

**Министерство образования и науки Российской Федерации
Пензенский Государственный Университет
Институт экономики и управления**

Кафедра «Государственное управление и социология региона»

Алехин Э.В.

кандидат социологических наук, доцент

Управление региональной экономикой
Учебное пособие

Пенза 2011г

Содержание

СОДЕРЖАНИЕ	3-4
ТЕМА 1 ПРЕДМЕТ, ОБЪЕКТ И МЕТОДЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ КАК НАУКИ	7
1. ПРЕДМЕТ И ОБЪЕКТ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ.....	7
2. МЕТОДЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ.....	8
3. ЭТАПЫ РЕГИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ.....	11
<i>Вопросы:</i>	13
<i>Тестовое задание:</i>	13
ТЕМА 2. ТЕОРИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ	14
1. ТЕОРИИ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ	14
1.1. <i>Теория абсолютных преимуществ</i>	14
1.2. <i>Теория сравнительных преимуществ</i>	15
1.3. <i>Теория Хекшера - Олина</i>	15
2. ТЕОРИИ РАЗМЕЩЕНИЯ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	16
2.1. <i>Теория размещения сельскохозяйственного производства</i>	16
2.2. <i>Теория размещения промышленности</i>	17
2.3. <i>Теория размещения населенных пунктов</i>	17
3. ТЕОРИИ ПРОСТРАНСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....	18
3.1. <i>Теория А. Леша</i>	18
4. СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ ЗА РУБЕЖОМ.....	18
4.1. <i>Новые парадигмы и концепции региона</i>	18
4.2. <i>Современные теории размещения хозяйственной деятельности</i>	19
<i>Вопросы</i>	20
<i>Тестовое задание:</i>	21
ТЕМА 3. РЕГИОН, КАК ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ В РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ	22
1. ПОНЯТИЕ РЕГИОН.....	22
2. ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ОБЩЕСТВА.....	23
3. КЛАССИФИКАЦИЯ ПРОБЛЕМНЫХ РЕГИОНОВ.....	25
<i>Вопросы:</i>	29
<i>Тестовое задание:</i>	29
ТЕМА 4. ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ	30
1. РЕГИОН КАК ОБЪЕКТ ХОЗЯЙСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ.....	30
2. КОМПЛЕКСНОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА.....	32
3. СИСТЕМА РЕГИОНАЛЬНЫХ РЫНКОВ.....	34
<i>Вопросы:</i>	35
<i>Тестовое задание:</i>	35
ТЕМА 5. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ РЫНКОВ ЦЕНТРАЛЬНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА	36
1. ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК	36
2. РЫНОК НЕДВИЖИМОСТ.....	37
3. ИНФОРМАЦИОННЫЙ РЫНОК.....	41
4. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК.....	47
<i>Вопросы:</i>	51
<i>Тестовое задание:</i>	51
ТЕМА 6. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ РЫНКОВ СЕВЕРО-ЗАПДНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА	52
1. ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК	52
2. РЫНОК НЕДВИЖИМОСТ.....	55
3. ИНФОРМАЦИОННЫЙ РЫНОК.....	57
4. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК.....	63
<i>Вопросы:</i>	64
<i>Тестовое задание:</i>	64
ТЕМА 7. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ РЫНКОВ СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА	65
1. ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК	65

2. РЫНОК НЕДВИЖИМОСТ	68
3. ИНФОРМАЦИОННЫЙ РЫНОК	69
4. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК	75
<i>Вопросы:</i>	77
<i>Тестовое задание:</i>	77
ТЕМА 8. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ РЫНКОВ ЮЖНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА	78
1. ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК	78
2. РЫНОК НЕДВИЖИМОСТ	81
3. ИНФОРМАЦИОННЫЙ РЫНОК	82
4. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК	84
<i>Вопросы:</i>	85
<i>Тестовое задание:</i>	85
ТЕМА 9. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ РЫНКОВ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА	86
1. ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК	86
2. РЫНОК НЕДВИЖИМОСТ	89
3. ИНФОРМАЦИОННЫЙ РЫНОК	90
4. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК	92
<i>Вопросы:</i>	93
<i>Тестовое задание:</i>	93
ТЕМА 10. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ РЫНКОВ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА	95
1. ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК	95
2. РЫНОК НЕДВИЖИМОСТ	99
3. ИНФОРМАЦИОННЫЙ РЫНОК	100
4. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК	102
<i>Вопросы:</i>	104
<i>Тестовое задание:</i>	104
ТЕМА 11. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА	106
1. КОНКУРЕНТНАЯ СРЕДА И ИНФРАСТРУКТУРА РЕГИОНАЛЬНЫХ РЫНКОВ	106
2. АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ	108
<i>Вопросы:</i>	110
<i>Тестовое задание:</i>	111
ТЕМА 12. МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ	112
1. СУЩНОСТЬ, ВИДЫ И ФОРМЫ МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫХ СВЯЗЕЙ	112
2. МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ: ФОРМЫ, ИНСТИТУТЫ	113
3. МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЕ СВЯЗИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ	114
<i>Вопросы:</i>	115
<i>Тестовое задание:</i>	115
ТЕМА 13: ФИНАНСЫ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	116
1. РЕГИОНАЛЬНАЯ ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА	116
2. РЕГИОНАЛЬНЫЙ БЮДЖЕТ	120
<i>Вопросы:</i>	122
<i>Тестовое задание:</i>	122
ТЕМА 14 СТРУКТУРА И ФУНКЦИИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ОРГАНОВ УПРАВЛЕНИЯ	123
1. ПРАВИТЕЛЬСТВО ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ	123
2. ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ СОБРАНИЕ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ	128
ВОПРОСЫ:	132
ТЕСТОВОЕ ЗАДАНИЕ:	132
ТЕМА 15. ОСНОВЫ РЕГИОНАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ	133
1. СУЩНОСТЬ И ЦЕЛИ РЕГИОНАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ	133
2. ПРИНЦИПЫ И МЕТОДЫ РЕГИОНАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ	134
3. СИСТЕМА ОРГАНОВ УПРАВЛЕНИЯ СУБЪЕКТАМИ РФ	135
<i>Вопросы:</i>	136
<i>Тестовое задание:</i>	136

ТЕМА 16. ОРГАНЫ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКОЙ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ.	137
1. УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИКИ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ.....	137
2. УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО РАЗВИТИЯ.....	148
3. УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСВА ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ.....	158
4. УПРАВЛЕНИЕ ПРОМЫШЛЕННОСТИ, ТРАНСПОРТА И ЭНЕРГЕТИКИ.....	162
5. МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ.....	172
<i>Вопросы</i>	192
<i>Тестовое задание:</i>	193
ТЕМА 17. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОРГАНОВ РЕГИОНАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ.....	194
1. Понятие кадров и основные концепции кадров.....	194
2. Классификация кадров и кадровый процесс.....	195
3. Кадровая политика в органах власти субъектов РФ.....	196
<i>Вопросы:</i>	197
<i>Тестовое задание:</i>	198
ТЕМА 18. РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ И УПРАВЛЕНИЕ КОМПЛЕКСНЫМ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ.....	200
1. Цели, критерии и методы управления развитием региона.	200
2. Управление региональными рынками.....	202
<i>Вопросы:</i>	205
<i>Тестовое задание:</i>	205
ТЕМА 19. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.	206
1. Цели, принципы, функции государственного управления.	206
2. Региональная экономическая политика: цели и методы её реализации.	209
<i>Вопросы:</i>	210
<i>Тестовое задание:</i>	210
ТЕМА 20. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	211
1. Субъекты, цели, принципы, модели государственного регулирования регионального развития.....	211
2. Критерии и методы государственного регулирования регионального развития.....	213
<i>Вопросы:</i>	215
<i>Тестовое задание:</i>	215
ИТОГОВЫЙ ТЕСТ	216
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.	222

ТЕМА 1 ПРЕДМЕТ, ОБЪЕКТ И МЕТОДЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ КАК НАУКИ.

1. Предмет и объект региональной экономики.
2. Методы региональной экономики.
3. Этапы региональных экономических исследований

1. Предмет и объект региональной экономики.

Региональная экономика изучает проблемы и закономерности функционирования и развития экономики страны, которая рассматривается как система взаимодействующих регионов, свободных экономических зон, крупных экономических районов, отдельных территориально-производственных комплексов, а также крупных промышленных и городских агломераций.

Региональная экономика является относительно молодой наукой и учебной дисциплиной. В западной науке эта отрасль знаний, называемая «*региональной наукой*», начала формироваться к концу 50-х годов XX века. Идеологом и организатором молодого научного направления стал У. Айзард. В самостоятельную отрасль региональная экономическая наука оформилась в 1970-80 года и получила статус учебной дисциплины в 90-е годы прошлого столетия.

В нашей стране первые исследования предмета региональной экономики появились в 70-х годах XX века. Однако долгое время данные знания преподавались в университетах в рамках курса "экономическая география", который являлся начальным циклом экономического образования.

Курс региональной экономики тесно связан с другими экономическими и общесоциальными науками. Её предмет включает в себя вопросы из экономической теории, социологии, демографии, политологии, менеджмента и других наук.

Рассматривая определение понятия «региональная экономика» следует отметить несколько подходов.

С точки зрения Грамлера, региональная экономика должна занять одно из центральных мест в экономической науке. С позиции ученого, ядро экономической науки будет строиться как трехполюсная система:

- 1 – макроэкономика;
- 2 – микроэкономика;
- 3 – региональная экономика.

Основоположником российской региональной экономической науки считается академик Некрасов. По его мнению, региональная экономика изучает совокупность экономических и социальных факторов и явлений, которые определяют плановое формирование и развитие производительных сил и социальных процессов в региональной системе страны и в отдельном регионе в частности. В качестве главной составной части региональной экономики ученый рассматривал размещения производительных сил, основных факторов производства по территории страны в целях максимально возможного снижения затрат на выпуск продукции в целях повышения конкурентоспособности регионального производства.

С точки зрения Гранберга, предмет региональной экономики в широком смысле сложен и многосторонен. Его главными составными частями являются:

- 1) экономика отдельных регионов;
- 2) экономические связи между регионами;
- 3) региональные системы, которые включают не только различные аспекты экономической жизни, но и систему государственного управления и регулирования в

регионе, систему региональных бюджетов и межбюджетных отношений, систему межбюджетных трансфертов федерального, регионального и муниципального уровня, а также бюджетных кредитов юридическим лицам, дотации субвенции и субсидии со стороны вышестоящих бюджетов нижестоящим, а также систему социальных отношений в регионе, в которой оцениваются несколько параметров, показывающих состояние уровня жизни в регионе, характеризующих емкость внутреннего регионального рынка, степень его диверсифицированности, степень потребности в рабочей силе, что связано с социальной стратификацией, демографическими процессами в регионе, квалификацией рабочей силы.

Другая позиция к определению региональной экономики представлена группой современных ученых-экономистов Санкт - Петербурга. По их мнению, главная задача региональной экономики на современном этапе состоит в изучении и решении региональных проблем экономической реформы. Согласно данной позиции, курс региональной экономики призван отразить современные научные взгляды на проявления и тенденции общественно-территориального разделения труда и межрегиональной экономической интеграции. В нем учитывается и относительная устойчивость в постсоветском экономическом пространстве сложившегося ранее территориального разделения труда, а также трансформация территориально-хозяйственной структуры из-за произошедших изменений как в социально-экономическом, так и геополитическом положении Российской Федерации.

С точки зрения петербургских ученых, задачей региональной экономики является исследование пространственных проблем экономического развития национальной экономики и определение путей и механизмов разрешения этих проблем. В этом случае объектом региональной экономики являются территориальные аспекты социально-экономической системы страны, функционирование территориальных подсистем региональной экономики. При этом, в качестве подобных подсистем выступает экономика на территории конкретных субъектов РФ, система взаимодействия между данными элементами, а также механизмы управления социально-экономическим развитием региона и государственное регулирование территориального развития в целях обеспечения нивелирования разрывов как в уровне экономического развития территорий, так и в социальном развитии регионов России.

По мнению данной группы экономистов, основной упор в дисциплине должен быть сделан на исследовании механизмов и институтов государственного воздействия и регулирования социально-экономических процессов, которые протекают на территории регионов, чтобы на основе данных исследований формировать адекватные ситуациям в каждом субъекте РФ комплексные целевые программы развития экономики. При этом, инициатива формирования подобных мероприятий должна исходить от региональных властей, которые в первую очередь должны обосновать необходимость тех или иных программных мероприятий, их экономический эффект, а также необходимость выделения из федерального бюджета и других структур соответствующего количества средств для финансового обеспечения планируемых в программе мероприятий. При этом, должно приветствоваться привлечение средств региональных бюджетов на реализацию данных программ, чтобы повысить экономическую и политическую ответственность региональных властей за организационное обеспечение всех планируемых в программе мероприятий.

2. Методы региональной экономики.

В исследованиях регионоведов используется широкий комплекс научных методов, важнейшими из которых являются следующие.

Системный анализ. Этот метод опирается на принцип поэтапности (постановка цели, определение задач, формулировка научной гипотезы, комплексное изучение особенностей оптимального варианта размещения отраслей). Это метод научного познания, позволяющий изучать структуры отраслей хозяйства, их внутренние связи и взаимодействие.

Метод систематизации. Он связан с разделением изучаемых явлений (исходя из целей исследования) и избранных критериев на совокупности, характеризующие определенную общность и отличительными признаками. Речь идет о таких приемах, как классификация, типология, концентрация и др.

Балансовый метод. Данный метод характеризуется тем, что при обеспечении разделов, показателей экономического развития региона, составлении социально-экономического прогноза региона, регионального бюджета используется совокупность приемов, которые позволяют увязывать потребности в определенной сфере с имеющимися ресурсами, а также с возможными ресурсами, которые органы управления должны привлечь из внебюджетных источников, бюджетов через субвенции, субсидии, кредиты. Этот метод используется, чтобы добиться равновесия между основными показателями, которые, с одной стороны, будут описывать необходимые потребности, а с другой – ресурсы, которые должны быть привлечены для исполнения данных потребностей.

Использование балансового метода в системе регионального управления позволяет выбрать наиболее рациональное соотношение между теми отраслями, которые определяют хозяйственный профиль региона, а также позволяют определять соотношение между этими структурообразующими отраслями и дополняющими комплексами, а также позволяет разработать экономически обоснованные варианты размещения тех или иных производств на территории региона, оценивать целесообразность новых производств, степень обеспеченности регионов в продукции как за счет собственного производства, так и за счет ввоза в регион импорта.

Главное условие реализации балансового метода – необходимость взаимоувязки балансов конкретных хозяйствующих субъектов, муниципальных, региональных и федеральных органов управления.

Балансовый метод был самым распространенным в экономике СССР. Однако в последние годы существования страны балансы разрабатывались изолированно друг от друга, что не позволяло эффективно прогнозировать социально-экономическое развитие страны и влиять на соответствующие процессы. В настоящее время происходит возрождение балансового метода. В рыночной экономике он может быть использован как метод координации, согласованности, взаимоувязки отдельных разделов, показателей региональных прогнозов, планов социально-экономического развития регионов и территорий, с целевыми комплексными программами.

Нормативный метод. Данный метод региональной экономики является методикой обоснования показателей социально-экономического развития региона с помощью заранее разработанных и законодательно установленных норм и нормативов. Нормы и нормативы представляют собой необходимую базу, научные разработки региональных экономических прогнозов, планов, программ, технико-экономических проектов.

Сам состав норм и нормативов достаточно разнообразен. Существует 3 подсистемы норм:

- 1) ресурсная: нормы и нормативы расходов, запасов сырья, материалов, топлива, энергии на единицу произведенной продукции;
- 2) подсистема эффективности общественного производства: производительность труда, производство продукции на 1 руб. затрат;
- 3) социально-экономические нормы: денежные доходы на душу населения региона, средняя заработная плата, стоимость «потребительской корзины» в регионе, предельно допустимая концентрация вредных веществ в определенной среде.

В современных условиях особое значение приобретает создание единой научно обоснованной системы норм и нормативов, их дифференциация на региональном уровне и поэтапное внедрение в каждом регионе с учетом его особенностей.

Метод экономико-географического исследования. Этот метод подразделяется на три составные части: *региональный метод* (исследование путей формирования и развития территорий, изучение развития и размещения общественного производства в региональном развитии), *отраслевой метод* (исследование путей формирования и функционирования отраслей экономики в географическом аспекте, изучение развития и размещения общественного производства в отраслевом разрезе) и *местный метод* (исследование путей формирования и развития производства отдельного города, селения; изучение развития и размещения производства по его первичным ячейкам).

Картографический метод. Этот метод позволяет наглядно (на соответствующих картах) представлять особенности размещения отдельных объектов (природных, производственных, социальных и т.д.).

Метод экономико-математического моделирования (моделирование территориальных пропорций развития экономики региона; моделирование по отраслям хозяйства региона; моделирование формирования хозяйственных комплексов региона). С использованием современных электронных средств данный метод позволяет с минимальными затратами труда и времени обрабатывать огромный и разнообразный статистический материал, различные исходные данные, характеризующие уровень, структуру, особенности социально-экономического комплекса региона. Кроме того, он дает возможность выбирать оптимальные решения, оптимальные варианты, модели в соответствии с теми целями, которые поставлены перед региональным исследованием.

С этим методом (равно как и с методом систематизации) тесно увязаны **методы многомерного статистического анализа**. Одним из распространенных методов анализа многомерной информации является кластер-анализ. Он состоит в переходе к малому числу латентных (скрытых) переменных (факторов) и в классификации объектов по этим факторам.

Одним из первых видов статистических моделей, используемых в региональных исследованиях, была модель так называемой экономической базы. Она была сформулирована ученым *Г. Хойтом* (США) в 30-е годы и была использована за 40 лет в более чем 100 отдельных региональных исследованиях США.

Модели экономической базы достаточно просты как по теоретическому обоснованию, так и по разработке. Для их построения необходимы только показатели экономической активности (в основном показатели занятости) за два периода времени. Анализ экономической базы является ускоренным методом прогнозирования регионального экономического роста, при этом используется упрощенная теория роста, а потребности в информации минимальны. Полученные результаты сводятся лишь к прогнозированию развития базисного и обслуживающего секторов.

Научное направление в региональной экономике, занимающееся применением **математических методов**, т.е. региональным моделированием, называется *регионометрикой*. Среди математических методов можно выделить следующие.

Метод таксонирования — процесс членения территории на сопоставимые или иерархические соподчиненные таксоны. Таксоны – равнозначные или иерархически соподчиненные территориальные ячейки, к примеру административные районы, муниципальные образования. Фактически процесс районирования на любом уровне является таксонированием. Поскольку объектом таксонирования выступают регионы, в данном случае можно употребить понятие *регионализация*.

Вариантный метод размещения производительных сил региона. Этот метод чаще всего используется при разработке схем размещения производства по территории региона на первых этапах планирования и прогнозирования. Он предусматривает

рассмотрение вариантов различных уровней развития хозяйства тех или иных регионов, вариантов территориальных экономических пропорций по регионам.

Методы социологических исследований. Данная группа методов также находит место в управлении региональной экономикой, т.к. задачи, рассматриваемые прикладной социологией, зависят от регулирования конкретных социально-экономических процессов прогнозирования, планирования, управления в отраслях и сферах жизни экономики региона.

В сфере развития отраслей экономики региона методы социологических исследований применимы для решения следующих задач:

- 1) изучение, анализ и оценка отрасли экономики региона;
- 2) выявление требующей решения безотлагательной проблемы, разработка вариантов её решения;
- 3) формирование системы определенных показателей, которые должны выступать в качестве критериев, на основе которых будут впоследствии определяться приоритеты планирования и прогнозирования экономики отрасли, региона;
- 4) оценка и анализ возможных результатов и последствий мероприятий, реформ, которые будут произведены в экономике региона;
- 5) разработка научного обеспечения и практических рекомендаций при решении экономических проблем региона.

Методы социологических исследований включают: стандартизированные интервью, индивидуальные собеседования с представителями разных отраслей и сфер социально-экономического комплекса региона (экспертные опросы); контент-анализ интервью и публичных выступлений руководящей элиты регионов, ученых и специалистов и т.д.

Важное место в региональных исследованиях занимают **методы сопоставления региональных уровней жизни населения и прогнозирования развития региональной социальной инфраструктуры.** Для анализа уровня жизни населения регионов центральными экономическими органами разработана методика сопоставления на основе системы синтетических и частных показателей. В конечном счете основная цель территориального анализа уровня жизни населения заключается в выявлении фактически сложившихся различий в уровне жизни и достижений относительно равной степени удовлетворения потребностей населения всех регионов Российской Федерации, а уровень жизни населения непосредственно связан с развитием региональной социальной инфраструктуры.

Таким образом, изучение региональных социально-экономических систем опирается на довольно широкий круг методов и способов, которыми активно пользовались и пользуются регионаловеды.

3. Этапы региональных экономических исследований.

Современная региональная наука в России прошла длинный путь развития.

Существует точка зрения, **первые этапы** экономических исследований (в том числе и региональных) в России начались в 20-е годы XX века. В то время деятельность существовавших научных институтов и коллективов была сосредоточена на составлении и исполнении плана ГОЭРЛО. Основную часть плана составляли прогнозные проектировки на 10-15 лет в региональном разрезе. Широкий разворот НИОКР связан с территориальным развитием и индустриализацией.

В данный период существовали следующие академические институты, занимавшиеся региональными аспектами экономического планирования и прогнозирования: Институт экономики Академии наук СССР, Институт экономических исследований Госплана СССР, Совет по изучению производительных сил в СССР,

Комиссия естественных производственных сил при Академии наук СССР, в рамках которых были сформированы 100 комплексных экспедиций, охватывающих всю территорию РСФСР.

В данный период теоретической базой изучения региональных проблем и территориального планирования служила экономическая география. Её развивали: Александров И.Г., Баранский Н.Н., Васютин В.Ф., Ковалевский Н.А., Никитин Л.Н., Струмилин С.П. Данилов А.Д., Лаврищев А.И. особо подчеркивали активную роль именно экономической географии при формировании планов размещения определенных хозяйственных объектов и отраслей экономики по территории республик СССР.

Второй этап – начало 60-х годов XX века характеризовался масштабным капитальным строительством. В народнохозяйственный оборот вводились промышленные объекты на вновь осваиваемых территориях. Научным центром территориальной организации производительных сил страны в тот период стал Совет по изучению производительных сил, который был включен в состав Госплана СССР. На этот Совет были возложены функции по руководству подготовкой крупных научно-теоретических методологических исследований и, в первую очередь, вопросы развития и размещения промышленных производств, отраслей промышленности по территории страны.

В этот период также был создан специализированный Институт экономики и организации промышленного производства, который структурно вошел в состав Сибирского отделения Академии наук СССР. В его рамках стали создаваться Институты экономики Урала, Западной и Восточной Сибири, Дальнего Востока. Ведущими учеными данного периода, возглавлявшие названные научные структуры, были: Некрасов, Славин, Шниллер, Пробст. Они, в том числе, занимались вопросами прогнозирования и планирования развития отдельных территорий. В данный период впервые стали применяться экономико-математические методы при проведении экономических исследований территорий. Данные группы методов применялись учеными: Абашбегином, Анбедовым, Гранбергом. Данные исследования были связаны с энергетикой и развитием энергокомплексов Западной Сибири, Казахстана, Средней Азии.

Третий этап региональных исследований формируется после распада СССР и характеризуется адаптацией региональной экономики, её методологической базы к рыночным отношениям.

В этот период проводится ряд экономических исследований, среди которых особое значение имели следующие:

- 1) разработана стратегия территориального развития РФ;
- 2) сделан комплексный прогноз развития и размещения производительных сил РФ (1 период – до 2000 года, 2 период – до 2004 года, 3 период – до 2010 года);
- 3) сформированы комплексные схемы экономического и социального развития и финансового состояния в межрегиональных экономических ассоциациях,
- 4) проведены исследования, направленные на формирование механизма регулирования государственными органами территориального развития;
- 5) разработаны долгосрочные программы регионального развития, которые имели общенациональное значение (по Крайнему Северу, Дальнему Востоку, Курильским островам).

Вопросы:

- Охарактеризуйте взгляды разных научных школ на понятия предмет и объект региональной экономики.
- Проанализируйте основные этапы развития региональной экономики как науки в России и за рубежом.
- Перечислите и охарактеризуйте основные методы (группы методов) региональной экономики.

- Вспомните этапы региональных экономических исследований в России.

Тестовое задание.

1. Какие из ниже перечисленных проблем изучаются региональной экономикой как наукой:

- а) проблемы функционирования транснациональных корпораций;
- б) проблемы развития экономических районов страны;
- в) проблемы функционирования территориально-производственных комплексов;
- г) проблемы инвестиционного кредитования Всемирного банка;
- д) проблемы размещения производств на территории страны.

2. Региональная экономика является _____ уровнем экономики:

- а) макроуровнем;
- б) мезоуровнем;
- в) микроуровнем.

3. Какие методы относятся к социологическим методам исследований предмета региональной экономики:

- а) экспертный опрос;
- б) метод таксонирования;
- в) анкетирование;
- г) стандартизированные интервью;
- д) кластерный анализ;
- е) контент-анализ интервью и публичных выступлений.

4. Чем характеризуется третий этап региональных экономических исследований в России:

- а) адаптацией региональной экономики к рыночным отношениям;
- б) вводом промышленных объектов на вновь осваиваемых территориях Восточной Сибири, Дальнего Востока, Средней Азии.
- г) разработкой и реализацией плана ГОЭРЛО;
- д) формированием комплексных долгосрочных программ регионального развития, имеющих общегосударственное значение.

5. В какой научной школе региональная экономика рассматривается как экономическая система субъектов Российской Федерации в пределах их административно-территориальных границ:

- 1) институциональная экономическая школа;
- 2) Петербургская экономическая школа;
- 3) структурно-функциональная экономическая школа;
- 4) московская экономическая школа.

6. Работа каких исследователей региональной экономики относится ко 2 этапу развития отечественных региональных экономических исследований:

- 1) Баранский Н.Н., Васютин В.Ф., Ковалевский Н.А., Никитин Л.Н.;
- 2) Гайдар Е., Павлов Г., Ясин Е.;
- 3) Гостеев А, Е.Е. Слуцкий, А.В. Чаянов.

ТЕМА 2. ТЕОРИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ.

1. Теории специализации региональной экономики.
2. Теории размещения хозяйственной деятельности.
3. Теории пространственной организации.
4. Современные направления развития региональной экономики за рубежом.

1. Теории специализации региональной экономики

1.1. Теория абсолютных преимуществ.

Первоначально большинство экономистов предполагало, что источником богатства территории является неэквивалентный обмен. Это направление экономической мысли получило название "меркантилизм" и было разработано европейскими учеными (Т. Мун, 1571-1641, В. Петти, 1623-1687, Дж.В. Колберт, 1619-1683). Взгляды меркантилистов относились в первую очередь к межгосударственной торговле, однако они применимы и по отношению к межрегиональному обмену.

Считая, что богатство территории определяется количеством золота и серебра, меркантилисты предполагали, что внешняя торговля должна всецело способствовать его увеличению. Для этого необходимо:

- стимулировать экспорт и ограничивать импорт;
- запретить вывоз сырья, используемого при производстве экспортируемых товаров и беспошлинно импортировать сырье, используемое для экспортно-ориентированного производства;
- ограничивать вывоз золота и серебра.

Таким образом, признание важной роли внешней торговли в обеспечении экономического роста сопровождалось увеличением ограничений и жесткой регламентацией внешней торговли со стороны государства. Эти ограничения одним из первых подверг критике представитель английской классической экономической теории **Адам Смит** (1723-1790). Он показал, что благосостояние территории зависит не столько от количества золота и серебра, сколько от уровня развития производства за счет разделения труда и кооперации.

Специализация региона во внешней торговле должна основываться на **принципе абсолютного преимущества**. Согласно этому принципу регион экспортирует те товары, которые он производит с меньшими издержками, и импортирует те товары, которые производятся другими регионами с меньшими издержками. При этом производители должны действовать в условиях свободы конкуренции и невмешательства государства в экономику.

Теория абсолютного преимущества четко и ясно показывала, как должна осуществляться внешняя торговля, если регион обладает абсолютным преимуществом. Однако, она не давала ответа на вопрос, каким же образом могут участвовать во внешней торговле регионы, которые таким преимуществом не обладают. Ответ на этот вопрос был получен в рамках теории "сравнительного преимущества".

1.2. Теория сравнительных преимуществ.

Другой представитель классической школы Д. Рикардо (1772-1823), развил теорию абсолютных преимуществ и показал, что торговля может быть взаимовыгодной, даже если один из регионов не обладает абсолютным преимуществом в производстве конкретных товаров.

Д. Рикардо продвинулся в теории существенно дальше А. Смита. Он доказал, что абсолютные преимущества представляют лишь частный случай общего принципа рационального разделения труда. Главное — не абсолютные, а относительные (сравнительные) преимущества. Даже страны (регионы), имеющие более высокие производственные издержки по всем товарам, могут выиграть от специализации и обмена благодаря игре на разнице издержек.

Принцип сравнительных преимуществ заключается в том, что регионы должны специализироваться на производстве тех товаров, которые они могут выпускать с наиболее низкими сравнительными издержками по сравнению с другими регионами. **Сравнительные (относительные) издержки** показывают, от какого количества одного из производимых товаров необходимо отказаться при увеличении производства другого товара на единицу.

Из анализа, проведенного Д. Рикардо, следуют два вывода:

1) выигрыш при обмене происходит не из абсолютного преимущества, а из того, что соотношения издержек в разных регионах различны;

2) производство и потребление всех товаров может быть увеличено, если регионы будут специализироваться на производстве и торговле теми товарами, по которым они обладают сравнительными преимуществами.

1.3. Теория Хекшера - Олина.

В теориях А. Смита и Д. Рикардо главным фактором, определяющим рациональную структуру производства и обмена, являются трудовые издержки. В 30-х годах XX в. шведские экономисты Э. Хекшер и Б. Олин развили теорию международного (межрегионального) разделения труда, введя в рассмотрение соотношения основных взаимозаменяемых факторов производства (труда, капитала, земли и др.). Их основные теоретические положения сводятся к следующему:

1) страны (регионы) должны вывозить продукты интенсивного использования избыточных (относительно недефицитных) факторов производства и ввозить продукты интенсивного использования дефицитных для них факторов;

2) в международной (межрегиональной) торговле при соответствующих условиях осуществляется тенденция выравнивания факторных цен;

3) вывоз и ввоз товаров могут заменяться перемещением факторов производства.

Хекшер и Олин обосновывали целесообразность либерализации не только торговли, но и международного (межрегионального) перемещения факторов производства. Отметим, что в приведенных постулатах и выводах отсутствует какая-либо международная специфика. Эта теория находится полностью в рамках условий межрегиональных отношений, тем более что по сравнению с товарообменом перемещение труда и капитала между регионами одной страны встречает гораздо меньше препятствий, чем между разными странами.

Из выводов Хекшера и Олина следует, что отстающие или развивающиеся страны (регионы), имеющие, как правило, сильный дефицит капитала и избыток рабочей силы, должны специализироваться на производстве и вывозе трудоемкой продукции. Развитые страны (регионы), накопившие большие массы функционирующего капитала (в том числе научно-технического), должны стремиться к вывозу капиталоемкой продукции. Страны (регионы), обладающие большими площадями сельскохозяйственных угодий и относительно низкой плотностью населения, заинтересованы в расширении вывоза

сельскохозяйственной продукции. Заметим, что земля и другие естественные ресурсы являются немобильными факторами, а перемещаться могут только продукты их использования.

Основные допущения и интерпретации теории Хекшера — Олина подвергались проверке и корректировке в последующие десятилетия. В частности, было установлено, что для выбора целесообразной структуры вывоза и ввоза товаров необходимо принимать во внимание не только прямые затраты производственных факторов, но и косвенные, сконцентрированные в потребляемых сырье и материалах. Эту аналитическую задачу реализовал много позже *В. Леонтьев* на основе метода межотраслевого баланса. Полученные им результаты вошли в историю как парадокс *В. Леонтьева*.

2. Теории размещения хозяйственной деятельности

2.1. Теория размещения сельскохозяйственного производства.

Становление теории размещения принято связывать с выходом в 1826 г. книги немецкого экономиста *Й. Тюнена* "Изолированное государство в его отношении к сельскому хозяйству и национальной экономике", посвященной выявлению закономерностей размещения сельского хозяйства.

Теория предполагает наличие экономически изолированного от основного мира государства, в пределах которого имеется центральный город, являющийся единственным рынком сбыта сельскохозяйственной продукции и источником обеспечения промышленными товарами. Здесь цена каждого продукта в любой точке пространства отличается от его цены в городе на величину транспортных затрат, которые принимаются прямо пропорциональными весу груза и дальности перевозки.

Далее *Тюнен* пытается ответить на вопрос: какие формы примет при установленных предпосылках сельское хозяйство, и какое влияние на его размещение будет оказывать расстояние от города. Он находит ответ на поставленный вопрос методом сопоставления транспортных затрат на перевозку продукции от места производства до рынка. в результате выявляются зоны, наиболее благоприятные для размещения в их пределах тех или иных видов сельскохозяйственных производств.

Й. Тюнен доказывает, что в рамках сделанных допущений оптимальная схема размещения сельскохозяйственного производства — это система концентрических кругов (поясов) разного диаметра вокруг центрального города, разделяющих зоны размещения различных видов сельскохозяйственной деятельности. Чем выше урожайность (продуктивность), тем ближе к городу должно размещаться производство. В то же время чем дороже тот или иной продукт на единицу веса, тем дальше от города целесообразно его размещение. В результате интенсивность ведения хозяйства снижается по мере удаления от города.

Работа *Й. Тюнена* была первым и весьма показательным примером использования абстрактных математических моделей в теории пространственной экономики. Ее важное методическое значение признано в новой экономической науке.

2.2 Теория размещения промышленности.

Следующим шагом в развитии теорий размещения стало появление теории размещения промышленности. Ее основоположниками стали немецкие ученые *В. Лаундхарт* и *А. Вебер*.

В. Лаундхарт разработал теорию рационального штандорта промышленного предприятия. Его главное открытие - метод нахождения пункта оптимального размещения отдельного промышленного предприятия относительно источников сырья и рынков сбыта

продукции. В отличие от размещения сельскохозяйственного производства, при размещении промышленности место производства и место добычи сырья рассматриваются как разные пространственные пункты.

Решающим фактором размещения производства у В. Лаунхардта, так же как и у Й. Тюнена, являются транспортные издержки. Производственные затраты принимаются равными для всех точек исследуемой территории. Точка оптимального размещения предприятия находится в зависимости от соотношений перевозимых грузов и расстояний.

Взгляды Лаунхардта получили дальнейшее развитие в работах **А. Вебера**. Основополагающей работой немецкого экономиста и социолога А. Вебера является: "О размещении промышленности: чистая теория штандорта" (1909 г.). Принципиальное отличие подхода А. Вебера от подхода Лаунхардта состоит в том, что Вебер более комплексно сформулировал задачу размещения. Задача размещения, по мнению Вебера, является минимизация общих издержек производства изолированного предприятия, а не только транспортных издержек.

Для решения этой задачи была создана классификация факторов размещения производства. Сначала Вебер исключил элементы производственных издержек, не зависящие от местоположения, и оставил в результате три фактора - издержки на рабочую силу, транспортные издержки, включая издержки на сырые материалы, и все остальные условия, влияющие на размещение предприятия, которые представляют объединенную агломерационную силу. В конечном итоге анализируется влияние на размещение трех факторов - транспорт, рабочая сила, агломерация. Соответственно выделяются и три основные ориентации в размещении - транспортная, рабочая и агломерационная:

1. Транспортная ориентация. Согласно А. Веберу, величина транспортных издержек зависит от веса перевозимого груза и расстояния перевозки. Под влиянием транспортных издержек промышленное предприятие будет притягиваться к тому пункту, в котором с учетом местоположения центра потребления и источников сырья имеются минимальные транспортные издержки. Этот пункт - транспортный штандорт. Производства с высокой материалоемкостью тяготеют к пунктам производства сырья и материалов, а производства с низкой материалоемкостью - к центру потребления.

2. Рабочая ориентация. Рабочий пункт определяется с учетом различий в издержках на рабочую силу. Перемещение производства из транспортного пункта в рабочий пункт может произойти тогда, когда экономия на рабочих издержках в данном пункте перекрывает перерасход в транспортных затратах из-за перемещения производства.

3. Агломерационная ориентация. Анализ влияния агломерационных факторов на размещение промышленного предприятия заключается в оценке эффекта экономии за счет укрупнения производства. Слияние мелкого производства с крупным происходит, если величина экономии от слияния предприятий больше перерасхода транспортных затрат из-за переноса мелкого производства.

2.3. Теория размещения населенных пунктов.

Следующим шагом в развитии теорий размещения стало появление теории размещения населенных пунктов. Первую теорию о функциях и размещении системы населенных пунктов (центральных мест) в рыночном пространстве выдвинул В. Кристаллер. Его теория центральных мест раскрывается в вышедшей в 1913 г. работе "Центральные места в Южной Германии". *Центральными местами* Кристаллер называет экономические центры, которые обслуживают товарами и услугами не только себя, но и население своей округи (зоны сбыта). Зоны обслуживания и сбыта имеют тенденцию оформляться в соты (правильные шестиугольники), а все заселенная территория покрывается шестиугольниками без просвета (кристаллеровская решетка).

Благодаря этому минимизируется среднее расстояние для сбыта продукции или поездок в центры для покупок и обслуживания.

Одни товары и услуги (товары первой необходимости) должны предоставляться в каждом населенном пункте, другие - в средних поселениях (обычная одежда, основные бытовые услуги), третьи - только в крупных городах (театры, музеи, предметы роскоши). Каждое центральное место имеет тем большую зону сбыта, чем выше уровень иерархии, к которому оно принадлежит. Кроме продукции, необходимой для зоны своего ранга, центр производит товары и услуги, типичные для всех центров более низших рангов. Тип иерархии определяется числом центральных мест следующего, более низкого уровня иерархии, подчиненных одному центральному месту.

Таким образом, теория центральных мест позволяет создать эталон системы расселения.

3. Теории пространственной организации.

3.1. Теория А. Леша.

Общая теория размещения получила развитие в XX веке. Ее автором стал польский экономист **А.Леш**, взгляды которого изложены в работе "Пространственная организация хозяйства", вышедшей в 1940 г. Общая теория размещения связывает частные теории Тюнена, Вебера, Кристаллера. Она расширяет предмет теории размещения, переходя от уровня предприятий и поселений к проблемам формирования экономических регионов.

Наиболее важным вкладом А. Леша считается разработка принципиальных основ теории пространственного экономического равновесия. Состояние равновесия по А. Лешу характеризуется следующими условиями:

- местоположение каждой фирмы характеризуется максимально возможными преимуществами для потребителей и производителей;
- фирмы размещаются так, что территория используется полностью;
- существует равенство цен и издержек;
- все рыночные зоны имеют минимальный размер (в виде шестиугольников).

Особенностью мышления А. Леша является высокая степень абстрагирования и теоретических обобщений при объяснении возникновения территориального разделения труда. Начальную проблему Леш формулирует следующим образом: какие условия необходимы и достаточны для возникновения территориального разделения труда? Предполагается, что территория абсолютно однородна и изначально пуста. Учитываются только два фактора: эффект концентрации производства и транспортные издержки. Для каждого вида деятельности существует свой рациональный предел концентрации, превышение которого перекрывается ростом транспортных издержек. Для разных видов производств сочетания указанных двух факторов дают разные оптимальные решения. И уже в силу этих обстоятельств возникают разные концентрации разных производств по территории, т.е. территориальное разделение труда.

4. Современные направления развития региональной экономики за рубежом.

4.1. Новые парадигмы и концепции региона.

Первоначально в трудах основоположников региональной экономики регион выступал только как сосредоточение природных ресурсов и населения, производства и потребления товаров, сферы обслуживания. Регион не рассматривался как субъект

экономических отношений, носитель особых экономических интересов. Напротив, в современных теориях регион исследуется как многофункциональная и многоаспектная система.

Регион как квазигосударство. В этом качестве регион представляет собой относительно обособленную систему национальной экономики. Регионы аккумулируют все больше функций и финансовых ресурсов, принадлежащих центру. Взаимодействие федеральных и региональных властей, а также разные формы межрегиональных экономических отношений, обеспечивает функционирование региональных экономик в рамках национальной экономики.

Регион как квазикорпорация. В этом качестве регион представляет собой крупный субъект собственности (региональной и муниципальной) и экономической деятельности. В этом качестве регионы становятся участниками конкурентной борьбы на рынках товаров, услуг, капитала (например, защита торговой марки местных продуктов, соревнования за более высокий региональный инвестиционный рейтинг и т.п.) Регион как экономический субъект взаимодействует с национальными и транснациональными корпорациями. Размещение штаб-квартир и филиалов корпораций, их механизмы ценообразования, распределение рабочих мест и заказов, уплата налогов и т.д. оказывают влияние на экономическое положение регионов. В не меньшей степени, чем корпорации, регионы обладают способностями для саморазвития.

Регион как рынок. Подход к региону как к рынку, имеющему определенные границы, акцентирует внимание на общих условиях экономической деятельности (предпринимательский климат) и особенностях региональных рынков различных товаров и услуг. Указанные парадигмы (регион как квазигосударство, регион как квазикорпорация, регион как рынок) затрагивают проблему соотношения рыночного саморегулирования, государственного регулирования и социального контроля.

Регион как социум. Подход к региону как к социуму (общности людей, живущих на определенной территории) выдвигает на первый план воспроизводство социальной жизни (населения и трудовых ресурсов, образования, здравоохранения, окружающей среды и т.д.) и развитие системы расселения. Данный подход шире экономического, включает культурные, социально-психологические, политические и др. аспекты жизни регионального социума.

Макроэкономическим теориям больше соответствует подход "регион как квазигосударство". Методологии микроэкономического анализа больше соответствуют парадигмы "регион как квазикорпорация" и "регион как рынок". Применение макроэкономических теорий более уместно для гомогенных регионов. Микроэкономические теории целесообразно привлекать для гетерогенных регионов.

4.2. Современные теории размещения хозяйственной деятельности.

