соотношением предельной окупаемости инвестиций и ставки ссудного процента (которая в данном случае является экономическими издержками). Решение об инвестировании принимается, если ставка ссудного процента не больше, чем чистая окупаемость инвестиций. На том же принципе сравнения альтернативных возможностей принимаются решения о долгосрочном инвестировании. Но долгосрочное инвестирование в основной капитал предполагает длительный период времени, в течение которого получают доход от инвестиционных проектов, тем самым усложняется задача правильной оценки и сравнения как вмененных издержек с получаемой прибылью, так и различных инвестиционных проектов. Для оценки будущих прибылей, учитывая фактор времени, служит операция дисконтирования, иначе операция по определению сегодняшней стоимости завтрашней прибыли.

Итак, на процесс инвестирования влияет ставка процента. Чем выше ставка, тем меньше спрос на инвестиции, и наоборот, чем ниже ставка тем большее число инвестиционных проектов окажутся рентабельными, и спрос на инвестиции возрастет. Наоборот, между ставкой процента и предложением инвестиций существует прямая взаимосвязь. На основании уже известных вам законов спроса и предложения в каждый момент времени существует равновесная ставка процента, при которой спрос и предложение инвестиций равны.

ТЕСТЫ

1. При повышении ставки процента:
 - а) внутренняя норма окупаемости проекта растет;
 - б) внутренняя норма окупаемости проекта сокращается;
 - в) внутренняя норма окупаемости проекта не зависит от ставки процента;
 - г) внутренняя норма окупаемости проекта может расти или сокращаться только в зависимости от реальной, но не от номинальной ставки процента.

2. Если при повышении ставки процента сбережения домохозяйства не увеличиваются, это означает, что:
 - а) эффект дохода перекрывает эффект замещения;
 - б) эффект замещения перекрывает эффект дохода;
 - в) эффект замещения и эффект дохода действуют в одном и том же направлении;
 - г) эффект замещения и эффект дохода действуют в противоположных направлениях.

3. Сегодняшняя стоимость будущего дохода:
 - а) тем выше, чем ниже ставка процента;
 - б) тем выше, чем менее продолжителен срок ожидания дохода;
 - в) тем выше, чем выше ставка процента;
 - г) верны ответы а и б.

4. Если номинальная процентная ставка составляет 10 %, а темп инфляции определен в 4 % в год, то реальная процентная ставка составит:

- а) 14 %;
- б) 6 %;
- в) 2.5 %;
- г) -6 %;
- д) 4 %.

5. Положительное решение о строительстве бензоколонки, которая будет служить 10 лет и приносить прибыль 10 %, будет принято при условии, что реальная процентная ставка составляет:

- а) не более 2 %;
- б) не более 20 %;
- в) 10 % или менее;
- г) 10 % или более;
- д) для принятия решения отсутствует информация.

6. Фирма желает взять заем на покупку нового оборудования, которое будет стоить \$20000 и служить один год! Ожидается, что благодаря этому дополнительный годовой доход составит \$1500. Фирма осуществит инвестиции в оборудование при условии, что процентная ставка составит:

- а) 6 %;
- б) 8 %;
- в) 10 %;
- г) 12 %.

7. Рост процентной ставки приведет к:

- а) росту спроса на заемные средства;
- б) росту предложения заемных средств;
- в) сокращению предложения заемных средств;
- г) росту объема предложения заемных средств;
- д) росту объема спроса на заемные средства.

ВЕРНО / НЕВЕРНО

1. Сегодняшняя ценность будущих доходов обратно пропорциональна ставке банковского процента.
2. Сроки окупаемости двух инвестиционных проектов не влияют на выбор фирмы между этими проектами.
3. В качестве ставки дисконтирования можно использовать только реальную ставку процента.
4. Повышение реальной ставки процента снижает сегодняшнюю ценность проекта.
5. Чем выше срок службы основного капитала, тем при прочих равных условиях ниже норма амортизации.
6. При изменении ставки процента эффект дохода (при принятии решений о сбережениях домохозяйствами) всегда действует в направлении противоположном эффекту замещения.
7. В модели межвременных предпочтений потребителя наклон линии бюджетного ограничения зависит от уровня заработной платы.
8. Реальная процентная ставка может быть отрицательной.
9. Цена капитального блага возрастает, когда увеличивается процентная ставка.
10. Эффективность инвестиционного проекта находится в обратной пропорциональной зависимости от показателя срока окупаемости.