Современной тенденцией развития этих теорий является смещение акцентов на новые нематериальные сферы деятельности и факторы размещения (разнообразие и качество сферы культуры и рекреационных услуг; творческий климат, экология). Закономерности размещения объясняются на основе анализа противоречивых индивидуальных, региональных, корпоративных и государственных интересов.

В рамках этого научного направления следует отметить **теорию диффузии инноваций** (автор Т. Хегерстанд). Согласно этой теории диффузия инноваций может быть трех видов:

- диффузия расширения, когда инновации равномерно распространяются по всем направлениям от точки возникновения,
- диффузия перемещения (распространение в определенном направлении)

- смешанный тип, когда одно поколение инноваций имеет четыре стадии: возникновение, диффузия, накопление, насыщение.

Теория отражает волнообразный характер диффузии инноваций.

Другая теория **размещения хозяйственной деятельности - теория регионального жизненного цикла**. В рамках этой теории процесс производства товаров рассматривается как процесс с несколькими стадиями: появление нового продукта, рост его производства, зрелость (насыщение), сокращение. На стадии инноваций требуются активные персональные контакты, поэтому размещение идет в больших городах. На стадии роста производство перемещается в периферийные регионы, но это создает риск для небольших городов, так как за стадией насыщения начинается снижение или прекращение производства, пока не появятся другие инновации в больших городах.

Таким образом, региональная экономическая политика должна строиться на создании благоприятных условий для инновационной стадии в менее развитых регионах, например, в виде создания образовательных и научных центров, технополисов и др.

Вопросы:

- В чем заключается вклад в теорию региональной экономики А. Смита, Д. Рикардо, Й. Тюнена, В. Лаунхардта, А. Вебера, Б. Олина, Э. Хекшера, А. Лёша.
- Каковы различия между абсолютными и относительными преимуществами региона при выборе специализации производства и структуры торговли?
- В чем различия и общность парадигм: «регион как квазигосударство», «регион как квазикорпорация», «регион как рынок», «регион как социум»?
- Каковы основные идеи теории диффузии инноваций?

Тестовое задание:

1. Какое из нижеследующих определений характеризует принцип сравнительных преимуществ Д. Риккардо:

а) регион экспортирует те товары, которые он производит с меньшими издержками, и импортирует те товары, которые производятся другими регионами с меньшими издержками;

б) регионы должны создавать на своей территории инновационные зоны, становящиеся в последствии полюсами роста;

в) регионы должны специализироваться на производстве тех товаров, которые они могут выпускать с наиболее низкими сравнительными издержками по сравнению с другими регионами;

2. Какие виды производственных ориентаций выявил в своей теории А. Вебер:

а) рабочая ориентация;

б) структурная ориентация;

в) инновационная ориентация;

г) транспортная ориентация;

д) агломерационная ориентация.

3. Какой исследователь определил эффект концентрации производства в качестве главного критерия размещения производства на территории региона:

а) А.Леш;

б) Д. Риккардо;

в) Э. Хекшер;

г) Й. Тюнен.

4. Какая из современных парадигм характеризует регион как крупного субъекта собственности и экономической деятельности, являющегося участником конкурентной борьбы на рынках товаров, услуг, капитала и обладающего способностями для саморазвития:

- а) регион как квазигосударство;
- б) регион как квазикорпорация;
- в) регион как рынок;
- г) регион как социум.

5. Автором книги "Изолированное государство в его отношении к сельскому хозяйству и национальной экономике" (1826) является:

- 1) Й.Тюнен;
- 2) Д.Риккардо;
- 3) А. Леш;
- 4) В.Кристаллер.

6. Зоны обслуживания и сбыта возле центральных мест оформляются в соты (правильные шестиугольники), а все заселенная территория покрывается шестиугольниками без просвета (кристаллическая решетка) – центральное положение теории:

- 1. регионального жизненного цикла;
- 2. В. Лаундхарта;
- 3. В. Кристаллера;
- 4. региона как квазикорпорация;

Тема 3. Регион, как объект исследования в региональной экономике

1. Понятие регион.
2. Территориальная организация общества.
3. Классификация проблемных регионов.

1. Понятие регион.

Существует огромное количество трактовок понятия «регион». В российских исследованиях чаще других используются два основных термина: регион и район, но между ними не проводят строгого разграничения.

Алаев: «Район – локализованная территория, которая обладает единством, взаимосвязанностью составляющих ее элементов и целостностью, которая выступает и как объективное условие, и как закономерный результат экономического развития данной территории». В этом определении понятие района истолковано очень широко, под него подходит и район в городе, и район в стране.

Термин «регион» появился в России в 1975 году, он был введен академиком Некрасовым, который выделил на территории страны макрорегионы (зоны).

Некрасов под регионом понимал крупную территорию страны с более или менее однородными природными условиями и характерной направленностью развития производственных сил на основе сочетания в комплексе природных ресурсов, сложившейся материально-технической базы и производственной и социальной инфраструктур. В этом определении в качестве основного критерия выделения региона была взята общность народно-хозяйственных задач, в том числе совокупность природных богатств региона и исторически сложившаяся хозяйственная деятельность. Некрасов в качестве регионов выделял и союзные республики, и экономические районы, и регионы как место размещения отраслей.

Добрынин в качестве критерия для определения региона использовал исключительно экономический признак – единство и целостность воспроизводственного процесса. Он предложил понимать под регионом территориально специализированную часть народного хозяйства страны, которая характеризуется единством воспроизводственного процесса. В этом определении территориальные признаки вообще отсутствуют и локализации территория региона не поддается.

Ученые Лексин и Швецов предложили под регионом понимать субъект Российской Федерации. В таком случае, речь идет об административном, а не об экономическом районировании.

Московские ученые Маршалов и Новоселов утверждают, что «регион является не только подсистемой социально-экономического комплекса страны, но и относительно самостоятельной его частью с законченным циклом воспроизводства, особыми формами проявления стадий воспроизводства и специфическими особенностями протекания социально-экономических процессов».

За рубежом так же не сложилось одной точки зрения на определение понятий «район» и «регион». Американские профессора П. Джеймс и Дж. Мартин в своем исследовании «Все возможные миры» пишут: «Обычно под словом «регион» понимается целостный участок территории, отличающийся некоторой однородностью в своей основе, но не обладающий четкими границами».

Профессор Гарвардского университета Грае считает, что регион и район – это примерно одно и то же понятие, но район невозможно рассматривать как административную и политическую единицу, можно рассматривать только как

территорию, которая отличается достаточно характерными признаками для того, чтобы отделить ее от соседей. То есть районирование можно проводить по экономическому, социальному, этническому и другим критериям.

Профессор Миннесотского университета Р. Хартсхорн утверждает: «Район — это непрерывная территория, в пределах которой имеется в некоторой степени однородность в общем (природном, культурном) ландшафте».

Северная Каролина, профессор Вуфтер: «Район — территория, в пределах которой сочетание природных и экономических факторов создало однородность экономической, социальной структуры».

4 декабря 1996 г. более 300 европейских регионов с различными территориями, политико-административным устройством приняли Декларацию о регионализме в Европе. В Декларации записано, что понятие «регион» «представляет собой выражение отличительной политической самобытности, которая может принимать самые различные политические формы, отражающие демократическую волю каждого региона принимать ту форму политической организации, которую он сочтет предпочтительной. Регион сам избирает свое руководство и устанавливает знаки различия его представительства».

Можно выделить наиболее часто употребляемые критерии для формирования понятия «регион»:

- географические (расположение, величина территории и количество населения);
- производственно-функциональные (специфика преобладающих видов деятельности);
- градостроительные (характер застройки объектов производственной деятельности, жилья и обслуживания);
- социологические (нормы общения, поведения).

В связи с этим регион должен рассматриваться одновременно и как элемент территориальной организации национального хозяйства, и как элемент системы расселения, и как элемент социальной организации общества.

В итоге, в России на сегодняшний день наиболее общим определением региона является следующее:

Регион — это территория в административных границах субъекта Федерации, характеризующаяся комплексностью, целостностью, специализацией и управляемостью, т.е. наличием политико-административных органов управления.

2. Территориальная организация общества.

Существует несколько видов деления общей территории страны:

На макроуровне происходит деление на две макро-зоны:

1. Европейская зона.
2. Восточная зона.

Внутри них начинается подразделение на экономические районы. Экономический район обладает специализацией в территориальном разделении труда, имеет присущую только ему структуру хозяйства, возникшую естественным путем на основе природных ресурсов.

На сегодняшний день выделяют 11 крупных экономических районов:

1. Северный.
2. Северо-западный.
3. Центральный.
4. Волго-вятский.
5. Центрально-черноземный.
6. Северокавказский.
7. Уральский.

8. Западносибирский.
9. Восточносибирский.
10. Дальневосточный.
11. Калининградский.

Чтобы добиться координации деятельности региональных властей и повысить эффективность управления экономическими районами, было создано 7 федеральных округов:

1. Центральный.
2. Южный.
3. Приволжский.
4. Уральский.
5. Сибирский.
6. Дальневосточный.
7. Северо-западный.

Следующий уровень деления – в экономических районах выделяются субъекты федерации. На сегодняшний день существует 88 субъектов Российской Федерации.

На микроуровне выделяются административно-территориальные образования в составе регионов, как субъектов федерации. Они представляют собой относительно самостоятельные производственно-территориальные объединения с собственной системой управления и собственными закономерностями общественного производства. К этим административно-территориальным образованиям относятся районы в субъекте федерации, города, поселки городского типа и сельские администрации.

Существующая на сегодняшний день сетка экономических районов подвергается серьезной критике и требует корректировки в соответствии с практикой районирования и общегосударственными задачами.

Выделяются следующие ее недостатки:

1. Разномасштабность отдельных районов, которые сильно различаются по своему экономическому потенциалу.
2. Недостаточно полно и последовательно отражение принципа территориальной специализации.
3. Чрезмерная дифференциация принципа территориальной специализации: резко различаются по своей специализации области, края и республики, которые объединены в Поволжский, Западносибирский и Дальневосточный районы.
4. Чрезмерная дифференциация районов по наличию экономического потенциала.

В связи с этим высказывается различные претензии к существующему административно-территориальному делению.

По международным стандартам (классификация ООН) Россия относится к мононациональным государствам, но административно-территориальное деление было произведено по смешанному национально-территориальному признаку, что привело к существенному нарушению, во-первых, научных критериев экономического районирования, а во-вторых, к фактически разному административно-политическому статусу уже административно-территориальных единиц.

Существует несколько точек зрения относительно выхода из сложившейся ситуации:

1. Проведение нового административно-территориального деления исключительно по экономическому признаку.
2. Проведение деления исключительно по территориальному признаку.
3. Постепенное доведение политического статуса краев и областей до уровня республик. При этом предлагается постепенно укрупнять территории субъектов федерации исключительно по экономическому признаку.

3. Классификация проблемных регионов.

В региональной экономике выделяются особые территории – проблемные регионы.

Проблемный регион – территория, которая самостоятельно не в состоянии решить свои социально-экономические проблемы или не может самостоятельно реализовать свой достаточно высокий потенциал и поэтому требует активной поддержки государства.

К проблемным регионам относят не территорию субъекта федерации в целом, а отдельные их части, которые могут находиться на территории сразу нескольких субъектов. Иногда территориально эти проблемные регионы локализованы в границах нескольких субъектов федерации, а иногда внутри района в субъекте.

Но в государственной системе России продолжают понимать проблемными регионами субъекты федерации для удобства бюджетного планирования.

Основными признаками проблемных регионов являются:

1. Особая кризисность проявления той или иной проблемы, которая создает угрозу социально-экономическому и экологическому положению в стране или политической стабильности.

2. Наличие ресурсного потенциала.

3. Особое значение геополитического/геоэкономического положения региона для стратегических интересов страны.

4. Недостаток у региона собственных финансовых ресурсов для решения своих проблем.

Существует несколько основных классификаций проблемных регионов. На основе трех основных уровней измерения: социально-экономическое развитие, динамичность развития и природно-географические условия, выделяют следующие типы проблемных регионов:

1. Отсталые (слаборазвитые).

2. Депрессивные.

3. Кризисные.

К отсталым относятся регионы, которые имеют традиционно низкий уровень жизни по сравнению с большинством. У них традиционно низкий уровень хозяйственной деятельности, малодиверсифицированная структура промышленности, слабый научно-технический потенциал, малоразвитая социальная сфера. В некоторых регионах этой группы такая социально-экономическая ситуация отягчается политическими, этническими, криминальными и другими проблемами. При этом большинство отсталых регионов России имеют объективные условия для ускорения своего социально-экономического развития на основе использования своих преимуществ.

Регионы Южной Сибири требуют исключительно значительных внешних инвестиций, так как их традиционные сферы экономики не в состоянии обеспечить себя.

Проблему отсталости анклавов в Центрально-черноземном и Волго-вятском районах можно решить преодолением общегосударственной отсталости, так как продукция данных отсталых территорий может пользоваться спросом лишь при общем экономическом подъеме.

Депрессивные территории – это территории, в которых по экономическим, социальным, политическим или экологическим причинам перестали действовать собственные условия и стимулы для социально-экономического развития.

В настоящее время в Российской Федерации могут претендовать на государственную поддержку только те территории, в пределах которых темпы спада производства, снижения уровня жизни, прочие негативные тенденции выше как общероссийских показателей, так и региональных.

В большинстве современных научных изданий определение термина «депрессивный» распределяется на регион как субъект федерации, а иногда на целую группу регионов. Более мелкие территории, которые обладают всеми объективными

показателями депрессии, не рассматриваются в качестве основных объектов, в которые должна направляться финансовая и другая государственная помощь.

Такой подход является непродуктивным, так как при более детальном анализе выясняется, что на территории каждого депрессивного региона имеются отдельные территории, которые действительно не могут самостоятельно развиваться, а есть и те, которые нельзя отнести к депрессивным. Как правило, все региональные центры не могут считаться собственно депрессивными, а выделение государственной помощи в целом на регион приводит к тому, что собственно депрессивным территориям выделяется недостаточное количество денежных средств. Поэтому нужно изменить подход к понятию депрессивного региона и системе их поддержки.

Требуется разработать четкую систему показателей территориальной депрессивности, причем перечень должен быть максимально широким, так как депрессия является системным явлением, и, следовательно, чем больше позиций спада выявлено, тем лучше. Эти показатели должны характеризовать локальный уровень депрессии, ресурсные возможности депрессивной территории, ухудшение основных параметров уровня и качества жизни людей и предоставления социальных услуг.

После этого необходимо разработать систему мероприятий по санации каждой конкретной депрессивной территории в отдельности.

Санация должна принципиально отличаться от всех других мер государственного регулирования развития территорий:

1. Не должно быть «обезличенных» трансфертов, все они должны характеризоваться индивидуальной направленностью.

2. Содержание санации в той территории, в которой основной причиной депрессии выступает отсутствие условий и стимулов для нормальной хозяйственной деятельности, необходимо установить особый правовой режим хозяйственной деятельности. Например, предоставить хозяйствующим субъектам налоговые льготы, чтобы сэкономленные средства были инвестированы в основной капитал и инфраструктуру.

3. Предоставление налоговых льгот.

4. Льготное кредитование отдельных хозяйствующих субъектов (либо беспроцентное, либо с условием государственных банковских гарантий, когда региональный бюджет берет на себя обязательства по выплате определенной части процента по предоставленному кредиту).

5. Перечисление конкретным муниципальным образованиям денежных средств на создание центров поддержки малого и среднего бизнеса территорий, инвестиционных фондов, переподготовку и обучение кадров.

Суть санации заключается в том, что это очень дорогостоящее и бесприбыльное дело, а результаты будут проявляться в качестве общегосударственной стабильности, поэтому этим может заниматься только государство.

Затраты на результативную санацию будут вполне сопоставимы с бюджетными вливаниями в государственно поддерживаемые отрасли – по оценкам экспертов, потребовалось бы от 180 до 260 миллиардов долларов США (в ценах 2004 г.).

В рамках мероприятий санации должна быть разработана система механизмов:

1. Для санации депрессивных территорий придется во много раз укрупнить масштаб адресной финансовой помощи территориям, для чего необходимо спустить уровень предоставления трансфертов с регионов и городов до уровня поселков.

2. Необходимо провести частичную консолидацию средств федерального бюджета, расходование которых прямо или косвенно связано с положением дел в дотационных регионах.

3. Целесообразно сделать статьи федерального и регионального бюджета, которые идут на цели санации, не просто приоритетными, но и защищенными, то есть такими, которые не могут быть во время исполнения бюджета пересмотрены и изменены по каким

бы то ни было основаниям в сторону уменьшения. Для этого необходимо внести изменения в бюджетное законодательство и в сами тексты бюджетов.

Вышеперечисленные механизмы санации должны выстраиваться на принципах санации. К этим принципам относятся:

1.Целевая ориентация. Ни один механизм не должен быть индифферентным по отношению к предмету регулирования, он должен быть настроен на достижение конкретных результатов санации.

2.Системность воздействий. Механизмы должны решать сразу несколько проблем одновременно и не должны противоречить друг другу.

3.Многоуровневая поддержка. Механизмы санации должны быть встроены в политику и федеральных, и региональных, и местных органов власти, чтобы каждый из уровней имел зону исключительной компетенции и зону ответственности.

4.Концентрация ресурсов. Механизмы должны предусматривать аккумуляцию и возможное перераспределение ресурсов между направлениями санации, которые поступают по различным каналам.

5.Упреждающее действие. Механизмы должны работать с опережением ситуаций, создавать организационно-правовые и финансово-экономические преграды на пути перерастания ситуации в депрессию и экономическую катастрофу. Для внедрения этого принципа целесообразно восстановить режим государственного планирования экономического развития территорий.

6.Операционность. Все меры санации не должны противоречить уже существующему законодательству и процедурам и технологиям принятия решений.

7.Реальность. Меры санации должны быть рассчитаны исходя из реально имеющихся ресурсов и эффективных механизмов их реализации.

8.Контролируемость. Все действия нужно проводить в режиме, который позволял бы однозначно проверять их реализацию, трактовать результаты и проверять их на соответствие поставленным целям.

9.Гласность. Поскольку в данных территориях социальная напряженность очень высокая, то чтобы санация была эффективной, необходимо обеспечить четкое, ясное освещение ее целей, методов, процедур, а также своевременно оповещать о каждом удачном или неудачном шаге в ходе санации, особенно в части использования денежных средств.

В рамках выстраивания механизма санации особую значимость приобретает государственная поддержка реализации мероприятий, которые предусмотрены механизмами санации. От объема и структуры поддержки будет напрямую зависеть результативность санации всего региона.

Кризисные регионы – территории, которые подверглись разрушительному воздействию природных, техногенных катастроф, а также регионы широкомасштабных общественно-политических конфликтов, которые вызвали разрушение практически всего инфраструктурного комплекса данной территории.

На территории Российской Федерации выделяются 4 кризисных пояса:

1. Южный.
2. Уральский.
3. Восточный.
4. Центральный.

Южный пояс состоит из регионов Северного Кавказа, в большинстве из них произошел резкий очень сильный спад производства, были крупные общественно-политические конфликты. Этот пояс включает в себе 7 регионов, где продолжает увеличиваться безработица. В 12 регионах продолжает падать уровень жизни населения и ухудшается общее финансовое положение.

В уральский пояс входят 4 субъекта с высоким спадом производства, а 5 субъектов находятся в таком положении из-за техногенного фактора.

Восточный пояс включает в себя кризисные регионы Южной Сибири и Дальнего Востока (Алтайский край, Республика Тыва, Читинская и Амурская области).

В центральном поясе выделяются 17 субъектов с неблагоприятной экологической обстановкой, 19 – с высоким депопуляционным уровнем, 7 субъектов относятся к кризисным по уровню бедности населения, 19 субъектов находятся в сложной финансовой ситуации.

Отдельно выделяется зона Крайнего Севера, для которой характерны экологические катастрофы и потеря контактов с остальными регионами.

Вне рамок этой типологии выделяются приграничные регионы. Это понятие подразумевает, что относящаяся к нему территория испытывает существенное влияние государственной границы, основными функциями которой являются военная, фильтрующая и контактная.

Сейчас рассматриваются 3 уровня приграничной территории:

1. Макроуровень. К нему относятся все субъекты федерации, имеющие прямой выход к государственным границам. Из 88 субъектов 51 имеют этот выход. Выделяются «старые» и «новые» приграничные регионы. Количество «старых» регионов 22, «новых» - 26, 3 региона – Калининградская, Ленинградская области и Республика Алтай – имеют и старые, и новые приграничные участки.

2. Мезоуровень. К нему относятся административные районы в составе приграничных субъектов, часть внешних границ которых совпадает с государственной границей.

3. Микроуровень. К данному уровню относится приграничная полоса, включающая отдельные населенные пункты, которые непосредственно выходят на государственную границу.

Выделяют еще уровни морских приграничных пространств, которые охватывают внутренние территориальные воды, исключительную экономическую зону, континентальный шельф. Также отдельно выделяется зона Севера, охватывающая 70% территории страны, но имеющая лишь 8% населения от общего числа. К этой экономико-географической зоне относятся 28 субъектов Российской Федерации.

Регионы, относящиеся к этой зоне, имеют далеко не одинаковое экономико-социальное положение. Большинство из них (90%) обладают богатыми запасами природных ресурсов, 80% этих регионов достаточно устойчиво развиваются, имеют очень высокий уровень жизни населения и заработной платы. В некоторых регионах достаточно тяжелая ситуация, но они депрессивны не целиком, а отдельные их территории.

Главными общими чертами экономики и жизни на Севере являются неблагоприятный климат, распространение вечной мерзлоты, высокие транспортные издержки, удаленность от культурных центров страны и очень высокая себестоимость производимой продукции. Эти негативные факторы достаточно существенны и они порой серьезно осложняют промышленное и социальное освоение этих территорий.

В этой зоне выделяют несколько подтипов:

1. Территории, насыщенные энергоресурсами.
2. Территории, богатые другими полезными ископаемыми.
3. Территории, богатые естественными ресурсами.
4. Малоосвоенные в промышленном смысле территории.

Для улучшения социально-экономического положения депрессивных северных территорий нужно:

1. Организовать регулярный завоз товаров.
2. Повысить надежность энергообеспечения данных территорий за счет местных ресурсов.
3. Снизить отток населения, а возможное избыточное население переселять в районы с более благоприятным климатом.
4. Выполнять взятые на себя государством договора и обязательства.

Главная стратегия и перспективы экономики будут зависеть:

- От освоения нефтегазовых месторождений Северного Ледовитого океана.
- От разработки месторождений алмазов и бокситов.
- От комплексного использования минерального сырья на базе новых технологий.

Вопросы:

1. Охарактеризуйте основные признаки депрессивных и отсталых регионов России.
2. Проанализируйте принципы и механизмы санации депрессивных регионов.
3. Подумайте какие регионы можно отнести к кризисным?

Тестовое задание:

1. Термин «регион» впервые был введен в России...:
 - а) Европейской Декларацией о регионализме.
 - б) Алаевым.
 - в) Некрасовым.
 - г) Новоселовым.
2. К признакам проблемных регионов относится:
 - а) Льготное кредитование отдельных хозяйствующих субъектов.
 - б) Особое значение геополитического положения региона для стратегических интересов страны.
 - в) Проведение деления исключительно по территориальному признаку.
 - г) Разномасштабность отдельных районов, которые сильно различаются по своему экономическому потенциалу.
3. На территории Российской Федерации выделяются ... кризисных пояса:
 - а) 7
 - б) 11
 - в) 8
 - г) 4
4. К принципам санации не относится:
 - а) Операционность.
 - б) Упреждающее действие.
 - в) Иерархичность.
 - г) Реальность.
5. Существующее административно-территориальное деление Российской Федерации проведено по ... признаку:
 - а) территориальному.
 - б) национально-территориальному.
 - в) экономико-территориальному.
 - г) экономическому.

Тема 4. Территориальная организация экономики.

1. Регион как объект хозяйственного управления.
2. Комплексное развитие региона.
3. Система региональных рынков.

1. Регион как объект хозяйственного управления.

Регион определяется как целостная система со своей структурой, функциями, связями с внешней средой, жизнедеятельностью населения, историей.

Структуру населения можно рассматривать с различных точек зрения: экономической, социальной, природно-ресурсной, институциональной.

Как социально-экономическая система регион может быть представлен совокупностью 5 основных подсистем:

- 1) системообразующая база;
- 2) системообразующий комплекс;
- 3) население;
- 4) инфраструктура рынка;
- 5) экология.

Всякому региону присуще внутреннее домашнее хозяйство, которое материально-производственной основой, которая называется хозяйственной или производственным комплексом региона.

Регионально-хозяйственный комплекс – целенаправленно складывающееся устойчивое сочетание предприятий и отраслей, объединенных тесными внутренними хозяйственными связями.

Успешное функционирование и развитие хозяйственного комплекса зависит от максимально возможного учета региональных особенностей, факторов, которые определяют развитие и размещение основных производственных сил по территории региона.

Выделяют 3 группы факторов:

- 1) природные;
 - 2) экономические;
 - 3) демографические.
- 1) – наличие природных ресурсов, их количество, ассортимент, климат, экология;
 - 2) – экономико-географическое положение, положение по отношению к развитым регионам, транспортным магистралям;
 - 3) – численность населения, расселение по территории, половозрастная структура, численность и структура трудоспособного населения, уровень его квалификации.

Наличие или отсутствие этих факторов, их сочетание на определенной территории оказывает непосредственное влияние на развитие экономики региона, определяют экономическую специализацию региона и специфические особенности управления производством, социальными процессами в регионе.

Региональный хозяйственный комплекс представлен взаимосвязанными отраслями:

- 1 группа: отрасли по производству товаров (промышленность, строительство, сельское хозяйство, лес)
- 2 группа: отрасли по оказанию рыночных услуг (транспорт, связь, торговля, ЖКХ, социальное страхование, бытовое обслуживание, социальное обеспечение);
- 3 группа: отрасли по оказанию нерыночных услуг (наука, здравоохранение, образование, искусство).

Совокупность отраслей регионального хозяйственного комплекса характеризуется определенными пропорциями и взаимосвязи между группами и внутри них и представляет собой структуру региона. Эта структура и динамика ее изменений позволяют оценить возможность региона в удовлетворении своих потребностей. Под территориальным разделением понимается специализация регионов ан производстве определенных видов товаров и услуг с последующим обменом. В соответствии с общетерриториальным разделением труда в ставе регионального хозяйственного комплекса выделяются функциональные группы отраслей:

- профилирующие;
- обслуживающие.

Отрасли специализации играют ведущую роль в экономике региона и составляют основу регионального хозяйственного комплекса. Специализация комплексов обоснована территориальными особенностями, возможностью эффективно производить какой-либо вид массовой продукции, которая должна быть: дешевой; иметь значительную долю не только на региональном рынке, но и в общегосударственном масштабе.

На возможности удовлетворения производства такой продукцией влияют наличие/отсутствие благоприятных природных и экономических факторов, достаточное количество и уровень квалификации рабочей силы.

Отрасли специализации характеризуются следующими основными признаками:

- 1) выделение их в национальном (региональном) производстве;
- 2) наличие высокой степени концентрации производства;
- 3) производство в больших масштабах важнейших видов дешевой продукции, а также своим влиянием на уровень развития всех друних отраслей;
- 4) участие в межрегиональном экономическом обмене.

Специализация региона подразделяется на сложившуюся и эффективную.

Сложившаяся – концентрация на территории региона конкретных видов производства, который удовлетворяет не только внутритерриториальные потребности, но и потребности других регионов.

Эффективная – преимущественное развитие в регионе определенных отраслей производства, которые наиболее эффективно используют местные ресурсный потенциал для удовлетворения потребностей национальной экономики в целом.

Обслуживающие отрасли обеспечивают потребности основных отраслей хозяйства и населения региона. К ним относятся: строительство, транспорт, связь, торговля, рыночная инфраструктура, непроизводственная сфера.

Выделяются также локальные отрасли, которые в регионах имеют местное значение и удовлетворяют внутренние потребности.

Различают взаимосмежные и параллельные отрасли. Взаимосмежные сопутствуют друг другу при размещении на территории и их объединяют производственные связи.

Параллельные (взаимозамещаемые) развиваются изолированно друг от друга, но на базе общественных ресурсов. Их объединяет совместное освоение ресурсов (металлургия, сельское хозяйство).

2. Комплексное развитие региона.

Комплексное развитие региональной экономики определяется оптимальным пропорциональным развитием всех наличествующих в нем отраслей хозяйства при имеющейся специализации.

Это комплексное развитие предполагает обеспечение наиболее рациональных отраслевых территориальных пропорций, установление и поддержание оптимальных соотношений между:

Отраслями специализации и обслуживающими отраслями;

Добывающей и обрабатывающей;

Легкой и тяжелой;

Промышленностью и сельским хозяйством;

Производственной инфраструктурой и социальной;

Сферой производства и услуг.

Существуют показатели, на основе которых можно говорить о комплексности регионального хозяйства:

- объем продукции внутри регионального производства, который потребляется внутри региона;

- удельный вес продукции межотраслевого применения;

- степень использования региональных ресурсов;

- отраслевая структура хозяйства региона.

На базе регионального хозяйственного комплекса создаются или простые или сложные отраслевые комплексы.

Простой комплекс- сочетание параллельных отраслей специализации плюс обслуживающие отрасли.

Сложный комплекс – наличие отраслей с непосредственными связями, которые могут развиваться и по вертикали и по горизонтали. Создание даже простого комплекса сопровождается существенной экономией, т.к.:

- развивается эффективное производство на базе использования общественно благоприятных условий;

- появляется возможность создания общего для всех отраслей обслуживающего хозяйства.

При формировании сложных комплексов: совмещение нефтехимической и нефтеперерабатывающей отраслей – экономия за счет сокращения транспортных перевозок, совместное использование энергии, уменьшение удельных капиталовложений.

3. Система региональных рынков.

Система региональных рынков – совокупность взаимосвязанных рынков различного типа, который располагается на определенной территории.

Региональные рынки могут быть:

- 1) по воспроизводству: рынки обеспечения потребности населения региона; рынки, обеспечивающие формирование и использование отдельных факторов производства; рынки, обеспечивающие перемещение вещественных потоков;
- 2) по объекту купли – продажи: региональные; рынки средств производства; финансовые рынки; рынки труда; рынки недвижимости; рынки информации.
- 3) по признаку субъекта: рынки потребителей; рынки производителей; рынки промежуточных продавцов и потребителей.
- 4) Экономико – правовой признак: легальные; нелегальные; полулегальные.
- 5) По материально – вещественному признаку: рынки товаров; рынки услуг.

Основной является 2 классификация. В ее рамках важная роль отводится рынку средств производства, который представляет собой систему социально – экономических отношений в сфере обмена, который обеспечивает процесс производства орудий труда, предметов труда. Эта система размещена на определенной территории.

В рамках этого рынка есть основные группы товаров:

- топливно-энергетические ресурсы и их рынки;

- черные и цветные металлы и их рынки;
- рынок леса;
- рынок стройматериалов;
- рынок машиностроения.

Рынок средств производства регулируется государством при помощи как административных так и экономических методов. К административным методам относится квотирование по отдельным видам товаров, определение масштабов сферы деятельности, прямое участие государства.

К экономическим методам относится налоговое, регулирование по отдельным видам товаров, государственные гарантии под кредиты коммерческих банков, регулирование при помощи ставок ЦБ, льготные условия аренды государственных гарантий под кредит, свободный доступ всем производителям к научно-технической информации и патентованию.

Следующий по значению региональный финансовый рынок – территориальная система социально-экономических отношений по всем вопросам купли-продажи и размещения денежно-кредитных ресурсов.

Субъекты рынка – финансово-кредитные учреждения, хозяйственные объекты, использующие деньги.

Этот рынок состоит из ряда взаимосвязанных и взаимодействующих частей.

Развитие регионального финансового рынка определяется отраслевой структурой, соотношением отраслей, соотношением государственного и негосударственного секторов экономики, удельным весом оборонного комплекса в экономике региона, удельным весом предприятий по производству основной продукции.

Региональный рынок недвижимости – система социально-экономических отношений субъектов, которые обеспечивают перераспределению объектов недвижимости.

Особенности как товара:

- длительность функционирования как предмета личного потребления;
- физически неподвижно;
- сохранение в течение всего жилого цикла в натуральной и вещественной форме;
- относительно высокая стоимость;
- ограниченность земельных ресурсов;
- значительная дифференциация потребителей;
- неоднородность.

Региональный рынок недвижимости делится на сегменты, каждый имеет свои особенности и развивается относительно самостоятельно:

- рынок земли;
- рынок жилья;
- рынок нежилых помещений.

Ситуация на рынке недвижимости зависит от:

- 1) государственно-региональной политики по управлению недвижимостью;
- 2) политики приватизации государственного имущества;
- 3) управления обслуживающей недвижимостью инфраструктурой;
- 4) территориальных особенностей, климатических особенностей.

Особого внимания заслуживает региональный рынок жилья. Большое значение имеет место положения рынка. Покупатель вместе с жильем определяет характеристику местности.

Принято разделять первичный и вторичный рынки жилья.

Первичный – ввод в эксплуатацию;

Вторичный – уже имел владельцев.

В современных условиях сокращения ввода нового жилья на 1 место выходит вторичное жилье; 85% покупается именно на вторичном рынке жилья.

Информационные ресурсы представляют собой совокупность информационных, организационных, нормативных, правовых, технических средств, которые обеспечивают возможность сбора информации, ее хранения, накопления и передачи.

Региональный информационный рынок представляет собой такую часть регионального рынка, которая активно взаимодействует с другими его частями и отраслями при помощи купли-продажи информационных ресурсов.

Основными элементами этого рынка являются информационные продукты и услуги, их производители, потребители, информационные посредники.

Субъектами информационного рынка являются участники остальных видов рынков, которые нуждаются в достоверном информировании о рынках конъюнктуры, системе и динамике цен и т.д. Кроме этого субъекты этого рынка – специальные институты по сбору и обработке рыночной информации. В качестве таких институтов выступают рекламные агентства, маркетинговые центры, специальные СМИ, региональные выставочные центры. Развитие информационного рынка идет по следующим направлениям:

- рынок информации;
- рынок сделок (электронные банковские операции);
- рынок программного обеспечения;
- рынок электронных коммуникаций.

Региональный потребительский рынок – территориальная система социально-экономических отношений в сфере обмена, который обеспечивает удовлетворение основных физических и материальных потребностей населения.

- рынок производственных товаров;
- рынок продовольственных/непродовольственных товаров;
- потребительских услуг.

Одним из факторов влияния на региональный потребительский рынок является социально-демографический фактор, изменения в структуре населения в сфере потребительских предпочтений и ожиданий, которые могут быть изменены под влиянием различных факторов – динамики цен, уровнем жизни, уровнем доходов населения.

С целью максимального удовлетворения запросов в различных товарах и рациональных программ с целью продаж производственная сегментация, т.е. выделяются относительно однородные группы потребителей по их имущественному критерию управления дохода, чтобы определить их отношение к видам товаров, их стоимости.

С т.зр. прогнозирования спроса основных групп на вид услуг.

Это позволяет производителям и поставщикам оценивать емкость региональных рынков для своей продукции и планировать поставки.

К основным критериям такой сегментации относятся:

- географический критерий: величина региона, население, климатические условия, удаленность от производителей;
- демографический;
- социально-экономический: социально-профессиональная принадлежность, уровень образования, доходов.

Все эти критерии существуют во взаимосвязи, являются общественными и объемными.

Но даже однородные с точки зрения этих критериев группы потребителей ведут себя по-разному, на это влияют субъективные причины.

Воздействуя на мотивы можно вызывать массовый искусственный спрос.

Вопросы:

- Что входит в понятие региональный хозяйственный комплекс?
- Проанализируйте состояние региональных рынков недвижимости современной России.
- Охарактеризуйте отрасли специализации хозяйственного комплекса Пензенской области.

Тестовое задание:

1. Регион как социально-экономическая система включает в себя совокупность следующих подсистем (исключите лишнее):
 1. системообразующая база;
 2. системообразующий комплекс;
 3. население;
 4. животноводческий комплекс
 5. инфраструктура рынка;
 6. промышленная инфраструктура
 7. экология.
2. Назовите показатели комплексности регионального хозяйства:
 1. объем рынка недвижимости;
 2. коэффициент рентабельности основных промышленных предприятий;
 3. объем продукции внутри регионального производства, который потребляется внутри региона;
 4. региональная потребительская корзина.
3. Выявите соответствие:
 1. административные методы регулирования –
 2. экономические методы регулирования –

A. квотирование по отдельным видам товаров,
B. определение масштабов сферы деятельности,
C. прямое участие государства.
D. относится налоговое регулирование,
E. регулирование по отдельным видам товаров,
F. государственные гарантии под кредиты коммерческих банков,
G. регулирование при помощи ставок ЦБ,
H. льготные условия аренды государственных гарантий под кредит,
I. свободный доступ всем производителям к научно-технической информации и патентованию.
4. Отрасли специализации характеризуются:
 1. выделение их в региональном производстве;
 2. наличие высокой степени концентрации производства;
 3. участие в межрегиональном экономическом обмене;
 4. все варианты верны;
 5. ни один из вариантов не верен.
5. Назовите характерные черты сложного производственного комплекса:
 1. сочетание параллельных отраслей специализации;
 2. совмещение отраслей производственного и перерабатывающего характера;
 3. экономия за счет сокращения транспортных перевозок, совместное использование энергии, уменьшение удельных капиталовложений.

ТЕМА 5. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ РЫНКОВ ЦЕНТРАЛЬНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

1. Финансовый рынок .
1. Рынок недвижимости.
2. Информационный рынок.
3. Потребительский рынок.

1 ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК.

Известно, что в столице «крутится» примерно 80% всех финансовых ресурсов страны. Московское правительство — главный акционер Банка Москвы: напрямую ему принадлежит 46,48% его акций, через Столичную страховую группу — еще 17,11%. Основными региональными банками Москвы являются: ОАО банк "МОСКВА-СИТИ"; ЗАО ММБ; МАКБ "ПРЕМЬЕР" ЗАО; БАНК "КРЕДИТ-МОСКВА" (ОАО); ОАО КБ "СТРОЙКРЕДИТ"; ОАО МАБ "ТЕМПБАНК"; АКБ "МСБ" (ОАО); ЗАО АКБ "ЦЕНТРОКРЕДИТ"; ЗАО "КОНВЕРСБАНК"; ООО МКБ "САТУРН"; ЛИКВИДАТОР ООО КБ "ПРОФБАНК" ГК "АСВ"; ООО "СПЕЦСТРОЙБАНК"; КОММЕРЧЕСКИЙ БАНК "АСКАНИЯ ТРАСТ" (ООО); КУ ООО КБ "МОСОБЛИНВЕСТБАНК"; ЗАО "МОССТРОЙЭКОНОМБАНК"; ОАО "МБС"; ОАО "АЛЬФА-БАНК"; КБ "МЕТРОПОЛЬ" ООО; ОАО "БАНК МОСКВЫ".

«Банк Москвы» сложно сравнивать со Сбербанком, гигантом банковского рынка России по размерам филиальной сети, однако не смотря на меньший размер, "Банк Москвы" - весьма успешная кредитная организация. В Москве расположен 51 офис этого банка, а также один ипотечный центр. В отделениях можно оформить кредит на юридическое и физическое лицо, вести работу со счетами, денежными переводами, совершать прочие банковские операции. Преимуществом этого банка считается его качественное техническое оснащение. По величине депозитов физических лиц "Банк Москвы" занимает третье место в столице - объём депозитов - 137 685 427 000 рублей.

Вклад «Престиж плюс» - от 30 000 руб., от 181 день, до 7,25%. Вклад «Новогодний 2011»- мин. 30 000 руб., 400 дней, 7,42%. Вклад «Классика плюс»- от 10 000 руб., от 91 до 1095 дней, до 8,25% в руб. Вклад «Инвестиционный»- вкладчикам предоставляется возможность разместить денежные средства на фиксированный срок с процентной ставкой выше, чем при обычном срочном вкладе. Главное условие вклада: приобретение паев паевых инвестиционных фондов под управлением УК «Банка Москвы» и/ или УК «Пенсионный Резерв» на сумму равную или превышающую сумму вклада, от 150 000 руб., 91 день, до 6,35%. Вклад «Новый Пенсионный» - открывается только в почтово-банковских отделениях , вклад для получателей пенсий и иных социальных выплат, от 1 000 руб., 181 день, до 7,30%.

Кредиты:

-Кредит на неотложные нужды: предоставляется на срок от 6 месяцев до 5 лет. Размер в Москве и Московской области: от 100 тыс. до 3 млн. рублей РФ включительно.

-Кредит «Семейный»: предоставляется на срок от 6 месяцев до 5 лет. Размер определяется с учетом совокупного дохода Заемщика и Созаемщика В Москве и Московской области: от 100 тыс. до 3 млн. рублей РФ (включительно) либо эквивалент в долларах США/евро, рассчитанный по курсу Банка России на дату принятия Банком Анкеты-заявления.

-Кредит на неотложные нужды без страхования, тоже самое. От 16,6-25,5%

Ещё один широко известный банк Москвы – «Альфа-Банк». Это – один из старейших универсальных банков России и столицы. 162 его отделения расположены по всей территории города. Московское отделение "Альфа-Банка" своим клиентам, подобно обозначенным выше банкам, также предоставляет все возможные услуги; банком осуществляются партнёрские программы, например, с производителями автомобильных

сигнализаций. Он отличается от многих наличием отделений для работы с VIP-клиентами. Размеры депозитов физических лиц составили 81 570 056 000 рублей.

Профицит бюджета Москвы в первом квартале 2010 года составил 52,036 миллиарда рублей, говорится в материалах департамента финансов столицы.

"По итогам за первый квартал 2010 года доходы бюджета города Москвы составили 249,41 миллиарда рублей или 24,3% объема, утвержденного на 2010 год. Расходы бюджета города Москвы за первый квартал 2010 года составили 197,374 миллиарда рублей или 17,2% от объема ассигнований, утвержденных на год", - уточняется в сообщении.

Как отмечается в материалах, по сравнению с аналогичным периодом 2009 года поступление доходов увеличилось на 17,359 миллиарда рублей или на 7,5%.

"Формирование ресурсной базы бюджета осуществлялось, главным образом, за счет мобилизации налога на прибыль и налога на доходы физических лиц, доля которых в общей сумме поступлений составила 76,6%. Так, за отчетный период объем поступлений налога на прибыль увеличился против прошлогоднего уровня на 11,488 миллиарда рублей или 11,7%, а налога на доходы физических лиц - на 6,83 миллиарда или 9,2%", - уточнили в департаменте.