ЗАДАЧИ

1. Известно, что станок прослужит 3 года, принося доход \$ 2000/год. Его остаточная стоимость на конец третьего года \$ 6000. Определить цену станка, полностью направленную на покрытие издержек, если процентная ставка составляет:
 - а) 8 %;
 - б) 10%;
 - в) 8 %, при инфляции 7 %.
2. Рассматривается предложение по осуществлению бизнес -проекта. Предполагаемая динамика реализаций и издержек сведена в таблицу.

Показатель	ГОД				
	1	2	3	4	5
Объем реализации, шт.	35000	40000	50000	40000	20000
Цена реализации, р./шт.	80	80	84	84	80
Средние переменные издержки, р./шт.	45	46	47	48	49

В случае осуществления капитальных вложений, постоянные издержки возрастут на 300 тыс. р./год. Стоимость инвестиционного проекта 2500 тыс. р. Ликвидационная стоимость оборудования через пять лет составит 200 тыс. р. Расчетная ставка процента равна 25 %.

Определить:

- а) прибыль от реализации по годам;
- б) чистую дисконтированную стоимость;
- в) срок полного возмещения капитальных вложений.

ТЕМА XXV. РЫНКИ ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ

Капитал представляет собой ресурс длительного пользования, создаваемый с целью производства большого количества товаров и услуг. Создание дополнительного объема благ в будущем периоде времени предполагает затраты ресурсов в настоящем периоде. В связи с этим возникает проблема соизмерения благ, потребляемых в настоящем и будущем периодах.

Ставка процента - это цена, уплачиваемая собственникам капитала за использование занимаемых у них на определенный срок средств. Равновесная ставка процента определяется пересечением кривых спроса на деньги и предложения денег. На конкретную величину процентных ставок оказывают влияние степень риска при предоставлении ссуды, срок, на который выдаются ссуды, их размер. Различают номинальную (в текущих ценах) и реальную (с учетом уровня инфляции) ставки процента.

Для определения выгодности капиталовложений определяется дисконтированная сумма будущих доходов, исчисляемая на

основе процентной ставки и коэффициента дисконтирования. Решение об инвестиции принимается, если дисконтированная сумма будущих доходов больше издержек на инвестирование.

Земля является фактором производства, количество которого строго ограничено, в связи с чем предложение земли абсолютно неэластично. Экономическая рента - это плата за использование земли и других строго ограниченных ресурсов. Величина земельной ренты целиком определяется спросом на земельные участки. Она зависит в значительной степени от их плодородия и местоположения. Рентные платежи индивидуальных производителей выступают как издержки, исключая альтернативное использование земельных участков.

ТЕСТЫ

1. Реальная ставка процента по депозитам по сравнению с прошлым годом выросла, а сбережения семьи Ивановых сократились. Это означает, что:
 - а) эффект замещения перевесил эффект дохода;
 - б) эффект дохода и эффект замещения действовали в противоположных направлениях;
 - в) эффект дохода и эффект замещения действовали в одном и том же направлении;
 - г) эффект дохода превысил эффект замещения.

2. Общий объем инвестиций фирмы составил 200 тыс. долл., амортизация - также 200 тыс. долл. Это означает, что:
 - а) чистые инвестиции фирмы равны нулю;
 - б) чистые инвестиции фирмы составляют 200 тыс. долл.;
 - в) чистые инвестиции фирмы составляют 400 тыс. долл.;
 - г) такая ситуация невозможна, поскольку амортизация не может быть равна общему объему инвестиций.

3. В 1992 г. самый высокий процент по рублевым вкладам обещал своим клиентам коммерческий банк «Империал» — 600 % годовых. Инфляция в течение года составила приблизительно

900 %. Какова была реальная ставка процента, которую получили вкладчики банка «Империал»?