Вместе с тем, продолжается отрицательная динамика поступлений в бюджет города неналоговых доходов.

"Так, в отчетном периоде, по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года, поступления указанных выше доходов снизилось на 9,244 миллиарда рублей или 42,8%, в том числе по основным источникам - на 4,558 миллиарда рублей", - указывается в сообщении.

В первом квартале 2010 года в бюджет города Москвы поступило субвенций и субсидий из федерального бюджета на сумму 18,04 миллиарда рублей, что в общем объеме поступлений составило 7,2%. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года объем перечисления межбюджетных трансфертов увеличился в 2,8 раза.

"В отчетном периоде активное использование бюджетных средств отмечается по расходам, связанным с выполнением публичных обязательств города (социальные выплаты, субсидирование разницы в тарифах на общераспространенные услуги, оказание государственных услуг социального характера), а также оплатой труда работников бюджетных учреждений и коммунальных услуг. Так, расходы практически всех отраслей Комплекса социальной сферы в первом квартале увеличились по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 16- 28%", - указывается в сообщении.

Одновременно с этим наблюдается существенное снижение суммы использованных бюджетных ассигнований по расходам Адресной инвестиционной программы, которые в абсолютном размере снизились по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 26,293 миллиарда рублей или в 2,3 раза, а процент освоения годовых лимитов составил 11,3%.

2 РЫНОК НЕДВИЖИМОСТИ

Весь 2010 год происходила «утряска» рынка недвижимости. Так, если в докризисные годы примерно одинаковыми темпами дорожало практически все независимо от типа жилья и соответствия цены качеству объекта, а после кризиса практически любая недвижимость просела в цене, то в 2010 году на рынке наконец начался процесс отделения «пшеницы» от «плевел». На первое место вышли потребительские свойства жилья, а также соответствие цены платежеспособности покупателей. В результате в наиболее выгодном положении оказалось современное и качественное жилье экономкласса при разумной стоимости. В то же время устаревший морально и физически старый жилой фонд, так же как и неадекватно дорогие современные квартиры бизнес-класса и элитное жилье, во многом «подвисли» в воздухе.

По данным аналитического центра «Индикаторы рынка недвижимости» за 2010 год индекс стоимости жилья в Москве вырос примерно на 12%. При этом величина прироста в зависимости от типа жилья и района Москвы находится в диапазоне от 5,3% до 16,6%. Сразу следует отметить, что на сегодняшнем рынке величина дисконта или торга в размере 5-10% является вполне уместной, а заявленные цены далеко не всегда отражают реальную стоимость объектов. Поэтому с учетом данного фактора правильнее говорить о том, что некоторые квартиры прибавили в 2010 году порядка 5-10% стоимости, а другие остались при прежней цене или же потеряли порядка 5%. В наибольшем приросте оказывается сегмент современных панельных домов или, другими словами, качественный экономкласс по умеренной цене. Даже современные монолитно-кирпичные дома, больше соответствующие сегменту бизнес-класса и, соответственно, более дорогие, отстают, как и сегменты более старой, хоть и относительно недорогой панели. В «хвосте» по итогам 2010 года старая «элитка» - «сталинки», цековки, кирпичные дома советской эпохи, причем вполне понятно почему. Нередко за квартиры в таких домах просят не меньшие деньги, чем за современное жилье бизнес и элиткласса, в то время как дома советской эпохи зачастую уже не соответствуют духу нашего времени: не имеют нормального паркинга, им характерен неоднородный социальный состав жильцов, устаревшая отделка подъездов, отсутствие охраны и систем безопасности и т.д. Отсюда и наибольшее несоответствие цены качеству жилья.

Примечательно и распределение динамики цен по комнатности квартир. В наибольшем плюсе оказались однокомнатные квартиры и трехкомнатные квартиры. Первый сегмент – наиболее ликвидный, востребованный и недорогой класс жилья, приемлемый для одиноких людей либо бездетных пар. Второй – самый оптимальный с экономической точки зрения вариант для семьи. При этом промежуточный сегмент двухкомнатных квартир, который для одного или двух человек пусть и желателен, но великоват и дорог, а для полноценной семьи – маловат, отстает по динамике цен. Как и сегмент многокомнатных квартир, более характерный уже для дорогого жилья.

Средние цены на рынке жилья за 1 кв. метр общей площади на первичном рынке жилья в г. Москва III квартал 2010:

- типовые квартиры 101680,91
- квартиры улучшенной планировки 118042,91
- элитные квартиры 244967,99

Средние цены на рынке жилья за 1 кв. метр общей площади на вторичном рынке жилья в г. Москва III квартал 2010:

- типовые квартиры- 135209,85
- квартиры улучшенной планировки - 158360,29
- элитные квартиры- 288542,49
- квартиры низкого качества- 125887,14

Оживление на рынке новостроек Москвы и Подмосковья после финансового кризиса принимает более наглядные формы: девелоперы объявляют о начале реализации новых проектов и оживлении замороженных строек.

По данным компании Est-a-Tet, в 2010 году планируется к сдаче в Москве в общей сложности почти 2 млн. кв. м. коммерческого жилья. Около 60% от этого объема составят монолитные объекты, 30% - панельное жилье и 8-10% - объекты на элитном рынке.

Ввод в эксплуатацию жилья в 2010 году, по словам ведущего аналитика Est-a-Tet Алексея Кобякова, не превысил уровня прошлого года, и, согласно заявлениям правительства Москвы, составил около 3,2 млн. кв. м. В 2011-2012 гг. объем ввода нового жилья в Москве может составить порядка 3 млн. кв.м., из которых доля коммерческого жилья прогнозируется до 2 млн. кв.м.

В существующем объеме предложения, который реализовался в 2010 году, - острая нехватка недорогого панельного жилья, спрос на который удовлетворяется сейчас в основном за счет подмосковных объектов. Если на рынке не появится новых масштабных

проектов в сегменте «эконом-класса», рынок может столкнуться с дефицитом дешевых квартир и ростом стоимости на московские новостройки.

Пока на сегмент панельного жилья, строительство которого началось в 2010 году, приходится более 600 000 кв.м. О реализации очередных проектов объявила компания «Ведис групп»: она планирует застраивать микрорайон по Б.Очаковской ул., вл. 3 (около 140 тыс. кв. м), ЖК «Юрлово» (продажи пока ведутся по одному корпусу, всего в перспективе будет четыре). В настоящее время активно ведется строительство ЖК «Нахимово» по ул. Болотниковской. Также на реализацию выходят новые объемы квартир в рамках уже существующих жилых комплексов. Кроме того, «Ведис групп», известная, прежде всего, как застройщик панельного жилья, собирается попробовать свои силы и на элитном рынке: компания объявила о реализации ЖК «Андреевский Дом» - элитного клубного дома на 94 квартиры, расположенного на 2-й Фрунзенской ул.

В районе Ново-Переделкино планируется возведение около 150 тыс. кв. м жилья – застройщиком к 2012 году будет возведен микрорайон примерно из 13 жилых домов.

В сегменте «бизнес-класса» в 2010 году появились новые «заделы» строительных объектов, чтобы обеспечить требуемый объем ввода жилья в период до 2015г.

Строительные работы ведутся в Кунцево в 18-20 кварталах, где будет построено социальное и коммерческое жилье. Одним из таких проектов является ЖК «Солнце» компании «Система Галс» на ул. Ельнинская, 28. Это монолитно-кирпичный дом бизнес-класса с подземным паркингом, который будет завершен ориентировочно во второй половине 2012 года.

Можно ожидать, что продолжится реализация крупного объекта ЖК «Царицыно» по улице Липецкая, который компания НДВ реализует вместе с подрядчиком МФС-6: ранее строительство объекта было приостановлено в связи с финансовыми трудностями у застройщика. Продолжится комплексная реконструкция мкр. «Мичуринский», осуществляемая компанией «Главмосстрой» - здесь также запланировано введение большого объема жилья. На данный момент, по информации Est-a-Tet, девелопер осуществляет возведение 1-й и 2-й очереди объекта, возведение 3-й очереди пока не начиналось.

Среди элитных объектов, которые вышли на реализацию в этом году, стоит отметить упомянутый выше ЖК «Андреевский Дом», а также комплекс элитных особняков «Итальянский квартал» по ул. Фадеева. В сегменте элитного жилья пока нет полной ясности относительно количества и класса объектов, которые будут построены в будущем. Появлялась информация о небольших участках под жилье в ЦАО – в районе Нижегородской ул., на Серпуховской ул. и в Замоскворечье, которые, с учетом местоположения, могут быть отнесены к бизнес-классу или элите.

Однако в целом сложившаяся ситуация с дефицитом новых элитных объектов является ожидаемой. На период кризиса многие стройки, находившиеся в бумажной стадии, были приостановлены - скорее всего, они будут выходить на рынок постепенно, без спешки. В то же время новые площадки пока не разрабатывались, поэтому еще в начале кризиса участники рынка ожидали появления дефицита в сегменте элитного жилья.

Перспективные объекты, которые вышли на рынок в 2010 году:

	Название	Адрес	Девелопер	Объем, кв. м	Сроки
Панельное жилье					
1	Микрорайон на Б.Очаковской, КОПЭ, П-44Т	Б.Очаковская, вл.3	Ведис групп, ПИК, ДСК-1	140 тыс. жилья, 60 тыс. инфр-ры (13 га)	Начало строительства – III кв. 2010 г.
2	ЖК «Юрлово», П-44Т	Юрловский пр-д, вл. 14, СВАО	Ведис групп	77 084 кв. м	Конец 2011 г.

3	ЖК «Нахимово», П-44Т	Ул. Болотниковская, 36а, ЮЗАО	Ведис групп	82 тыс. кв. м, 1500 кв-р	Конец 2010 г.
4	ЖК «Заповедный уголок на севере Москвы»	Заповедная ул., вл. 14-16	ПИК	78,5 тыс. (4,4 га), 9 домов П-3М, КОПЭ	Часть построена, часть выходит на реализацию
5	ЖК «Битцевский», КОПЭ-М-«Парус»	Ул. Красного Маяка, напр.д.13, кор.4, ЮАО	ПИК	110 тыс. кв. м, 700 кв-р	В процессе строительства
Монолит					
1	ЖК «Солнце»	Ул. Ельнинская, 28 (Кунцево, кв-л 20)	Система Галс, Кунцево Инвест	58 404 кв. м	2012 г. – сдача в эксплуатацию
2	Мкр. «Царицыно»	Царицыно, 6-я Радиальная ул., ул. Липецкая	НДВ, МФС-6	369 600 кв. м (43,84 га, 15 кор.)	IV кв. 2010, II кв. 2011 г.
3	Мкр. «Мичуринский»	Мичуринский пр-т, кв-л 5,6, кор.11, 58	Главмосстрой	360 тыс. кв. м	II кв. 2010 г.
4	ЖК «Богородский»	Б-р Маршала Рокоссовского, вл. 5-8, ВАО	ОАО Концерн «МонАрх»	135 185 кв. м, 1847 кв-р	IV кв. 2011 г.
5	Versis	Ул. Вавилова, ЮЗАО	Пересвет Групп	48 900 (жилая – 28 800) кв. м, 244 кв-ры	II кв. 2013 г.
6	«Альбатрос»	Ул.Твардовского, Строгино, СВАО	«Сити XXI век»	Более 70 тыс. кв. м, 440 кв-р	2010-2012 гг.
7	«Холмогоры»	Ул. Холмогорская, вл.2, СВАО	«ЮИТ СитиСтрой»	0,53 га, 104 кв-ры	Ведется строительство
8	«Приоритет»	Нагорный б-р, 39а, ЮЗАО	«Баркли»	24 194,5, 134 кв-ры	IV кв. 2010
Элитный сегмент					
1	ЖК «Андреевский Дом»	2-я Фрунзенская ул., ЦАО	Ведис групп	24 776 кв. м. 93 кв-ры	

3 ИНФОРМАЦИОННЫЙ РЫНОК

Динамика роста информационного рынка в Москве по итогам 2010 года может составить порядка 20% - его объем увеличится до 16 миллиардов рублей, говорится в материалах Комитета рекламы, информации и оформления столицы.

В комитете отмечают, что загрузка рекламных поверхностей в Москве уже практически восстановилась после спада 2009 года, однако быстрого роста цен до конца года не ожидается, поскольку рекламодатели не готовы платить намного больше, чем сейчас, до тех пор, пока не восстановится потребительский спрос на товары длительного пользования, на рекламировании которых специализируется "наружка".

Основными телекомпаниями Москвы являются: Телекомпания «Московия», 3канал, Телекомпания «ТВ Столица», Телерадиокомпания «АСС-ТВ», Телеканал «ТВ-3», Телекомпания «Телепроект КЛАСС», ГТРК "Культура". Телекомпании в основном являются частными.

Телекомпания "Московия - 3канал

Канал вещает в СИТИ-формате (формат новостей столичного мегаполиса). Центральное место в сетке вещания составляют информационно-аналитические программы.

Динамичное развитие и адекватное отражение всех наиболее важных изменений в жизни города и страны – одна из основных задач 3 канала. Этому в значительной мере способствует 100 % производство собственного телевизионного контента.

Программы сезона 2009 - 2010 года лучше всего характеризуются словами «**Актуальность, оперативность, ответственность**». Они ориентированы на людей с активной гражданской позицией, разных по своему социальному и финансовому статусу, но объединенных искренним интересом к общественным процессам, происходящим в современной России. Людей, которые не прячутся от проблем, а готовы обсуждать и совместно искать пути их решения.

Время выхода программ в ТВ-эфир

ТРЕТЬЯ МЕТРОВАЯ ЧАСТОТА, "третья кнопка" на ТВ:

БУДНИ (московское время)

7:00 - 7:30 15:30 - 16:30 18:15 - 19:50

ВЫХОДНЫЕ (московское время)

9:00 - 9:45 18:00 - 19:00 (сб) 15:25 - 16:15 (вс)

Телекомпания "ТВ Столица"

ОАО «ГТК «ТВ Столица» — городская телевизионная кабельная компания, освещающая все многообразие жизни российской столицы. В эфире канала широко и наиболее полно освещается общественно-политическая жизнь Москвы, а журналисты нашей телекомпании аккредитованы для работы во всех органах исполнительной и законодательной власти Российской Федерации и города Москвы. Регулярно в эфир канала выходят программы и сюжеты, рассказывающие о работе Мэрии, столичного Правительства и Префектур г. Москвы, освещаются все федеральные и общегородские социальные, культурные, общественные мероприятия.

Жанровую структуру телеканала «ТВ Столица» составляют информационные программы, общественно-публицистические, культурно-развлекательные, детские, спортивные программы и ток-шоу.

Варианты размещения рекламы в эфире телеканала «ТВ Столица»:

■ прямая реклама;

■ спонсорство кинофильмов, сериалов, программ, прогноза погоды в программе «Новости»;

■ PR-сюжеты в программах: «Москва 2010», «Технопарк», «Афиша», «Люди и премьеры», «Медицина» и др.

■ разработка, создание и размещение Вашей тематической программы.

Основными радиостанциями Москвы являются: Мегapolis фм, Эхо Москвы, Говорит Москва, Свежее радио, Радио свобода.

Радио «Говорит Москва»

"Говорит Москва" - радио большого города, где мирно соседствуют и большая политика, и личные проблемы одновременно. Все, что может заинтересовать жителя такого многогранного города, как Москва – все это можно услышать и, самое главное, обсудить на нашей волне.

"Говорит Москва" - современное, динамичное радио, позитивно настроенное и вместе с тем не уходящее от проблем, волнующих общество.

В эфире радиостанции "Говорит Москва" за десять лет существования приняли участие сотни государственных, политических, общественных деятелей, ведущих представителей культуры и науки.

Стоимость трансляции рекламных роликов

Время эфира	Москва (30 секунд)
06:00 - 09:00	3400
09:00 - 14:00	4600
15:00 - 17:00	2900
17:00 - 21:00	3400
21:00 - 01:00	1700
01:00 - 06:00	900
Время эфира	Москва (2 минуты)
06:00 - 09:00	12400
09:00 - 14:00	14400
15:00 - 21:00	10400
21:00 – 06:00	8700

○ Стоимость трансляции рекламно-информационного сюжета от 5 мин. и более в сетке вещания радиостанции ГОВОРИТ МОСКВА (из расчета за 1 мин.) - 3400 руб.

○ Стоимость производства аудиоматериалов:

1. Информационный аудиоспот – от 3000 руб.

2. Сценарный, игровой, сложно-музыкальный аудиоспот – от 6000 руб.

Скидка за объем заказа

Базовая стоимость заказа, руб.	Скидка, %
90 000 – 299 000	5
300 000 – 600 000	10
От 600 000	15

Цены указаны в рублях, включая НДС.

Радио «Мегаполис»

Радио «Мегаполис» 89.5 FM - это современная радиостанция, вещающая в формате танцевально-электронной музыки. Регулярно выходят авторские программы популярных ди-джеев, транслируются в прямом эфире репортажи из лучших клубов города. Зона вещания: Москва и Московская область. Аудитория - современные стильные люди с активной жизненной позицией. Средний возраст слушателя 20-35 лет, это активные и обеспеченные люди.

Тарифы на рекламные услуги

Время выхода в эфир	Стоимость за 30 сек. , \$
00.00 – 08.00	120
08.00 – 11. 00	190
11.00 – 17 .00	150
17.00 – 20.00	190
20.00 – 00.00	190

Конкретно выбранное время или конкретно выбранный час – плюс 15%
 Конкретно выбранное место в рекламном блоке – плюс 15%

Радио «СИТИ FM»

Радиостанция СИТИ-FM — это новый формат московского информационного радио («all news» 24/7). Круглосуточный 15-минутный шаг новостей (стандартный новостной блок: новости, погода, ситуация на дорогах). Между новостями — краткие комментарии к новостям, мнения экспертов на заявленную тему и т.д. Основной фокус — городская информация, полезная и важная для рядового москвича. Слушатели — жители московского региона, довольно широкая аудитория.

Стоимость размещения рекламы хронометражем 30 секунд*

БУДНИ	Временной интервал	00:00 - 08:00	08:00 - 12:00	12:00 - 17:00	17:00 - 21:00	21:00 - 00:00
	Стоимость	5 888р.	21 712р.	13 616р.	18 768р.	5 888р.
ВЫХОДНЫЕ**	Временной интервал	00:00 - 10:00	10:00 - 21:00	21:00 - 00:00		
	Стоимость	5 888р.	13 984р.	5 888р.		

* Цены указаны с учетом НДС 18%.

** Праздничные дни рассчитываются по стоимости размещения в выходные дни

Основными печатными изданиями Москвы являются:

Вечерняя Москва Московский водоканал
 Деловая Москва Московский железнодорожник
 День карьеры Московский литератор
 Досуг в Москве Московский спорт
 Звездный бульвар Москворечье-Сабурово
 Комсомольская правда Москва Персей (Чертаново)
 Православная Москва
 Мои Черемушки Работа в Москве
 Мой район Российская газета Москва
 Москва Инфо Москвичка
 Журнал Коммерческий транспорт
 Журнал моя Москва
 Журнал Москва и регионы
 Журнал Московский Вестник

THE MOSCOW TIMES - ежедневная газета на английском языке. Издается в России с 1992 года. Газета THE MOSCOW TIMES имеет уникальную систему дистрибуции — распространяется бесплатно в 500 престижных местах города (бизнес-центры, борты международных авиалиний, посольства, отели, медицинские центры, рестораны, супермаркеты, спортивные клубы).

Размещение рекламы

Каждая страница разбита на 30 квадратов. Цена зависит от количества заказанных квадратов.

Цены на 2010 год

1 квадрат	14 850 руб.
2 квадрата	29 700 руб.
3 квадрата	44 550 руб.
4 квадрата	59 400 руб.
6 квадратов	89 100 руб.
8 квадратов	118 800 руб.
9 квадратов	133 650 руб.
10 квадратов	148 500 руб.
1/2 страницы	222 750 руб.
Целая страница	445 500 руб.

Рекламные материалы нужно предоставить за 3 рабочих дня до публикации. Крайний срок для отмены публикации – 3 рабочих дня до публикации. (Для рекламы на первой полосе – 10 рабочих дней.)

«Большой Город» рассказывает о том, чем дышит этот город. Вторая часть - рубрики "стиль", "деньги", "развлечения" - посвящена практической информации для жизни в Москве. Это тайны, секреты, хитрости, советы о том, как комфортно жить в этом большом городе. Это самоучитель по качественному выживанию и хорошей жизни в Москве. издаётся с марта 2002 года. Выходит дважды в месяц.

Размещение рекламы

Формат	МСК	СПБ	ФЕД	РЕГ
1/1 внутренняя полоса	350 000	145 000	650 000	435 000
1/2	240 000	90 000	390 000	255 000

горизонтальная				
1/3 вертикальная	150 000	62 000	285 000	175 000
2-я обложка	460 000	-	850 000	-
3-я обложка	390 000	150 000	740 000	-
4-я обложка	590 000	-	950 000	-
Лицевая суперобложка (состоящая из 1/2 с 2х сторон поверх 1-й обложки)	1 100 000	по запросу	1 500 000	1 020 000
Суперобложка (состоящая из 1/2 с 2х сторон поверх 1-1 обложки и 4-я обложка)	1 400 000	-	1 800 000	-
Разворот	585 000	217 500	840 000	550 000
1-й разворот	690 000	234 000	970 000	-
Вложение листочка, буклета во весь тираж	330 000	145 000	630 000	-
1/2 на сборной рекламной полосе	60 000	-	-	-
1/3 на сборной рекламной полосе*	40 250	-	-	-
1/4 на сборной рекламной полосе	31 500	-	-	-
1/6 на сборной рекламной полосе*	21 200	-	-	-
1/8 на сборной рекламной полосе*	16 500	-	-	-
Цитата (фото, текст до 30 слов, контакты)*	11 400	-	-	-
Релиз (фото, текст до 60 слов, контакты)*	15 200	-	-	-
Фото номера (большая фотография, текст до 10 слов, контакты)*	17 800	-	-	-
Блок в тематической специальной секции (фото, текст до 15 слов, контакты)*	13 600	-	-	-

Интернет провайдеры Москвы:

Старлинк

Сеть «АКАДО» работает на базе технологии DOCSIS. Этот технологический стандарт известен как одна из самых высокоскоростных технологий доступа для сетей кабельного телевидения и Интернета и широко распространен в Европе и США. Он обеспечивает полную совместимость различных сетевых услуг.

Корбина

Корбина Телеком — один из ведущих интернет-провайдеров Москвы и России. Компания предоставляет интернет доступ как по широкополосным выделенным каналам, так и по коммутируемым линиям .

ОнЛайм

ОнЛайм – это новейшие телекоммуникационные технологии в простом и понятном воплощении. ОнЛайм приглашает вас в мир неограниченных возможностей, развлечений, общения и работы! Подключившись к Onlime, вы получите выгодный и надежный доступ к высокоскоростному интернету.

netbynet

Компания «Нэт Бай Нэт Холдинг» существует с 2006- года. Организована путем объединения ряда операторов рынка широкополосного доступа к Интернет, работающих на территории г.Москвы. В настоящее время «Нэт Бай Нэт Холдинг» предоставляет услуги широкополосного доступа в Интернет и IP-телефонии населению и корпоративным пользователям в московских районах. Численность активных абонентов, обслуживаемых компанией, превышает 200 тыс.

Стрим

ЗАО «КОМСТАР-Директ» (ранее «МТУ-Интел») — ведущий отечественный Интернет-оператор. «КОМСТАР-Директ» предоставляет услуги коммутируемого и широкополосного доступа в Интернет по технологии ADSL под маркой «СТРИМ» для корпоративного и частного секторов на основе сети передачи данных общего пользования Московской городской телефонной сети. С сентября 2005 г. компания предоставляет услуги цифрового интерактивного IP-телевидения .

Старнет

«Старнет» — это торговая марка ЗАО «Стар Нетворкс», основным видом деятельности, которого является предоставление высокоскоростного безлимитного доступа в сеть Интернет.

Yota

Yota (интернет 4G) — первая в России сеть беспроводного быстрого интернета по технологии Mobile WiMAX. Эта технология обеспечивает высокую скорость доступа в интернет — до 10 Мбит/с, в любое время, в любом месте зоны покрытия.

По прогнозам чиновников, в 2011 году ситуация на информационном рынке существенно не изменится: темпы роста составят 12-18%, объем рынка достигнет 18 миллиардов рублей. А к докризисным показателям - 23,7 миллиарда рублей по итогам 2008 года - столичный рынок информации вернется не раньше 2012 года.

4 ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ РЫНОК

Потребительский рынок Москвы среди других региональных рынков страны является самым крупным по объемам, наиболее насыщенным и имеющим самый широкий ассортимент представленных товаров и услуг. В настоящее время это один из важнейших и наиболее динамично развивающихся секторов городского хозяйства, который характеризуется высоким уровнем инвестиционной активности со стороны отечественных и иностранных инвесторов, наиболее очевидно демонстрируя происходящие в России современные рыночные преобразования.

В 2010 в силу вступила новая Городская целевая программа развития потребительского рынка и услуг Москвы на 2010-2012 гг., которая утверждена постановлением Правительства Москвы от 29 декабря 2009 года N 1507-ПП .

Средние цены (тарифы) на продовольственные, непродовольственные товары и платные услуги населению, рубль, г.Москва	
	2010
Фарш мясной, кг	214,73
Печень говяжья, кг	148,13
Говядина (кроме бескостного мяса), кг	207,48
Говядина бескостная, кг	330,48
Свинина (кроме бескостного мяса), кг	243,85
Свинина бескостная, кг	334,66
Куры (кроме куриных окорочков), кг	106,43
Колбаса полукопченая, кг	328,03
Колбаса сырокопченая, кг	595,22
Мясокопчености, кг	425,72
Кулинарные изделия из птицы, кг	187,08
Колбаса вареная I сорта, кг	202,09
Колбаса вареная высшего сорта, кг	302,21
Рыба живая и охлажденная, кг	153
Рыба соленая, маринованная, копченая, кг	275,4
Рыба замороженная разделанная (кроме лососевых пород), кг	139,42
Масло подсолнечное, кг	65,17
Масло оливковое, л	494,48
Маргарин, кг	89,38
Молоко цельное разливное, л	26,45
Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, л	30,49
Молоко питьевое цельное стерилизованное 2,5-3,2% жирности, л	38,24

Молочный напиток пастеризованный 2,5-3,2% жирности, л	25,96
Молочный напиток стерилизованный 2,5-3,2% жирности, л	34
Сметана, кг	116,16
Кисломолочные продукты, л	42,65
Йогурт молочный, 125 г	11,12
Хлеб ржаной, ржано-пшеничный, кг	27,87
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки высшего сорта, кг	39,49
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки 1 и 2 сортов, кг	27,54
Булочные изделия сдобные из муки высшего сорта штучные, кг	131,07
Огурцы свежие, кг	77,33
Помидоры свежие, кг	76,93
Овощи замороженные, кг	112,92
Яблоки, кг	62,96
Груши, кг	82,69
Апельсины, кг	57,34
Виноград, кг	119,92
Лимоны, кг	64,03
Бананы, кг	35,74
Сухофрукты, кг	158,97
Орехи, кг	335,22
Водка крепостью 40% об.спирта и выше обыкновенного качества, л	235,97
Водка крепостью 40% об.спирта и выше повышенного качества, л	556,79
Вино виноградное крепленое крепостью до 20% об.спирта, л	366,02
Вино виноградное столовое (сухое, полусухое, полусладкое) крепостью до 14% об.спирта и содержанием до 8% сахара, л	314,45
Ткань костюмная шерстяная и полушерстяная, м	497,89
Ткань платьевая из искусственного или синтетического шелка, м	269,15
Ткани декоративные для изготовления штор и занавесей, м	358,28
Печь микроволновая, шт.	5134,98
Плита бытовая, шт.	11282,47
Швейная машина переносная, в	6785,2

футляре (типа Чайка), шт.	
Электрочайник пластмассовый, шт.	1574,27
Миксер, блендер, шт.	1363,66
Электроутюг с терморегулятором, пароувлажнителем, шт.	2009,36
Электроутюг с терморегулятором, отечественный, шт.	704,64
Легковой автомобиль импортный новый, шт.	1086354,9
Легковой автомобиль иностранной марки, собранный на автомобильном заводе на территории России, шт.	437953,08
Панкреатин, 10 таблеток	7,82
Амброксол, 30 мг, 10 таблеток	22,26
Супрастин, 25 мг, 10 таблеток	61,2
Ксилометазолин (Галазолин) 0,1%, капли 10 мл	47,48
Поливитамины без минералов отечественные, 10 шт.	3,19
Поливитамины с макро- и микроэлементами, 10 шт.	44,78
Замена элементов питания в наручных часах, услуга	152,25
Регулировка развала-схождения колес легкового автомобиля отечественного, один вид работы	919,13
Шиномонтаж колес легкового автомобиля, шт.	333,7
Химчистка мужского костюма, шт.	594,56
Стрижка модельная в женском зале, стрижка	356
Плата за жилье в домах государственного и муниципального жилищных фондов, м2 общей площади	9,39
Содержание и ремонт жилья для граждан собственников жилья в результате приватизации, граждан собственников жилых помещений по иным основаниям, м2 общей площади	8,2
Водоснабжение холодное и водоотведение, месяц с человека	239,72
Водоснабжение холодное и водоотведение с использованием счетчиков индивидуального учета,	26,8

м3	
Водоснабжение горячее, месяц с человека	354,3
Водоснабжение горячее с использованием счетчиков индивидуального учета, м3	74,67
Газ сетевой, месяц с человека	24,3
Услуги по снабжению электроэнергией	248,8
Электроэнергия в квартирах без электроплит, 100 кВт.ч	301
Электроэнергия в квартирах с электроплитами, 100 кВт.ч	211

Среди основных групп продовольственных товаров в 2010 г более всего подорожали подсолнечное масло – на 4,8%, крупа и бобовые – на 4,3%, сливочное масло – на 3,5%, молоко и молочная продукция – на 2,6%. Рост цен на макаронные изделия составил 1,6%, рыбу и морепродукты – 1%, хлеб и хлебобулочные изделия – 0,6%, алкогольные напитки – 0,5%. Снижение цен зафиксировано на плодоовощную продукцию – на 1,8%, яйца – на 0,5 проц.

Среди основных групп непродовольственных товаров в 2010 г табачные изделия подорожали на 1,8%, трикотажные изделия и обувь – на 1,3%, одежда и белье – на 1,1%, медикаменты – на 0,9%, стройматериалы – на 0,7%. Рост цен на автомобильный бензин за месяц составил 0,4%. Цены на телерадиотовары не изменились.

Лидерами роста в сфере платных услуг населению за 2010 г стали тарифы на услуги организаций культуры – темп их повышения составил 1,2%. Тарифы на медицинские услуги, услуги физкультуры и спорта повысились на 0,5 проц, бытовые услуги – на 0,4%, услуги образования и дошкольного воспитания – на 0,3%.

Снижение тарифов зафиксировано на санаторно-оздоровительные услуги – на 1,7 проц, услуги пассажирского транспорта – на 0,8%, зарубежного туризма – на 0,5%.

Тарифы на жилищно-коммунальные услуги повысились на 0,1%, на услуги связи – также на 0,1%.

Развитие сетевой продовольственной розницы в 2010-2013 гг. будет во многом определяться политикой государства в отношении торговых сетей. Принятый в 2010 г. закон о торговле нуждается в доработке, поскольку многие положения закона имеют расширенную трактовку, что может привести к неоправданным штрафам торговых сетей, замедлению их развития и снижения темпов роста организованной современной розницы.

Тестовые контрольные задания:

1. Основные поступления в бюджет г. Москва осуществляются путем:
 - 1) Взимания налога на прибыль и доходы физических лиц
 - 2) Субвенций и субсидий федерального бюджета
 - 3) Осуществления предпринимательской и иной, приносящей доход деятельности
2. Отразилась ли «комнатность» жилья на динамике цен?
 - 1) Нет, не отразилась. Динамика цен была примерно одинаковой и на одно, и на двух, и на трехкомнатные квартиры.
 - 2) Да. Дорожали однокомнатные квартиры, остальные- были в небольшом «плюсе» или теряли в цене
 - 3) Да. Двухкомнатные квартиры видимо отстали в динамике цен, чем одно- и трёхкомнатные квартиры

3. Метр жилья на каком метре обходится дороже?
 - 1) На первичном рынке
 - 2) На вторичном
4. Потребительский рынок Москвы среди других региональных рынков страны является самым... (выберите 2 варианта)
 - 1) Крупным по объемам
 - 2) Дорогим для покупателей
 - 3) Насыщенным по объему товаров и услуг
 - 4) Медленно растущим
5. Нехватка какого типа жилья существует на московском рынке недвижимости?
 1. Элитного
 2. Загородное жилье
 3. Панельного эконом-класса
 4. Панельного среднего класса
6. Сколько процентов в 2010 году составил индекс прироста цен на недвижимость?
 1. 2%
 2. 75
 3. 12%
 4. 14%
7. Какие из этих банков для Москвы являются региональными? (выберите 2 варианта)
 1. Москва-сити
 2. Кузнецкий
 3. Кедр
 4. Столица
 5. Альфа- банк
8. Преимущественно частными или государственными (муниципальными) являются телекомпании рынка информационных услуг г. Москва?
 1. Частными
 2. Государственными (муниципальными)

ТЕМА6 СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА РЕГИОНОВ СЕВЕРО-ЗАПАДНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

- 1 Финансовый рынок .
- 2 Рынок недвижимости.
- 3 Информационный рынок.
- 4 Потребительский рынок.

1 ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК

За последние 6 лет в Санкт-Петербурге была создана развитая инфраструктура финансового рынка. В настоящее время в городе действуют 4 фондовые биржи, 104 коммерческих банка и более 400 финансовых и брокерских компаний. Финансовый рынок Санкт-Петербурга является вторым по масштабу региональным финансовым рынком России (после Москвы) и крупнейшим рынком субфедеральных государственных обязательств. Основными региональными рынками Санкт-Петербурга являются: ЗАО "КАБ "ВИКИНГ"; ОАО БАНК "АЛЕКСАНДРОВСКИЙ"; ЗАО "РУСКОБАНК"; ОАО "МБСП"; ОАО "АБ "РОССИЯ"; ОАО "ВИТАБАНК"; ОАО "БАНК САНКТ-ПЕТЕРБУРГ"; ОАО "ПСБ"; ОАО "ВЫБОРГ-БАНК";

ОАО Банк "АЛЕКСАНДРОВСКИЙ" является одним из старейших банковских учреждений России. Он был основан в Санкт-Петербурге 20 января 1989 года. Работает на рынке банковских услуг по расширенной лицензии, предоставляющей право на осуществление всех видов банковских операций в рублях и валюте. На сегодняшний день Банк «АЛЕКСАНДРОВСКИЙ» является одним из наиболее надежных кредитных учреждений г. Санкт-Петербург.

Банк является участником системы обязательного страхования вкладов (Свидетельство о включении ОАО Банк «АЛЕКСАНДРОВСКИЙ» в реестр банков – участников системы обязательного страхования вкладов от 24.02.2005 года под номером 713).

В 2006 году Банк «АЛЕКСАНДРОВСКИЙ» стал лауреатом премии в области финансов и страхования «Финансовый Петербург 2006» в номинации «Лучший банк Санкт-Петербурга по предоставлению ипотечных кредитов».

По размеру собственного капитала Банк «АЛЕКСАНДРОВСКИЙ» входит в число 250 крупнейших банков России.

Уставный капитал на 01.12.2010 г. - 127 699 тыс.руб.

Валюта баланса на 01.12.2010 г. - 13 386 417 тыс.руб.

Активы на 01.12.2010 г. - 9 395 706 тыс.руб.

Собственные средства (капитал) на 01.12.2010 г. - 948 878 тыс.руб.

Вклады:

Вклад «В десятку» 10,00%, «Народный» 9,5%, «Комфорт» от 9% до 5%, «Выбор 2010» от 4% до 9,5% , «Зарплатный» 8,5%, «У-Дачный+» от 2,5% до 5%, «Материнский капитал» 10%, «Пенсионный Целевой» 7,5%, «Александровский Пенсионный» 10%.

ЗАО "КАБ "ВИКИНГ"

Уставный капитал Банка сформирован в сумме 71 000 000 (Семьдесят один миллион) рублей и разделен на 34 500 000 (Тридцать четыре миллиона пятьсот тысяч) обыкновенных именных акций (гос . рег . Номер 10100002 В) номинальной стоимостью 2 (Два) рубля каждая и привилегированных именных акций (гос . рег . номер 20100002 В) в количестве 931 050 (Девятьсот тридцать одна тысяча пятьдесят) штук номинальной стоимостью 2 (Два) рубля каждая и привилегированных именных акций (гос . рег . номер 20200002 В) в количестве 68 950 (Шестьдесят восемь тысяч девятьсот пятьдесят) штук номинальной стоимостью 2 (Два) рубля каждая .

ОАО «Рускобанк» предлагает для физических лиц следующие виды кредитных продуктов:

1. Потребительский кредит под поручительство физических лиц

Цель - на потребительские цели.

Минимальная сумма кредита – 50 000 руб.

Максимальная сумма кредита – 300 000 руб.

Срок кредитования – от 3 до 24 месяцев.

Процентная ставка по кредиту – 20%.

2. Потребительский кредит «Образовательный»

Цель - на обучение Ваших детей в ВУЗе, техникуме.

Сумма кредита – определяется Договором на оказание платных образовательных услуг, за 1 семестр.

Срок кредитования – кредитная линия со сроком оборачиваемости до 180 дней.

Срок кредитного договора – срок действия Договора на оказание платных образовательных услуг.

Процентная ставка по кредиту – 18%.

3. Потребительский кредит под залог имущества

Цель - на потребительские цели/

Минимальная сумма кредита – 50 000 руб.

Максимальная сумма кредита – 500 000 руб.

Срок кредитования – от 3 до 36 месяцев.

Процентная ставка по кредиту – 18%.

4. Потребительский кредит под залог недвижимости

Цель - на потребительские цели.

Минимальная сумма кредита – 300 000 руб.

Максимальная сумма кредита – 5 000 000 руб.

Срок кредитования – от 6 до 60 месяцев.

Процентная ставка по кредиту – 17% в рублях, 14% в иностранной валюте.

5. Кредит на приобретение автотранспорта

Цель - на приобретение автомобиля.

Минимальная сумма кредита – 150 000 руб.

Максимальная сумма кредита – 1 500 000 руб.

Срок кредитования – от 6 до 60 месяцев для автомобилей иностранных марок, для автомобилей российских марок – до 24 месяцев.

Процентная ставка по кредиту – 16% в рублях, 14% в иностранной валюте.

Оформление документов на получение кредита осуществляется в подразделении Банка, в котором у клиента открыт срочный вклад. Для предоставления кредита клиенту открывается текущий счет, либо кредит может быть оформлен на уже имеющийся у клиента текущий счет в банке

Сумма кредита - сумма кредита должна составлять не более 70% от суммы остатка по вкладу на момент оформления кредита.

Срок кредитования – соответствует сроку вклада.

Срок погашения кредита — до окончания срока вклада.

Срок погашения процентов — в срок до окончания Кредитного договора.

Процентная ставка по кредиту – ставка по вкладу + 3%, но не менее $\frac{3}{4}$ ставки рефинансирования по кредитам, выданным в рублях РФ и не менее 9% по кредитам, выданным в иностранной валюте.

ОАО «Рускобанк» предоставляет кредиты организациям различных форм собственности, а также индивидуальным предпринимателям, осуществляющим свою деятельность в различных отраслях экономики.

Банк предлагает следующие виды кредитования:

- кредитование оперативной хозяйственной деятельности
- пополнение оборотных средств, на осуществление обычной хозяйственной деятельности

Сроки в зависимости от производственного цикла компании заемщика от 30 дней до 36 месяцев;

Форма кредитования кредит, кредитная линия с лимитом задолженности, кредитная линия с лимитом выдачи;

Процентные ставки: От 14%

- долгосрочное финансирование капитальных затрат

Цели кредитования строительство производственных или торговых площадей, ремонт, обновление оборудования

Сроки До 5 лет

Форма кредитования кредит с графиком погашения, кредитная линия с лимитом задолженности с графиком выдачи и погашения траншей, кредитная линия с лимитом выдачи с графиком погашения с графиком выдачи и погашения траншей

Процентные ставки: От 13%

- предоставление банковских гарантий

Цели кредитования гарантирование платежа перед третьими лицами по обязательствам оплаты поставок, выполнения работ, тендерные гарантии, обеспечения исполнения контракта, в пользу Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка

Сроки в соответствие с условиями договора (контракта), требованиями

Бенефициара

Форма кредитования банковская гарантия согласованного образца

Процентные ставки:

При выдаче банковских гарантий используются ставки комиссионного вознаграждения, утвержденные действующими тарифами Банка. Процентные ставки устанавливаются непосредственно в договоре о предоставлении банковской гарантии.

Уровень процентных ставок определяется в зависимости от следующих факторов:

- от финансового положения заемщика;
- от качества предоставленного обеспечения;
- от срока предоставления финансирования;

от суммы доходов, получаемых Банком при обслуживании заемщика по другим операциям.

- кредит для обеспечения конкурсной заявки

Цели кредитования обеспечения конкурсной заявки для участия в конкурсе или аукционе на право заключить государственный или муниципальный контракт на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг.

Сроки до 90 календарных дней в соответствии с конкурсной документацией.

Процентные ставки: от 16% годовых.

• покрытие кратковременных периодических потребностей Заемщика в денежных средствах (овердрафт)

Цели кредитования покрытие временных периодических потребностей Заемщика в денежных средствах.

Сроки от 30 дней до 24 месяцев.

Форма кредитования овердрафт со сроком оборачиваемости траншей – до 30 дней

Процентные ставки: от 13% годовых.

Вклады:

- Вклад "Зимний-Пенсионный" ориентирован на пенсионеров: договор банковского вклада заключается при предъявлении вкладчиком пенсионного удостоверения.

Процентные ставки: до 7,20% годовых — в рублях, до 4,25% — в долларах США, до 3,30% — в Евро.