А. 600%. Б. 1500%. В.-300%. Т. 900%.

4. Некий господин просит у Вас деньги в долг на три года. Какова максимальная сумма, которую Вы были бы готовы предоставить этому господину в долг, если ставка банковского процента по вкладам постоянна и составляет 10 % в год и если этот господин обещает платить 400 долл. ежегодно за оказанную услугу.

А. 4000 долл. Б. 1000 долл. В. 400 долл. Г. 1200 долл.

5. Фирма сдает автомобили напрокат. Доход фирмы от аренды автомобиля составляет 2000 долл. в год. Стоит ли фирме покупать еще один автомобиль по цене 8000 долл., если процентная ставка в коммерческом банке составляет 18 % (автомобили будут сдаваться в аренду 4 года, после чего будут проданы на рынке подержанных машин за 4000 долл.). Ответ подтвердить расчетом.

А. Стоит. Б. Не стоит.

6. Дисконтирование — это:

- а) ресурс, имеющий длительный срок службы и используемый для производства большего количества благ;
- б) процедура вычисления сегодняшнего значения сумм, которые могут быть получены в будущем при соответствующей ставке процента;
- в) цена, уплачиваемая собственникам капитала за использование занимаемых у них на определенный срок средств;
- г) номинальная ставка процента;
- д) реальная ставка процента.

7. На величину процентной ставки не оказывает влияния:

- а) степень риска при предоставлении ссуды;
- б) размер ссуды;
- в) технология производства;
- г) срок, на который предоставляется ссуда.

8. Нехватка основного капитала при прочих равных условиях приведет к росту:

- а) предложения заемных средств и повышению равновесной ставки процента;
- б) спроса на заемные средства и снижению равновесной процентной ставки;
- в) спроса на заемные средства и повышению равновесной процентной ставки;
- г) предложения заемных средств и снижению равновесной ставки.

9. Сегодняшняя стоимость будущего дохода:

- а) тем ниже, чем ниже ставка процента;
- б) тем ниже, чем более продолжителен срок ожидания дохода;
- в) тем ниже, чем выше процентная ставка;
- г) правильные ответы б) и в).

10. Предприниматель хочет купить за 80 млн р. станок, который ежегодно будет давать чистую выручку в размере 10 млн р. Предприниматель, приобретая станок, имеет оптимальный объем капитальных ресурсов при ставке процента равной:

- а) 8 %, б) 15 %, в) 12,5 %, г) 10 %.

11. Фирма собирается купить машину, которая принесла бы ей доход в течение трех лет по годам: 300 тыс. р. за первый год, 350 тыс. р. - за второй год, 400 тыс. р. - за третий. Какую максимальную цену фирма должна заплатить за машину при ставке процента равной 10 %:

- а) 845,6 тыс. р., б) 932,4 тыс. р., в) 764,2 тыс. р.,
- г) 862,5 тыс. р.

12. Если арендная плата составляет 800 долл., а ставка процента - 10% годовых, то покупка участка земли будет выгодна для фермера при цене:

- а) не более 20000 долл.;
- б) не более 8000 долл.;
- в) не более 5000 долл.;
- г) не более 16000 долл..

13. Выберите правильный ответ. Цена зависит от:

- а) величины ежегодной ренты;
- б) ставки банковского процента;
- в) величины альтернативного дохода покупателей земли;
- г) верно все указанное.

14. Чистая экономическая рента — это:

- а) дифференциальная рента, получаемая собственниками земли;
- б) весь объем ренты, получаемой собственниками земли;
- в) это разница между всем объемом ренты, получаемой собственниками земли, и объемом дифференциальной ренты;
- г) все указанное верно.

15. Если государство устанавливает фиксированный уровень ренты, отличный от равновесного:

- а) экономическая рента снижается;
- б) экономическая рента возрастает;
- в) экономическая рента остается неизменной;
- г) ответ зависит от эластичности спроса на землю.

16. Что из ниже перечисленного приведет к сокращению спроса на землю?