С 16 ноября 2010 года ОАО "Рускобанк" начинает прием денежных средств во вклад "Русская зима".

Разместить средства в этот вклад можно во всех подразделениях Рускобанка в Ленинградской области, а также в Санкт-Петербурге, Пушкине, Пскове.

Процентные ставки: до 7,05% годовых — в рублях, до 4,20% — в долларах США, до 3,20% — в Евро.

- Вклад "Выгодное предложение".

Вклад "Выгодное предложение" принимается в рублях, долларах США или евро.

Вклад принимается на срок 2 года.

Годовые процентные ставки 5,90%

Вклад "Удобный".

- Вклад "Удобный" принимается в рублях, долларах США или евро.

Сумма и срок вклада могут быть любыми из предлагаемых установочных диапазонов.

Процентная ставка по вкладу зависит от суммы и срока вклада и не подлежит изменению в течение основного или пролонгированного сроков – 5,7%.

Во вклад принимаются дополнительные взносы наличными денежными средствами, либо безналичным путем. Периодичность внесения дополнительных взносов не ограничивается.

По вкладу допускаются частичные выплаты сумм в пределах 20% от суммы денежных средств, находящихся на счете на 1-ое число месяца, в котором производится выплата.

В Петербурге, по данным Ассоциации банков Северо-Запада, работает 142 филиала иногородних банков и 44 местных банка.

По итогам 1 квартала 2010 года объем иностранных инвестиций, поступивших в нефинансовый сектор экономики Санкт-Петербурга, составил 1,1 млрд. долларов США и увеличился в 1,7 раза по сравнению с 1 кварталом 2009 года. Наибольший объем иностранных инвестиций был направлен в обрабатывающие производства (90,3% полученного объема).

За январь-июнь 2010 года в бюджет Санкт-Петербурга поступило доходов в сумме 171 302,7 млн. рублей.

К числу основных доходных источников в структуре доходов бюджета Санкт-Петербурга за отчетный период относятся: налог на прибыль организаций (27,3%), налог на доходы физических лиц (27,9%), акцизы (3,2%), налог на имущество организаций (5,6%), доходы от использования имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности (5,2%).

Расходы бюджета Санкт-Петербурга в январе-июне 2010 года составили 141 516,8 млн. руб. Основными статьями расходов бюджета Санкт-Петербурга являются образование (20% в общем объеме расходов), здравоохранение, физическая культура и спорт (17,6%), социальная политика (15,2%).

Профицит бюджета за отчетный период составил 29 785,9 млн. руб.

2 РЫНОК НЕДВИЖИМОСТИ

Средние цены на жилье в Санкт-Петербурге (вторичный рынок) выросли с начала года всего на 1%. Это соответствует общероссийской тенденции – по данным рассчитанным на основе 43 городов страны, рост с начала года составил 1,5%. По темпам роста цен Санкт-Петербург заметно отстает от Москвы, где с начала года цены выросли на 6%. В начале года «средний» квадратный метр в Санкт-Петербурге стоил около 81 тыс. рублей – сейчас 82 тыс. рублей. На первичном рынке средние цены – на 10 тыс. рублей ниже. Помесячная динамика цен характерна для стагнирующего рынка – небольшой рост цен в весенние месяцы, некоторое снижение цен в период летнего затишья и возобновление крайне медленного роста цен в осенние месяцы вместе с сезонным ростом

уровня деловой активности. В результате этих микроскопических ценовых колебаний совокупный рост цен на жилье в Петербурге, скорее всего, не превысит за 2010 год и 2,5%, что существенно ниже прогнозируемого уровня инфляции (около 9%).

Средние цены на рынке жилья за 1 кв. метр общей площади первичный рынок жилья г. Санкт-Петербурга, III квартал 2010:

- типовые квартиры- 57458,1
- квартиры улучшенной планировки- 77168,66
- элитные квартиры- 139731,37

Средние цены на рынке жилья за 1 кв. метр общей площади вторичный рынок жилья г. Санкт-Петербурга, III квартал 2010:

- типовые квартиры - 77172,93
- квартиры улучшенной планировки - 88789,98
- элитные квартиры - 118459,66
- квартиры низкого качества - 75309,97

Введено в действие общей площади жилых домов и общежитий (месячная), тысяча метров квадратных, декабрь 2010 г. Санкт-Петербург - 1221,3.

Минимальная и средняя стоимость аренды одного квадратного метра для некоторых видов нежилых помещений в Санкт-Петербурге (в рублях в месяц):

Вид помещения	Характеристика помещений, сдаваемых по минимальным ценам	Минимальная цена	Средняя цена
---------------	--	------------------	--------------

торговое	Нежилые помещения, которые могут быть использованы в качестве торговых площадей.	500	1000
----------	--	-----	------

офисное	Помещения в зданиях НИИ и КБ советской постройки, удобство планировок может быть различной (чаще коридорно-кабинетная система), состояние различное (от требующих ремонта до хорошего), оборудованы минимально или устаревшим оборудованием, охрана и организованная парковка могут отсутствовать.	300	650
---------	--	-----	-----

складское	Нежилые помещения и площади, которые могут быть использованы под склады или производства, могут требовать реконструкции или серьезного ремонта, может отсутствовать отопление, погрузочно-разгрузочные устройства.	140	300
-----------	--	-----	-----

В 2010 году серьезно выросла деловая активность участников рынка жилья в городе. Пик деловой активности пришелся на март 2010 года, однако, судя по осенней активности покупателей и продавцов, в ноябре 2010

года активность участников рынка будет еще выше. По итогам года число сделок купли-продажи в городе может вырасти на 20%-25% по сравнению с 2009 годом. Помимо восстановления спроса, на рост числа сделок повлияла и ценовая стагнация – устойчивость такого важного параметра договоренностей как цена, способствует тому, что максимальное число сделок доводится до логического конца, а не распадается, как это бывает в периоды сильного роста или снижения цен.

3 ИНФОРМАЦИОННЫЙ РЫНОК

Информационный рынок за последнее время сильно вырос. Как утверждают специалисты, в Санкт-Петербурге рекламных агентств более чем достаточно. А пространство, которое они охватывают, уже выходит далеко за пределы страны. Телекомпании Санкт-Петербурга: "ПЕТЕРБУРГ-5 КАНАЛ" ГТРК ; 11 КАНАЛ ; "НОВЫЙ КАНАЛ", АОЗТ ; 1 канал САНКТ-ПЕТЕРБУРГ; ТЕЛЕРАДИОКОМПАНИЯ ПЕТЕРБУРГ; ПЕТРОНИЙ; "ОНЕГО" ТЕЛЕКОМПАНИЯ; "ОРТ-ПЕТЕРБУРГ" РЕГИОНАЛЬНЫЙ ФИЛИАЛ Санкт-Петербург ; "ФОН" ТЕЛЕКОМПАНИЯ.

1 канал САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

Представительство Первого канала в Санкт-Петербурге начало свою деятельность в январе 2003 года. Открытие «Первый канал - Санкт-Петербург» - это уникальная для города возможность вещать в прямом эфире. Первое прямое включение из Санкт-Петербурга состоялось 12 мая со стрелки Васильевского острова, когда Валентина Матвиенко давала интервью программе «Доброе утро». В планах канала - увеличение эфирного времени, появление новых программ, поддержка самых масштабных и значимых городских событий, организация собственных развлекательных мероприятий с участием ведущих теле- и поп-звезд.

Тарифы на размещение рекламы на Первом канале

Санкт-Петербург

(без учета НДС 18%)

Действуют с 1 сентября 2010 года

Будни		Выходные	
Время эфира	30 сек, тыс. руб.	Время эфира	30 сек, тыс. руб.
08.00-17.00	75	08.00-10.00	90
17.00-18.00	100	10.00-14.00	285
18.00-21.00	420	14.00-18.00	300
21.00-00.00	600	18.00-21.00	600
00.01-01.30	275	21.00-00.00	600
После 01.30	90	После 00.01	360
Надбавка за фиксированное место в блоке			10%
Надбавка за второй бренд в ролике			30%

Пятый канал

Пятый канал создал уникальный инструмент — сеть Открытых студий, позволяющих освещать и обсуждать всевозможные темы в режиме реального времени, связывая города России. В любом формате и жанре, любой вопрос и любая тема раскрываются на основе материалов и свидетельств, полученных из разных городов страны. Пятый канал строит со своими зрителями долгосрочные и лояльные отношения, основанные на взаимоуважении и доверии.

Журналисты Пятого канала прикладывают максимальные усилия для того, чтобы освещать все точки зрения, давать людям возможность высказаться, искать решения проблем, а не нагнетать их. Пятый канал стремится объединять людей различных взглядов, разных национальностей и вероисповеданий, живущих в России.

Радиостанции Санкт-Петербурга: Классика Петербург; Питер ФМ; Радио Эрмитаж; Порт ФМ; Петроград; Северная Столица и др.

ПИТЕР ФМ

Это истинно питерская радиостанция, где звучат песни о нашей с вами жизни.

Круглосуточный прямой эфир из Санкт-Петербурга — культурной столицы страны.

ПИТЕР ФМ переняло свою песенную эстафету у любимой горожанами уже много лет волны РАДИО ПЕТРОГРАД — 100,9 FM. Мы сохранили все лучшее и незабываемое, добавив новое и необходимое. 100,9 FM — первая радиостанция в нашей стране, где впервые в полный голос зазвучали песни Юрия Визбора, Владимира Высоцкого, Михаила Шуфутинского, Михаила Круга, Любови Успенской.

Тарифы на рекламное время с 01.02.2010

Время	Стоимость (у.е.) без учета НДС	
	Будние дни	Выходные дни
	до 30 сек	до 30 сек
7:00-9:00	90	89
9:00-11:00	103	90
11:00-18:00	94	103
18:00-20:00	103	94
20:00-23:00	89	89

Коэффициенты на размещение: 15 сек. – 0.7; 45 сек.-1.5

Коэффициенты на промежуточный хронометраж: до 14 сек.- 0.84; до 29 сек.- 1.2, до 44 сек.- 1.8

Производство рекламного ролика: 160 у.е.

Печатные издания Санкт-Петербурга:

ST.-PETERSBURG TIMES

АРГУМЕНТЫ И ФАКТЫ - ПЕТЕРБУРГ

ВЕЧЕРНИЙ ПЕТЕРБУРГ

ДЕЛОВОЙ ПЕТЕРБУРГ

КРИМИНАЛЬНЫЙ ВЕСТНИК САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

МОЛОДОЙ ПЕТЕРБУРГ

НЕВСКИЙ КРАЙ

НОВЫЙ ПЕТЕРБУРГ

НОВОСТИ ПЕТЕРБУРГА

ПЕТЕРБУРГ ЭКСПРЕСС

ПИТЕРСКИЙ БУЛЬВАР

ВЕЧЕРНИЙ ПЕТЕРБУРГ

Расценки на размещение рекламы (без учета НДС - 18%). Тираж 10 000/15 000 (Пятничный выпуск).

Часть полосы	Площадь (кв.см)	Размеры (мм) (ширина x высота)	Стоимость (руб.)
mini	10	62x16	450
1/40	20	62x32	900
2/40	42	128x32, 62x70	1 800
3/40 1/16	67	62x107, 128x53	2700

4/40	90	128x70, 62x144	3600
5/40 1/8	115	128x90	4500
6/40 1/6	137	128x107, 195x70, 62x218	5400
8/40, 1/5	183	260x70, 128x144	7200
10/40 1/4	230	128x180, 62x369	9000
12/40	279	260x107, 128x218	10800
14/40 1/3	326	128x255	12600
16/40	377	260x145	14400
20/40 1/2	470	260x180, 128x369	18000
Полоса (А3)	959	260x369	36000

Интернет провайдеры:

Большинство провайдеров предлагает скидки на тарифы при оплате вперёд, а также бонусные тарифы и акции для новых абонентов. В таблице приведены дефолтные тарифы (тарифы по умолчанию).

Провайдеры сортируются в таблице по тарифному диапазону **10-19 Мбит/с**.

Зелёным цветом помечены лучшие тарифы в городе.

Красным цветом выделены самые дорогие предложения.

Два восклицательных знака !! обозначают новый тариф у провайдера.

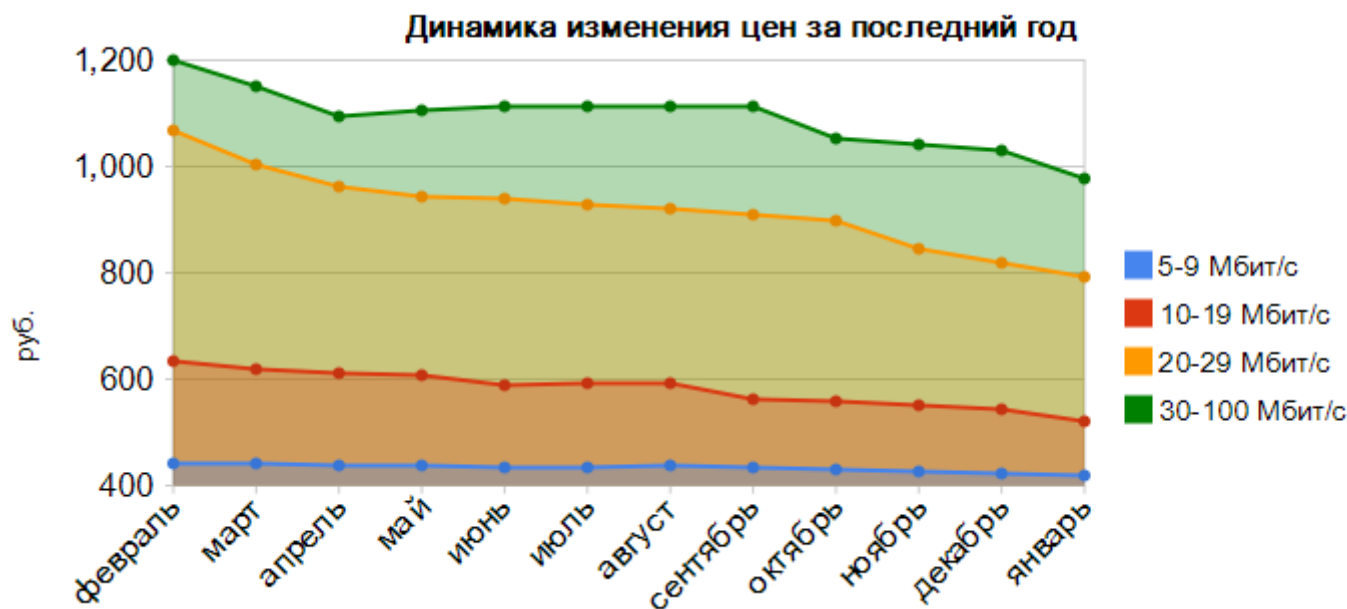
Сеть	5-9 Мбит/с	10-19 Мбит/с	20-29 Мбит/с	30-100 Мбит/с	IP
1) Вэб Плас	от 299	349-499	-	799	0
2) ТТК	-	360-400	450	500-1200	-
3) Мультинекс	-	399	-	499	-
4) spbinfinity.ru	от 349	399-449	499	-	50
5) Arbital	-	-	-	400-550	0
6) RSSPNet *	от 350	400-450	500	600-1000	0
7) Терабит *	-	401	499	602-803	100
8) ВестКолл	от 450 300	540 420-510	990 600	1080 !!	150
9) Diamond Net *	-	-	450	650-1200	100
10) Билайн	-	450	-	650-1300	0
11) UNet	-	450	499 **	950-1200 **	100
12) Альфа Телеком	от 390	450	-	-	100
13) RNet	-	450	500	600-1000	100
14) TiERA	-	450-470	500-700	900-1200	100
15) Г Т К	-	450	650	900-1300	140
16) MNS.ru *	от 300	450	650	950	0
17) AirNet *	от 350	450-550	650	950-1250	-

<u>18) iLan</u>	от 400	450	650	950	-
<u>19) Эр-Телеком</u>	-	450-550	790	-	-
<u>20) CyberNet</u>	от 400	450-650	1000	1300	100
<u>21) WEBA</u>	-	450-900	1200	-	0
<u>22) SkyNet</u>	-	450 **	550 **	650-1500 **	0
<u>23) Pulnet</u>	-	450-550 **	650 **	1500 **	0
<u>24) UntolovoNet</u>	-	450-600 **	900 **	-	50
<u>25) Ниеншанц-Хоум</u>	-	459-579 **	549-579 **	1200	50
<u>26) Антхил</u>	-	460 **	550-580 **	1200	150
<u>27) Полюстрово</u>	-	460 **	550-580 **	-	150
<u>28) SatNet</u>	-	-	-	500	30
<u>29) INFO-LAN</u>	-	-	-	500	-
<u>30) PIN</u>	-	-	500	800	-
<u>31) TincoNet *</u>	от 400	500-600	-	700	120
<u>32) WKTNet *</u>	-	500-650	750	1100-2000 **	100
<u>33) Город-ОнЛайн</u>	-	500	-	-	150
<u>34) Лайнер</u>	-	500-700	1000	-	150
<u>35) Невалинк</u>	от 450	550-650	999	-	0
<u>36) Prime-Net</u>	от 450	550-980	1290	-	100
<u>37) Элтел</u>	от 449	599-699	599	1999	0
<u>38) WELL-COM</u>	от 449	599-799	999	1499	120
<u>39) Петерстар</u>	от 500	600	1000	-	130
<u>40) eTelecom</u>	от 450	600-750	900	1400	90
<u>41) EPS</u>	от 400	600-800	1200	-	100
<u>42) AvtovoNet</u>	от 400	600-900	-	-	50
<u>43) RealNet</u>	от 449	649-1049	1299	-	100
<u>44) ЛАНК Телеком</u>	от 450	650	900	-	150
<u>45) Авангард (PON)</u>	от 400	650-920	1250	-	0
<u>46) Оптиком</u>	от 450	650	1000	2000	0
<u>47) InterZet</u>	от 450	650-1000	-	1200	150
<u>48) Эленет</u>	от 450	650-1000	-	1200	120
<u>49) Цифра *</u>	от 450	650-790	990	1290	150
<u>50) Сумма Телеком *</u>	от 450	650-790	990	1290	100
<u>51) HomeUser</u>	от 498	699	-	-	150

<u>52) Твоё ТВ (КТВ)</u>	от 399 **	899 **	-	-	150
Средние цены	411 руб.	518 руб.	776 руб.	979 руб.	-

* на безлимитных тарифах действует лимит по трафику, после которого режется скорость (режется не всегда).

** исходящая скорость меньше входящей



Дополнительные услуги в сетях

Главной особенностью дополнительных услуг в Домашних сетях является их универсальность, когда по одному кабелю предоставляется три основных сервиса, так называемый "Triple Play" (скоростной Интернет, телевидение и телефон). Вам не нужно тянуть дополнительные провода, чтобы установить кабельное ТВ в квартире или подключить городской телефонный номер. Всё это, и многое другое, можно получить у вашего оператора связи.

Сеть	IP-TV	IP-Телефон	Другие услуги
InterZet (форум - карта охвата)	✓✓	✓✓	антивирус, хостинг, сигнализация
Билайн (форум - карта охвата)	✓✓	✓	антивирус
MNS.ru (карта охвата)	✓	✓	антивирус
Антхил (форум - карта охвата)	✓	-	сигнализация
SkyNet (карта охвата)	✓✓	-	антивирус
Ниеншанц-Хоум (форум - карта охвата)	✓	✓	антивирус, Wi-Fi, видеонаблюдение, сигнализация
Элтел (форум - карта охвата)	✓✓	✓	видеонаблюдение, антивирус, VoD, виртуальный

			кинозал, интернет-магазин, сигнализация
TiERA (форум - карта охвата)	✓	-	антивирус
Цифра (карта охвата)	✓	-	сигнализация, антивирус
Невалинк (карта охвата)	-	✓	-
ВестКолл (форум - карта охвата)	✓✓	✓✓	-
Web Plus (LAN)	✓	✓✓	хостинг

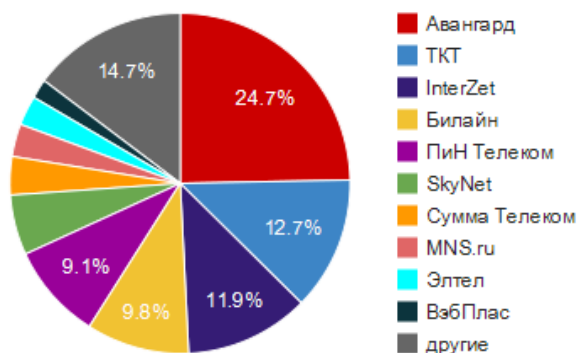
Одна галочка - тестовая эксплуатация, две - коммерческая эксплуатация.

Коммерческое IPTV - возможность просмотра каналов на телевизоре.

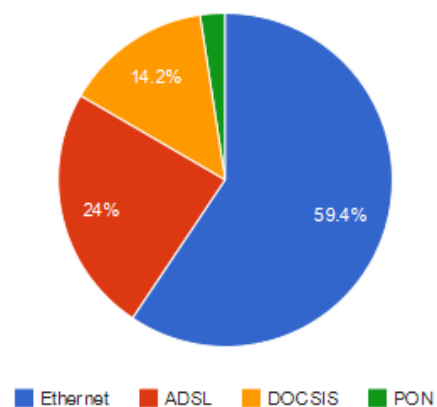
Коммерческая IP-телефония - возможность подключения городского (семизначного) номера.

Количество абонентов у лидеров рынка

Доля рынка (%)



По технологии (%)



4 ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

Одним из основных бюджетообразующих сегментов экономики города является потребительский рынок. «Формируя порядка 24% валового регионального продукта, он обеспечивает рабочими местами каждого пятого занятого в городском хозяйстве. За первое полугодие 2010 года сеть потребительского рынка увеличилась более чем на 150 предприятий различных типов и составила 30,5 тысяч. Из них 15,6 тысяч – предприятия розничной торговли, 6,6 тысяч предприятий общественного питания и 8,3 тысяч бытового обслуживания.

В Петербурге развивается сеть точек по торговле хлебными и молочными продуктами от производителей. Сегодня КЭРППиТ определено порядка 200 мест для размещения таких торговых точек. Функционирует 174 комплекса мелкорозничной торговли и 22 розничных рынка

Средние цены (тарифы) на продовольственные, непродовольственные товары и платные услуги населению г. Санкт-Петербург:

Говядина бескостная, кг	286,63
Свинина бескостная, кг	241,46
Куры (кроме куриных окорочков), кг	102,59
Рыба живая и охлажденная, кг	151,99
Масло сливочное, кг	277,54
Масло подсолнечное, кг	74,83
Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, л	36,97
Сметана, кг	96,15
Творог жирный, кг	162,77
Сыры сычужные твердые и мягкие, кг	262,79
Соки фруктовые, л	48,43
Яйца куриные, 10 шт.	38,44
Сахар-песок, кг	41,39
Соль поваренная пищевая, кг	8,98
Мука пшеничная, кг	32,34
Хлеб ржаной, ржано-пшеничный, кг	33,38
Рис шлифованный, кг	52,68
Крупа манная, кг	35,79
Пшено, кг	41,14
Крупа гречневая-ядрица, кг	80,68
Макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта, кг	60,27
Картофель, кг	26,25
Капуста белокочанная свежая, кг	26,23
Лук репчатый, кг	26,33
Свёкла столовая, кг	21,73
Морковь, кг	26,68
Огурцы свежие, кг	94,78
Помидоры свежие, кг	96,26
Яблоки, кг	61,02
Груши, кг	75,22
Апельсины, кг	54,9
Бананы, кг	43,79
Холодильник двухкамерный, емкостью 250-350 л, шт.	18636,98
Машина стиральная автоматическая, шт.	14805,12
Электропылесос напольный, шт.	4389,32
Печь микроволновая, шт.	4587,92
Плита бытовая, шт.	13834,54
Легковой автомобиль отечественный новый, шт.	271056,13

Легковой автомобиль импортный новый, шт.	727198,67
Дизельное топливо, л	21,04
Бензин автомобильный	22,86
Бензин автомобильный марки А-76 (АИ-80), л	20,03
Бензин автомобильный марки АИ-92 (АИ-93 и т.п.), л	22,88
Бензин автомобильный марки АИ-95 и выше, л	25,36
Содержание и ремонт жилья в государственном и муниципальном жилищных фондах, м2 общей площади	13,02
Плата за жилье в домах государственного и муниципального жилищных фондов, м2 общей площади	15,39
Услуги по организации и выполнению работ по эксплуатации домов ЖК, ЖСК, ТСЖ, м2 общей площади	15,18
Аренда однокомнатной квартиры у частных лиц, месяц	15199,53
Вывоз мусора, месяц с человека	58
Отопление, м2 общей площади	14,62
Водоснабжение горячее, месяц с человека	254,72
Газ сетевой, месяц с человека	34,46
Услуги по снабжению электроэнергией	232,21

Тестовые контрольные задания

1. Финансовый рынок Санкт-Петербурга по масштабу является ... региональным финансовым рынком России:
 - 1) Первым
 - 2) Вторым
 - 3) Третьим
 - 4) Пятым
2. Сколько фондовых бирж действует в Санкт-Петербурге?
 - 1) 2
 - 2) 4
 - 3) 6
 - 4) 8
3. Какие из этих банков для Санкт-Петербурга являются региональными? (выберите 2 варианта)
 - 1) Александровский
 - 2) Губернский
 - 3) Викинг
 - 4) Победа
 - 5) Енисей
4. По темпам роста цен на недвижимость Санкт-Петербург:
 - 1) Отстает от Москвы на 5%
 - 2) Идет вровень с Москвой
 - 3) Опережает Москву на 5%
5. Минимальная цена аренды метра нежилого помещения, которое может быть использована для торговли, составляет:
 - 1) 500 руб
 - 2) 1500 руб
 - 3) 2000 руб
 - 4) 3000 руб
6. Метр жилья на каком метре обходится дороже?
 - 1) На первичном рынке
 - 2) На вторичном

7. Потребительский рынок в Санкт-Петербурге формирует около ... валового регионального продукта»:
- 1) 1\2
 - 2) 1\3
 - 3) 1\4
 - 4) 1\5
8. Какая компания лидирует на интернет-рынке?
- 1) Билайн
 - 2) Элтел
 - 3) SkyNet
 - 4) Авангард

ТЕМА 7. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА РЕГИОНОВ СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

1. Финансовый рынок .
2. Рынок недвижимости.
3. Информационный рынок.
4. Потребительский рынок.

1 ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК

Бурное развитие российской экономики последних лет требует внушительного обеспечения финансовым инструментарием, иначе говоря, свободными средствами для кредитования, как крупных предприятий, так и среднего и малого бизнеса. Проблема кредитования среднего и малого сектора экономики стоит уже на протяжении нескольких лет и роль банков как важного инструментария для ее разрешения с каждым годом только возрастает. Красноярск занимает одну из лидирующих позиций в регионе по уровню развития банковской инфраструктуры. Объяснить это можно несколькими факторами. Красноярск является центром одного из наибольших административно-территориальных образований, входящих в состав РФ, что, безусловно, содействует развитию банковской системы.

Помимо этого, Красноярск – крупный промышленный центр с большим количеством населения, которое имеет потребность в кредитовании и других видах банковских услуг.

Всего на данный момент в городе функционирует 52 банка, многие из которых имеют разветвленную сеть филиалов по всему краю.

Банки Красноярска можно разделить на две группы: местные и общероссийские, которые распространили свое присутствие во всех или во многих регионах РФ.

Местные банки (зарегистрированные в Красноярске) занимают более скромные позиции в общероссийском рейтинге банков, что отчетливо подчеркивает региональный характер их деятельности.

К примеру, банк Енисей (ОАО АКБ «Енисей») занимает 456 место по России, Енисейский объединенный банк (ЗАО «АИКБ «Енисейский объединенный банк»)- 277 место, СТРОМКОМБАНК (ООО «Коммерческий банк «СТРОМКОМБАНК»)- 464 место.

Среди местных банков наиболее высокие позиции занимает банк Кедр (ЗАО «Коммерческий банк «КЕДР»)- 115 место, что подтверждается уровнем его финансовых активов по сравнению с другими банками.

Банк «Кедр» на выгодных условиях предоставляет корпоративным и частным клиентам большой выбор банковских услуг – расчетно-кассовое обслуживание, гарантийные операции, денежные переводы, прием платежей, лизинг, выплата пенсий, депозиты и кредитные продукты. Банк осуществляет выпуск и поддержку банковских карт международной платежной системы VISA International и российской платежной

системы Union Card. Получение заработной платы, пенсии, хранение и увеличение денежных средств, получение краткосрочных кредитов стали более безопасными, надежными и удобными с пластиковыми картами Банка «Кедр». Банк привлекает свободные денежные средства у населения на депозитные счета в рублях, долларах США и евро. Большой выбор разновидностей вкладов предоставляет возможность клиенту сохранить свои сбережения и получить оптимальную прибыль. Банк «Кедр» готов предложить своим клиентам кредиты на потребительские цели, образование, путешествие, приобретение автомобиля, покупку квартиры. Несколько видов ипотечных кредитов, которые учитывают местоположение недвижимости, возможности заемщика, валюту займа, сроки кредита и другие условия, делают Банк «Кедр» привлекательным решением жилищного вопроса не только для жителей города Красноярск, но других российских городов. Особенностью Банка является ипотечное кредитование недвижимости в Греции. Ипотечный кредит «Эллада» это возможность, при низкой процентной ставке и небольшой комиссии (за предоставление кредита), приобрести загородный домик на берегу Средиземного моря.

Приоритетными направлениями в развитии Банка являются кредитование малого и среднего бизнеса, лизинг. Сотрудничество с Банком «Кедр» предоставляет возможность полного выкупа имущества, снижение риска, гибкий график выплат, снижение налоговой нагрузки и возможность безотлагательно начать обновление и наращивание средств предприятия. Для состоятельных клиентов Банк предоставляет индивидуальный финансовый сервис – Private Banking, включающий услуги персонального банкира и прочие индивидуальные банковские продукты. На рынке ценных бумаг Банк предлагает ряд услуг, а именно - доверительное управление капиталом, паевые инвестиционные фонды, операции с векселями, аналитические материалы, брокерское и депозитарное обслуживание.

Кроме упомянутых банков, к числу местных нужно отнести также: Восточный Экспресс Банк — Красноярский филиал.

Основными направлениями банковской деятельности в Красноярске, как, впрочем, и по всей России, являются: ипотека, автокредитование, потребительское кредитование, кредиты для бизнеса, работа по выдаче и обслуживанию кредитных карт, депозитные вклады.

Услуги ипотечного кредитования в Красноярске представляют 28 банков, которые предлагают заемщикам большое количество (216) различных ипотечных программ для приобретения жилья в кредит. Следует также отметить тот факт, что ипотечные кредиты выдаются для приобретения жилья не только на первичном, но и на вторичном рынках недвижимости.

Среди местных банков, единственным банком, который ведет активную работу в данном направлении, является Кедр (9 программ).

Прочие местные банки либо не вообще не занимаются этим видом кредитования, либо имеют ограниченное количество программ и активов, которые выделяются для реализации этих программ (Енисейский объединенный банк-1 программа).

Автокредитование, в настоящее время, является одним из наиболее привлекательных видов кредитования. Связано это, в первую очередь, с постоянным ростом количества граждан, которые желают приобрести автомобиль в кредит. В настоящее время в Красноярске данным видом кредитования занимаются 20 банков, которые предлагают заемщикам 216 различных программ с целью приобретения автотранспортных средств.

Условия программ по автокредитованию различаются в зависимости от различных факторов: суммы кредита, величины первичного взноса, процентной ставки, страны-производителя автомобиля (для автомобилей российского производства условия кредитования более либеральные), срока кредитования.

Величина первичного взноса может составлять от 0 до 50%, однако, чаще всего эта цифра составляет 9-10% (для новых автомобилей), процентная ставка- 9-18% (напрямую зависит от величины первичного взноса: чем больше сумма взноса, тем ниже ставка), срок кредитования- от 3 до 7 лет.

Потребительское кредитование играет важную роль в расширении внутреннего рынка страны, потому что позволяет активизировать покупательную активность граждан. В Красноярске услуги потребительского кредитования предоставляют 22 банка, которые предлагают для населения 50 различных программ.

Количество программ потребительского кредитования, предлагаемых банками, колеблется в диапазоне от 1 до 5. Сумма доступного кредита без залога и поручительств может составлять от 15 до 400 тысяч рублей (22-23% годовых на срок до 5 лет).

Если в виде залога выступает квартира или другой вид недвижимости величина потребительского кредита может составлять от 300 000 рублей до 24 млн. рублей (% ставка от 14.5% в год, срок погашения кредита от 5 до 20 лет).

Кредитование бизнеса - одна из важнейших функций банков. От целенаправленной и сбалансированной политики банков в этом вопросе, во многом, зависит устойчивое развитие экономики страны, в целом.

В Красноярске услуги по кредитованию бизнеса оказывают 13 банков, которые предлагают заемщикам 86 различных кредитных программ.

Средняя процентная ставка по кредитованию бизнеса составляет 15-18% в год, срок погашения от 1 до 5 лет. Кредит выдается в рублях, долларах и евро, сумма кредита зависит от вида кредитной программы, наличия или отсутствия залога и прочих факторов.

Выдачей кредитных карт занимается 10 банков, которые предлагают своим клиентам 37 различных кредитных карт.

Лидером по количеству выдаваемых карт является Юниаструм (ООО «КБ Юниаструм Банк»)- 9 карт.

Кредитный лимит на картах составляет от 10 тысяч рублей (360 долларов, 290 евро), процентная ставка в среднем составляет 18-25%.

Услуги по привлечению депозитных вкладов в Красноярске оказывают 8 банков, которые предлагают 403 различных варианта вкладов.

Процентная ставка зависит от суммы вклада и срока его размещения.

В среднем годовая % ставка по рублю составляет от 7.7 до 8.5 % (при размещении вклада на 12 месяцев).

В первом полугодии 2010 года бюджет Красноярского края был исполнен с профицитом в размере 3,9 млрд рублей (6,5% от доходов).

По его словам, доходы бюджета края по итогам января — июня составили 60,2 млрд рублей, расходы — 56,3 млрд рублей.

В этом полугодии в краевой бюджет поступило около 60,2 млрд рублей, что превышает наши планы с учетом корректировок бюджета на 6,5 млрд рублей или на 12% от планов января — июня 2010 года.

Край получил дополнительные поступления от налога на прибыль, акцизов, налога на доходы физических лиц, налога на добычу полезных ископаемых. Меньше запланированного оказались поступления от налога на имущество и безвозмездных поступлений из федерального бюджета.

Безвозмездные поступления из федерального бюджета оказались ниже из-за того, что средства Фонда содействия реформированию ЖКХ были получены позже запланированного срока, добавил собеседник.

Расходные обязательства бюджета были выполнены на 87% от запланированного на январь — июнь 2010 года, или на 41,1% от плана на 2010 год. Федеральные средства не были освоены на сумму 5,6 млрд рублей, из них 2,6 млрд рублей — это средства, направляемые на освоение Нижнего Приангарья. Причина их неосвоения связана с изменением сроков реализации проекта.

2 РЫНОК НЕДВИЖИМОСТИ

По состоянию на сентябрь 2010 года, средняя стоимость квадратного метра красноярской недвижимости составила порядка 38 700 рублей. Налицо рост более чем на 8% в сравнении с началом года.

По структуре предложения ситуация остается традиционной для столицы Центральной Сибири. Около 50% жилой недвижимости города составляют жилые комплексы среднего ценового диапазона, 44% - за квартирами эконом-класса, элитная недвижимость представлена 6% предложения.

Пригородная недвижимость представлена загородными таунхаусами и коттеджами преимущественно элитного класса. В силу того факта, что загородные предложения отличаются гораздо большей гибкостью, кризис коснулся их лишь краем: сократился только объем спроса, ничего более. Стоимость квадратного метра загородной недвижимости Красноярска колеблется в диапазоне от 30 до 80 тысяч рублей.

Средние цены на рынке жилья за 1 кв. метр общей площади первичный рынок жилья Красноярского края, III квартал 2010:

- типовые квартиры - 40879,83
- квартиры улучшенной планировки - 39289,3
- элитные квартиры - 49139,77

Средние цены на рынке жилья за 1 кв. метр общей площади вторичный рынок жилья Красноярского края, III квартал 2010:

- типовые квартиры - 37263,7
- квартиры улучшенной планировки - 35477,62
- элитные квартиры - 52946,63
- квартиры низкого качества - 35096,89

Введено в действие общей площади жилых домов и общежитий (месячная), тысяча метров квадратных, декабрь 2010 Красноярский край - 233,2

Недвижимость, тип сделки Средняя цена на недвижимость в Красноярске
ПРОДАЖА

Квартиры 40 687 руб. за кв.м.
- Вторичный рынок 40 911 руб. за кв.м.
- Новостройки 37 557 руб. за кв.м.
Дома 1 861 746 руб.

Земля 62 547 руб. за сотку
Офисы 29 799 руб. за кв.м.
Торговые площади 24 797 руб. за кв.м.
Гаражи 665 278 руб.

АРЕНДА

1 комнатные квартиры 8 962 руб. в месяц
2 комнатные квартиры 12 036 руб. в месяц
Офисы 3 267 руб. за кв.м. в год
Торговые площади 2 334 руб. за кв.м. в год

Красноярск – довольно динамичный и весьма стабильный рынок недвижимости Сибири, отличающийся низкой долей элитного предложения и общей ориентацией на жилье среднего класса. Эксперты прогнозируют рынку недвижимого имущества Красноярска стабильный – пусть и невысокий по темпам, - рост на протяжении 2011 года.

3 ИНФОРМАЦИОННЫЙ РЫНОК

Красноярский рынок информационных услуг продолжает стабильно расти. По словам аналитиков, благодаря традиционным рекламным каналам - телевидению, печатным СМИ и наружной рекламе - за год его емкость увеличилась на 25-30%. В будущем же эксперты прочат красноярскому информационному рынку частичное перераспределение бюджетов в пользу новых носителей.

Телекомпании Красноярска:

7 КАНАЛ (ТЕЛЕСФЕРА)

АФОНТОВО

КРАСНОЯРСКАЯ ГТРК

ПРИМА-11 КАНАЛ

РИТЭКС МЕДИАГРУППА

ТВК - 6 КАНАЛ

ЭЛЕКТРОН-ТВ

«7 канал» - телевидение, работающее не только в традиционных жанрах. Новаторские идеи, реализация задуманных, смелых решений, как с технической точки зрения, так и с позиции видеонаполнения — это часть постоянной работы профессиональной команды «7 канала». В 2006 году «7 канал» впервые в России снял первое спортивное реалити-шоу «Футбольная академия». Создатели и участники проекта — красноярцы. Этот медиапродукт стал успешным. Многочисленные сезонные проекты «7 канала», такие как «23 февраля», «8 марта», «7 канал» - «Десять лет» - «Смотришь-живешь!» и многие другие стабильно участвуют в телевизионных конкурсах сетевого партнера «телеканал РЕН» «Созвездие» и неоднократно занимали призовые места. «7 канал» - победитель и финалист федеральных, краевых и городских телевизионных конкурсов. «7МОЙ канал» - это телевидение, освещающее все сферы современной жизни, развивающееся, интересующееся и интересное.

КРАСНОЯРСКАЯ ГТРК

Филиал Федерального государственного унитарного предприятия "Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания" **государственная телевизионная и радиовещательная компания "Красноярск"** - единый производственно-технический комплекс, осуществляющий государственное телерадиовещание на территории Красноярского края. Красноярское телевидение и радио сегодня невозможно представить без программ ГТРК "Красноярск" – **старейшей телерадиокомпании в Красноярском крае**. В 2007 году краевое радио отметило 80-летний, краевое телевидение - полувековой юбилей.

Помимо передач собственного производства, в вещательных блоках ГТРК "Красноярск" размещается реклама, которую потенциально могут увидеть и услышать три миллиона человек. Такой аудитории не имеет ни одна телерадиокомпания в нашем регионе.

Отдел рекламы Красноярской ГТРК занимается изготовлением и размещением рекламных аудио- и видеороликов, тематических сюжетов, передач любой сложности в эфире телеканала "Россия 1 - Красноярск", "Радио России-Красноярск" и радио "Маяк". Техническое оснащение компании позволяет производить рекламный продукт высшего качества. Специалисты отдела рекламы готовы практически в любом объеме выполнить заказы на производство различной рекламной продукции и разместить её в программах телерадиокомпании. Также есть возможность проката готовой рекламной продукции.

ПРИМА-11 КАНАЛ

«Дела» – программа о жизни. О жизни и делах обычного взрослого человека, живущего в Красноярске. Ведь жизнь обычного человека всегда состоит из делания каких-то дел. Воспитание детей, ремонт квартиры, работа, вторая половина, любовь, пользование транспортом, еда, сон, уборка и отдых, учеба и лечение, сбережения и квартирный вопрос, выбор товаров...

Целевая аудитория программы:

Взрослые, интересующиеся жизнью и активно занятые в экономике города и края люди, в возрасте от 30 до 50 лет. 60% аудитории – мужчины.

Хронометраж программы: 19 мин.

Время выхода: по будням в 19:25, после выпуска вечерних «Новостей» «СТС-Прима». Повтор программы – на следующий день в 13:30. Повтор пятничного выпуска – в понедельник 7:00.

Бонусные выходы на 12 канале: по будням в 7:20, в субботу – в 8:50.

№	Позиция	Стоимость, руб.	Описание позиции
1.	Хорошая новость	12 000	<ul style="list-style-type: none"> - Размещается в специальной рубрике. - Озвучивается ведущим в студии (визуальное сопровождение – фотоиллюстрации). - В титрах – логотип и контакты компании. - Общий хронометраж новости – до 30 сек. (из них реклама – 10 сек.) - Выходит в оригинальном выпуске программы и в ее повторе. - Указана стоимость за выход в оригинальном выпуске и повторе.
2.	Сюжет Мини	28 000	<ul style="list-style-type: none"> - Сюжет о компании, ее товарах и услугах. Хронометраж – до 120 сек. (из них реклама – 20 сек.). - Экспонирование логотипа/ адресного плана. - Выходит в оригинальном выпуске программы и в ее повторе. - Указана стоимость за выход в оригинальном выпуске и повторе.
3.	Сюжет	49 000	<ul style="list-style-type: none"> - Сюжет о компании, ее товарах и услугах. Хронометраж – до 180 сек. (из них реклама – 40 сек.). - Экспонирование логотипа/ адресного плана. - Выходит в оригинальном выпуске программы и в ее повторе. - Указана стоимость за выход в оригинальном выпуске и повторе.
4.	Сюжет Большой	90 000	<ul style="list-style-type: none"> - Сюжет о компании, ее товарах и услугах. Хронометраж – до 240 сек. (из них реклама – 80 сек.). - Экспонирование логотипа/ адресного плана. - Выходит в оригинальном выпуске программы и в ее повторе. - Указана стоимость за выход в оригинальном выпуске и повторе.
5.	Специальная	58 000	<ul style="list-style-type: none"> - Рубрика выходит 2 раза в месяц.

	рубрика		<ul style="list-style-type: none"> - Экспонирование логотипа Партнера в специальной отбивке рубрики в каждом выпуске. Хронометраж – 4 сек. - 2 оригинальных видеосюжета в месяц + 2 повтора. - Устная благодарность ведущего Партнера рубрики после видеосюжета. Хронометраж – 5 сек. - Специальная рубрика выходит в оригинальных выпусках программы и ее повторах. - Указана стоимость за месяц размещения.
6.	Партнер программы /пакетное предложение/	230 000	<ul style="list-style-type: none"> - Экспонирование логотипа Партнера в специальном блоке программы. Рекламное время экспонирования в одном выпуске – 6 сек. Общее количество показов логотипа в оригинальных выпусках программы и повторах за месяц – не менее 44 раз. - 2 оригинальных видеосюжета в месяц плюс 2 повтора. Хронометраж одного сюжета – до 180 сек. (из них реклама – 40 сек.). - Указана стоимость за месяц размещения.
7.	Генеральный Партнер программы	300 000	<ul style="list-style-type: none"> - 2 оригинальные «Хорошие новости» Партнера в месяц плюс 2 повтора. - Экспонирование логотипа Партнера в специальном блоке программы. Рекламное время экспонирования в одном выпуске – 6 сек. Общее количество показов логотипа в оригинальных выпусках программы и повторах за месяц – не менее 44 раз. - 2 оригинальных видеосюжета в месяц плюс 2 повтора. Хронометраж одного сюжета – до 180 сек. (из них реклама – 40 сек.). Хронометраж второго сюжета – до 240 сек. (из них реклама – 80 сек.). - Указана стоимость за месяц размещения.
8.	Индивидуальное решение под задачи клиента	От 80 000	<p>Разработка индивидуального предложения для решения задач клиента. Могут быть использованы стандартные возможности программы, а также оригинальные форматы.</p> <p>Срок для формирования предложения – не менее 10 дней.</p>

Радиостанции Красноярск:

Осталось лишь три радиостанции, которые специализируются только на местном контенте: «Авторадио из Красноярск», «Русская Волна», «Радио Зебра».

Авторадио из Красноярск

"Информационно-музыкальное радио для взрослых, работающее в Красноярском крае для красноярцев и жителей края" - формат "Авторитетное Радио из Красноярск 102,8 FM",

Информационная составляющая - основополагающая часть вещания "Авторитетное Радио из Красноярск 102,8 FM". Новостийные блоки выходят каждый

час. В 18.00 - информационно-аналитическая программа "Итоги дня", в 21.00 - экспресс - итоги.

Музыкальная составляющая - хиты разных лет. Музыкальный плей-лист содержит музыку всех значимых этапов ее развития. Ретро, 80-е, 90-е годы, хиты нового века и наших дней. Соотношение русской и зарубежной музыки- 60/40. Доля ретро и музыки 80-х -1/3. Из формата исключены: тюремная лирика, панк, хард-рок и другие экстремальные музыкальные жанры.

Красноярский рынок рекламных газет и журналов переживает бум. За 2010 год он вырос более чем на треть. Наибольший рост ему дали узкоспециализированные проекты крупных издательских домов. Эксперты прогнозируют, что уже через несколько лет расти рынок будет уже за счет непрофильных игроков – рекламодателей, которые будут обзаводиться собственными изданиями. Рекламно-информационные издания держат 70 % рынка

На красноярском рынке рекламных газет и журналов работает более 80 изданий. Их условно подразделяют на рекламные и рекламно-информационные. Первые размещают на своих страницах только рекламные макеты и объявления, вторые развлекают коммерческую информацию развлекательным контентом – статьями журнал «Премиум».

Авторские статьи и обзоры о людях, увлечениях, вещах, маршрутах, впечатлениях и тенденциях. Информация о подписке. Архив с 2006 года. Анонсы готовящегося номера. Условия рекламы.

"Авторынок - Красноярск"

Официальный сайт газеты "АВТОРЫНОК-Красноярск". Автобизнес региона, весь авторынок Красноярска. На сайте: база объявлений о продаже-покупке авто, автооценщик, размещение заявки на авто, статистика просмотра объявления, информация ГИБДД об угонах в Красноярске, другая справочная информация.

"Коммерсантъ" в Красноярске

Электронная версия регионального выпуска газеты "Коммерсантъ". Работает бесплатная подписка на анонсы номера.

Молодежная газета "МолоТ"

Приложение к газете "Заполярная правда". Выходит 2 раза в месяц, по четвергам.

Милосердие

Издание управления социальной защиты населения администрации Красноярского края и правления общества инвалидов.

МИЛЛИОН

Электронная версия красноярского делового аналитического журнала "Миллион". Архив старых номеров.

Гражданская инициатива

Независимая газета железнодорожного Атомграда. Альтернативный взгляд на жизнь Железнодорожска и ГХК и политику городской администрации.

Вечерний Красноярск

Интернет-версия еженедельной общественно-политической газеты. На сайте выложены материалы, опубликованные в разделах "Политика", "Экономика", "Власть и народ", "Социум", "Криминал", "Досуг" и других, а также информация о прошлом и настоящем издания.

«Вечерний Красноярск» – ведущее общественно-политическое издание Красноярского края. «ВК» – это еженедельные новости политической, экономической, социальной и культурной жизни; эксклюзивные интервью; независимые экспертные оценки; тематические аналитические обзоры; комментарии авторитетных персон. Задача издания – формирование подробной объективной картины жизни Красноярского края, а также освещение самых значимых городских и региональных событий.

Имиджевая реклама

Размещение текстовых материалов - 40 руб. за кв.см.

Подготовка и написание статьи - 10% от стоимости размещения

Модульная реклама

Формат	размер, см		площадь, кв. см (условная)	стоимость, руб.*
	гор.	верт.		
1/1	25	38	1 000	34 500
2/3	25	25,5	637	22 300
½	25	18,5	500	17 700
1/3	25	12	300	11 500
¼	12,5	18,5	230	9 200
1/8	12,5	9,5	120	5 520
1/16	6	9,5	60	3 105
1/32	6	4,5	30	1 750

*НДС не облагается

Особые условия:

размещение на первой полосе - 70 руб. за кв.см. (не более 100кв.см.)

размещение на последней полосе - 50% к стоимости

размещение на редакционных полосах - 20% к стоимости

размещение в программе – 10% к стоимости

размещение нестандартных макетов - 10% к стоимости

Сроки приема информации:

Рекламные материалы принимаются за 3 рабочих дня до публикации.

Готовые макеты принимаются не позднее 12:00 последнего рабочего дня перед днем публикации. Материалы, поданные позднее указанного времени, оплачиваются по срочному тарифу (20% к стоимости публикации)

Отмена заказа возможна не позднее 10:00 последнего рабочего дня перед днем публикации.

Парадигма

Ежеквартальный журнал теоретического и прикладного языкознания, культурологии, страноведения, межкультурной коммуникации, художественный и публицистический. Издается на кафедре лингвистики Сибирского государственного технического университета.

Заполярная правда

Газета, выпускаемая на территории Норильского промышленного района. Новости Норильска, Талнаха, Кайеркана, Дудинки.

"Комсомольская правда - Красноярск" - интернет-версия газеты

Публикации, размещенные в бумажной версии газеты: новости политики, экономики, спорта, культуры, общественной жизни. Архив материалов, возможен поиск.

"Строитель. Енисей" - газета строительного комплекса Красноярского края

Информация о газете, архив в формате PDF, прайс-лист на размещение рекламы, контактные данные.

Сибирский дом

Отраслевое издание строительного рынка г.Красноярска. Анонс номера, информация для рекламодателей.

Новая неделя

Интернет-вариант газеты бесплатных объявлений "Новая неделя".

Красноярский рабочий

Старейшая газета Красноярского края в интернете. Новости, текущие публикации, архив, рекламное предложение, контакты редколлегии.

Экономика и жизнь - Сибирь

Сайт красноярского еженедельника "Экономика и жизнь". Доступны материалы бумажного варианта газеты.

Сегодняшняя газета

Интернет-версия "Сегодняшней газеты". Самые свежие публикации, электронный архив, доска объявлений, информация о газете.

В числе основных игроков рынка интернет услуг называют десяток крупных и средних компаний. «Кроме операторов связи — «Сибирьтелеком» и «Голден Телеком» (теперь «Билайн») — к лидерам относят «Орион Телеком», KrasLan, Взлетка.Net, а также «тройственные союзы» — Rightside, «Аверс Телеком», «Мультинет» и «G-сервис», «Санта Плюс», «Скала», именно эти компании сообща «держат» красноярский рынок интернет-провайдинга. А так же недавно появившийся в Красноярске провайдер — «Мультима» («розничный» бренд компании «Норильск Телеком»).

«Мультима» (Multima) – мультимедийный оператор, предоставляющий услуги цифрового и кабельного телевидения, доступа в Интернет.

Безлимитные тарифные планы с ночным трафиком

Тарифный план	Абонентская плата, руб./мес.	Скорость доступа к сети Интернет, с 08.00 до 01.00 до 08.00, до Кбит/с	Включен в абонентскую плату трафик, Мб
Развлечение_1	300,00	1024/2048	неограниченно
Развлечение_2	450,00	2048/4096	неограниченно
Развлечение_4	600,00	4096/8192	неограниченно
Развлечение_6	850,00	6144/12288	неограниченно

Безлимитные тарифные планы

Тарифный план	Абонентская плата, руб./мес.	Скорость доступа к сети Интернет	Включен в абонентскую плату трафик, Мб
«Общайся»	350,00	до 256/4 096 Кбит/с	неограниченно
«Играй»	380,00	до 256/4 096 Кбит/с	неограниченно
«Будь в курсе»	350,00	до 256/4 096 Кбит/с	неограниченно
«Смотри и слушай»	380,00	до 256/4 096 Кбит/с	неограниченно
«Учись»	350,00	до 256/4 096 Кбит/с	неограниченно

Предоставление безлимитного доступа к Красноярским пиринговым сетям «Красноярск – Exchange» (KRS-IX) и KR-IX на скорости до 100 Мбит/сек. бесплатно.

VIP - обслуживание

Наименование услуги	Стоимость, руб.
Получение VIP-статуса (единовременно)	1 000,00
Поддержка VIP-статуса (в месяц)	100,00

Как утверждают провайдеры, ключевой тенденцией года на местном рынке стало значительное удешевление доступа в интернет и переход пользователей на безлимитные тарифы. «Стоимость интернета на уровне конечного пользователя упала более чем в 10 раз.

4 ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ РЫНОК

В Красноярском крае действует 524 рынка, из них 446 вещевых (85% от общего числа), 51 оптово-розничный (9,7%), 26 колхозных (5%) и оптовый рынок в Дивногорске.

Основная масса рынков сосредоточена в городах края или районных центрах. Так, в Красноярске расположено – 360 вещевых, 24 оптово-розничных и 4 колхозных рынка (74,0% от общего количества рынков). Общая торговая площадь колхозных рынков составляет 143,8 тыс. кв. м. На вещевых рынках создано 10,3 тыс. торговых мест (без учета торговых мест в Красноярске). Число оптово-розничных рынков на территории муниципальных образований распределилось следующим образом: в Красноярске – 24, в Канске – 7, в Богучанском районе – 5, в Шарыпово и Уярском районе – по три, в Назарово, Саянском и Нижнеингашском районах – по два, в Лесосибирске, Ужурском и Рыбинском районах – по одному.

По данным Красноярскстата, значительная часть потребительского рынка продовольственных товаров Красноярского края сосредоточена в краевом центре. На оборот розничной торговли в 2009 г. приходилось около 60% всего оборота розничной торговли края, 45,0% — оборота общественного питания.

Средние цены (тарифы) на продовольственные, непродовольственные товары и платные услуги населению ноябрь 2010:

Говядина бескостная, кг	262,09
Свинина бескостная, кг	287,56
Куры (кроме куриных окорочков), кг	106,27
Рыба живая и охлажденная, кг	195,95
Масло сливочное, кг	256,75
Масло подсолнечное, кг	67,61
Творог жирный, кг	197,29
Сыры сычужные твердые и мягкие, кг	278,44
Соки фруктовые, л	46,69
Яйца куриные, 10 шт.	35,88
Сахар-песок, кг	43,14
Соль поваренная пищевая, кг	11,9
Мука пшеничная, кг	21,51
Хлеб ржаной, ржано-пшеничный, кг	36,13
Рис шлифованный, кг	48,86
Крупа манная, кг	30,02
Пшено, кг	36,23
Крупа гречневая-ядрица, кг	66,18
Макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта, кг	51,06
Картофель, кг	21,35
Капуста белокочанная свежая, кг	21,06
Лук репчатый, кг	26,08
Свёкла столовая, кг	24,88
Морковь, кг	27,81
Огурцы свежие, кг	89
Помидоры свежие, кг	100,52
Яблоки, кг	69,96
Груши, кг	78,76

Апельсины, кг 64,43
 Бананы, кг 49,81
 Холодильник двухкамерный, емкостью 250-350 л, шт. 19384,72
 Машина стиральная автоматическая, шт. 14112,44
 Электропылесос напольный, шт. 3375,86
 Печь микроволновая, шт. 4353,62
 Плита бытовая, шт. 11012,53
 Легковой автомобиль отечественный новый, шт. 259992,8
 Легковой автомобиль импортный новый, шт. 609207,37
 Дизельное топливо, л 23,46
 Бензин автомобильный 22,4
 Бензин автомобильный марки А-76 (АИ-80), л 20,48
 Бензин автомобильный марки АИ-92 (АИ-93 и т.п.), л 23,24
 Бензин автомобильный марки АИ-95 и выше, л 26,16
 Содержание и ремонт жилья в государственном и муниципальном жилищных фондах, м2 общей площади 18,37
 Плата за жилье в домах государственного и муниципального жилищных фондов, м2 общей площади 19,79
 Услуги по организации и выполнению работ по эксплуатации домов ЖК, ЖСК, ТСЖ, м2 общей площади 19,2
 Аренда однокомнатной квартиры у частных лиц, месяц 8111,3
 Вывоз мусора, месяц с человека 35,66
 Отопление, м2 общей площади 22,57
 Водоснабжение холодное и водоотведение, месяц с человека 224,96
 Водоснабжение горячее, месяц с человека 251,38
 Газ сжиженный, месяц с человека 136,8
 Услуги по снабжению электроэнергией 115,78
 Электроэнергия в квартирах без электроплит, 100 кВт.ч 137,74
 Организациями г. Красноярска было произведено около 70% от объема производства колбасных изделий в крае, макаронных — около 60%, хлеба и хлебобулочных изделий — около 40%, цельномолочной продукции (в пересчете на молоко) — четверть от объемов производства в крае.

Тестовые контрольные задания

1. Какой из местных банков занимает наиболее высокие позиции?
 - 1) «Кедр»
 - 2) «Енисей»
 - 3) «Стромкомбанк»
2. Сколько банков в Красноярске занимаются ипотечным кредитованием?
 - 1) 16
 - 2) 28
 - 3) 30
 - 4) Все 52 банка
3. Каков размер средней процентной годовой ставки кредитования бизнеса в Красноярске?
 - 1) 10-12%
 - 2) 13-15%
 - 3) 15-18%
 - 4) 18-20%
4. Сколько средняя стоимость квадратного метра красноярской недвижимости по состоянию на сентябрь 2010 года?

- 1) 38700
 - 2) 42300
 - 3) 25100
 - 4) 44600
5. Сколько банков занимается выдачей кредитных карт?
- 1) 5
 - 2) 10
 - 3) 15
 - 4) 20
6. Средняя годовая ставка на депозит в рублях составляет:
- 1) 6.3-7%
 - 2) 7.7-8.5%
 - 3) 8.5-9.4%
 - 4) 10.2-11%
7. Какова структура предложения на рынке недвижимости Красноярска, соответствующая следующим процентам- 50%- 44%- 6% ?
- 1) Эконом-класс, жилье среднего ценового диапазона, жилье элит-класса
 - 2) жилье элит-класса, , жилье среднего ценового диапазона
 - 3) жилье среднего ценового диапазона, эконом-класс, жилье элит-класса.
8. Ключевая тенденция предоставления услуг интернета на местном рынке?
- 1) Удешевление стоимости интернета и переход абонентов на безлимитные тарифы
 - 2) Предпочтение пользователями лимитных тарифов
 - 3) Уменьшение количества интернет-пользователей
 - 4) Удорожание стоимости интернет-услуг

ТЕМА 8. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА РЕГИОНОВ ЮЖНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

1. Финансовый рынок .
2. Рынок недвижимости.
3. Информационный рынок.
4. Потребительский рынок

1 Финансовый рынок

Финансовый рынок Краснодарского края формируют рынки банковских, страховых и других финансовых услуг, ценных бумаг. Высокая степень концентрации на всех секторах (валютный рынок, рынки кредитов, депозитов, акций и облигаций и т. д.) — характерная черта развитой финансовой инфраструктуры Краснодарского края. Сложилась устойчивая специализация торговых площадок.

Сегодня в Краснодарском крае работает более 1 500 кредитных организаций и дополнительных офисов.

По предварительной оценке:

- в течение 2010 года предприятиям и жителям региона было выдано кредитов на сумму, около 700 миллиардов рублей.
- кредитный портфель банковского сектора Кубани увеличился на 20%, по сравнению с 1 января 2010 года.
- по состоянию на 1 января 2011 года сумма вкладов, привлеченных банками от населения, составила около 240 миллиардов рублей, увеличившись за год на 27,7%.
- в январе-декабре 2010 года гражданами было получено 8200 целевых жилищных кредитов на сумму 8800 млн. рублей, в т.ч. ипотечных кредитов 6100 на сумму 7200 млн. рублей.

Статус краевых финансовых образований имеют 17 страховых компаний и 24 самостоятельных кредитных организации, среди которых ведущими являются ОАО «Крайинвестбанк», КБ «Кубань Кредит», АКБ «Югбанк», АО «Юг-Инвестбанк». Семь филиалов краевых банков функционируют в других регионах России. Кроме того, на территории края действуют 37 отделений Сбербанка РФ и филиалы 60 инорегиональных страховых компаний и 43 инорегиональных банков, к примеру Внешторгбанк, «Альфабанк», «Банк Москвы», «Росбанк», «Россельхозбанк», «Российский капитал», «Петрокоммерцбанк», «Всероссийский банк развития регионов».

Банковский сектор Краснодарского края занимает одно из ведущих мест в Южном федеральном округе как по количеству кредитных организаций, так и по параметрам их деятельности. В структуре ресурсов кредитных организаций, расположенных на территории Краснодарского края, преобладает региональная сеть филиалов Сбербанка — 59%, краевые банки занимают сектор 22%, а на инорегиональные банки приходится 19%.

Кубанские банки доказали свою жизнеспособность. «Югбанк» и «Юг-Инвестбанк» достойно представляют Краснодарский край в рейтингах ведущих информационных агентств России: «Югбанк» входит в первую сотню отечественных банков по размеру активов и другим финансовым показателям. По количеству самостоятельных коммерческих банков Кубань занимает третье место среди регионов страны и первое на Северном Кавказе. В Южном федеральном округе край лидирует по сумме ссудной задолженности, депозитов и вкладов населения, а по сумме собственного капитала находится на втором месте.

Ведущее место среди краевых банков по величине собственного капитала занимает «Крайинвестбанк». Он был создан с целью контроля за использованием бюджетных средств, и 99% его уставного капитала принадлежит администрации Краснодарского края.

«Крайинвестбанк» на выгодных условиях предоставляет корпоративным и частным клиентам большой выбор банковских услуг – расчетно-кассовое обслуживание,

гарантийные операции, денежные переводы, прием платежей, лизинг, выплата пенсий, депозиты и кредитные продукты.

Большой выбор разновидностей вкладов предоставляет возможность клиенту сохранить свои сбережения и получить оптимальную прибыль. «Крайинвестбанк» готов предложить своим клиентам кредиты на потребительские цели, образование, путешествие, приобретение автомобиля, а также ипотечные кредиты, в т.ч. кредитование населения на этапе строительства жилья.

Всего за 2010 год количество ипотечных жилищных кредитов по краю увеличилось почти в 2 раза по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Кредитными организациями края выдано более 5 тысяч ипотечных кредитов объемом более 5,5 млрд. рублей. (По итогам 2010 года Краснодарский край в общероссийском рейтинге по объемам ипотечного жилищного кредитования занимает 12-ую позицию, а в рейтинге по Южному федеральному округу — 1 место).

Всего за 2010 год более 25 тыс. граждан Кубани обратились в кредитные организации за кредитами на улучшение жилищных условий и получили кредиты на сумму почти 10 млрд. рублей.

Наблюдается бурный ежемесячный прирост количества выдаваемых жилищных кредитов. Если в начале года за месяц банки по краю выдавали 250-350 ипотечных кредитов, то в декабре этот показатель составил уже около тысячи кредитов.

Это объяснимо: Мощная государственная поддержка дала возможность рефинансирования кредитными организациями своих ипотечных портфелей за счет средств Внешэкономбанка и средств Пенсионного Фонда. Это способствовало снижению уровня процентных ставок по ипотечным кредитам и, соответственно, повышению конкуренции на ипотечном рынке, а, следовательно, к смягчению кредитными организациями условий ипотечного кредитования. Кроме того, наметившийся рост цен на недвижимость подтолкнули население к повышению активности и реализации отложенного спроса на жилье с участием кредитных средств.

Сегодня банки, которые последние полтора года практически не выдавали ипотеку, постепенно возвращаются на ипотечный рынок и восстанавливают свои докризисные ипотечные программы. Если на начало 2010 года ипотечные кредиты в крае предоставляли 51 кредитная организация (включая отделения Сбербанка), то сейчас программы ипотечного жилищного кредитования края предлагают более 70 кредитных организаций.

Средняя процентная ставка, предлагаемая кредитными организациями, входящим в десятку лидеров ипотечного рынка, составляет приблизительно 12,5-13% годовых, при этом минимальная процентная ставка по ипотечным кредитам составляет 9,5%, максимальная — 15-15,5% годовых.

Средневзвешенная ставка по уже выданным ипотечным жилищным кредитам в крае на 01.12.2010 года составляет 13,3% годовых, снизившись с 14,8% от аналогичного периода прошлого года.

Согласно Стратегии развития ипотеки до 2030 года через два года рынок ипотеки в России восстановится и по объему кредитов превзойдет докризисные значения — кредитов будет выдано в полтора раза больше: в 2012 году ипотека станет доступной для 23% семей, а к 2030 году — для 60% семей. Это должно произойти за счет восстановления доверия к рынку ипотеки и у заемщиков, и у кредиторов, и у инвесторов. Доля сделок с ипотекой на рынке жилья составит 20%, а объем выдачи ипотечных жилищных кредитов вырастет с текущих 350 тысяч до 490 тысяч.

В настоящее время государственная политика в направлении обеспечения граждан жильем направлена на развитие кредитования первичного рынка жилья и стимулирование жилищного строительства. Именно кредитование граждан на этапе строительства формирует реальный спрос на рынке строящегося жилья и в значительной степени удешевляет стоимость жилья, позволяя сделать его доступным для населения. Население

— как массовый инвестор, дает возможность застройщикам в короткие сроки привлекать ресурсы для строительства нового жилья, что в свою очередь развивает строительный комплекс края.

Финансовая инфраструктура Краснодарского края создана с учетом состояния и перспектив развития экономики региона, а также под влиянием федеральной денежно-кредитной бюджетной политики. Значительную роль играет поддержка и стимулирование региональной экономики со стороны органов власти.

Объем пассивов банковской системы Краснодарского края имеет стойкую тенденцию к увеличению. В структуре пассивов преобладают привлеченные средства — 93%. Около 60% из них приходится на вклады населения, суммы которых год от года возрастают. Доминирующее положение в привлечении частных вкладов остается за филиальной сетью Сбербанка РФ — 81%.

Развитие и укрепление банковской системы — ключевая задача экономической политики краевой администрации, которая активно выступает с законодательной и нормативной инициативой обеспечения стабильности кредитных организаций. В интересах вкладчиков ведется антимонопольное регулирование и формируется на территории Краснодарского края конкурентная среда.

Краевые коммерческие банки постепенно увеличивают свою клиентскую базу, наращивают устойчивый капитал и расширяют спектр предоставляемых услуг, внедряют новые методы и инструменты кредитной деятельности. Среднегодовой темп прироста прибыли региональных банков составляет 15%.

На рынке страховых услуг Краснодарского края предлагаются все виды классического страхования как для физических, так и для юридических лиц. К крупнейшим страховым компаниям Кубани относятся «Росгосстрах-Краснодар», «Монолит», «Страховая транспортная компания Кубани», «НОСТРА» (Новороссийск), «КубаньмедстрахПлюс».

Наблюдается рост страховых взносов за счет увеличения поступлений от страхования жизни, имущества юридических и физических лиц. Показателем развития страхового рынка является стабильный рост добровольного страхования. Его удельный вес в структуре поступлений достиг 97%. Высокий экономический потенциал Кубани обеспечил высокий уровень развития рынка ценных бумаг.

В настоящее время Краснодарский край — одна из перспективных стратегических территорий России. В регионе сложилась стабильная политическая ситуация, создана прочная база для устойчивого экономического роста.

На сегодняшний день Краснодарский край занимает первое место в рейтинге эмиссионной активности по Южному федеральному округу. На территории края действует около 2873 акционерных общества, что составляет порядка 35% от общего количества акционерных обществ, зарегистрированных в Южном регионе.

Положительным направлением в развитии фондового рынка явилось появление значительного количества профессиональных участников рынка, имеющих опыт практической работы на нем (в настоящее время в крае действует 19 компаний, имеющих лицензии ФКЦБ России на осуществление деятельности с ценными бумагами; из них 176 компаний обладают лицензией на осуществление брокерской деятельности с ценными бумагами, 11 — дилерской, 4 — на осуществление деятельности по управлению ценными бумагами).

Наибольшая эмиссионная активность наблюдается в агропромышленном, курортном, строительном и транспортном комплексах.

Дальнейшее развитие фондового рынка предусматривает проведение мероприятий, направленных на создание оптимальных условий для осуществления инвестиционной деятельности. Развитие рынка ценных бумаг осуществляется по следующим направлениям:

- формирование институционального механизма и эффективной инфраструктуры рынка ценных бумаг;
- совершенствование механизма биржевой торговли;
- создание благоприятных условий для привлечения иностранных инвесторов;
- развитие институциональных инвесторов (управляющей компании, паевого инвестиционного фонда, пенсионных фондов, страховых компаний и фондов);
- внедрение ипотечного кредитования: создание условий для корпоративного облигационного заимствования и выпуск корпоративных облигаций;
- совершенствование законодательства о ценных бумагах РФ.

Таким образом, среди приоритетных направлений в развитии финансового рынка можно обозначить дальнейший рост рынка страховых услуг, фондового рынка, разработку механизма ипотечного кредитования.

2 Рынок недвижимости

Рынок недвижимости Краснодарского края уже довольно продолжительное время находится в фазе стабилизации. Самый сложный период 2008-2009 гг., в течение которого цены первичного рынка на жилье снизились более чем на 18%, преодолён. Со второй половины 2009 года цены на жилую недвижимость перестали падать, но и не начали расти. Про такую ситуацию часто говорят "рынок достиг дна".

В течение 2009 года ситуация на рынке недвижимости характеризовалась "замораживанием" строительства многих жилых объектов и задержками сроков ввода в эксплуатацию. В 2010 году эта тенденция ослабела, и почти никто из застройщиков больше не переносил сроков сдачи. Это очень позитивная тенденция, свидетельствующая о признаках "реанимации" рынка. Однако говорить о полном восстановлении еще рано.

Наиболее востребованными на рынке стали небольшие по площади 1-но и 2-х комнатные квартиры экономичного и среднего класса. Именно такие квартиры можно приобрести с наименьшим бюджетом. Но самой важной особенностью стало то, что покупатели готовы приобретать не просто дешевое жилье, а только дешевое и качественное. Даже самые доступные по цене предложения, но имеющие плохое местоположение, неудовлетворительные качественные характеристики не пользуются спросом. Покупатели стали более разборчивыми и требовательными. Обладая даже небольшой суммой на покупку жилья, они стараются найти и купить только самое лучшее.

Рынок элитного жилья в Краснодаре развит не очень сильно. Это объективно связано с тем, что в столице Кубани достаточно широкая прослойка людей среднего класса, которые предъявляют основной спрос на относительно недорогое жилье. Ввиду этого, объем строительства в элитном сегменте никогда не был большим.

Сегодня средняя стоимость 1 кв. м жилой площади в строящихся домах составляет 41 614 рублей. При этом средняя стоимость самого дешевого жилья экономичного класса составляет 37 695 рублей за 1 кв. м, среднего класса – 39 922 рубля, бизнес – 47 583 рубля. Самое дорогое, элитное жилье, в среднем стоит 77 700 рублей за 1 кв. м. На вторичном рынке стоимость 1 кв. м составляет 43 165 рублей. Средняя цена квартиры в городе Краснодар – 3 593 968 руб.

Что касается аренды, то средняя стоимость однокомнатной квартиры составляет 13 102 руб. в месяц, двухкомнатной - 20 134 руб. в месяц.

Рынок коммерческой недвижимости Краснодарского края состоит из трех крупных частей: офисная недвижимость, торговая недвижимость, и складская/производственная

недвижимость, причём самая большая доля коммерческой недвижимости края приходится на офисные помещения.

В структуре предложения офисов Краснодарского края до сих пор преобладает доля некачественных помещений класса "С" и "D".

Несмотря на то, что в последнее время на рынке началось активное строительство офисов и бизнес-центров - коммерческая недвижимость Сочи класса А и В, основная масса предложения соответствует классу "С", "D", "Е", а предложение качественных офисов, новых или реконструированных в общей структуре минимально и составляет около 10% . Однако даже при таком низком качестве предлагаемых помещений, в Краснодарском крае реализуются практически любые офисные площади.

Если говорить непосредственно об областном центре, то здесь самая большая доля предложения приходится на центр города, причём именно офисная недвижимость по-прежнему остаётся одним из самых прибыльных вариантов недвижимости коммерческого плана.

Цены на офисную недвижимость Краснодарского края очень разнятся. Столь широкий ценовой диапазон за квадратный метр общей площади зависит от местоположения и состояния такой недвижимости.

Если говорить об аренде офисной недвижимости, то тут следует отметить, что основными арендаторами на рынке офисной недвижимости края выступают организации Краснодара, Москвы, Санкт-Петербурга, Екатеринбурга, Ростова-на-Дону и организации других городов России. Стоимость аренды квадратного метра офисных помещений составляет 8 225 руб. за кв.м. в год, а аренда торговых площадей - 7 632 руб. за кв.м. в год.

При этом в отличие от арендаторов, покупатели офисной недвижимости заинтересованы в приобретении больших офисных площадей, так самый большой покупательский спрос наблюдается на офисы от 50 до 100 м² - 40%, на втором месте офисные помещения площадью от 100 до 500 м² - 25%, спрос на покупку офисов от 20 до 50 м² - 20%, до 20 м² - 15%.

Если рассматривать с позиции отраслевой принадлежности арендаторов и собственников офисных зданий класса "А" и класса "В", то наибольшую долю составляют компании, которые действуют в сфере торговли и производства продукции. На втором месте находятся компании, функционирующие в сфере услуг (консалтинговые, рекламные, туристические компании, юридические услуги и др.), а на третьем - доля собственников и арендаторов высококлассных офисных помещений - банков. Четвёртое место занимают компании, которые функционируют в сфере телекоммуникаций. Пятое - компании, занимающиеся строительством и инвестициями в различные отрасли экономики. И, наконец, шестое место - страховые компании и различные органы государственной власти и Администрации Краснодарского края.

3 Информационный рынок

Краснодарский край обладает мощным информационным потенциалом. Всего в регионе зарегистрировано 524 газеты и 82 журнала, самые популярные из которых – «Кубань сегодня», «Краснодарские известия», «Кубанская правда», «Краснодарский курьер», «The Chief–Кубань», «Летняя СТОлица»; а также 195 телепрограмм и 122 радиопрограммы, 248 предприятий издательско-полиграфического комплекса.

Анализ динамики тиражей городских и районных газет, издаваемых государственными унитарными предприятиями, показывает, что суммарный разовый тираж их держатся на уровне примерно 500 тыс. экземпляров.

Государственный сектор огромного медиа-мира СМИ находится в непосредственном ведении департамента по делам средств массовой информации, печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций Краснодарского края. Газетно-

информационный комплекс «Кубанские новости», 18 полиграфических предприятий и объединений, краевая телерадиокомпания «Новое телевидение Кубани», 42 редакции городских и районных газет составляют четвертую часть всех государственных унитарных предприятий Краснодарского края.

Администрация Краснодарского края проводит политику, направленную на поддержку городских и районных газет. Реализуется она через краевой Закон № 66 КЗ «О государственной поддержке средств массовой информации», предусматривающий предоставление льгот для местной прессы по налогам и платежам, зачисляемым в краевой бюджет. Местным газетам выделяются бюджетные субсидии и предоставляются налоговые льготы для того, чтобы жители края могли подписывать и покупать районные и городские газеты по доступной цене.

Еженедельник «Краевые новости», издаваемый департаментом по делам СМИ, печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций Краснодарского края, является самым тиражным общественно-политическим изданием Юга России — тираж 350 тыс. экземпляров.

Важным направлением деятельности администрации Краснодарского края является развитие краевого телевидения и радио. По данным Министерства РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций, Краснодарский край по охвату населения собственной краевой сетью телерадиовещания входит в пятерку ведущих регионов России.

Телекоммуникационная отрасль – неотъемлемая составляющая современной жизни. Сегодня невозможно представить работу людей, предприятий, городов без качественных современных услуг связи. Крупнейшим предприятием на Юге России, специализирующимся на развитии сетей электросвязи с использованием оборудования мировых стандартов, является ОАО «Южная телекоммуникационная компания».

«ЮТК» действует на обширной территории — обеспечивает связью десять регионов Юга России. Наиболее высокодоходным филиалом ОАО «ЮТК» является «Кубаньэлектросвязь». Техническая модернизация средств связи, обширное капитальное строительство, расширение абонентской базы, предоставление новых высокотехнологичных услуг с постоянно расширяющимся спектром и долей доходов — это неполный перечень направлений работы филиала.

ОАО «ЮТК» предоставляет потребителям услуги местной, междугородной и международной телефонной связи, документальной связи, сетей проводного вещания, передачи данных телематических служб и пейджинговой сети, доступа в Интернет, проводного вещания.

Число телефонных аппаратов сети общего пользования составляет более 980 тысяч. Количество пользователей сети сотовой связи более 1200 тыс. человек.

Услуги сотовой связи оказывают крупнейшие компании России: ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (МТС), ЗАО «Мобиком-Кавказ» - дочерняя компания ОАО «МегаФон», Оператор сети «Теле2».

Наряду с развитием традиционных услуг все большее место в нашей жизни занимают новые технологии. В Краснодарском крае действуют более 20 провайдеров Интернет, крупнейшими из которых являются ОАО «ЮТК», ООО «Кубтелеком», ОАО «Краснодарская сотовая связь». Количество пользователей услугами сети Интернет в крае составляет более 550 тыс. человек.

Услуги почтовой связи предоставляет государственное учреждение Управление федеральной почтовой связи Краснодарского края, включающее 51 филиал и 1220 отделений почтовой связи, почти 12 тыс. человек работающих — самое крупное среди управлений Северо-Кавказского региона по объему обрабатываемого почтового обмена.

4 Потребительский рынок

Развитие потребительского рынка Краснодарского края получило значительный импульс в результате положительных тенденций в материальном производстве.

В сфере торговли и услуг сформировалась конкурентная среда, ей стало свойственно многообразие форм хозяйствования, главную роль взял на себя малый бизнес — наиболее мобильный вид предпринимательства. На его долю приходится 85% реализации товаров и услуг.

Рост денежных доходов и уровня жизни населения определяет структуру потребительских расходов. В последние годы стабильно снижается доля расходов населения на покупку продовольственных товаров и соответственно растет доля затрат на приобретение непродовольственных товаров и платных услуг. Больше всего средств население тратит на приобретение мяса и мясных продуктов, молочных продуктов, алкогольных напитков и пива, из непродовольственных товаров — на покупку швейных и трикотажных изделий, медикаментов.

Структуру потребительской сферы составляют торговля, общественное питание и услуги. В Краснодарском крае работают 25 тыс. предприятий розничной торговли (из них — 16 тыс. по реализации продовольственных товаров и 9 тыс. — непродовольственных), 11 тыс. предприятий оптовой торговли, 7 тыс. предприятий общественного питания, более 1 тыс. предприятий бытового обслуживания населения. В сфере рынка товаров и услуг занято 15% всего трудоспособного населения края.

Торговля и общественное питание. В розничной торговле в 2010 году по всем каналам реализации оборот достиг 170 млрд. руб., что составляет 147% по сравнению с 2009 годом в действующих ценах. Объемы продажи продовольственных и непродовольственных товаров практически одинаковы. Обеспеченность товарооборота товарными запасами составляет 38 дней.

Основной тенденцией в отрасли является усиление позиций субъектов организованного рынка (торгующих организаций). Растет количество предприятий торговли, соответствующих современным требованиям.

Среди крупных предприятий отрасли:

- ООО «Северо-Кавказская торговая компания», открывшая в г.Краснодаре сеть супермаркетов «Табрис» торговой площадью от 600 до 1000 кв. м и ассортиментом до 19 тыс. наименований продовольственных и непродовольственных товаров;
- ООО «Торговый Дом «Россиянка» с торговой площадью около 1000 кв. м;
- ООО «Кубаньспортсервис», представленное в нескольких регионах Юга России 9 специализированными магазинами спортивных товаров «Высшая лига»;
- компания «СБС» — сеть современных торговых центров в крупных городах Северного Кавказа. В городе Краснодаре компания управляет торгово-развлекательным центром площадью более 30 тыс. кв. м, на которой выставлено товаров свыше 14,5 тыс. наименований. Компания, наряду с торговой деятельностью, осуществляет производство корпусной и мягкой мебели.

В оптовой торговле в 2010 году оборот составил 124 млрд. руб. Примерно три четверти объемов приходится на продажу потребительских товаров, остальное — на продажу продукции производственно-технического назначения.

В общественном питании в 2010 году оборот достиг 5,7 млрд. руб, что в сопоставимой оценке на 0,3% больше, чем за соответствующий период 2009 года.

Видовая структура предоставляемых платных услуг разнообразна, причем в последние годы появились новые виды, характерные для рыночной экономики. В их числе аудиторские, рекламные, консалтинговые, информационно-компьютерные, страховые и другие. Рынок услуг для населения дополнился риэлторскими, оценочными, услугами игорных домов, возросли расходы населения на оплату социально значимых услуг (медицинских, образовательных), которые ранее предоставлялись населению бесплатно. В настоящее время структура расходов населения Кубани на 75% формируется за счет

услуг, обязательных к оплате (пассажи́рского транспорта, связи, бытового характера и жилищно-коммунального хозяйства).

Объем бытовых услуг в 2010 году увеличился на 12% по сравнению с 2009 годом и находится на уровне 6,8 млрд. руб.

Наиболее востребованными стали такие виды бытовых услуг, как услуги фотоателье, парикмахерских, ремонт автотранспортных средств. Снизилась объемы услуг по ремонту, пошиву обуви и одежды, прачечных, бань и душевых, ремонту бытовых машин и приборов. Несмотря на продолжающийся рост цен на «престижные» виды платных услуг (связи, образования, медицины), наблюдается рост их объемов в основном за счет потребления высокооплачиваемой группой населения.

Тестовые контрольные задания

1. Сколько на сегодняшний день кредитных организаций работает в Краснодарском крае?
 - 1) 3200
 - 2) 850
 - 3) 1500
2. Какой банк занимает ведущее место среди краевых банков Краснодарского края по величине собственного капитала?
 - 1) «Крайинвестбанк»
 - 2) «Петрокоммерцбанк»
 - 3) «Югбанк»
 - 4) «Альфабанк»
3. Офисные помещения какого класса преобладают сегодня на рынке недвижимости Краснодарского края?
 - 1) «А» «D»
 - 2) «А» «B»
 - 3) «С» «D»
 - 4) «B» «С»
4. Сколько процентов трудоспособного населения краснодарского края занято в сфере торговли и услуг?
 - 1) 23%
 - 2) 7%
 - 3) 15%
5. Назовите наиболее высокодоходный филиал ОАО «ЮТК»:
 - 1) «Кубтелеком»
 - 2) «Кубаньэлектросвязь»
 - 3) «Мобиком-Кавказ»
6. Какое общественно-политическим издание Юга России является самым тиражным?
 - 1) «Летняя Столица»
 - 2) «The Chief-Кубань»
 - 3) «Краевые новости»
 - 4) «Краснодарский курьер»
7. Какой банк Краснодарского края входит в первую сотню российских банков по размеру активов
 - 1) «Крайинвестбанк»
 - 2) «Югбанк»
 - 3) «Кубань Кредит»
 - 4) «Юг-Инвестбанк»

Тема 9. Современное состояние развития региональных рынков Дальневосточного федерального округа

1. Финансовый рынок .
2. Рынок недвижимости.
3. Информационный рынок.
4. Потребительский рынок

1 ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК

Активное развитие предпринимательства в Приморском крае повлекло за собой появление и развитие сети коммерческих Банков. Самыми распространенными и активно развивающимися среди них являются ОАО «Дальневосточный Банк», ОАО "ПримСоцБанк" и АКБ «Приморье» (Акционерный Коммерческий Банк). Эти Банки внедряют стратегию перспективного экономического роста, являясь крупными региональными Банками России. Они также являются успешно развивающимися Банками Приморья (особо активно развиты в г. Владивосток) и ведут строгую и усиленную финансовую политику, направленную на улучшение условий обслуживания физических лиц, в частности, условий кредитования. В рыночной системе Приморье занимают особое место.