- А. Падение урожайности.
- Б. Увеличение ставки ссудного процента.
- В. Понижение ставки ссудного процента.
- Г. Не верен ни один из ответов.

17. Что может при прочих равных условиях повысить цену участка земли?

- А. Понижение ставки процента.
- Б. Повышение ежегодной ренты.
- В. Верно А и Б.
- Г. Не верен ни один из ответов.

18. Если рента, установленная за пользование землей превысит равновесный уровень:

- а) объем спроса на землю превысит предложение;
- б) оптимальный объем использования земли возрастет;
- в) не вся земля будет использована;

г) не верен ни один из ответов.

19. При увеличении эластичности спроса на пшеницу, эластичность спроса фермера на землю:

- а) увеличивается;
- б) сокращается;
- в.) остается без изменений;
- г) ничего определенного сказать нельзя.

20. При введении налога на сделки с землей налоговое бремя:

- а) целиком ложится на продавцов земли;
- б) целиком ложится на покупателей земли;
- в) распределяется поровну между продавцами и покупателями земли;
- г) ничего определенного сказать нельзя.

ВЕРНО/НЕВЕРНО

1. Сегодняшняя стоимость будущих доходов обратно пропорциональна ставке банковского процента.

2. Чем выше рыночная цена государственной облигации, тем ниже текущая ставка процента.

3. Чем меньше объем ссуды, тем ниже процент.

4. Предложение земли абсолютно неэластично для любого потенциального покупателя.

5. Цена земли зависит от ее местоположения.

6. Поскольку на конкурентном рынке земли цены выравниваются, дифференциальная рента в условиях долгосрочного равновесия должна быть равна 0.

7. Равновесная ставка процента устанавливается в том случае, если предложение капитала превышает спрос на него.

8. Для отдельного производителя рента представляет реальные издержки производства, а не экономический избыток.

9. Фирма будет осуществлять инвестиции в том случае, если ожидаемая норма прибыли будет меньше, чем процентная ставка.

10. Величина земельной ренты уменьшится, если кривая спроса на землю сдвинется вправо.

ЗАДАЧИ

1. Студент имеет 100 долл. и решает: сберечь их или потратить. Если он положит деньги в банк, то через год получит 112 долл. Инфляция составляет 14 % в год. Каковы номинальная и реальная процентные ставки?
2. Предполагается, что станок будет служить 3 года, принося ежегодный доход в 2000 долл. Его остаточная стоимость к концу третьего года составит 6000 долл. Определите цену станка, по которой его можно купить, если ставка процента составляет 8 %.
3. Если рента составляет 800 долл., а ставка процента - 10 % годовых, то по какой цене выгодна покупка земли?
4. При какой процентной ставке будет принято решение о строительстве моста, который будет служить 200 лет и приносить ежегодно прибыль в размере 10 %?
5. Ставка процента выросла с 8 до 10 %. Сколько капитала потеряет держатель ценной бессрочной бумаги, которая приносит ему годовой доход в 100 долл.?

ТЕМА XXVI. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ ДОХОД И ПРИБЫЛЬ

В данной теме прибыль рассматривается с нескольких точек зрения. В связи с этим она принимает разные формы. Бухгалтер под прибылью понимает то, что остается от общей выручки после вычета стоимости материалов, использованных фирмой, суммы амортизации оборудования и процентов за заёмный капитал. Экономист видит прибыль за минусом не только явных, но и вмененных (скрытых) издержек. Того и другого устраивает экономическая прибыль - остаток от общего предпринимательского дохода после вычета всех издержек. Прибыль непосредственно связана с предпринимательской деятельностью. Чем активнее будет выполнять свои функции предприниматель (инициатива,

использование инноваций), тем выше будет предпринимательский доход.

Предпринимательство всегда связано с неопределенностью и риском (страхуемым и нестрахуемым).

Прибыль - основа экономической деятельности фирмы и главная ее цель. Она побуждает предпринимателя осуществлять нововведения, которые в свою очередь стимулируют инвестиции, выпуск продукции и занятость.

ТЕСТЫ

1. Если американские корпорации ориентируются на максимизацию прибыли, то японские - на максимизацию объема продаж. Это ведет к:

- а) повышению цен на товары японских фирм;
- б) частому разорению японских фирм;
- в) росту издержек производства товаров американских фирм;
- г) снижению цен на товары японских фирм.

2. Какая из перечисленных формул верна:

- а) бухгалтерская прибыль + внутренние издержки = экономическая прибыль;
- б) экономическая прибыль - бухгалтерская прибыль = внешние издержки;
- в) экономическая прибыль + внутренние издержки = бухгалтерская прибыль.

3. Вознаграждение предпринимателя за новаторство является элементом:

- а) только экономической прибыли
- б) только бухгалтерской прибыли;
- в) экономической и нормальной прибыли;
- г) экономической и бухгалтерской прибыли.

4. Если фирма является запредельной, то ее владелец должен стремиться:

- а) минимизировать масштабы производства;
- б) наращивать масштабы производства;
- в) продать свою фирму.

5. Советские колхозы в 1980-90-х годах в своем большинстве были:

- а) предельными;
- б) допредельными;
- в) запредельными.

6. Какой признак из ниже перечисленных является характерным только для корпорации:

- а) привлечение к управлению наемных менеджеров;
- б) деление прибыли между собственниками фирмы;
- в) выплата дивидендов.

7. Можно ли рассматривать закрытое акционерное общество - предприятие "Пищевик" как форму развития частнособственных отношений:

- а) ни в коем случае нельзя;
- б) в какой-то мере, да;
- в) можно.

8. Рыночное ограничение деятельности конкурентной фирмы заключается в том, что:

- а) выручка должна превышать расходы;
- б) рынок диктует определенный уровень цен;
- в) фирма не имеет полной информации о рыночной конъюнктуре;
- г) выручка должна быть не ниже расходов.

9. Какая формула правильно показывает соотношение бухгалтерской прибыли (БП), нормальной прибыли (НП) и чистой экономической прибыли (ЧП), если отсутствуют издержки на ресурсы предпринимателя:

- а) $НП = БП + ЧП$;
- б) $БП = НП + ЧП$;
- в) $БП = ЧП - НП$.

10. Преподаватель экономической теории получил предложение прочитать для своих коллег ряд лекций по микроэкономике. За эту работу ему должны заплатить "зарплата + 15 %". Какие из ниже перечисленных статей расходов он должен с экономической точки зрения включить в свои затраты, чтобы получить больший доход и почему:

- а) затраты на покупку ряда зарубежных "экономиксов" для самоподготовки;

- б) затраты на изучение в средней школе английского языка, необходимого для чтения зарубежных учебников;
- в) затраты на питание его и его семьи в период подготовки и чтения лекций;
- г) расходы на билеты в детский театр, чтобы его дети не мешали ему готовиться к работе;
- д) расходы на кооперативную квартиру, в которой происходит подготовка к лекциям;
- е) оплата посещения бассейна, куда преподаватель периодически ходит для снятия нервного напряжения;
- ж) расходы на покупку компьютера, на котором преподаватель решает задачи к лекциям;
- з) затраты преподавателя на обучение высшей математике в ВУЗе, которая необходима для решения микроэкономических задач.

11. Прибыль — это экономическая категория, которая означает:

- а) разницу между валовым доходом и совокупными издержками;
- б) разницу между валовым доходом и только переменными издержками;
- в) это, по существу, чистый доход.

12. В реальной действительности общая прибыль измеряется как:

- а) чистый доход минус издержки;
- б) стоимость конечной продукции за минусом стоимости промежуточного продукта;
- в) прибыль за одну проданную единицу товара, умноженная на объем проданной продукции.

13. В каком случае предпринимательская фирма несет экономические потери? Когда:

- а) цена равна средним издержкам производства;
- б) цена меньше средних издержек;
- в) цена падает ниже минимально возможных средних переменных издержек производства.