Коммерческие Банки в Приморском крае в основном специализируются на выдаче ипотечных (краткосрочных и долгосрочных), потребительских, наличных и авто – кредитов. Также Банки занимаются вкладами (депозитами), приемом оплаты по кредитным договорам через кассы Банка, обслуживанием и консультированием физических и юридических лиц в своих головных офисах и структурных подразделениях Банка.

Коммерческие Банки Приморья могут предоставлять своим потенциальным, корпоративным или VIP-клиентам дополнительные условия и услуги:

- Личное страхование здоровья, трудоспособности и жизни заемщика по кредитному договору или кредитной карте, а также страхование товара или вкладов под процент;
- Льготные условия, т.е. сниженные процентные ставки, меньший процент комиссий за ведение и обслуживание счета (при наличии таковых) и другие скидки постоянным, VIP-клиентам, пенсионерам;
- Минимум формальностей (документации) при оформлении кредитных договоров для постоянных и VIP-клиентов;
- Возможность получения сертификата на получение кредита наличными под самый низкий процент годовых;
- Услуга SmS-Сообщений (при договоре о кредитной карте), услуга Интернет-Банка и услуга Инфо-Мэйл, т.е. направление информации о банковских изменениях в сеть Интернета на сайт Банка или на почтовый ящик клиенту.

1. ОАО КБ «Саммит Банк» - универсальный банк, содействующий социально-экономическому развитию Приморского края.

Саммит Банк способствует развитию крупного корпоративного бизнеса, малых и средних предприятий всех форм собственности и отраслей деятельности, а также повышению благосостояния населения, стремится занимать лидирующие позиции на финансовом рынке Приморского края по качеству и оперативности обслуживания, эффективности и финансовой надежности банковского дела. А также Банк обеспечивает рост стоимости инвестиций акционеров Банка, действуя в интересах своих клиентов, и, соблюдая приемлемый уровень рисков, всегда нацелен на улучшение финансового состояния компании.

Осуществляет следующие операции со средствами в рублях и иностранной валюте:

- Привлечение денежных средств физических лиц во вклады (до востребования и на определенный срок);
- Размещение привлеченных во вклады (до востребования и на определенный срок) денежных средств физических лиц от своего имени и за свой счет;
- Открытие и ведение банковских счетов физических лиц;
- Осуществление расчетов по поручению физических лиц по их банковским счетам;
- Инкассация денежных средств, векселей, платежных и расчетных документов и кассовое обслуживание физических и юридических лиц;
- Купля-продажа иностранной валюты в наличной и безналичной формах;
- Выдача банковских гарантий;
- Осуществление переводов денежных средств по поручению физических лиц без открытия банковских счетов (за исключением почтовых переводов).

В скором будущем банк планирует предоставление широкого спектра услуг, в том числе:

- Формирование инвестиционного портфеля Клиента;
- Оказание брокерских услуг по купле-продаже государственных и корпоративных ценных бумаг на биржевых и внебиржевых рынках;
- Разработка и внедрение схем работы на финансовом рынке при помощи сделок «Репо» (сделка предусматривает получение кредита под залог ценных бумаг путем продажи их с правом обратного выкупа через определенный срок по заранее оговоренной цене);
- Подготовка и оформление договоров по купле-продаже ценных бумаг Клиента.

2. Примтеркомбанк

Примтеркомбанк – это первый коммерческий банк Приморья, основанный в 1988 году. Примтеркомбанк – 21 зарегистрированный в России банк. Примтеркомбанк имеет следующие лицензии:

- Лицензия на осуществление банковских операций со средствами в рублях и иностранной валюте (без права привлечения во вклады денежных средств физических лиц);
- Лицензия на привлечение во вклады денежных средств физических лиц в рублях и иностранной валюте.

Примтеркомбанк по настоящее время остается полностью независимой кредитно-финансовой организацией. Центральный офис Примтеркомбанка всегда находился во Владивостоке, что позволило его сотрудникам изучить специфику экономической жизни города и адаптировать банковские предложения к потребностям регионального бизнеса. Отличительная особенность этого банка – это специализация на взаимодействии с предприятиями малого и среднего бизнеса. На протяжении всей истории своего существования, Примтеркомбанк предоставляет действительно индивидуальный подход к каждому клиенту, что не всегда доступно для крупных банков, или Банков, чьи головные офисы расположены в Центральных регионах России. Сегодня, Примтеркомбанк является участником Ассоциации Банков Дальнего Востока, входит в систему страхования вкладов, является соучредителем первого регионального бюро кредитных историй ООО «Бюро кредитных историй Реноме», и членом международной платежной системы SWIFT.

Услуги, предоставляемые в Примтеркомбанке на сегодняшний день: кредитование краткосрочное; кредитование физических лиц; инвестиционные проекты; операции с ценными бумагами; прием вкладов от населения; депозитное обслуживание; продажа

ценных бумаг. Примтеркомбанк считает кредитование малого бизнеса одним из приоритетов своего развития.

3. КБ "Востокбизнесбанк"

Коммерческий Банк "Востокбизнесбанк" - один из первых коммерческих банков Приморья.

Банк имеет следующие лицензии:

- Генеральная лицензия на право совершения банковских операций в рублях и иностранной валюте.

Профессиональная деятельность на рынке ценных бумаг осуществляется в соответствии с лицензиями:

- Лицензия ЦБ РФ на брокерскую деятельность.
- Лицензия ЦБ РФ на дилерскую деятельность.
- Лицензия ЦБ РФ на депозитарную деятельность.

В настоящее время является одним из самых динамично развивающихся кредитно-финансовых учреждений региона. Первые 10 лет он развивался как самостоятельный региональный Банк, ориентированный на обслуживание предприятий и организаций ДВЖД. В декабре 2000 года "Востокбизнесбанк" вошел в одну из крупнейших в России банковских групп ОАО "Транскредитбанк". Всего за три года он превратился из сугубо отраслевого кредитно-финансового учреждения, обслуживающего фактически одного клиента, в универсальный Банк. Среди клиентов Банка есть мелкие и средние торговые компании, крупные промышленные и транспортные предприятия, судоходные и рыбодобывающие компании. Другими словами Транскредитбанк взял Востокбизнесбанк под свой контроль и свою ответственность. Но участвуя во всех проектах и программах Транскредитбанка, Востокбизнесбанк тем не менее сохранит относительную самостоятельность в реализации собственных кредитных программ.

4. ОАО "Дальневосточный Банк"

ОАО «Дальневосточный Банк» создан в 1990 г. на базе Приморского управления Жилсоцбанка СССР. Сегодня ОАО "Дальневосточный Банк" занимает первое место среди самостоятельных банков Дальневосточного Федерального округа по размеру собственного капитала, является самым крупным среди финансовых учреждений региона, в том числе по размеру активов. ОАО "Дальневосточный Банк" входит в состав межрегиональной банковской группы, основным акционером которой является НК "Роснефть".

По объему частных сбережений в Приморском крае ОАО "Дальневосточный Банк" занимает второе место после традиционного лидера розничных банковских услуг — Сбербанка. ОАО "Дальневосточный Банк" занимает ведущие позиции практически во всех сегментах банковского бизнеса на Дальнем Востоке России.

Дальневосточный Банк имеет лицензию на право совершения операций с драгоценными металлами, лицензию профессионального участника рынка ценных бумаг. Около 7000 юридических лиц и граждан — акционеры Дальневосточного Банка.

5. ОАО «ПримСоцБанк».

ОАО «Приморский Социальный Коммерческий Банк» (сокращенное название - "ПримСоцБанк") - это один из крупнейших региональных банков Приморского края. *Банк образован 4 марта 1994 года.*

Банк рекомендует себя как универсальный банк для мелкого, среднего бизнеса и населения. ПримСоцБанк имеет все необходимые лицензии Центрального Банка Российской Федерации, которые позволяют обслуживать операции юридических и физических лиц в рублях и иностранной валюте, совершать операции на рынке ценных бумаг.

Банк имеет головной офис, четыре городских дополнительных офиса, филиалы по всему приморскому краю. Городские отделения банка охватывают практически все

районы г. Владивостока и приближены к крупным клиентам: морской торговый порт (п. Эгершельд), район 2-й речки, район бухты Тихой. Головной офис Банка находится в центральном районе города. Примсоцбанк обладает самыми современными банковскими технологиями для обслуживания своих клиентов. Особое внимание Примсоцбанк уделяет обслуживанию торговых операций и расчетов компаний и платежей физических лиц с Китаем.

Услуги иностранцам:

- Открывает счета в рублях и долларах США по предъявлении паспорта;
- Переводит доллары США и рубли в Китай и другие страны в самые короткие сроки и по минимальным ценам;
- Продает и покупает наличные и безналичные доллары США за рубли по выгодному курсу;
- Принимает вклады граждан КНР в рублях, долларах США и евро с выгодной процентной ставкой с ежемесячной выплатой процентов.

Примсоцбанк начал работать с денежными переводами по Системе Вестерн Юнион с 1 августа 2002 года. Международная Система денежных переводов Вестерн Юнион действует в 188 странах и территориях мира, России, стран СНГ и Балтии. Примсоцбанк имеет несколько точек обмена валют во Владивостоке, скорость перевода которых составляет всего 15 минут.

В настоящее время Примсоцбанк предоставляет своим Клиентам многофункциональную систему iBank2. В рамках этой системы доступны следующие сервисы:

- Интернет-Банкинг;
- РС-Банкинг;
- Phone-Банкинг.

2 РЫНОК НЕДВИЖИМОСТИ

В настоящее время обеспеченность жильем населения Приморского края составляет 20 кв. метров на человека. На этом фоне средний российский показатель равняется 25-30 кв. метрам на душу населения. Еще одной отличительной особенностью краевого рынка жилья является отсутствие элитной недвижимости соответствующей данному статусу по международной классификации. Помимо этого край отличается высокой себестоимостью строительства жилья и как следствие дорогой стоимостью недвижимости.

Последняя с начала 2010 года прибавила в цене на вторичном рынке 14.07%, достигнув среднего значения в 45972 руб. за 1 кв.м. Соответствующие данные приводит Аналитический центр «Недвижимость Владивостока». Стоимость частного домостроения составляет во Владивостоке 5 430 501 руб.

Вместе с тем АЦ «Недвижимость Владивостока» сообщает о том, что быстрее всего дорожали в 2010 году однокомнатные квартиры и «гостинки». Стоимость данного жилья выросла соответственно на 21,42% и 16,2%. Для сравнения двух, трех и четырехкомнатные квартиры прибавили в цене лишь 11,72%, 10,21% и 4,58% соответственно.

Общее количество сделок на рынке недвижимости Приморья увеличилось. Связывается это с увеличением предложения и реализацией отложенного спроса. Последний в большей степени направлен на одно и двухкомнатные квартиры экономкласса. Помимо этого увеличился спрос на жилье площадью свыше 30 кв. метров. Эксперты это связывают с сокращением разницы цен на однокомнатные квартиры и «гостинки». Вместе с тем на рынке быстрее всего реализуются квартиры, чья стоимость чуть ниже средней. Это свидетельствует о том, что реальные сделки производятся

зачастую при существенном дисконте, что свидетельствует о некоторой неуверенности продавцов.

Помимо этого на рынке увеличилось количество ипотечных сделок. А сама ипотека существенно подешевела.

В свою очередь рынок аренды активизировался в крае с осени 2010 года. Спрос с недорогого жилья перекинулся в сегмент жилья бизнес-класса и элитного жилья. На этом фоне по объемам спроса доминируют однокомнатные и двухкомнатные квартиры среднего ценового сегмента площадью до 45 кв. метров. На них приходится до 70% запросов поступающих в риэлторские агентства. При этом с рынка «вымывается» предложение бизнес-класса. Вместе с тем, как и ранее основной спрос на арендуемое жилье во Владивостоке создают приезжие.

В настоящее время средняя стоимость аренды однокомнатной квартиры составляет 12 722 руб. в месяц. Двухкомнатные квартиры сдаются по цене в 20 222 руб. в месяц. Вместе с тем местные риэлторы сообщают о том, что средняя прибыль от сдачи жилья в аренду не превышает в год 5% от стоимости жилья. Аренда офисного помещения составляет в среднем 2 190 руб. за кв.м. в год.

Себестоимость возведения жилья в крае в два раза выше, чем в Москве. Это обуславливается более дорогим в Приморье производством строительных материалов. Себестоимость строительства жилья составляет 1.3 тыс. долларов за кв. метр. При этом рентабельность девелоперского бизнеса составляет 40%.

В ближайшее время аналитики прогнозируют стабильную ценовую ситуацию на рынке недвижимости Приморского края. Возможный рост цен будет превышать рост инфляции на 2-4%, что предполагает увеличение цен на 10-14% в год.

Средняя цена земли в Приморье составляет 550 002 руб. за сотку.

3 ИНФОРМАЦИОННЫЙ РЫНОК

По данным Приморского управления Федеральной службы по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия, в Приморском крае зарегистрировано 716 СМИ. Из них 503 - печатных, 12 - информагентств, 201 - электронное.

Печатные СМИ

В основном рынок печатных СМИ Приморья сформировался лет десять назад. Сегодня все его сегменты заняты, средний тираж среди газет - 2030 тыс. экземпляров.

Наряду с местными на рынке присутствуют центральные издания с региональными вкладками: "Аргументы и факты", "Труд 7", "Российская газета", "Известия", "Комсомольская правда", "Парламентская газета", "Коммерсантъ", "Жизнь". Выпускается приморский "Московский комсомолец", входящий в пятерку самых тиражных региональных "МК".

В 1987 году на базе типографии областной газеты "Красное знамя" был создан издательско-полиграфический комплекс "Дальпресс". Сейчас это федеральное государственное унитарное предприятие, находящееся в процессе акционирования. В составе комплекса полная полиграфическая база, здесь печатается около 90% приморских газет, включая собственные издания "Дальпресса" - одноименный рекламный еженедельник (92 полосы, тираж - 180 тыс., распространяется бесплатно), рекламно-информационный журнал "ДальпрессЭкспресс" (16 полос, тираж 10 тыс.) и молодежный журнал "Фишка" (тираж 3 тыс.).

Еженедельник "Дальпресс" - старейшее издание в рекламно-информационном сегменте Приморья, выходит более 10 лет. Кроме него в этом секторе лидируют еженедельные "Владпресс", "Вечерняя Звезда Владивостока" (выходит с 1997 года, тираж более 100 тыс.), проект московского издательского дома "Из рук в руки".

В столице Приморского края - Владивостоке несколько ежедневных газет. Дольше всех - 16 лет - на рынке работает общественно-политическая - "Владивосток" (тираж от 25 до 40 тыс.). Ее учредителем является "Дальневосточная акционерная информационно издательская компания "Владивосток-новости", которая выпускает ряд приложений к "Владивостоку", англоязычную интернет-газету "Vladivostok News", еженедельник "7 дней в Приморье" (тираж более 17 тыс.). Деловые издания представлены еженедельниками "Конкурент" (выходит с 1991 года, тираж 10 тыс.) и "Золотой рог" (выходит с 1992 года, тираж 10 тыс.). Последний - составная часть издательской компании "Золотой рог", объединяющей восемь газет, журнал и альманах.

Телевидение

Телерынок Приморья можно охарактеризовать как динамичный и, по российским меркам, нестандартный. По данным «Видео Интернешнл – Приморье» работают 15 телеканалов и 10 телекомпаний.

С 1998 года свою историю ведет краевое ОТП ("Общественное телевидение Приморья"). Потенциальная аудитория - 80% населения. Объем местного вещания - 100%. Более половины эфирного времени занимают программы собственного производства.

В 1996 году как самостоятельная организация была образована одна из частных телекомпаний Владивостока "Лица - 23". С 1998 года она является сетевым партнером ТВЦ, и работает в режиме круглосуточного вещания.

Кроме ТВЦ и "России", местное вещание в той или иной степени представлено на каналах "СТС", "ТНТ", "ТВ3", "ДТВViasat", "НТВ", "МузТВ", RenTV, MTV. Характерно и объединение в холдинги. Например, сетевым партнером MTV, "НТВ" и "ТНТ" является компания "Приморская Медиа Группа 7", которая, к тому же, ретранслирует "Русское Радио" и "Динамит FM".

Радио

В Приморском крае вещают около 13 радиостанций. Из них сетевые - "Радио России", "Маяк", "Русское радио", "Динамит FM", "Европа Плюс", MAXIMUM, "Авторadio". Автономные - "VBC" (существует с 1993 года, до 70% дневного эфира занимает музыка), "Лемма" (существует с 1996 года, делает ставку на слушателя старше 25 лет), "Студия О'кей", New Wave - "Новая Волна" (в эфире с 1995 года, в 2001м ТРК "Новая Волна" получила лицензию на вещание радиостанции "Европа плюс").

В 2010 году, согласно исследованиям TNS Gallup Media, в лидеры по объему аудитории вышло радио "Лемма". Станция вещает во Владивостоке и Приморском крае, имеет сеть специальных корреспондентов в крупнейших приморских населенных пунктах. Информационная составляющая эфира, кроме тематических передач, более 20 ежедневных выпусков новостей с 7 до 20 часов.

Рекламный рынок

На состоянии и развитии приморского медиарекламного рынка сказывается переизбыток средств массовой информации. С точки зрения СМИ, вынужденных выживать в условиях конкуренции, он достаточно ограничен.

В печатном секторе рекламодатели предпочитают традиционные, устоявшиеся СМИ. Например, в еженедельнике "Дальпресс" на первых 24 полосах стабильно рекламируются фирмы, специализирующиеся на недвижимости, на вторых 16-ти - автомобильный бизнес. Объем печатной рекламы в Приморье, по разным оценкам, составляет от \$2 до 17 млн в год. Причина такой разницы в том, что каждый высчитывает его по-своему, рекламные бюджеты СМИ не декларируются. Приблизительный объем радиорекламы - \$56 млн.

По данным "Видео Интернешнл-Приморье", объем рынка телерекламы в 2010 году составил примерно \$10 млн. При этом его ежегодный рост составляет 10-15%.

В настоящее время рынок наружной рекламы Приморья держат три-четыре основных игрока, над изготовлением "наружки" работают примерно 70 агентств, из которых около 10 крупных. Преимущественно используются щиты 3х6 и растяжки. Основная черта этого рынка - его загруженность. Хороших свободных мест для установки носителей практически не осталось.

4 ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

За 2010 год приморские производители на 12,5% увеличили объемы мясной продукции, поступающей на местный рынок. Произведено более 54 тысяч тонн свинины, говядины, баранины, мяса птицы. Птицеводство является одной из наиболее быстро развивающихся отраслей. В связи с этим самый высокий рост производства приходится на мясо птицы – 20%. Произведено 35,4 тысячи тонн этой продукции. Основным производителем выступает ЗАО «Михайловский бройлер». Предприятие ведет серьезную работу по модернизации производственной базы, используя самые современные технологии и оборудование от ведущих компаний.

Производство других видов мясной продукции остается на уровне прошлых лет - 8,3 тысячи тонн свинины и 9,3 тысячи тонн говядины. В ближайшие годы планируется обеспечить их рост. Для этого в крае реализуется ряд инвестиционных проектов. К примеру, ведется реконструкция свиноводческого комплекса проектной мощностью 12 тысяч тонн свинины в год (ООО «Зеленодольское»). Из Канады завезено племенное поголовье свиней в количестве 1275 голов. В настоящее время здесь выращивают 1843 поросенка. К концу 2011 году планируется начать реализацию свинины в Приморском крае.

В хозяйствах края увеличилось поголовье крупного рогатого скота (на 400 голов), свиней (на 5 тысяч голов). Поголовье овец и коз осталось на уровне прошлого года - 27 тысяч голов.

Рост основных показателей в животноводстве специалисты связывают с успешной реализацией краевой программы «Развитие сельскохозяйственного производства в Приморском крае на 2008 – 2012 годы» и ряда отраслевых программ. Среди последних – программы «Развитие мясного животноводства», «Развитие молочного животноводства».

Программы дают возможность брать льготные кредиты на развитие производства, строительство животноводческих и птицеводческих помещений. Из краевого и федерального бюджетов предоставляются субсидии на продукцию животноводства, техническую и технологическую модернизацию отрасли, выделяются средства на развитие племенного животноводства.

По информации специалистов, основная цель, на которую работают эти меры, - насытить рынок собственной продукцией, снизить зависимость продовольственного рынка Приморья от импортного сырья.

За последние месяцы в Приморском крае, как и на территории всей России, самый высокий рост цен наблюдался на крупную гречневую-ядрицу – почти в полтора раза, и на рис шлифованный (на 9,6%), масло сливочное (6,3%). Незначительно повысились цены (на 1-2 рубля) на молоко цельное питьевое, колбасные изделия и масло растительное.

Цена на хлеб, выпускаемый хлебопекарнями Приморья, не повышалась, в то время как цена на муку в опте увеличилась почти на 20%, в связи с тем, что отпускные цены на муку в России в целом выросли от 20 до 40%. А вот на плодоовощную продукцию цены заметно снизились: капуста белокочанная свежая подешевела на 22,3%, яблоки – на 19,2%, лук репчатый на - 3,3%.

Таким образом, средние цены на продовольственные, непродовольственные товары и платные услуги населению в Приморском крае следующие:

Фарш мясной, кг	262,96
Печень говяжья, кг	142,6
Говядина, кг	257,3
Свинина, кг	242,31
Баранина, кг	279,42
Куры, кг	132,89
Окорочка куриные, кг	145,78
Сосиски, сардельки, кг	211,39
Колбаса полукопченая, кг	258,58
Колбаса сырокопченая, кг	658,37
Колбаса вареная высшего сорта, кг	222,07
Рыба живая и охлажденная, кг	83,56
Рыба замороженная разделанная (кроме лососевых пород), кг	77,88
Рыба замороженная разделанная лососевых пород, кг	187,56
Рыба замороженная неразделанная, кг	68,02
Филе рыбное, кг	160,15
Икра лососевых рыб, отечественная, кг	2002,1
Масло сливочное, кг	275,63
Масло подсолнечное, кг	82,43
Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, л	56,63
Сметана, кг	137,44
Творог жирный, кг	251,95
Сыры сычужные твердые и мягкие, кг	319,16
Сыры плавленые, кг	202,58
Яйца куриные, 10 шт.	63,18
Сахар-песок, кг	51,75
Мука пшеничная, кг	24,09
Хлеб ржаной, ржано-пшеничный, кг	50,62
Крупа манная, кг	33,84
Пшено, кг	42,34
Крупа гречневая-ядрица, кг	77,98
Крупы овсяная и перловая, кг	28,92
Макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта, кг	57,46
Картофель, кг	26,76
Капуста белокочанная свежая, кг	36,18
Лук репчатый, кг	35,68
Свёкла столовая, кг	37,28
Морковь, кг	38,12
Чеснок, кг	119,09
Огурцы свежие, кг	101,58
Помидоры свежие, кг	87,09
Яблоки, кг	82,39
Дизельное топливо, л	27,63
Бензин автомобильный марки А-76 (АИ-80), л	25,56
Бензин автомобильный марки АИ-92 (АИ-93 и т.п.), л	28,24
Бензин автомобильный марки АИ-95 и выше, л	29,11

Проезд в междугородном автобусе, в расчете на 50 км пути	70,36
Проезд в городском муниципальном автобусе, поездка	11
Проезд в маршрутном такси, поездка	11
Проезд в трамвае, поездка	8
Проезд в троллейбусе, поездка	8

Тестовые задания.

1. Назовите старейшее издание в рекламно-информационном сегменте Приморья, которое выходит более 10 лет:

- 1) "7 дней в Приморье"
- 2) "Конкурент"
- 3) "Дальпресс"
- 4) "Коммерсантъ"
- 5) "Золотой рог"

2. Какие из этих банков для Приморского края являются региональными? (выберите 2 варианта)

- 1) РайффайзенБанк
- 2) НОМОС-Банк
- 3) Востокбизнесбанк
- 4) Саммит Банк
- 5) Промсвязьбанк

3. Какова обеспеченность жильем населения Приморского края на конец 2010 года?

- 1) 30 кв. м. на человека
- 2) 40 кв. м. на человека
- 3) 20 кв. м. на человека
- 4) 25 кв. м. на человека

4. Назовите первый коммерческий банк Приморья, основанный в 1988 году:

- 1) Газпромбанк
- 2) Примтеркомбанк
- 3) Росбанк
- 4) ПримСоцБанк
- 5) Дальневосточный Банк

5. Себестоимость возведения жилья в крае

- 1) в 2 раза ниже, чем в Москве
- 2) такая же, как в Москве
- 3) в 3 раза ниже, чем в Москве

4) в 2 раза выше, чем в Москве

ТЕМА 10. Современное состояние развития региональных рынков Приволжского федерального округа

1. Финансовый рынок .
2. Рынок недвижимости.
3. Информационный рынок.
4. Потребительский рынок

1 ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК

Формирование развитого финансового рынка, благоприятного инвестиционного и предпринимательского климата способствуют созданию условий для повышения активности деловых кругов и предпосылок для развития реального сектора экономики.

В сравнении с другими регионами, для Нижегородской области характерен средний уровень развития банковской сферы, но, учитывая экономическую ситуацию и темпы развития области, можно отметить значительный потенциал для развития банковской деятельности. Это обусловлено тем, что в области в значительной мере развиты промышленность и торговля: в ближайшем будущем именно эти отрасли станут основными потребителями банковских продуктов.

Лидерами в кредитно-финансовой сфере Нижегородской области на сегодняшний день являются местные коммерческие банки – **Нижегородпромстройбанк, Эллипс банк, ВОКБАНК, Радиотехбанк** и другие. Все они ведут активную конкурентную борьбу за базу клиентов и постоянно расширяют сферу своих услуг.

1. Сегодня **Эллипс банк** - один из значимых для Нижегородского региона банков, который является универсальной межрегиональной кредитной организацией, предоставляющей востребованные банковские услуги предприятиям среднего и малого бизнеса и жителям Приволжского федерального округа. Деятельность ОАО КБ "Эллипс банк" направлена на развитие региона путем осуществления долгосрочных социально-ответственных инвестиций, в том числе в рамках федеральных и региональных программ по развитию малого предпринимательства, агропромышленного комплекса области, участия в реализации приоритетных национальных проектов, а также развития услуг для населения.

Банку уже 18 лет. За все это время он показывает существенные темпы роста основных показателей, что позволило ему занять одно из лидирующих мест на банковском рынке Нижегородского региона.

В настоящий момент в числе приоритетов Эллипс банка: оперативность принятия решений, индивидуальный подход в обслуживании клиентов, гибкие тарифы. Приверженность такой политике позволила Банку привлечь значительное количество новых клиентов, среди которых на конец 2010 года - более 2000 юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, и более 35 000 физических лиц, имеющих вкладные или текущие счета в Банке. Среди клиентов Банка - промышленные и наукоемкие предприятия, предприятия агропромышленного комплекса, предприятия сферы торговли и услуг.

Банк предлагает клиентам полный спектр услуг по расчетно-кассовому обслуживанию, кредитованию в рублях РФ и иностранной валюте.

Банк является участником системы электронных расчетов ЦБ РФ, членом секции валютного и фондового рынка ММВБ. Эллипс банк является профессиональным участником рынка ценных бумаг, обладая необходимыми лицензиями на проведение дилерских, брокерских, депозитарных операций и операций по управлению ценными бумагами. Банк выполняет функции Дилера на рынке облигаций.

Банк эмитирует и обслуживает банковские карты международных платежных систем MasterCard и Visa International, банковские карты Объединенной Российской

Платежной Системы "СБЕРКАРТ", карты AVTO CHIP, а также обслуживает банковские карты международной платежной системы Diners Club.

Банк активно работает с населением, привлекая денежные средства во вклады, осуществляет денежные переводы в рублях и инвалюте, предоставляет кредиты, обслуживает банковские карты, предлагает клиентам услуги на рынке драгоценных металлов.

Наименование вклада	Срок вклада	Минимальная сумма	Ставка % годовых
Пенсионный комфорт	От 180 дней до 2 лет	1000 руб.	От 7,25% до 8%
Эстафета	От 30 дней до 2 лет	5000 руб.	От 4,5% до 7,75%
Рантье люкс	От 180 дней до 2 лет	50000 руб.	От 7,25% до 8%
Мультивалютный	185 дней	15000 руб.	6,5%
Универсальный	370	15000 руб.	7,75%
До востребования	Не ограничено	Не ограничено	0,5%
Детский	3 года	10000	8%

2. ЗАО «Нижегородпромстройбанк» является одним из крупнейших банков Нижегородской области, входит в число 200 крупнейших банков России. ЗАО «Нижегородпромстройбанк» является участником российской платежной системы «Union Card» и международной системы «Visa», эмитирует карты системы «Avtochip».

Важнейшим направлением деятельности банка является обслуживание и поддержка предприятий реального сектора экономики (промышленность, строительство, сельское хозяйство, малый и средний бизнес), в том числе крупнейших предприятий, определяющих экономический профиль Нижегородской области. Тем самым банк вносит существенный вклад в развитие экономики региона.

ЗАО «Нижегородпромстройбанк» осуществляет полный спектр банковских услуг:

- комплексное расчетно-кассовое обслуживание юридических и физических лиц в рублях и иностранной валюте;
- услуги инкассации;
- выпуск и обслуживание банковских карт;
- кредитование юридических и физических лиц;
- предоставление в аренду индивидуальных банковских ячеек;
- валютно-обменные операции;
- осуществление денежных переводов;
- оказание услуг на рынке ценных бумаг;
- предоставление прочих банковских услуг;
- привлечение вкладов населения в рублях и иностранной валюте;

Название вклада	Срок вклада	Процентная ставка	Минимальная сумма вклада	Минимальная сумма пополнения	Начисление процентов
Срочный вклад "ДОВЕРИЕ-Инвестиционный"	732 дня	7.2%	50 тыс.руб.	5 тыс.руб.	В конце срока вклада
Срочный вклад "СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЙ", сроком 91 день"	91 день	5%	500 руб.	500 руб.	В конце срока вклада

Срочный вклад "ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ", сроком 367 дней"	367 дней	6.75%	10 тыс.руб.	3 тыс.руб.	В конце срока вклада
Срочный вклад "Процентный"	1 год и 1 день	6.5%	5 тыс.руб.	1 тыс.руб.	Ежемесячно, а также в конце срока вклада
Срочный вклад "Нижегородский- ЛЮКС"	1 год и 1 день	6,5%	500 тыс.руб.	50 тыс.руб.	Ежеквартально, а также в конце срока вклада
Срочный вклад "V.I.P."	1 год и 1 день	6.3%	100 тыс.руб.	30 тыс.руб.	Ежеквартально, а также в конце срока вклада
Срочный вклад "Нижегородский"	1 год и 1 день	6.1%	1 тыс.руб.	500 руб.	Ежеквартально, а также в конце срока вклада
Срочный вклад "КОПИЛКА"	181 день	6.2%	50 тыс.руб.	10 тыс.руб.	В конце срока вклада
Срочный вклад "Прибыльный"	181 день	6.1%	10 тыс.руб.	1 тыс.руб.	В конце срока вклада
Срочный вклад "Пенсионный"	3 года и 1 день	4.5%	10 руб.	любая	Ежеквартально, а также в конце срока вклада
Срочный вклад "ПЕНСИОННЫЙ ПЛЮС"	181 день	4.5%	500 руб.	100 руб.	В конце срока вклада
Срочный вклад "Перспективный"	1098 дней	6%	1 тыс.руб.	1 тыс.руб.	Ежеквартально, а также в конце срока вклада
Срочный вклад "Гарантированный доход"	732 дня	6.5%	1 тыс.руб.	1 тыс.руб.	Ежеквартально, а также в конце срока вклада
Срочный вклад "ДЕПОЗИТНЫЙ"	1 год и 1 день	5.5%	10 тыс.руб.	1 тыс.руб.	Ежеквартально, а также в конце срока вклада
Срочный вклад "АКТИВНЫЙ"	1 год и 1 день	4.5%	50 тыс.руб.	1 тыс.руб.	Ежеквартально, а также в конце срока вклада
Срочный вклад "НАКОПИТЕЛЬНЫЙ"	181 день	5.6%	10 тыс.руб.	1 тыс.руб.	Ежеквартально, а также в конце срока вклада
Срочный вклад "ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПЛЮС"	181 день	4.25%	50 тыс.руб.	5 тыс.руб.	Ежеквартально, а также в конце срока вклада
Срочный вклад "НАКОПИТЕЛЬНЫЙ ПЛЮС"	91 день	5%	1 тыс. руб.	1 тыс. руб.	В конце срока вклада

Срочный вклад "УНИВЕРСАЛЬНЫЙ"	31 день	3%	500 руб.	-	В конце срока вклада
"До востребования"	-	0.1%	100 руб.	Не ограничена	Ежеквартально

3. ЗАО "ВОКБАНК" работает в Нижнем Новгороде с декабря 1991 года. Сегодня ЗАО «ВОКБАНК» — это восемь дополнительных офисов: пять — в Нижнем Новгороде, два — в Дзержинске, один — в Кстово; и один операционный офис в г. Чебоксары. Банк активно расширяет присутствие на рынке, открывая небольшие банковские офисы нового, наиболее востребованного сегодня формата, в котором 2-3 сотрудника оказывают практически все банковские услуги.

ЗАО «ВОКБАНК» — это универсальный банк для предпринимателей и малого бизнеса, в котором представлен весь комплекс банковских операций. Банк осуществляет все виды операций в рублях и в иностранной валюте, осуществляет переводы по системам WESTERN UNION и *CONTACT*. Кроме расчетно-кассового обслуживания, банк оказывает и дополнительные услуги: инкассация выручки, консультационные услуги и др.

Для удобства клиентов банк предлагает автоматизированную систему «Клиент-Банк», которая позволяет клиентам проводить операции по своим счетам и получать выписки, находясь на своем рабочем месте.

Участвуя в программе поддержки и развития предпринимательства и малого бизнеса в Нижегородской области, ВОКБАНК предлагает кредиты предпринимателям и малым предприятиям, гарантируя рассмотрение заявки в течение недели с момента получения всех необходимых документов.

ВОКБАНК активно участвует в социальных городских программах Нижнего Новгорода, Дзержинска и Кстово.

<p><u>Инвестиционный</u> Пополняемый, минимальная сумма пополнения - 5.000= руб. или 100 долларов США/Евро. Частичное снятие средств со счета не предусмотрено.</p>	от 10.000 руб. от 300 USD/EUR	9.25% 3.5%	на 1097дн. на 1097дн.		
<p><u>«Яблоко от яблони»</u> Пролонгируемый, пополняемый, минимальная сумма пополнения — 1.000 руб. Расходование средств со вклада возможно до величины мин. суммы вклада. Режим выплаты процентов по вкладу - ежемесячно.</p>	от 10.000 руб.	7%	на 370дн.		
<p><u>«Капитальный»</u> Пополняемый, минимальная сумма пополнения - 1.000 руб. или 100 долларов США/Евро с ежемесячной капитализацией процентов. Возможно снятие со вклада начисленных процентов. Расходование средств со вклада не предусмотрено.</p>	от 1000 до 99999 руб. от 100000 до 299999 руб. от 300000 руб. от 100 до 2 999 руб. от 3 000 до 9 999 руб. от 10 000 USD/EUR.	на 91дн. 5,5% 6,25% 6,50% 2% 2,25% 2,5%	на 181дн. 6,5% 7% 7,5% 2,25% 2,5% 2,75%	на 370дн. 7,5% 8% 8,5% 3,25% 3,50% 3,75%	
<p><u>«Пенсионный капитал»</u> Пополняемый, минимальная сумма пополнения не ограничена.</p>	от 3.000 руб.	8,75%	на 367дн.		
<p><u>«Срочный»</u> Непополняемый, расходование средств вклада не предусмотрено. Режим выплаты процентов по вкладу — в конце срока вклада и их перечисление на текущий счет или счет банковской карты.</p>	от 1 000 до 499 999 руб. от 500 000 руб. от 100 до 14 999 USD/EURO от 15 000 USD/EURO	31-59дн. 5.25% 5.75% 2.25% 2.75%	60-90дн. 7.25% 7.75% 3.25% 3.75%	91-180дн. 7.75% 8.25% 4.00% 4.50%	181-370дн. 8.25% 8.75% 4.00% 4.50%

		<u>на</u> <u>60дн.</u>	<u>на</u> <u>91дн.</u>	<u>на</u> <u>180дн.</u>	<u>на</u> <u>370дн.</u>
<p>«ВОК-Бизнес» Минимальная сумма вклада — 10 000 руб./2000 долларов США/Евро. Пополняемый, минимальная сумма пополнения не ограничена.</p>	от 10 000 до 300 000 руб.	5,00%	6,50%	7,00%	8,00%
	от 100 000 до 3000 000 руб.	5,25%	7,00%	7,50%	8,25%
	до 2 000 <u>USD/EUR</u>	1,50%	2,25%	2,75%	3,00%
	до 10 000 <u>USD/EUR</u>	1,75%	2,50%	3,00%	3,25%
	до 30 000 <u>USD/EUR</u>	2,25%	2,75%	3,25%	3,50%

2 РЫНОК НЕДВИЖИМОСТИ

В настоящее время более половины предложений нижегородского рынка недвижимости составляют квартиры современного и улучшенного типа (15 и 40% соответственно). Более четверти от общего числа предложений – это квартиры в типовых домах первых массовых серий (хрущевки и брежневки). Доля элитных квартир на рынке жилья наименьшая – всего около 2%.

Средняя стоимость 1 кв. м. жилой площади в строящихся домах составляет 49 476 руб., а на вторичном рынке - 45 902 руб. Дом будет стоить в среднем около 8 917 596 руб. Стоимость земли по области составляет 126 040 руб. за сотку. Аренда однокомнатной квартиры в Нижегородской области обойдётся примерно в 9 054 руб. в месяц, а двухкомнатной – в 9 544 руб. в месяц.

Что касается рынка коммерческой недвижимости, то в связи с бурным ростом количества частных предприятий в Нижегородской области за последние десять лет, он развивается огромными темпами. Даже не смотря на некоторый застой, связанный с мировым финансовым кризисом, сегодня рост рынка возобновляется.

Появляются все новые предприятия и организации, расширяются уже существующие компании. Это неизбежно приводит к заинтересованности фирм в офисных, складских, торговых и производственных помещениях.

2010 год внёс оживление на нижегородский рынок коммерческой недвижимости. Аналитики утверждают, что именно этот сегмент во время кризиса первым достиг своего «дна», и, соответственно, первым и восстановится. Действительно, сегодня наблюдается гораздо большая активность арендаторов, чем, скажем, год назад. Сказывается и такой фактор, как «отложенный спрос»: тот, кто в кризисное время боялся брать в аренду коммерческую недвижимость и придержал средства, сегодня реализует свои докризисные намерения.

Особенно возрос интерес к аренде офисной недвижимости площадью между 30 и 50 квадратными метрами. Широко востребованы также помещения в 150-200 квадратных метров. Арендаторы – как небольшие, так и крупные компании.

Сегодня клиенты агентств недвижимости более требовательны к аренде коммерческих площадей. Так, многие стараются арендовать помещения внутри известного торгового центра, привлекающего стабильный поток посетителей. В том же случае, если торговая площадь не расположена на территории такого мощного объекта,

то её местонахождение должно быть максимально удобным – например, на пересечении потока автотранспорта и пешеходов.

Сегодня рынок коммерческой недвижимости Нижнего Новгорода способен предоставить заинтересованным компаниям нужные им помещения, обеспечивая при этом возможность мобильности в плане того, что сменить один офис на другой не представляет труда. Однако, если какая-либо компания выразит желание и будет в состоянии купить собственный офис, то и в этом случае у нее не возникнет проблем. На рынке недвижимости существует достаточно предложений, чтобы у клиентов был выбор.

Сегодня покупка офисного помещения обойдется в 52 777 руб. за 1 кв. м., чуть дороже 1 кв. м. торговой площади - 58 867 руб. Аренда офиса в среднем по Нижегородской области будет стоить 4 843 руб. за кв.м. в год, а торговой площади - 5 942 руб. за кв.м. в год.

3 ИНФОРМАЦИОННЫЙ РЫНОК

В системе средств массовой информации Нижегородской области особое место занимает печатная пресса, объединяющая разные по формату, периодичности, ареалу распространения, полиграфическому исполнению, качеству газеты и журналы.

Сегодня в Нижегородской области зарегистрировано 765 печатных СМИ, в том числе 488 газет и 248 журналов. Среди них:

- **Газета «Нижегородский рабочий»** - Ежедневная городская газета. Выходит 4 раза в неделю по рабочим дням (кроме понедельника), объем 12-28 стр., формат А3, тираж 10000 экз.

- **Газета «Автозаводец».** Издаётся с 1930 года. Выходит четыре раза в неделю, тираж 36300 экземпляров.

- **Газета «Нижегородская правда».** Издаётся с 1917 года. Учредитель — Правительство Нижегородской области. Выходит 3 раза в неделю (вторник, четверг, суббота).

- **Газета «Нижегородские новости».** Издаётся с 1990 года. Учредитель — Законодательное Собрание Нижегородской Области. Тираж и объем — 3700 экз. Используется для официальной публикации законодательных актов, объявлений и распоряжений руководства области и города, конкретный объем зависит от их количества.

- **Газета «Нижегородские епархиальные ведомости».** Официальное издание Нижегородской епархии. Выходит с 2001 года. 2 раза в мес. Тираж: 17000 экз.

- **Технология успеха – нижегородский журнал** группы R&P для бизнеса и про бизнес.

- **Журнал «Нижегородский пассаж».**

Рекламные издания составляют более чем значительную часть выпускаемой в области печатной продукции. Основное содержание и источник дохода учредителей — платная реклама. Могут содержать также телепрограмму, некие полезные сведения (адреса/телефоны государственных организаций, властей и т. п.) и новости. Тираж изданий колеблется от полумиллиона экземпляров для газет, распространяемых по почтовым ящикам большинства населения («Экстра-Н», «В каждый дом», «Арена») до нескольких тысяч для изданий с узкопрофессиональной рекламой («Стройка», «Строительная империя»), раздаваемых в торговых точках соответствующего изданию профиля либо на улицах, а также доставляемых бесплатно юридическим лицам по предварительному заказу. Некоторые издания продаются через сети киосков, но могут быть найдены и бесплатно («Полезная площадь» с объявлениями о сделках с недвижимостью, «Товары и цены в Нижнем Новгороде», «ИРР»).

В настоящее время в области повсеместно принимаются сигналы федеральных телеканалов: Первый, Россия, НТВ, СТС, ТНТ, Домашний. В дециметровом формате вещают ТВ3, Культура, Спорт и другие. Местные телекомпании занимаются ретрансляцией федеральных каналов, а также делают свои программы. Это компании РИА-Новости Приволжье, ННТВ, Сети-НН (РЕН ТВ), Волга. Распространено кабельное (ВолгаТелеком, СТРИМ-ТВ, Диван-ТВ) и интерактивное телевидение (АБВ), предоставляющие доступ к гораздо большему числу каналов.

Всего в свободном доступе находится 19 каналов, сеть кабельного телевидения охватывает 460 тыс. квартир, услугами кабельного телевидения пользуется 110 тыс. абонентов.

1. Первый канал
2. СТС
3. РИК Вести / ННТВ
4. ТНТ
5. Волга
6. НТВ
7. Россия 1
8. Домашний
9. Сети-НН (РЕН ТВ)
10. Россия К
11. Пятый канал
12. Муз ТВ / Левый Берег
13. ТВ 3
14. 7 ТВ
15. Россия 2
16. ТВ Центр
17. ДТВ
18. 2x2 / Кремль
19. MTV

На территории Нижегородской области действуют 73 радиовещательных передатчика УКВ-диапазона и 16 передатчиков FM-диапазона.

Среди радиостанций УКВ-диапазона на выходит в эфир «Радио Образ», "Радио России. Нижний Новгород", Радио "Маяк. Нижний Новгород".

FM

1. Юмор FM
2. Динамит Нижний Новгород
3. Добрые песни
4. Радио Алла
5. Детское радио
6. Радио 7
7. Серебряный дождь
8. Ретро FM
9. Хит FM
10. Авторадио
11. МАХИМUM
12. Русское радио
13. Радио Рандеву
14. Европа плюс
15. Радио Дача
16. Love Radio
17. Милицейская волна
18. Главное радио

19. Радио Шансон
20. Радио Арсенал
21. Радио Приволжье

Что касается сотовой связи, то на территории Нижегородской области работают следующие операторы:

- МЕГАФОН, сотовый оператор
- SKYLINK, сотовая компания
- Tele2-Нижний Новгород, сотовая компания
- Сотовая компания НСС
- Сотовая компания БИЛАЙН
- Сотовая компания МТС

4 ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

Современный потребительский рынок Нижегородской области имеет устойчивое состояние и его можно охарактеризовать как стабильный, с соответствующим уровнем насыщенности товарами и услугами, достаточно развитой сетью предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения, с очень высокой предпринимательской активностью.

Основные тенденции развития торговой отрасли, характерные для многих регионов России, проявляются и на территории области.

Наиболее яркой тенденцией последних лет является интенсивное строительство крупных торговых и торгово-развлекательных центров.

Наряду с развитием крупных торговых сетей, продолжается формирование специализированных непродовольственных магазинов, сетей небольших удобных магазинов, расположенных в пределах пешеходной доступности.

Открываются новые торговые предприятия с прогрессивными формами торговли, такими, как самообслуживание, продажа по образцам, предварительным заказам, салонная форма торговли, продажа в кредит, электронная торговля, устанавливаются терминалы для расчёта с покупателями, имеющими кредитные карты.

В связи со сложившейся экономической ситуацией в стране, отрицательное влияние на динамику развития потребительского рынка области может оказать снижение объемов потребительского кредитования населения, замедление роста реальных денежных доходов населения.

Вместе с тем, в настоящее время товарная обеспеченность торговой сети Нижегородской области продовольственными и непродовольственными товарами по-прежнему сохраняется на необходимом уровне. Платежеспособный спрос населения на важнейшие продукты питания, товары легкой промышленности и культурно-бытового назначения удовлетворяется в полной мере.

На сегодняшний день сложились следующие средние цены на продовольственные, непродовольственные товары и платные услуги населению Нижегородской области:

Фарш мясной, кг	192,24
Говядина, кг	208,62
Свинина, кг	188,2
Баранина, кг	261,57
Куры (кроме куриных окорочков), кг	92,6
Окорочка куриные, кг	108,89
Сосиски, сардельки, кг	181,77
Колбаса полукопченая, кг	221,72

Колбаса сырокопченая, кг	536,39
Колбаса вареная высшего сорта, кг	214,83
Рыба живая и охлажденная, кг	160,29
Рыба замороженная разделанная, кг	98,7
Рыба замороженная неразделанная, кг	80,33
Масло сливочное, кг	261,17
Масло подсолнечное, кг	74,82
Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, л	30,78
Сметана, кг	113,51
Творог нежирный, кг	130,68
Сыры сычужные твердые и мягкие, кг	254,7
Сыры плавленые, кг	168,16
Сахар-песок, кг	41,57
Мука пшеничная, кг	19,19
Хлеб ржаной, ржано-пшеничный, кг	23,55
Рис шлифованный, кг	38,56
Крупа манная, кг	23,8
Пшено, кг	43,27
Крупа гречневая-ядрица, кг	98,91
Крупы овсяная и перловая, кг	19,76
Макаронные изделия, кг	37,18
Картофель, кг	38,85
Капуста белокочанная свежая, кг	35,61
Лук репчатый, кг	33,49
Свёкла столовая, кг	28,3
Морковь, кг	38,9
Чеснок, кг	149,99
Огурцы свежие, кг	101,8
Помидоры свежие, кг	97,27
Яблоки, кг	61,6
Дизельное топливо, л	25,67
Бензин автомобильный марки А-76 (АИ-80), л	24,04
Бензин автомобильный марки АИ-92 (АИ-93 и т.п.), л	24,23
Бензин автомобильный марки АИ-95 и выше, л	26,14
Проезд в междугородном автобусе, в расчете на 50 км пути	74,58
Проезд в городском муниципальном автобусе, поездка	12,36
Проезд в маршрутном такси, поездка	14
Проезд в трамвае, поездка	11,56
Проезд в троллейбусе, поездка	11,56
Проезд в метро, поездка	12
Отопление, м2 общей площади	26,76
Водоснабжение холодное и водоотведение, месяц с человека	218,32
Водоснабжение горячее, месяц с человека	289,03
Газ сетевой, месяц с человека	50,65
Газ сжиженный, месяц с человека	326,27
Электроэнергия в квартирах без электроплит, 100 кВт.ч	230

Посещение детского ясли-сада, день	37,39
Обучение в негосударственных общеобразовательных учебных заведениях, месяц	дневных 17277,15

Тестовые задания

1. Для Нижегородской области характерен уровень развития банковской сферы.
 - 1) низкий
 - 2) средний
 - 3) высокий
2. Какой из этих банков для Нижегородской области является региональным?
 - 1) Эллипс банк
 - 2) Уралсиб
 - 3) Темпбанк
 - 4) Собинбанк
 - 5) Транскапиталбанк
3. Какой банк Нижегородской области входит в число 200 крупнейших банков России?
 - 1) Нижегородпромстройбанк
 - 2) ВОКБАНК
 - 3) Радиотехбанк
 - 4) НБД-Банк
 - 5) Регионинвестбанк
4. Какова доля элитных квартир на рынке жилья Нижегородской области?
 - 1) 2%
 - 2) 10%
 - 3) 8%
 - 4) 30%
 - 5) 21%
5. Метр жилья на каком метре обходится дороже?
 - 1) На первичном рынке
 - 2) На вторичном
6. Сколько телевизионных каналов находится в свободном доступе в Нижегородской области?
 - 1) 15
 - 2) 31
 - 3) 19
 - 4) 23
7. В настоящее время более половины предложений нижегородского рынка недвижимости составляют
 - 1) квартиры в типовых домах первых массовых серий (хрущевки и брежневки)
 - 2) элитные квартиры
 - 3) квартиры современного и улучшенного типа

Тема 11. Социально-экономическое развитие региона.

1. Конкуренция и инфраструктура региональных рынков.
2. Анализ социально-экономического развития регионов.

1. Конкуренция и инфраструктура региональных рынков.

Конкуренция – это совокупность рыночных субъектов и факторов, которые определяют характер взаимоотношений между производителями и потребителями в регионе.

Среда определяется типом конкуренции, структурой регионального рынка, развитием различных организационно-правовых форм и форм собственности субъектов рынка.

В современной России для региональных рынков характерны в основном регионально-монополистическая и регионально-олигополистическая системы. В зависимости от соотношения на региональном рынке иностранных и отечественных предприятий конкуренция на рынках характеризуется как:

1. Монополия иностранной фирмы.
2. Доминирование иностранных фирм.
3. Конкурирующие иностранные фирмы при наличии отечественных производителей.
4. Конкурирующие иностранные фирмы при отсутствии отечественных производителей.

Развитие конкурентной среды во многом зависит от институциональной структуры экономики региона. Она представляет собой совокупность субъектов рынка различных форм собственности, которые действуют на конкретном региональном рынке. Субъекты рынка могут быть в государственной или муниципальной собственности, являться акционерными обществами, частными предприятиями, смешанного типа и иностранными предприятиями.

Важным показателем степени конкуренции на региональном рынке и показателем возможности создать конкурентный рынок является наличие либо отсутствие барьеров входа на рынок.

Барьеры – факторы и обстоятельства, которые препятствуют новым хозяйствующим субъектам вступить на данный рынок и работать на нем на равных условиях с уже действующими там субъектами.

Выделяют также и барьеры выхода с региональных рынков – это факторы, которые затрудняют прекращение деятельности на конкретном рынке без значительных экономических потерь. В России такие факторы носят в основном объективный характер, например, ограниченная возможность диверсификации производства предприятия с использованием оборудования, которое у него есть, невозможность перейти на новые источники сырья и другие.

Все барьеры делятся на 2 группы:

1. Барьеры экзогенного характера.
2. Барьеры эндогенного характера.

Барьеры экзогенного характера обусловлены особенностями регионального рынка и включают в себя:

- ограниченную емкость рынка;
- неравенство стартовых условий;

- высокие капитальные затраты;
- ограниченный доступ новых производителей к относительно более дешевым и удобным источникам сырья;
- технологическое превосходство действующих субъектов рынка над новыми;
- административные ограничения (лицензирование, квотирование, условия регистрации);
- экономические и организационные ограничения (налоговая политика, таможенная политика, кредитно-денежная политика, ценовая политика, инвестиционная политика).

Вышеперечисленные барьеры носят объективно-субъективный характер и во многом зависят от деятельности административных органов власти и государственных контролирующих инстанций.

Барьеры эндогенного характера обусловлены деятельностью уже действующих на рынке предприятий:

- изменение цен;
- наличие/отсутствие резервных производственных мощностей;
- контроль над стратегическими ресурсами.

Эти барьеры объективны и возможность их снижения либо увеличения со стороны государственных органов крайне мала.

Рыночная инфраструктура представляет собой совокупность объектов, которые обеспечивают материальные, финансовые и информационные связи между субъектами рынка. Она представляет собой также достаточно сложную информационно-экономическую систему, в качестве элементов которой выступают:

1. Объекты оптово-розничной торговли, материально технического снабжения.
2. Объекты страхования и кредитования.
3. Объекты информационно-правового обслуживания.

Рыночная инфраструктура является одной из основных подсистем региональной экономики, которая должна обеспечивать необходимые условия для формирования и развития нормальных рыночных отношений.

Рыночная инфраструктура может быть классифицирована по нескольким признакам:

1. Функциональный признак
 - 1.1. Торгово-посредническая инфраструктура.
 - 1.2. Финансово-кредитная инфраструктура.
 - 1.3. Экономико-информационная инфраструктура.
 - 1.4. Экономико-правовая инфраструктура.
 - 1.5. Внешнеэкономическая инфраструктура.
2. Признак - обслуживание рынка
 - 2.1. Общерыночная инфраструктура.
 - 2.2. Инфраструктура, обслуживающая несколько рынков.
 - 2.3. Инфраструктура, обслуживающая конкретный рынок.
3. Пространственный признак
 - 3.1. Международная инфраструктура.
 - 3.2. Общегосударственная инфраструктура.
 - 3.3. Межрегиональная инфраструктура.
 - 3.4. Региональная инфраструктура.
 - 3.5. Городская, районная инфраструктура.
4. Признак – форма собственности
 - 4.1. Частная.
 - 4.2. Кооперативная.
 - 4.3. Государственная.
 - 4.4. Смешанная.

4.5. Иностранная.

4.6. Собственность некоммерческих организаций.

Экономический потенциал региональной рыночной инфраструктуры представляет собой систему материально-технических объектов, определяющих функционирование регионального рынка. Данный экономический потенциал включает в себя:

- складские помещения;
- торговые площади и оборудование;
- специальный транспорт;
- тарно-контейнерное хозяйство;
- погрузочно-разгрузочные средства;
- здания и оборудование бирж;
- телекоммуникационные сети;
- здания и оборудование таможенных организаций;
- терминалы портов, аэропортов и т.д.

В зависимости от выполняемых функций выделяют также торгово-посреднические организации и организации информационной инфраструктуры.

К торгово-посредническим организациям относятся ассоциации оптовой торговли, оптово-розничные предприятия, региональные предпринимательские центры, биржи, брокерские конторы, банки, страховые компании.

К организациям информационной инфраструктуры относятся различные региональные маркетинговые центры, рекламные агентства и др.

2. Анализ социально-экономического развития регионов.

Одним из основных и традиционных методов региональной экономики является анализ социально-экономического развития регионов. Он основывается на использовании системы статистических показателей, которые характеризуют основные явления и пропорции, существующие в региональной экономической системе, и, поэтому относится к группе статистических методов.

Цель этого анализа – выявить диспропорции и неиспользуемые возможности экономического роста для последующего обоснования вариантов стратегии социально-экономического развития региона.

Анализ социально-экономического развития нацелен на решение следующих задач:

1. Оценка состояния природно-ресурсного потенциала региона.
2. Выявление причин ухудшения состояния окружающей среды.
3. Изучение особенностей, как динамики населения, так и его половозрастной структуры, а также причины основных миграционных потоков.
4. Оценка использования трудовых ресурсов по основным отраслям экономики региона.
5. Выяснение общих и особенных причин безработицы региона.
6. Оценка уровня и качества жизни населения, обеспеченность населения основными объектами социальной инфраструктуры.
7. Оценка достигнутого уровня экономического развития региона, его промышленности, сельского хозяйства, производственной инфраструктуры в целях составления стратегии дальнейшего функционирования региональной экономики в условиях рынка.
8. Оценка межрегиональных экономических связей.
9. Выявление потенциальных экспортных резервов производства.
10. Оценка финансового положения территорий, имеющейся у региона части доходов регионального бюджета, расходование денег из регионального бюджета.

11. Оценка возможностей использования предприятий, относящихся к различным формам собственности, в общих интересах населения и хозяйства региона.

Только такой комплексный анализ всех основных параметров жизнедеятельности региона может дать более или менее объективную картину социально-экономического положения в регионе, состояния комплексности хозяйства региона, основные пути дальнейшего развития региона.

В процессе социально-экономического анализа проводится комплексная оценка природно-ресурсного потенциала региона, чтобы оценить соответствие или несоответствие уровня развития хозяйства региона, специализации региона его наличествующему ресурсному потенциалу.

Особое внимание в ходе такого анализа соответствующие государственные структуры обращают на реальные доходы населения, на сбалансированность или несбалансированность денежных доходов и расходов населения, на динамику производства товаров, на уровень обеспеченности населения жильем, на степень развитости производственной и социальной инфраструктуры в регионе.

Чтобы своевременно выявить возникающие в хозяйстве региона экономические диспропорции, которые тормозят его социально-экономическое развитие, детально анализируется степень комплексности хозяйства региона. При данном анализе оценивается:

1. Соотношение темпов и уровней социального и производственного развития (анализ обеспечения населения основными социальными благами и услугами, товарами народного потребления; динамика структуры материального производства, структуры промышленности, производственных фондов, степень их износа; уровень капитальных вложений, структура занятости и т.д.).

2. Степень социальной ориентации экономики (оценивается по доле производства товаров народного потребления в общем объеме производства; по производству товаров народного потребления на душу населения; по уровню самообеспеченности товарами народного потребления и продовольственными товарами; по уровню мощностей жилищного строительства в регионе).

3. Сбалансированность рабочих мест и трудовых ресурсов (оценивается емкость регионального рынка труда, динамика и структура безработицы, система подготовки региональных кадров, а также то, насколько она ориентирована на удовлетворение потребностей региона).

4. Обеспеченность хозяйства территориальными ресурсами многоцелевого назначения (земельные, водные, лесные ресурсы).

5. Состояние окружающей среды и степень использования экологически опасных территорий, отраслей.

6. Масштабы использования и динамика возобновления биологических ресурсов.

7. Производственная ориентация хозяйственного комплекса, то есть соотношение продукции производственного и непромышленного назначения.

8. Соответствие производственной инфраструктуры (энергетические базы, транспортные комплексы, строительные базы) потребностям региона.

В социально-экономическом анализе комплексности хозяйства региона особо выделяется анализ развития отраслей промышленности региона. При проведении этого анализа выделяют:

1. Динамику производства продукции, как в натуральном выражении, так и в стоимостной оценке.

2. Финансовое состояние предприятий конкретных отраслей региона.

3. Использование трудового потенциала в промышленности региона.

4. Капитальные вложения с разделением затрат на техническое перевооружение, реконструкцию и расширение этих предприятий, новое строительство с учетом источников финансирования этих затрат.

5. Обеспечение производства материально-сырьевыми ресурсами.

6. Вычленяются показатели, которые характеризуют воздействие развития отрасли промышленности на окружающую среду и ее влияние на эффективность природоохранных мероприятий.

Эти 6 показателей дополняются целым рядом других данных, которые характеризуют:

- Соотношение достигнутых объемов производства в натуральном выражении с потребностью хозяйства и с уровнем спроса со стороны населения.

- Обеспеченность топливно-энергетическими, минерально-сырьевыми, водными, лесными, земельными ресурсами и степень влияния этих ресурсов, как на экономические показатели, так и на территориальное размещение отраслей промышленности.

- Уровни концентрации, специализации и кооперирования производства.

- Наличие либо отсутствие производственных возможностей по заготовке и переработке вторичных ресурсов (отходов производства и потребления, которые образуются в различных отраслях или которые подлежат обязательной переработке на предприятиях этих отраслей).

- Развитие транспортно-экономических связей и инфраструктуры.

Анализ социально-экономического развития региона проводится по следующим основным разделам:

1. Анализ общего уровня развития региона.

2. Анализ и оценка природно-ресурсного потенциала региона.

3. Анализ состояния окружающей среды и причин ее загрязнения.

4. Анализ и оценка уровня социального и экономического развития, включая оценку демографических и миграционных процессов на территории региона.

5. Анализ занятости и безработицы, расселения по территории региона и достигнутого уровня жизни населения.

6. Оценка достигнутого уровня развития промышленности, сельского хозяйства и рыночной инфраструктуры.

7. Анализ и оценка экспортного потенциала, межрегиональных и внешнеэкономических связей.

8. Оценка финансового положения региона, состояния бюджета региона.

9. Анализ направлений развития малого и среднего бизнеса в регионе.

В процессе того, как анализируются ресурсные и демографические предпосылки регионального экономического развития, проводится инвентаризация минерально-сырьевых, топливно-энергетических, земельных, водных и лесных ресурсов региона; определяется структура трудовых ресурсов, количество и соотношение городских и сельских жителей, основные половозрастные группы, средняя продолжительность жизни, сложившиеся миграционные потоки, уровень безработицы, соотношение родившихся и умерших и динамика этого показателя за несколько лет.

Уровень жизни оценивается изменением денежных доходов на душу населения, уровнем цен на продукты питания и товары народного потребления, структурой и объемами непродовольственных товаров. При достаточно высоком уровне жизни соотношение непродовольственных и продовольственных товаров 90% : 10%. Сюда также входит обеспеченность населения жильем, объектами социально-культурного, медицинского, образовательного назначения.

Уровень жизни должен выражаться при помощи сопоставления имеющихся показателей с федеральными нормативами потребления материальных благ и услуг.

Далее проводится оценка финансового положения территории, и выявляются возможности по изысканию дополнительных источников финансирования.

Анализ завершается оценкой развития рыночных отношений в регионе, при этом анализируется соотношение произведенного и используемого на данной территории валового регионального продукта, сбалансированность ввоза и вывоза с территории

региона основной продукции, оцениваются происходящий спад производства и влияющие на этот процесс условия и факторы. Анализируется возможность создания на территории региона свободных экономических зон и их возможное влияние в дальнейшем на развитие регионального хозяйственного комплекса и повышение уровня жизни.

Вопросы:

- Охарактеризуйте понятие социально-экономического развития региона.
- Подумайте, какие органы региональной власти и управления играют главную роль в обеспечении поступательного экономического развития субъекта РФ?
- При помощи каких методов региональные власти разрабатывают программы социально-экономического развития своих регионов?

Тестовое задание:

1. Какой из ниже перечисленных барьеров относится к барьерам эндогенного характера:

- а) Ограниченная емкость рынка.
- б) Административные ограничения.
- в) Контроль действующих предприятий над стратегическими ресурсами.
- г) Неравенство стартовых условий.

2. К классификации инфраструктуры по пространственному признаку относится:

- а) Межрегиональная инфраструктура.
- б) Финансово-кредитная инфраструктура.
- в) Внешнеэкономическая инфраструктура.
- г) Кооперативная инфраструктура.

3. Основной целью анализа социально-экономического развития региона является:

а) Оценить состояние окружающей среды и степень использования экологически опасных территорий, отраслей.

б) Выявить диспропорции и неиспользуемые возможности экономического роста для последующего обоснования вариантов стратегии социально-экономического развития региона.

в) Оценить финансовое положение территории, имеющейся у региона части доходов регионального бюджета, расходование денег из регионального бюджета.

г) Оценить достигнутый уровень развития промышленности, сельского хозяйства и рыночной инфраструктуры.

4. Экономический потенциал региональной рыночной инфраструктуры не включает:

- а) Складские помещения.
- б) Здания и оборудование бирж.
- в) Персонал торговых организаций.
- г) Телекоммуникационные сети.

5. При определении степени социальной ориентации экономики региона:

а) Оценивается динамика структуры материального производства, структуры промышленности, производственных фондов, степень их износа.

б) Оценивается по доле производства товаров народного потребления в общем объеме производства.

в) Оценивается емкость регионального рынка труда, динамика и структура безработицы.

г) Оценивается состояние окружающей среды и степень использования экологически опасных территорий, отраслей.

Тема 12. Межрегиональное экономическое взаимодействие

1. Сущность, виды и формы межрегиональных связей.
2. Межрегиональная интеграция: формы, институты.
3. Межрегиональные связи экономического взаимодействия.

1. Сущность, виды и формы межрегиональных связей.

Функционирование и развитие регионального хозяйственного комплекса происходит не обособлено, а во взаимосвязи другими регионами, внешним миром. Отношения с этими регионами являются торговыми и экономическими.

Межрегиональные экономические связи представляют собой систему экономических отношений и интересов регионов, которые развиваются в процессе деятельности общественного производства. Эти связи обусловлены общественным разделением труда, спецификацией и размещением производства по территориям, в том числе в зависимости от прородно-географических условий и источников сырья, развитости инфраструктуры и степенью обеспеченности качественными трудовыми ресурсами.

Межрегиональные связи представлены на следующих основных уровнях:

1. на уровне отдельных предприятий, организаций, фирм, граждан, осуществляющих внешнерегionalные экономические операции;
2. на уровне производственных комплексов, отдельных отраслей производства и межотраслевых комплексов;
3. на уровне регионов.

Основными формами этих межрегиональных экономических связей являются. Материальный товарообмен результатами производства, взаимовыгодное воспроизведение регионами отдельных работ, услуг, развитие межрегионального туризма, проведение согласованного регулирования налоговой, кредитной, демографической сфер, совместное проведение политики ценообразования.

Еще одной формой взаимодействия является совместное проведение работ производственного и непроизводственного характера предприятиями нескольких регионов.

Благодаря этим формам формируются целые системы взаимодействия и осуществляется функционирование национальной и мировой экономики. Поэтому, разрыв этих связей ослабляет производственный потенциал, конкурентные возможности экономики, приводит к падению производств, депрессии.

В современных условиях резко возрождается роль внешнеэкономического фактора в развитии экономики страны в целом и отдельных регионов в частности.

В 90-х годах произошла тотальная либерализация внешнеэкономической деятельности, рост количества субъектов внешнеэкономической сферы. В результате одновременно с этим произошел процесс тотального разрыва внутри экономического пространства, что привело к перепрофилированию и новой специализацией регионов. Когда главным стал экспортный фактор, произошла переспециализация и экономика России стала сырьевым придатком. Произошел рост объема экспорта сырьевых регионов.

Дальнейшая либерализация и вступление в ВТО может означать крах национального производства.

Главными проблемами внешнеэкономической деятельности в современной Российской Федерации являются:

1. отрицательный рост транспортных тарифов по сравнению с ценами на перевозимую продукцию;
2. потеря конкурентоспособности многих отраслей производства на внутреннем рынке;
3. ускорение падения межнационального обмена, происходившее быстрее падения объема производства.
4. преобладание в экспорте сырьевых ресурсов, в экспорте – товаров широкого потребления;
5. потеря многих традиционных рынков сбыта.

2. Межрегиональная интеграция: формы, институты.

Сегодня в межрегиональных взаимоотношениях устанавливаются прямые контакты с крупными финансовыми институтами с целью привлечения инвесторов в регионы. Процесс где-то достаточно развит, но в данном случае происходит совершенствование межрегиональных экономических связей и появляются новые организационные формы экономического сотрудничества.

Межрегиональная интеграция представляет интеграцию определенного масштаба в определенных временных рамках. Важнейшей формой является экономическая интеграция, выражающаяся во взаимодействии предприятий и организаций различных регионов. К современным формам межрегионального сотрудничества предприятий относят: создания ряда предприятий – **холдингов** (в нефтяной, газовой и др. отраслях промышленности). Основная цель – сохранять стабильность функционирования отрасли и рост поступлений от экспорта их продукта. Поэтому они стали монополистами создав по всей территории свои филиалы, которые занимаются координацией деятельности и организацией межрегионального сотрудничества.

На внешнем рынке конкурентоспособными могут быть только те предприятия, которые способны объединить в себе: добычу, переработку, транспортировку, сбыт. Поэтому возможно только государственное регулирование их усилий в рамках темпов инфляции.

Следующей формой межрегионального взаимодействия является **финансово-промышленная группа (ФПГ)**. Практика их создания была подчинена необходимости реорганизации отдельных промышленных предприятий и концентрации финансовых ресурсов. Эта необходимость была усилена обострившейся конкуренцией с иностранными производителями на внутреннем и внешнем рынках.

Финансово-промышленные группы в регионах могут стать реальным институтом при проведении экономической и промышленной политики. Регионы, где сформированы крупные ФПГ, являются Регионами-донорами и обладают реальной финансовой самостоятельностью при проведении бюджетной политики.

Создание банков и кредитных организаций – другая форма межрегиональных экономических связей. Создание собственных филиалов в регионах, заключение стратегических союзов крупными банками в разных регионах. Это дает возможность банкам быстрее проводить операции, инвесторам – расширять клиентуру.

3. Межрегиональные связи экономического взаимодействия.

В рамках межрегиональной интеграции создаются различные структуры и институты, которые поддерживают различные формы интеграционных процессов. «Мягкая» форма (формирование ассоциаций) и «жесткая» интеграция – создание межрегиональных структур и межрегиональных ОИВ. Жесткие формы и институты в

завершающей стадии могут привести к изменению административно-территориального деления страны. Речь может пойти о формировании новой модели федеративного государственного управления, конфедеративного ГУ на основе федеральных округов на макроуровне.

В ослабленной форме «жесткие» интеграции могут формироваться в макрорегионах в виде координирующих органов управления.

Крайним вариантом «мягкой» интеграции являются ассоциации, объединения играющие информационную и пропагандирующую роль в нескольких субъектах РФ («Сибирское согласие», «Возрождение Урала», «Большая Волга» и т.д.). Современный вариант межрегиональной интеграции это – смесь «жесткой» и «мягкой» форм, выражающийся в создании координационных органов. Имеются отдельные примеры такого взаимодействия – «Пермский проект».

Наиболее значимыми формами межрегиональной интеграции, которые возникли в начале 90-х, как реакция на бездействие региональных властей в области региональной политики, являются межрегиональные ассоциации экономического взаимодействия. Они начали формироваться с 1991 года, и в 1992 году центр тяжести ассоциаций сместился в экономическую сферу. Первой ассоциацией стала – Северо-западная, позже появились: ассоциация Центральной России, Черноземья, «Большая Волга», Северного Кавказа, «Возрождение Урала», «Сибирское согласие». В состав входят субъекты федерации, которые расположены на территориях официально зафиксированных экономических районов, а города и крупные сельские районы в состав ассоциаций не включаются.

Из этих межрегиональных ассоциаций действующих на территории соответствующего экономического района за исключением «Сибирского согласия», действие которого распространяется на два района. Тюменская область входит в состав двух межрегиональных ассоциаций – Уральской и «Сибирское согласие». Бурятия и Читинская область включены в состав Сибирской и Дальне-восточной ассоциаций.

Высшим коллегиальным органом межрегиональной ассоциации является совет или президиум, в состав которого входят руководители законодательной власти всех составляющих субъектов.

Руководит ассоциацией губернатор. В некоторых случаях (Дальне-восточная ассоциация) в управление включены федеральный инспектор и полпред президента по Дальне-восточному федеральному округу.

Все наиболее важные решения ассоциации принимаются на заседании совета, который собирается несколько раз в год. На этом совете могут присутствовать в качестве приглашенных лиц группы экспертов, руководители предприятий и организаций, научные элиты регионов.

Деятельность ассоциаций сконцентрирована вокруг важнейших экономических, социальных, правовых вопросов, поэтому в составе ассоциации создаются отдельные советы и комиссии по различным направлениям. В их состав входят представители ОИВ и ОЗВ, предприниматели, ученые, руководителем является губернатор. Совет межрегиональной ассоциации имеет свой исполнительный орган (крупная исполнительная дирекция с четкой структурой, департаментами, курирующими и обобщающими работу комиссий).

Все межрегиональные ассоциации имеют бюджет, формирующийся за счет взносов регионов в соответствии с расходной статьей в региональных бюджетах и взносов от различных предприятий и организаций.

Все эти ассоциации имеют свои крупные представительства в Москве, которые осуществляют оперативное взаимодействие со всеми заинтересованными федеральными органами.

Вопросы:

1. Основные принципы экономического взаимодействия субъектов РФ.

2. Межрегиональные ассоциации экономического взаимодействия в современной России.
3. Органы управления межрегиональных экономических ассоциаций.

Тестовое задание:

1. Выделите факторы определяющие систему межрегиональных экономических связей:

1. общественное разделение труда;
2. темп экономического роста отдельного региона;
3. спецификацией и размещением производства по территориям;
4. прирост населения региона;
5. факторы постоянной миграции;
6. развитость инфраструктуры;
7. степень обеспеченности качественными трудовыми ресурсами.

2. Главными проблемами внешнеэкономической деятельности в современной Российской Федерации являются (уберите лишнее):

1. инфляция;
2. потеря конкурентоспособности многих отраслей производства на внутреннем рынке;
3. усиление государственного вмешательства в экономику;
4. преобладание в экспорте сырьевых ресурсов, в экспорте – товаров широкого потребления;
5. потеря многих традиционных рынков сбыта

3. К формам межрегиональной экономической интеграции относятся:

1. холдинг;
2. финансово-промышленная группа;
3. межрегиональные объединения банков;
4. межрегиональные кредитные организации;
5. межрегиональный кооператив;
6. ассоциация межрегионального развития.

4. Назовите руководящий орган или руководящее лицо стоящее во главе межрегиональных ассоциаций:

- a. совет;
- b. президиум,
- c. губернатор;
- d. федеральный инспектор;
- e. полпред президента по конкретному федеральному округу.

5. Назовите первую межрегиональную ассоциацию:

1. Северо-западная;
2. ассоциация Центральной России;
3. ассоциация Черноземья;
4. «Большая Волга»;
5. Северного Кавказа;
6. «Возрождение Урала»;
7. «Сибирское согласие».

Тема 13: Финансы субъектов Российской Федерации.

1. Сущность финансов.
2. Региональная финансовая политика.
3. Региональный бюджет.

1. Региональная финансовая политика.

Финансы субъектов РФ представляют собой совокупность денежных отношений между органами власти субъектов, хозяйствующими субъектами и органами местного самоуправления, которые возникают по поводу формирования, накопления, распределения и перераспределения, использования централизованных региональных фондов денежных средств, представляющих собой бюджеты регионов, для решения социально-экономических задач, стоящих перед субъектами РФ.

В общем виде в состав финансов входят:

1. средства консолидированного бюджета субъекта РФ;
2. средства собственного бюджета субъекта;
3. средства территориальных подразделений государственных внебюджетных фондов, расположенных на территории субъекта;
4. средства, полученные от размещения на рынках государственных ценных бумаг, эмитентами которых является правительство субъекта РФ;
5. средства, получаемые за счет купли-продажи государственных пакетов акций; государственных унитарных предприятий, чьими собственниками является правительство субъекта РФ и которые могут передаваться в доверительное управление наемному менеджменту этих предприятий;
6. часть прибыли, получаемой в результате хозяйственной деятельности субфедеральных государственных унитарных предприятий.

Финансы субъектов РФ строятся на следующих принципах:

1. принципе самостоятельности в процессе формирования бюджета субъекта, бюджетов территориальных подразделений государственных внебюджетных фондов. Имеется нормативно-правовая основа, которая закреплена в бюджетном кодексе РФ, законах о региональных бюджетах субъектов РФ.
2. принципе бюджетного федерализма, предполагающем разграничение бюджетных полномочий, предметов ведения между тремя уровнями бюджетной системы Российской Федерации, разграничение источников доходов между тремя уровнями, формирование межбюджетных отношений как на основе регулирующих налогов, доли от которых зачисляются в три уровня бюджетной системы, так и на основе межбюджетных трансфертов, выполняющих перераспределительную функцию между бюджетами вышестоящего и нижестоящего уровней.
3. принципе прозрачности и гласности, которые заключаются в открытости и подконтрольности бюджетного процесса институтами гражданского общества, такими как средства массовой информации и общественные организации. Принцип прозрачности будет заключаться в том, что процедура расходования денежных средств будет открыта для контроля со стороны государственных органов и общественных организаций.

Финансы субъекта РФ составляют экономическую основу государственной власти субъекта наряду с собственностью и имуществом, находящимся в собственности органов государственной власти субъекта РФ или в собственности бюджетных организаций или учреждений, подведомственных органам государственной власти субъекта РФ.

Органы государственной власти субъекта РФ имеют определенный объем полномочий по распоряжению финансовыми ресурсами бюджета региона и бюджетов территориальных подразделений государственных внебюджетных фондов. Эти полномочия закрепляются за ними в процессе разработки и принятия федеральных законов и других нормативно-правовых актов, которые регулируют вопросы, относящиеся к предметам совместного ведения федеральных и субфедеральных органов власти, а также по исключительным предметам ведения региона. В целях дальнейшего обеспечения исполнения региональными органами власти закрепленных за ними полномочий в регионы передаются источники финансирования направлений деятельности в соответствии с принятыми федеральными и региональными законами.

Законодательство о разграничении полномочий и предметов ведения должно создать все условия для формирования источников финансирования региональных бюджетов в объемах, достаточных для исполнения региональными властями переданных им полномочий, а также условия для привлечения внешних инвестиций и других денежных средств, как для осуществления федеральных и региональных целевых программ, так и для оказания финансовой помощи бюджетам муниципалитетов, расположенных на территории конкретного субъекта РФ.

Эта финансовая поддержка может быть реализована в следующих основных формах:

- бюджетный кредит – определенные бюджетные средства, которые могут быть предоставлены на основании отдельной строки бюджета региона, выданной на определенные цели, или на основании отдельного кредитного договора, который заключают органы исполнительной власти субъекта с тем юридическим лицом или органом, которому выдаются соответствующие средства. В договоре должны быть прописаны сумма, ставка процента по кредиту, срок, форма и порядок погашения, цели, на которые он берется.
- Бюджетные дотации – предоставляются бюджетам нижестоящего уровня на нецелевой безвозмездной и безвозвратной основе.
- Бюджетные субсидии – предоставляется бюджетам нижестоящего уровня на долевой основе; может носить как безвозвратный, так и возвратный характер.
- Бюджетная субвенция – целевая, безвозвратная, безвозмездная финансовая поддержка.

Между правительством субъекта РФ и федеральным правительством могут заключаться дополнительные соглашения об особом порядке разграничения полномочий, которые будут включать кроме них разграничение объектов собственности на земельные, водные, лесные ресурсы, составляющие основу экономики субъекта; а также полномочия по управлению объектами на территории субъекта, находящимися в федеральном подчинении.

На основании договоров органам государственной власти субъекта могут передаваться доли собственности в природных ресурсах и все источники доходов от использования природных ресурсов, а также доля прибыли от эксплуатации объектов государственной собственности на территории субъекта. Эти соглашения способны обеспечить финансовую самостоятельность бюджета региона и направлены на осуществление принципа самостоятельности.

2. Региональная финансовая политика – это часть макроэкономической политики субъекта Российской Федерации, которая включает в себя следующие основные направления: налоговую, бюджетную, кредитно-денежную, институциональную, инвестиционную, социальную политики.

Налоговая региональная политика будет включать следующие мероприятия:

- Внесение предложений со стороны органов власти субъекта в федеральные органы власти по поводу необходимости внесения изменений в законодательство в целях перераспределения доходов и оптимизации налоговой базы;
- Нормативное регулирование номенклатуры региональных налогов, которые закреплены за органами государственной власти субъекта, то есть эти органы могут отменять или вводить региональные налоги;
- Пересмотр налоговых ставок по региональным видам налогов или, совместно с местным уровнем, пересмотр ставок местных налогов;
- Региональные органы власти могут вносить предложения как на федеральном уровне так и на местном по поводу расширения налоговой базы, и ужесточать либо либерализовать систему налогового администрирования на территории.

К мероприятиям в рамках бюджетной политики можно отнести:

- Процесс формирования, утверждения и исполнения регионального бюджета;
- Процесс согласования и утверждения бюджетов территориальных внебюджетных фондов на территории субъектов;
- Утверждение соглашений и договоров о разграничении и перераспределении бюджетных полномочий;
- Организация и реализация системы государственного кредитования;
- Оказание финансовой помощи бюджетам муниципальных образований на территории субъекта;

Кредитно-денежная политика будет включать:

- Принятие нормативной основы для предоставления льготных кредитов и займов для покрытия из средств регионального бюджета части денежных средств, которые заемщики тратят на обслуживание долговых обязательств;
- Формирование системы региональных банков в форме участия бюджетных средств в уставных капиталах в целях развития банковской системы коммерческого кредитования производств на территории субъекта;
- Создание нормативной базы, заключение договоров с филиалами центрального банка в целях подключения к системе кредитования физических, юридических лиц, малого и среднего бизнеса;
- Создание условий на территории для привлечения денежных средств;

Институциональная политика включает:

- Законодательное утверждение программы приватизации объектов региональной собственности;
- Формирование целевых программных льготного кредитования отраслей региональной экономики или производственно необходимых экономике региона отраслей; кредитование стратегического производства;
- Формирование административных инструментов регулирования хозяйственной деятельности в целях проведения структурных реформ регионального хозяйственного комплекса;
- Формирования эффективной системы контроля;

Инвестиционная политика включает:

- создание условий для привлечения внешних инвестиций в экономику региона,
- снижение административных барьеров для малого и среднего бизнеса, нормативное регулирование деятельности региональных монополистов в части недопущения с их стороны создания дополнительных барьеров для входа на региональный рынок,
- обеспечение инвестиционного потенциала и привлекательности социально значимых объектов региональной экономики.

Социальная политика включает:

- нормативное регулирование всех региональных социальных выплат и региональных льгот в полном объеме;
- нормативное регулирование минимального размера оплаты труда, чтобы он был не ниже общероссийского;
- формирование региональной потребительской корзины, соответствующей общепринятым нормативам расчета;
- обеспечение своевременной выплаты пособий по безработице, пенсии, пособий по нетрудоспособности, стипендий.

Главной целью региональной финансовой политики является стабилизация производства и обеспечение экономического роста.

Эта цель реализуется параллельно с обеспечением основ бюджетно-налогового федерализма, который может базироваться на выравнивании условий социально-экономического и финансового развития регионов в стране.

Региональная финансовая политика во многом зависит от системы территориального разделения труда и отраслей специализации в региональном хозяйственном комплексе, который наличествует в том или ином регионе.

Методы обеспечения региональной финансовой политики:

1. финансовая помощь в реструктуризации экономики депрессивных и отсталых регионов;
2. формирование условий для привлечения денежных средств российских и иностранных инвесторов в реальный сектор экономики, необходимых для формирования рыночной инфраструктуры, системы оптовой и розничной торговли, рекламных агентств, сети производственной и рыночной инфраструктуры;
3. формирование эффективной системы государственного регулирования цен на услуги и товары естественных монополий для населения и социально значимых объектов.

Выделяют следующие формы реализации региональной финансовой политики:

- разработка и осуществление субъектами региональных и участие в федеральных целевых программах социально-экономического развития;
- участие бюджетных ресурсов регионов в наиболее эффективных инвестиционных проектах;
- размещение на аукционной основе региональных заказов;
- создание на территории региона финансовых условий для создания технополисов в тех регионах, которые имеют высокий научный и кадровый потенциал и производственную инфраструктуру;
- содействие развитию малого и среднего бизнеса.

Региональная финансовая политика не может быть успешной без формирования эффективного регионального бюджета, который является не просто формой расходования денежных средств, но и финансовым планом региона, утвержденным в виде закона, который направлен на достижение макроэкономической стабилизации в регионе, а также на осуществление государственной промышленной политики в целях повышения экономического роста региона.