ВЕРНО/НЕВЕРНО

1. Скрытые издержки входят в экономическую прибыль.
2. Максимизация прибыли означает минимизацию общих издержек на единицу выпускаемой продукции.
3. Равновесие конкурентной отрасли в долгосрочном периоде устанавливается при условии, что происходит выравнивание экономической прибыли у всех фирм, занятых в данной отрасли.
4. Собственник фирмы, организованной как партнерство, несет, в отличие от собственника индивидуальной фирмы, ограниченную ответственность за действия фирмы.
5. В конкурентной отрасли экономическая прибыль не может существовать в долгосрочном периоде.
6. Для привлечения финансовых средств фирма, организованная в форме партнерства, может выпускать как акции, так и облигации.
7. Когда владелец фирмы работает в ней менеджером и получает зарплату, то эта зарплата должна рассматриваться как элемент внешних издержек.
8. При изучении равновесия фирмы предполагается, что в краткосрочном периоде она стремится максимизировать прибыль, а в долгосрочном - объем продаж.
9. Максимизация объема продаж всегда является методом борьбы за максимизацию прибыли.
10. Врач, занимающийся частной практикой, не является фирмой.

ЗАДАЧИ

1. Предприниматель имел четыре варианта вложения средств в производство.
Рассчитайте, какой из вариантов наиболее предпочтителен и эффективен для предпринимателя при следующих данных:

ВАРИАНТ	ВАЛОВОЙ ДОХОД	ВАЛОВЫЕ ИЗ-ДЕРЖКИ	ПРИБЫЛЬ
1.	90	190	100
2.	20	50	30
3.	100	230	130
4.	200	450	250

2. Выделите из предоставленных шести характерных черт достоинства и недостатки частнопредпринимательской фирмы:
- 1) простота организации (учреждения, управления);
 - 2) ограниченность финансовых и материальных ресурсов;
 - 3) экономический стимул (получение прибыли);
 - 4) существование неограниченной ответственности;
 - 5) свобода действий;
 - 6) отсутствие развитой системы внутренней специализации производственных и управленческих функций.
4. Фирма платит 200 тыс. р. в день за аренду оборудования и 100 тыс. р. заработной платы. При этом она использует такое количество труда и капитала, что их предельные продукты соответственно равны 0,5 и 1,0. Использует ли фирма оптимальное сочетание факторов производства с точки зрения максимизации прибыли?

ТЕМА XXVII. ОБЩЕЕ РАВНОВЕСИЕ И БЛАГОСОСТОЯНИЕ

В данной теме рассматривается проблема уже не рынков отдельных товаров, а взаимодействия рынков. При анализе общего равновесия цены и количества определяются на всех рынках одновременно с учетом эффекта обратных связей, который представляет собой изменение цен и количеств товаров на некотором рынке в ответ на аналогичные изменения, возникающие на сопряженных рынках.

Установление экономического равновесия неразрывно связано с проблемой экономической эффективности. Выделяется несколько видов эффективности.

Во-первых, эффективность при обмене, связанная с распределением товаров между потребителями. Это распределение эффективно только тогда, когда предельные нормы замены между

любыми парами товаров одинаковы для всех потребителей. При этом, если обмен при начальном неэффективном распределении улучшает состояние всех лиц, участвующих в обмене, то новое распределение необязательно эффективно. Распределение является Парето - эффективным, если товары нельзя перераспределить так, чтобы кому-то стало лучше, но никому - хуже. Конкурентное равновесие - это набор цен, при котором величина спроса равна объему предложения на каждом рынке. При конкурентном равновесии распределение эффективно.

Соотношение эффективности и справедливости определяется критериями справедливого распределения. В соответствии с этим конкурентное равновесие может и не быть справедливым.

Во-вторых, эффективность в производстве - эффективность вложений в производство. Распределение вложений в производство является технически эффективным, если выпуск одного товара не может быть увеличен без уменьшения выпуска другого. Точкам технической эффективности соответствует кривая производственных возможностей.

Критерий эффективности - равенство предельной нормы замены и предельной нормы трансформации для всех пар товаров.

В-третьих, эффективность на рынках продуктов. В этом случае критерием эффективности для конкурентных рынков также является равенство предельной нормы замещения у потребителей и предельной нормы трансформации продукции.

Однако зачастую конкурентные рынки могут быть не состоятельны по следующим причинам: рыночная власть, неполная информация, внешние эффекты и общественные блага.

ТЕСТЫ

1. В каком случае распределение товаров будет эффективно:
 - а) когда предельные нормы замены между любыми их парами одинаковы для всех потребителей;
 - б) когда их предельная производительность одинакова для всех производителей;
 - в) когда их предельная полезность одинакова для всех потребителей.
2. Эффект обратной связи представляет собой:

- а) изменение предложения в ответ на изменение спроса на некотором рынке;
- б) изменение цен и количеств товаров на некотором рынке в ответ на аналогичные изменения на сопряженных рынках;
- в) изменение предложения рабочей силы в ответ на рост объема производства.

3. Для какого экономического субъекта (в условиях совершенной конкуренции) более важным является анализ частичного экономического равновесия:

- а) для фирмы;
- б) для государства.

4. Для какого экономического субъекта (в условиях совершенной конкуренции) более важным является анализ общего экономического равновесия:

- а) для фирмы;
- б) для государства.

5. Каково должно быть соотношение между предельной нормой замещения (MRS) двух товаров и предельной нормой трансформации (MRT) этих же товаров в случае Парето –оптимального распределения?

- А. MRS должна быть больше MRT.
- Б. MRS должна быть меньше MRT.
- В. MRS должна быть равна MRT.
- Г. MRS должна быть равна MRT, взятой с обратным знаком.

6. Какова связь границы производственных возможностей и предельной нормы трансформации:

- а) предельная норма трансформации равна расстоянию между крайними точками границы производственных возможностей;
- б) предельная норма трансформации равна углу наклона границы производственных возможностей;
- в) предельная норма трансформации всегда меньше границы производственных возможностей;
- г) предельная норма трансформации всегда больше границы производственных возможностей.

7. В каком случае в обществе, состоящем из двух групп, гарантировано существует оптимум по Парето?

А. При общем росте благосостояния первая группа беднеет, а вторая богатеет. Б. При общем росте благосостояния богатеют обе группы, однако меняется соотношение между ними по уровню благосостояния.

8. При общем росте благосостояния меняется соотношение между группами по уровню благосостояния.

8. Эффективные распределения благ между субъектами представляют собой:

- а) точки касания их кривых безразличия;
- б) точки пересечения кривых безразличия;
- в) промежуточные точки между точками касания кривых безразличия.

9. Кривая контрактов проходит через:

- а) точки касания кривых безразличия;
- б) точки пересечения кривых безразличия;
- в) промежуточные точки между точками касания кривых безразличия.

10. Каков критерий справедливости эгалитарного распределения благ:

- а) все блага должны быть распределены поровну среди всех членов общества;
- б) все блага распределены так, что максимизируется общая полезность для всех членов общества;
- в) максимизируется полезность для наименее обеспеченных членов общества;
- г) все блага распределены по труду;
- д) справедливость устанавливается конкурентными рыночными процессами.

11. Каков критерий справедливости утилитарного распределения благ:

- а) все блага должны быть распределены поровну среди всех членов общества;
- б) все блага распределены так, что максимизируется общая полезность для всех членов общества;

- в) все блага распределены по труду;
- г) максимизируется полезность для наименее обеспеченных членов общества;
- д) справедливость устанавливается конкурентными рыночными процессами.

12. Каков критерий справедливости рыночного распределения благ:

- а) все блага должны быть распределены поровну среди всех членов общества;
- б) все блага распределены так, что максимизируется общая полезность для всех членов общества;
- в) все блага распределены по труду;
- г) максимизируется полезность для наименее обеспеченных членов общества;
- д) справедливость устанавливается конкурентными рыночными процессами.

13. Каков критерий справедливости роулсианского распределения благ:

- а) все блага должны быть распределены поровну среди всех членов общества;
- б) все блага распределены так, что максимизируется общая полезность для всех членов общества;
- в) все блага распределены по труду;
- г) максимизируется полезность для наименее обеспеченных членов общества;

д) справедливость устанавливается конкурентными рыночными процессами.

14. Распределение вложений в производство является технически эффективным:

- а) если выпуск одного товара не может быть увеличен без уменьшения выпуска другого;
- б) если может быть увеличен выпуск всех товаров;
- в) если может быть увеличен выпуск одного товара при неизменном выпуске других.

15. Кривая производственных контрактов проходит через:

- а) точки касания их изоквант;

- б) точки пересечения изоквант;
- в) промежуточные точки между точками касания изоквант.

ВЕРНО / НЕВЕРНО

1. Парето - эффективное распределение товаров всегда является наилучшим.
2. Для Парето - оптимального распределения предельная норма замещения равна предельной норме трансформации,
3. Для Парето - оптимального распределения предельная норма замещения меньше предельной нормы трансформации.
4. Для Парето - оптимального распределения предельная норма замещения больше предельной нормы трансформации.
5. Эффективные распределения благ между субъектами представляют собой точки касания их кривых безразличия.
6. Эффективные распределения благ между субъектами представляют собой точки пересечения кривых безразличия.
7. Эффективные распределения благ между субъектами представляют собой промежуточные точки между точками касания кривых безразличия.
8. Кривая контрактов проходит через точки касания их кривых безразличия.
9. Кривая контрактов проходит через точки пересечения кривых безразличия.
10. Кривая контрактов проходит через промежуточные точки между точками касания кривых безразличия.

ЗАДАЧИ

1. В таблице 1 приведены данные затрат - выпуска по отраслям.

Таблица 1

Производящие	Потребляющие отрасли				Вал. выпуск
	С/хоз - во	Ма-шин	Услуги	Домохоз-ва	
С/хозяйство	9	6	5	10	30
Машиностроение	5	10	10	15	40
Услуги	3	4	8	15	30

Таблица 2 представляет собой матрицу коэффициентов затрат (результаты округлены), исходя из таблицы 1.

Таблица 2

Производящие отрасли	Потребляющие отрасли		
	С/хоз-во	Машиностроение	Услуги
С/хозяйство	0,3
Машиностроение	0,33
Услуги	0,1

Заполнить пустые клетки.

2. Матрица коэффициентов затрат представлена в таблице.

Производящие отрасли	Потребляющие отрасли		
	С/хоз-во	Обрабат. промышленность	Услуги
С/хозяйство	0,2	0,1	0,1
Обрабат. промышленность	0,3	0,4	0,3
Услуги	0,2	0,2	0,4

Конечное потребление (потребление домохозяйств) составляет:

Сельское хозяйство - 100 ед.; обрабатывающая промышленность - 300 ед.; услуги - 200 ед.

Определить объем производства в каждой отрасли и совокупный объем производства.

3. Исходные данные задачи 2.

Спрос домохозяйств на услуги возрастает с 200 ед. до 300 ед. Как изменится объем производства в каждой отрасли и совокупный объем производства?

Сравнить с результатами расчетов в задаче 2.

4. Кривая производственных возможностей описывается уравнением $X^2 + Y^2 = 450$. Функция полезности общества $U_{xy} = XY$. Определить оптимальный объем производства.

5. Производство товаров А и В описывается производственными функциями $Q_A = 2KL$, $Q_B = 0,5KL$. Общий объем используемого труда 100 единиц, капитала - 60 единиц. Определить три точки на кривой производственных возможностей.

Учебное издание

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Практикум

Часть II

Темплан 2001 г.

Ответственный за выпуск - Р.А. Гусейнов

Редактор И.Э. Спирина

Лицензия ЛР № 020462 от 10.08.98 г.

Подписано к печати 19.03.2001. Формат 60x84 1/16 д.л.

Бумага газетная. Ризография

Объем 4,8 уч.-изд.л.; 5,25 п.л. Тираж 300 экз. Заказ №40

Новосибирский государственный архитектурно-
строительный университет

630008, Новосибирск, ул. Ленинградская, 113

Отпечатано мастерской оперативной полиграфии НГАСУ