Региональный бюджет должен выполнять функции экономического и финансового регулятора социальных процессов, деловой и инвестиционной активности, функцию социальной стабилизации положения в регионе, обеспечения равных стартовых условий для развития бизнеса, функцию гаранта системы льготного кредитования в целях реструктуризации экономики и обеспечения развития приоритетных отраслей.

3. Региональный бюджет.

Особенности формирования бюджета субъекта Российской Федерации. Доходы областного бюджета формируются за счет следующих источников:

- налога на прибыль организаций ;
- налога на доходы физических лиц — в размере 50%;
- акцизов на этиловый спирт-сырец из пищевого сырья, спирт этиловый из пищевого сырья (за исключением спирта-сырца), спирт питьевой, водку и ликероводочные изделия, спиртосодержащие растворы — в размере 45%;
- акцизов на остальные товары, производимые в области, за исключением акцизов, поступающих в доход федерального бюджета — в размере 90% отчислений;
- региональных лицензионных сборов;
- налога на покупку иностранных денежных знаков и платежных документов, выраженных в иностранной валюте, — в размере 40%;
- единого налога на вмененный доход, уплачиваемого организациями, — в размере 25%;
- единого налога на валовую выручку для организаций — субъектов малого предпринимательства, применяющих упрощенную систему налогообложения, учета и отчетности, — в размере 16,7%;
- налога на имущество предприятий — в размере 50%;
- налога на игорный бизнес — в размерах сверх минимальных ставок, установленных законодательством Российской Федерации;
- налога на добычу полезных ископаемых — по нормативам, установленным законодательством РФ;
- платы за нормативные и сверхнормативные выбросы и сбросы вредных веществ, размещение отходов — в размере 81%;
- земельного налога и арендной платы за земли городов и поселков — в размере 20%;
- платы за право пользования объектами животного мира — в размере 100%;
- налога на пользователей автомобильных дорог — в размере 100%;
- налога с владельцев транспортных средств — в размере 100%;
- доходов от имущества, находящегося в государственной собственности, — в размере 100%;
- прибыли областных государственных унитарных предприятий, остающейся после уплаты налогов и иных обязательных платежей в бюджет, — в размере 10%;
- прочих налогов, сборов, пошлин и других платежей, подлежащих зачислению в областной бюджет в соответствии с законодательством Российской Федерации и Томской области.

В доходы областного бюджета зачисляются средства, поступающие от налогоплательщиков по расчетам и в счет погашения задолженности, образовавшейся по платежам за пользование недрами, отчислениям на воспроизводство минерально-сырьевой базы, а также штрафы и пени за несвоевременную уплату указанных налогов в соответствии с нормативами распределения этих налогов.

Регулярные платежи за пользование недрами распределяются следующим образом: федеральный бюджет — 40%, областной бюджет — 60%.

Из областного бюджета предоставляются дополнительные налоговые льготы благодаря государственной поддержке инвестиционной и инновационной деятельности.

Суммы денежных взысканий (штрафов), применяемых в качестве налоговых санкций, зачисляются в федеральный, областной и местные бюджеты в следующих размерах: федеральный бюджет — 50%, областной бюджет — 25%, местные бюджеты — 25%.

Плательщики земельного налога и арендной платы за земли городов и поселков перечисляют платежи в полном объеме на счета органов Территориального управления федерального казначейства Министерства финансов РФ по субъекту с последующим их распределением между уровнями бюджетной системы Российской Федерации по

следующим нормативам: федеральный бюджет — 30%, областной бюджет — 20%, местные бюджеты — 50%.

Доходы от сдачи в аренду и субаренду объектов, находящихся в государственной собственности области, а также суммы неустойки, пени и штрафов за нарушения договоров полностью зачисляются в областной бюджет.

Средства от продажи гражданам и юридическим лицам земельных участков, находящихся в государственной собственности, или права их аренды распределяются между уровнями бюджетной системы Российской Федерации по следующим нормативам: федеральный бюджет — 30%, областной бюджет — 20%, местные бюджеты — 50%.

Средства, поступающие в счет погашения задолженности, по налогу на пользователей автомобильных дорог, налогу с владельцев транспортных средств, налогу на приобретение автотранспортных средств, а также суммы штрафов и пеней за несвоевременную уплату указанных налогов в объеме, не взысканном с налогоплательщиков — недоимщиков в течение года, зачисляются в областной бюджет.

В местные бюджеты для выполнения государственных и муниципальных полномочий зачисляются:

- налог на прибыль организаций — по ставке 2%;
- налог на доходы физических лиц — в размере 50%;
- акцизы на этиловый спирт-сырец из пищевого сырья, спирт этиловый из пищевого сырья (за исключением спирта-сырца), спирт питьевой, водку и ликероводочные изделия, спиртосодержащие растворы — в размере 5%;
- акцизы на остальные виды товаров, производимых в области, за исключением акцизов, поступающих в доход федерального бюджета, — в размере 10%;
- единый налог на вмененный доход, уплачиваемый организациями, — в размере 15%;
- единый налог на вмененный доход, уплачиваемый предпринимателями, — в размере 75%;
- единый налог на валовую выручку для организаций — субъектов малого предпринимательства, применяющих упрощенную систему налогообложения, учета и отчетности, — в размере 50%;
- единый налог, уплачиваемый предпринимателями, применяющими упрощенную систему налогообложения, учета и отчетности, — в размере 100%;
- налог на имущество предприятий — в размере 50%;
- платежи за пользование лесным фондом — в размере 100%;
- плата за пользование водными объектами — в размере 100%;
- госпошлина — в размере 100%;
- сбор на нужды образовательных учреждений, взимаемый с юридических лиц, — в размере 100%;
- суммы по искам о возмещении вреда, причиненного окружающей природной среде, и средства от реализации конфискованных орудий охоты и рыболовства, незаконно добытой с их помощью продукции — в размере 100%.

Вопросы:

- Каковы функции и структура региональных финансов?
- В чем заключаются цели и задачи региональной финансовой политики?
- Охарактеризуйте структуру региональных бюджетов современной России.

Тестовое задание:

1. в состав финансов субъекта входит:
 1. средства консолидированного бюджета субъекта;
 2. дотации из федерального центра;
 3. средства собственного бюджета субъекта.

2. разграничение финансовых полномочий определяется:
 1. федеральным законом;
 2. законом субъекта;
 3. местными нормативно-правовыми актами.

3. к функциям региональных финансов относятся:
 1. распределительная;
 2. организационная;
 3. накопительная.

4. принцип бюджетного федерализма означает:
 1. разграничение полномочий между федеральным центром и субъектами;
 2. разграничение источников дохода бюджетов трех уровней;
 3. открытость и подконтрольность бюджетного процесса.

5. экономической основой государственной власти субъекта являются:
 1. финансы субъекта;
 2. собственность муниципальных образований на территории субъекта;
 3. имущество, находящееся в собственности субъекта.

Тема 14. Структура и функции региональных органов управления.

1. Правительство Пензенской области.
2. Законодательное Собрание Пензенской области.

1. Правительство Пензенской области.

1. Правительство Пензенской области - высший исполнительный орган государственной власти Пензенской области. Правительство Пензенской области является высшим постоянно действующим исполнительным органом государственной власти Пензенской области.

Правительство Пензенской области по вопросам соблюдения и исполнения законов Пензенской области, исполнения бюджета Пензенской области, соблюдения установленного порядка управления и распоряжения собственностью Пензенской области подотчетно Законодательному Собранию Пензенской области.

Правительство Пензенской области в пределах своих полномочий обеспечивает исполнение на территории Пензенской области Конституции Российской Федерации, федеральных законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, Устава Пензенской области, законов и иных нормативных правовых актов Пензенской области.

Губернатор Пензенской области является высшим должностным лицом Пензенской области и возглавляет Правительство Пензенской области.

Губернатор Пензенской области определяет приоритетные направления деятельности Правительства области, кадровую политику; ведет вопросы представительства Правительства области при Правительстве Российской Федерации; участвует в работе Государственного совета Российской Федерации; организует взаимодействие и координацию деятельности Правительства Пензенской области, иных исполнительных органов государственной власти Пензенской области и территориальных органов Министерства внутренних дел Российской Федерации, Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий, Министерства юстиции Российской Федерации, Федеральной службы исполнения наказаний, Федеральной регистрационной службы, Федеральной службы судебных приставов, федеральных министерств и иных федеральных органов исполнительной власти, руководство которыми осуществляет Правительство Российской Федерации, федеральных служб и федеральных агентств, подведомственных этим министерствам; согласовывает в установленных законодательством Российской Федерации случаях кандидатуры для назначения на должности руководителей территориальных органов федеральных органов исполнительной власти; назначает в соответствии с федеральным законом члена Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации - представителя от высшего исполнительного органа государственной власти Пензенской области; возглавляет:

- антитеррористическую комиссию Пензенской области;
- Высший Экономический Совет области;

является распорядителем кредитов по бюджету области;

руководит гражданской обороной и территориальной подсистемой Единой государственной системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС) Пензенской области, мобилизационной подготовкой Правительства Пензенской области; обеспечивает в рамках компетенции координацию работы силовых структур; координирует и контролирует деятельность Министерства финансов Пензенской области.

Вице-губернатор Пензенской области организует взаимодействие с правоохранительными органами Пензенской области по вопросам обеспечения законности, правопорядка, борьбы с коррупцией, наркоманией; организует и осуществляет на территории Пензенской области мероприятия по профилактике правонарушений, предупреждению терроризма и экстремизма, минимизации их последствий, за исключением вопросов, решение которых отнесено к ведению Российской Федерации, выполняет другие поручения Губернатора Пензенской области; непосредственно координирует и контролирует деятельность:

- Управления Правительства Пензенской области по профилактике правонарушений и взаимодействию с правоохранительными органами;
- Управления по обеспечению деятельности мировых судей в Пензенской области;
- Управления по обеспечению защиты населения и пожарной безопасности Пензенской области;

возглавляет:

- комиссию по восстановлению прав реабилитированных жертв политических репрессий;
- комиссию по правам человека Совета при Губернаторе Пензенской области по содействию развитию институтов гражданского общества и правам человека;
- комиссию по обеспечению безопасности дорожного движения;
- призывную комиссию области;
- конкурсную комиссию Пензенской области по оценке результатов конкурса на лучшую подготовку граждан к военной службе, организацию и проведение призыва на военную службу;
- комиссию по предупреждению и ликвидации чрезвычайных ситуаций и обеспечению пожарной безопасности Пензенской области; представляет интересы Губернатора и Правительства области в судебных инстанциях по вопросам, входящим в его обязанности, как Вице-губернатора Пензенской области.

Председатель Правительства Пензенской области: организует работу Правительства Пензенской области; исполняет обязанности Губернатора Пензенской области в случаях, предусмотренных Уставом Пензенской области; представляет по поручению Губернатора Пензенской области Правительство Пензенской области в отношениях с государственными органами и иными органами Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, их должностными лицами; обеспечивает взаимодействие Правительства Пензенской области с другими органами государственной власти; возглавляет:

- межведомственную комиссию Пензенской области по контролю за эффективностью управления государственным имуществом;
- областную комиссию по рассмотрению хода выполнения работ и результатов государственной кадастровой оценки земель;
- областную межведомственную комиссию по налогам и сборам;
- контрольно-координационную комиссию по размещению областного государственного заказа.

Первый заместитель Председателя Правительства: - координирует вопросы:

- развития промышленности, в том числе перерабатывающей и пищевой (по согласованию);
- лесозаготовок и деревообрабатывающей промышленности (по согласованию);
- формирования и реализации научно-технической политики в области, в том числе в сфере наукоемких технологий;
- международных и межрегиональных связей (по согласованию);
- обеспечения миграционных процессов;

- формирования и реализации государственной политики развития торговли, сферы услуг, малого и среднего бизнеса, защиты прав потребителей, антимонопольной деятельности, лицензирования;
 - реализации государственной и областной программ приватизации и управления государственной собственностью;
 - развития рынка недвижимости и ценных бумаг;
 - земельных имущественных отношений;
 - финансового оздоровления государственных предприятий;
 - формирования и реализации государственной политики в области строительства, промышленности строительных материалов, строительной индустрии и архитектуры, дорожного хозяйства;
 - развития транспорта;
 - экономического и социального прогнозирования, подготовки программ социально-экономического развития территорий;
 - реализации государственной и областной программ приватизации и управления государственной собственностью;
 - развития рынка недвижимости и ценных бумаг;
 - земельных имущественных отношений;
 - финансового оздоровления государственных предприятий;
 - формирования и реализации государственной политики в области строительства, промышленности строительных материалов, строительной индустрии и архитектуры, дорожного хозяйства;
 - развития транспорта;
- непосредственно координирует и контролирует деятельность:
- Управления промышленности Правительства Пензенской области;
 - Управления потребительского рынка и сферы услуг Правительства Пензенской области;
 - Управления государственной службы занятости населения Пензенской области;
 - Комитета Пензенской области по лицензированию;

Первый заместитель Председателя Правительства координирует вопросы:

- по реализации и контролю исполнения в Пензенской области приоритетных национальных проектов, при этом обеспечивает взаимодействие исполнительных органов государственной власти Пензенской области с органами местного самоуправления в Пензенской области, общественными объединениями, научными и другими организациями;
 - производства спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции;
- персонально отвечает** за реализацию федеральных и областных целевых программ и проектов в подведомственной сфере деятельности или закрепленных по поручению Губернатора Пензенской области, Председателя Правительства Пензенской области;
- непосредственно координирует и контролирует деятельность:
- Отдела по обеспечению реализации приоритетных национальных проектов Правительства Пензенской области;
 - Отдела инвестиций и социального развития АПК Управления сельского хозяйства Пензенской области (по согласованию) в части реализации национального проекта «Развитие агропромышленного комплекса» в Пензенской области;
 - Комитета Пензенской области по лицензированию в части контроля за соблюдением лицензионных требований продажи алкогольной продукции.

1) Заместитель Председателя Правительства координирует вопросы:

- агропромышленной политики и агропромышленного комплекса, разработки и реализации мер по государственной поддержке производства, переработки (но согласованию) и реализации сельскохозяйственной продукции;
- подготовки и переподготовки кадров в сельскохозяйственных вузах и техникумах, научно-технических исследований в области сельского хозяйства, содействия формированию рыночных отношений и развития предпринимательства, личных подсобных хозяйств граждан, садово-огороднических товариществ;
- работы областных сельскохозяйственных организаций, лабораторий и ГУПов, подведомственных Управлению сельского хозяйства Пензенской области; непосредственно координирует и контролирует деятельность: Управления сельского хозяйства Пензенской области; Управления ветеринарии Пензенской области».

2) Заместитель Председателя Правительства координирует вопросы науки, общего и профессионального образования, воспитания, семьи и детства, демографической политики, культуры и искусства, молодежной политики, физкультуры, спорта, социальной политики, трудовых отношений, социального, медицинского и пенсионного страхования, системы социальных гарантий, льгот и выплат, социальной защиты малоимущих слоев населения, ветеранов, инвалидов, граждан, пострадавших в радиационных авариях, военнослужащих, уволенных с военной (специальной) службы, и членов их семей, пенсионного обеспечения, здравоохранения, санаторно-курортного обслуживания населения области; непосредственно координирует и контролирует деятельность:

- Министерства здравоохранения и социального развития Пензенской области;
- Министерства образования и науки Пензенской области;
- Министерства культуры Пензенской области;
- Комитета Пензенской области по физической культуре и спорту.

3) Заместитель Председателя Правительства координирует вопросы:

- обеспечения реализации Губернатором области его полномочий по определению основных направлений внутренней и национальной политики Пензенской области, взаимодействия с политическими партиями, общественными, национальными, религиозными объединениями, профессиональными союзами, организациями предпринимателей, иными структурами гражданского общества, представителями средств массовой информации;
 - информатизации органов государственной власти и муниципальных образований Пензенской области;
 - телекоммуникаций и средств связи;
- непосредственно координирует и контролирует деятельность:
- Управления по внутренней политике Правительства Пензенской области;
 - Департамента информационной политики и средств массовой информации Пензенской области;

- Управления информатизации Пензенской области;
- Совета при Губернаторе Пензенской области по содействию развитию институтов гражданского общества и правам человека;

возглавляет:

- Координационный совет по вопросам национальной политики в Пензенской области;
- Экспертный совет по проведению государственной религиоведческой экспертизы при Правительстве области;
- Совет по взаимодействию с религиозными объединениями при Правительстве Пензенской области;

взаимодействует с общественно-политическими объединениями и организациями.

4) Заместитель Председателя Правительства координирует вопросы;

- формирования и реализации инвестиционной и инновационной политики;
 - международных и межрегиональных связей;
 - деятельности исполнительных органов государственной власти Пензенской области, коммерческих и иных организаций по привлечению инвестиций;
 - реализации государственной политики в развитии туризма; непосредственно возглавляет Управление инвестиционного развития и туризма Правительства области;
- рассматривает вопросы:
- Пензенской областной торгово-промышленной палаты;
 - Некоммерческого партнерства «Пензенский региональный центр содействия инновациям».

5) Заместитель Председателя Правительства координирует вопросы формирования и реализации государственной политики в области жилищно-коммунального хозяйства и топливно-энергетического комплекса, конвенциональных проблем в части уничтожения химического оружия; реализации федеральных и областных целевых программ строительства объектов водоснабжения, газификации, теплоснабжения; возглавляет Управление жилищно-коммунального хозяйства Пензенской области; комиссию по подготовке к зиме и паводковую комиссию; взаимодействует с Федеральным агентством по промышленности в части решения конвенциональных проблем.

6) Заместитель Председателя Правительства координирует вопросы:

- недропользования;
 - охраны окружающей среды, природопользования;
 - охраны, контроля и регулирования использования охотничьих животных;
 - охраны, воспроизводства рыбных запасов и регулирования рыболовства;
 - рыбоводства;
 - учёта, эксплуатации и планирования строительства гидротехнических сооружений;
 - радиационной безопасности;
- руководит Управлением природных ресурсов и охраны окружающей среды Пензенской области; непосредственно координирует и контролирует деятельность: Управления лесами Пензенской области. **Руководитель аппарата Правительства** возглавляет аппарат Правительства Пензенской области и организует его деятельность в соответствии с Положением об аппарате Правительства, Регламентом Правительства и действующими инструкциями; координирует вопросы:
- организации работы по обеспечению взаимодействия Губернатора, Правительства Пензенской области с органами местного самоуправления при решении вопросов социально-экономического развития территорий;
 - защиты информации;
- непосредственно координирует и контролирует деятельность:
- Управления по обеспечению деятельности Губернатора Пензенской области;
 - Управления государственной службы и контроля Правительства Пензенской области;
 - Управления Правительства Пензенской области по работе с муниципальными образованиями;
 - Представительства Губернатора в Законодательном Собрании Пензенской области;
 - Контрольного управления Губернатора области;
 - Юридического управления Правительства Пензенской области;
 - Отдела делопроизводства Правительства Пензенской области;
 - Первого отдела Правительства Пензенской области;
 - Отдела специальной документальной связи Правительства Пензенской области;
 - Отдела бухгалтерского учета и отчетности Правительства Пензенской области;
 - Административно - хозяйственного управления Правительства Пензенской области;
 - Управления ЗАГС Пензенской области;
 - Архивного отдела Пензенской области; возглавляет:

- постоянно действующую техническую комиссию при Правительстве Пензенской области;
- Совет по защите информации при Правительстве Пензенской области;
- аттестационную комиссию Правительства Пензенской области;
- комиссию по государственным наградам при Губернаторе Пензенской области;
- комиссию при Правительстве Пензенской области по назначению, исчислению и выплате пенсии за выслугу лет государственным гражданским служащим и лицам, замещающим государственные должности Пензенской области;
- комиссию по установлению трудового стажа (стажа государственной службы), дающего право на выплату ежемесячной надбавки к должностному окладу за выслугу лет лицам, замещающим государственные должности и должности государственной гражданской службы в аппарате Правительства Пензенской области, руководителям исполнительных органов государственной власти области и их заместителям;
- конкурсную комиссию аппарата Правительства Пензенской области;
- региональную Комиссию по организации подготовки управленческих кадров для организации народного хозяйства Российской Федерации.

2. Законодательное Собрание Пензенской области.

Законодательное Собрание Пензенской области состоит из 45 депутатов и является постоянно действующим высшим и единственным органом законодательной власти Пензенской области.

Депутаты Законодательного Собрания избираются непосредственно населением Пензенской области на основе всеобщего равного и прямого избирательного права при тайном голосовании сроком на пять лет.

Порядок организации и проведения выборов депутатов Законодательного Собрания определяется законом Пензенской области в соответствии с федеральными законами.

Основной формой работы Законодательного Собрания является сессия. Сессии Законодательного Собрания проводятся, как правило, в открытом режиме. Решение о проведении закрытого заседания сессии принимается большинством голосов от числа присутствующих на сессии депутатов Законодательного Собрания.

В компетенции Законодательного Собрания Пензенской области находятся:

- 1) принятие Устава Пензенской области, законов Пензенской области, иных нормативных правовых актов, внесение в них изменений и дополнений, осуществление контроля за их исполнением, толкование законов Пензенской области;
- 2) осуществление законодательной инициативы в Федеральном Собрании Российской Федерации;
- 3) избрание в соответствии с федеральным законом члена Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации - представителя от Законодательного Собрания;
- 4) принятие правовых актов по вопросам изменения территории и наименования Пензенской области в случае согласия на это граждан Российской Федерации, проживающих в Пензенской области, выраженного на референдуме Пензенской области;
- 5) назначение в установленном порядке референдума Пензенской области, выборов депутатов Законодательного Собрания Пензенской области;
- 6) установление порядка управления и распоряжения собственностью Пензенской области;
- 7) определение в соответствии с федеральным законодательством порядка использования земли и других природных ресурсов, относящихся к собственности Пензенской области;

8) объявление находящихся на территории Пензенской области природных и иных объектов, имеющих историческую, экологическую, культурную и научную ценность, охраняемыми памятниками истории, природы и культуры; установление порядка охраны и использования объектов природного и культурного наследия на территории Пензенской области в пределах, установленных федеральным законодательством;

9) учреждение средств массовой информации и официальных изданий Законодательного Собрания;

10) избрание и освобождение от занимаемой должности Председателя Законодательного Собрания и его заместителей;

11) образование, избрание и упразднение постоянных и временных органов Законодательного Собрания, установление порядка их работы, изменение их состава, заслушивание отчетов об их работе;

12) принятие Регламента Законодательного Собрания и решение вопросов внутреннего распорядка его деятельности;

13) досрочное прекращение полномочий депутатов Законодательного Собрания в случаях, предусмотренных федеральными законами и законами Пензенской области;

14) принятие закона Пензенской области о роспуске в соответствии с федеральным законом представительного органа муниципального образования;

15) принятие закона Пензенской области, устанавливающего систему исполнительных органов государственной власти Пензенской области;

15.1) согласование кандидатуры для назначения на должность прокурора Пензенской области;

16) решение в соответствии с Конституцией Российской Федерации, федеральными законами, Уставом Пензенской области и законами Пензенской области, иными нормативными правовыми актами вопросов, связанных с назначением на должность и освобождением от должности соответствующих должностных лиц;

17) принятие правовых актов о досрочном прекращении полномочий Губернатора Пензенской области в случаях, предусмотренных настоящим Уставом;

18) принятие правовых актов по протестам прокурора Пензенской области на законы Пензенской области, постановления Законодательного Собрания;

19) отмена не соответствующих Конституции Российской Федерации и федеральным законам, Уставу и законам Пензенской области, постановлениям Законодательного Собрания актов Председателя Законодательного Собрания и органов Законодательного Собрания; обращение к Губернатору Пензенской области, руководителям иных государственных органов Пензенской области, органов местного самоуправления с предложением о внесении изменений и (или) дополнений в соответствующие правовые акты либо об их отмене;

20) утверждение структуры и фонда оплаты труда работников аппарата Законодательного Собрания, сметы расходов Законодательного Собрания;

Председатель Законодательного Собрания избирается на сессии Законодательного Собрания из числа депутатов тайным голосованием.

Председатель Законодательного Собрания Пензенской области:

1) представляет Пензенскую область в пределах своих полномочий в отношениях с органами государственной власти, органами местного самоуправления, предприятиями, учреждениями, организациями, общественными объединениями, средствами массовой информации, гражданами в Российской Федерации, зарубежными государствами;

2) созывает сессии Законодательного Собрания, доводит до сведения депутатов и населения место и время их проведения, а также проект повестки дня;

3) осуществляет руководство подготовкой сессии Законодательного Собрания и вопросов, вносимых на рассмотрение Законодательного Собрания, ведет сессии Законодательного Собрания;

4) подписывает постановления Законодательного Собрания, протоколы сессий и другие документы Законодательного Собрания;

5) оказывает содействие депутатам Законодательного Собрания в осуществлении ими своих полномочий, организует обеспечение их необходимой информацией, рассматривает вопросы, связанные с освобождением депутатов от выполнения служебных или производственных обязанностей для работы в Законодательном Собрании;

6) координирует деятельность постоянных органов Законодательного Собрания, депутатских фракций и групп;

7) дает поручения постоянным комитетам и комиссиям Законодательного Собрания в связи с исполнением законов Пензенской области и постановлений Законодательного Собрания;

8) принимает меры по обеспечению гласности и учету общественного мнения в работе Законодательного Собрания;

9) организует в Законодательном Собрании прием граждан, рассмотрение их письменных и устных обращений;

10) открывает и закрывает лицевой счет Законодательного Собрания в Управлении федерального казначейства по Пензенской области и является распорядителем кредитов по этому счету;

11) является распорядителем кредитов по смете расходов, связанных с деятельностью Законодательного Собрания;

12) в случаях, предусмотренных законом, от имени Законодательного Собрания подписывает запросы, направляемые в Конституционный Суд Российской Федерации, а также заявления, направляемые в другие суды Российской Федерации, вправе назначить представителя Законодательного Собрания в суде;

13) решает иные вопросы, которые могут быть поручены ему Законодательным Собранием или возложены на него законом.

Постоянные комиссии Законодательного Собрания образуются в целях предварительного изучения вопросов, вносимых на рассмотрение Законодательного Собрания, осуществления контроля за соблюдением законов Пензенской области, ходом исполнения постановлений Законодательного Собрания.

Мандатная комиссия занимается предварительным изучением и подготовкой к рассмотрению Законодательным Собранием вопросов, связанных с подтверждением полномочий вновь избранных депутатов Законодательного Собрания, досрочным прекращением их полномочий и депутатской этикой.

Постоянная комиссия по законодательству и вопросам права занимается предварительным изучением и подготовкой к рассмотрению Законодательным Собранием вопросов, связанных с государственным строительством, утверждением схемы управления Пензенской областью, структуры Правительства Пензенской области, осуществлением и защитой прав и свобод человека и гражданина, предоставлением населению публичных услуг, развитием местного самоуправления, административно-территориальным устройством Пензенской области, установлением и обеспечением статуса депутатов, выборных должностных лиц государственных органов, органов местного самоуправления и досрочным прекращением их полномочий, организацией государственной и муниципальной службы, подготовкой и проведением выборов и референдумов, избранием и досрочным прекращением полномочий члена Совета Федерации - представителя от Законодательного Собрания, выработкой и использованием символики, учреждением и присвоением наград и почетных званий, деятельностью правоохранительных органов, воинских формирований, органов по делам гражданской обороны и чрезвычайным ситуациям, политических партий и движений, инициативных групп избирателей, соответствующих общественных организаций, средств массовой информации.

Постоянная комиссия по бюджетной, налоговой и финансовой политике занимается предварительным изучением и подготовкой к рассмотрению Законодательным Собранием вопросов, связанных с бюджетной, налоговой и финансовой политикой, утверждением программ социально-экономического развития Пензенской области, владением, пользованием и распоряжением собственностью Пензенской области, установлением налогов, сборов, пошлин и тарифов, порядка их взимания и предоставления соответствующих льгот, с созданием условий для развития экономических свобод.

Постоянная комиссия по промышленности, предпринимательству, строительству, транспорту и энергетике занимается предварительным изучением и подготовкой к рассмотрению Законодательным Собранием вопросов, связанных с развитием соответствующих хозяйственных отраслей Пензенской области, предпринимательства, созданием условий для развития экономических свобод, составлением прогнозов и утверждением программ социально-экономического развития Пензенской области, производством новых видов продукции, оказанием услуг, внедрением современных технологий, оборудования и материалов.

Постоянная комиссия по труду и социальной политике занимается предварительным изучением и подготовкой к рассмотрению Законодательным Собранием вопросов, связанных с наукой и образованием, культурой, здравоохранением, социальным обеспечением, охраной труда и занятостью населения, демографическими и миграционными процессами, международными отношениями, защитой прав потребителей, деятельностью религиозных организаций, проблемами наркомании, пьянства, семьи, детства, подростков, молодежи, спорта, туризма, инвалидов, учреждений закса, женских и других соответствующих общественных организаций.

Постоянная комиссия по аграрной политике занимается предварительным изучением и подготовкой к рассмотрению Законодательным Собранием вопросов, связанных с развитием агропромышленного комплекса Пензенской области, земельными, водными и лесными отношениями, использованием природных ресурсов, экологическими проблемами, объявлением находящихся на территории Пензенской области отдельных природных объектов памятниками природы областного значения.

В соответствии с Уставом Пензенской области в составе Законодательного Собрания по инициативе депутатов могут создаваться депутатские фракции и группы, иные добровольные объединения депутатов. Депутат Законодательного Собрания Пензенской области вправе состоять только в одной фракции, группе или ином добровольном объединении депутатов.

Вопросы:

1. Охарактеризуйте систему органов государственной власти в субъектах РФ.
2. Проанализируйте роль и значение государственных органов управления в экономическом развитии региона.
3. назовите основные функции Губернатора Пензенской области.

Тестовое задание:

1. принятие устава субъекта Российской Федерации относится к компетенции:
 1. губернатора;
 2. правительства субъекта;
 3. представительного (законодательного) органа.
2. блок силовых функций сконцентрирован в полномочиях:
 1. губернатора субъекта;
 2. вице-губернатора;

3. председателя правительства.
3. в число постоянных комиссий Законодательного Собрания входят:
 1. мандатная комиссия;
 2. комиссия по правам человека;
 3. комиссия по труду и социальной политике;
 4. комиссия по контролю деятельности должностных лиц.
4. законодательное Собрание Пензенской области состоит из:
 1. 35 депутатов;
 2. 45 депутатов;
 3. количество депутатов зависит от решения председателя Законодательного Собрания.
5. председатель Законодательного Собрания:
 1. назначается губернатором субъекта;
 2. избирается населением;
 3. избирается депутатами из своего состава.

Тема 15. Основы регионального управления.

1. Сущность и цели регионального управления
2. Принципы и методы регионального управления.
3. Система органов управления субъектами РФ.

1. Сущность и цели регионального управления.

1. В последние годы усилилась роль регионального управления, так как именно через регионы осуществляется руководство федеративным государством в целом. Под региональным управлением понимается государственное управление, которое осуществляется органами государственной власти субъектов Федерации в их административно-территориальных границах всеми им подведомственными отраслями и сферами в соответствии с разграничением государственных полномочий между федеральными и субфедеральными органами.

Главной целью регионального управления является повышение уровня благосостояния населения, проживающего на данной территории, рост экономического потенциала территории, улучшение качества жизни населения.

В процессе приобретения регионами некоторой относительной самостоятельности при проведении экономической, финансовой политики формируется новая региональная сфера интересов и ответственности, появляется новое понятие - региональный интерес, который находится в некотором противоречии с государственным интересом.

К региональным интересам относятся:

- соответствие уровня образа жизни государственным стандартам означает, что каждый регион должен стремиться соответствовать среднестатистическому уровню жизни в стране;
- наличие у региона собственности, прочих материально – финансовых ресурсов, достаточных для того, чтобы обеспечивать исполнение своих полномочий в полном объеме в пределах своей компетенции;
- наличие инфраструктуры для развития как внутрирегиональных, так и межрегиональных торгово-экономических и социально – культурных связей;
- наличие или отсутствие природно-ресурсного потенциала;
- обеспечение стабильности общественно-политической и национально-этнической ситуации в регионе.

Эффективность региональной власти может быть оценена, исходя из вышеперечисленных показателей национального интереса, внутри которых могут быть выделены следующие ключевые показатели:

1. Показатель соотношения рождаемости и смертности в регионе, показатель продолжительности жизни, уровень рождаемости, смертности, детской смертности.
2. Уровень доходов и расходов регионального бюджета, объем расходов на внутрирегиональные инвестиции, источники финансирования социальной сферы, уровень доходов от региональной собственности.
3. Наличие или отсутствие устойчивой партийной системы, уровень криминализации.
- 4.

2. Принципы и методы регионального управления.

2. К основным принципам современного регионального управления, под которыми понимается целенаправленное воздействие на социально-экономические процессы, протекающие в регионе, относятся следующие 5 принципов:

1. Принцип децентрализации означает перемещение центра принятия решений от центральных органов управления к субъектам рынка и рыночной экономики. В рамках этого принципа осуществляется делегирование полномочий сверху вниз.

2. Принцип партнёрства предполагает отход от жёсткой иерархической подчинённости по вертикали и рассматривает объекты и субъекты регионального управления в процессе их взаимодействия как юридически равные партнёры.

3. Принцип субсидиарности заключается в выделении денег под установленные цели и реализуется в региональном управлении через формирование механизмов перераспределения бюджетных средств, чтобы обеспечить во всех территориях субъекта общепринятый в государстве уровень минимальной бюджетной обеспеченности и не допустить финансового банкротства того или иного муниципального образования на территории субъекта.

4. Принцип мобильности и адаптивности заключается в способности системы регионального управления своевременно и эффективно реагировать на любые изменения внешней среды. На практике он может выражаться в постоянной трансформации организационных структур системы регионального государственного управления, которая должна сопровождаться, в том числе и перераспределением функций, полномочий между отдельными элементами этой системы, перераспределением финансовой материальной базы для обеспечения каждым элементом новых полномочий.

5. Принцип выделенной компетенции. В отличие принципа разграничения полномочий он заключается в перераспределении функций не между сферами регионального управления, а внутри каждой сферы.

В региональном управлении применяются свои собственные методы, которые, как и везде представляют собой совокупность способов и методов воздействия субъекта управления на управляемый объект. Методы делятся на три группы: организационные; экономические; социально-психологические.

Методы организационной группы – система воздействия на организационные отношения внутри системы регионального управления и выражаются в таких актах, как приказы, должностные инструкции, распоряжения, распределение полномочий.

К экономическим методам относится совокупность способов воздействия путем создания определенных экономических условий через нормативно-правовую базу и организационную систему для решения задач социально экономического развития .

К социально-психологическим методам относятся способы воздействия, основанные на использовании определенных социально-психологических факторов.

Региональные методы управления пересекаются с региональными интересами и должны быть направлены исключительно на обеспечение этих региональных интересов.

3. Система органов управления субъектами РФ.

Система регионального управления функционирует на основе общих целей и принципов, как для федеральных, так и для региональных органов власти и включает в себя:

1. система государственных органов как федеральных, так и региональных, так как они постоянно взаимодействуют между собой при проведении мероприятий на территории региона. Взаимодействие начинается с президента РФ, при чем полномочия президента не конкретизированы в той части, которая касается вопросов организации руководства всеми отраслями и сферами управления в стране в целом, по этому на

практике президент издает свои указы по разным вопросам, которые могут касаться деятельности региональных органов власти.

Правительство РФ, которое применительно к региональной политике объединяет и направляет на федеральном уровне деятельность федеральных органов и их территориальных подразделений отраслевого и межотраслевого направления. Председатель правительства РФ по определенным вопросам имеет прямую власть над главами регионов, так как на него возложен контроль по осуществлению ими социально-экономических вопросов.

Органы исполнительной власти субъектов федерации, которые исполняют свои полномочия в соответствии с принципом разграничения между федеральным и региональным уровнем компетенции.

Органы представительной-законодательной власти субъектов федерации.

2. Система государственной службы.

3. совокупность реализуемых государственными органами функций, используемые средства для осуществления этих функций.

4. система прямых и обратных связей между субъектами и объектами управления, необходимый документооборот.

У каждого региона есть несколько приоритетных для него сфер деятельности. Он меняется в зависимости от следующих основных факторов:

- Демографический состав населения
- Национально-конфессиональный состав населения
- Географическое положение
- Климат
- Состояние хозяйственного регионального комплекса
- Социально-экономический потенциал региона

Есть несколько сфер управления, которые одинаково важны для каждого региона: управление политической жизнью региона, сферы материального производства, финансово-кредитная сфера, потребительский рынок, социально-бюджетный комплекс, использование природных ресурсов, управление общественной безопасностью, управление информационной средой.

Вопросы:

- Дайте определение регионального управления и обозначьте его основную цель.
- Охарактеризуйте основные принципы современного регионального управления.
- Опишите систему органов управления субъектами РФ.
- Раскройте сущность методов регионального управления.
- Назовите основные приоритетные сферы регулирования региональной политики.

Тестовое задание:

1. Главной целью регионального управления является:

1. налаживание отношений региона с международными организациями;
2. повышение уровня благосостояния населения;
3. обеспечение взаимодействия с федеральными органами власти.

2. В перемещении центра принятия решений от центрального органа управления к субъектам рынка заключается принцип регионального управления:

1. партнерства
2. децентрализации
3. адаптивности

3. Государственное управление, которое осуществляется органами власти субъектов, это:

1. международное управление;
2. муниципальное управление;

3. региональное управление.

4. Воздействие на ситуацию в регионе путем создания определенных экономических и финансовых условий для решения задач социально-экономического развития относится:

- 1 к организационным методам региональной политики;
- 2 к экономическим методам региональной политики;
- 3 к социально-психологическим методам региональной политики.

5. К основным региональным интересам не относится:

- 1 обеспечение стабильности национально-этнической ситуации в регионе;
- 2 развитие инфраструктуры для развития торгово-экономических связей;
- 3 строительство спортивно-оздоровительных комплексов.

ТЕМА 16 ОРГАНЫ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКОЙ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

1. Управление экономики Пензенской области
2. Управление инвестиционного развития Пензенской области
3. Управление развития предпринимательства Пензенской области
4. Управление промышленности, транспорта и энергетики Пензенской области
5. Министерство сельского хозяйства Пензенской области

1 УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИКИ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Управление экономики Пензенской области является исполнительным органом государственной власти Пензенской области, осуществляющим функции по выработке единой государственной экономической политики на территории Пензенской области, определению приоритетов и путей развития экономики Пензенской области и методов ее регулирования, обеспечивающих устойчивое экономическое развитие Пензенской области, по контролю в сфере размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг.

Управление образуется в соответствии со структурой исполнительных органов государственной власти Пензенской области.

Управление в своей деятельности руководствуется Конституцией Российской Федерации, федеральными законами, указами и распоряжениями Президента Российской Федерации, постановлениями и распоряжениями Правительства Российской Федерации, Уставом Пензенской области, законами Пензенской области, другими нормативными правовыми актами Пензенской области, а также настоящим Положением.

Управление реализует свои полномочия во взаимодействии с территориальными органами федеральных органов исполнительной власти, органами исполнительной и законодательной власти Пензенской области, органами местного самоуправления.

Управление является юридическим лицом, имеет печать с изображением Государственного герба Российской Федерации и со своим наименованием, иные печати и штампы, бланки установленного образца для текущей деятельности, счета, открываемые в соответствии с законодательством Российской Федерации и Пензенской области, самостоятельный баланс, осуществляет в соответствии с законодательством имущественные и неимущественные права, несет обязанности, может быть истцом и ответчиком в суде.

Имущество, находящееся на балансе Управления, является собственностью Пензенской области и закрепляется за ним на праве оперативного управления в установленном законодательством порядке.

Финансирование деятельности Управления осуществляется за счет средств бюджета Пензенской области.

Положение

Об Управлении экономики Пензенской области

1. Общие положения

1.1. Управление экономики Пензенской области (далее - Управление) является исполнительным органом государственной власти Пензенской области, осуществляющим функции по выработке единой государственной экономической политики на территории Пензенской области, определению приоритетов и путей развития экономики Пензенской

области и методов ее регулирования, обеспечивающих устойчивое экономическое развитие Пензенской области, по контролю в сфере размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг.

1.2. Управление образуется в соответствии со структурой исполнительных органов государственной власти Пензенской области.

1.3. Управление в своей деятельности руководствуется Конституцией Российской Федерации, федеральными законами, указами и распоряжениями Президента Российской Федерации, постановлениями и распоряжениями Правительства Российской Федерации, Уставом Пензенской области, законами Пензенской области, другими нормативными правовыми актами Пензенской области, а также настоящим Положением.

1.4. Управление реализует свои полномочия во взаимодействии с территориальными органами федеральных органов исполнительной власти, органами исполнительной и законодательной власти Пензенской области, органами местного самоуправления.

1.5. Управление является правопреемником по правам и обязанностям Управления экономики, инновационной и научно-технической политики Пензенской области.

1.6. Управление является юридическим лицом, имеет печать с изображением Государственного герба Российской Федерации и со своим наименованием, иные печати и штампы, бланки установленного образца для текущей деятельности, счета, открываемые в соответствии с законодательством Российской Федерации и Пензенской области, самостоятельный баланс, осуществляет в соответствии с законодательством имущественные и неимущественные права, несет обязанности, может быть истцом и ответчиком в суде.

1.7. Имущество, находящееся на балансе Управления, является собственностью Пензенской области и закрепляется за ним на праве оперативного управления в установленном законодательством порядке.

1.8. Финансирование деятельности Управления осуществляется за счет средств бюджета Пензенской области.

1.9. Юридический адрес Управления: 440025, г. Пенза, ул. Московская, 75.

2. Основные задачи

2.1. Основными задачами Управления являются:

2.1.1. разработка и реализация государственной политики, направленной на обеспечение устойчивого экономического развития Пензенской области, и нормативно-правовое регулирование в сфере экономического развития;

2.1.2. мониторинг и анализ экономического положения Пензенской области в территориальном разрезе и по видам экономической деятельности, определение на их основе совместно с заинтересованными органами исполнительной власти и подразделениями аппарата Правительства Пензенской области основных принципов и методов экономической политики, формирование стратегии и определение приоритетов экономического развития Пензенской области и ее муниципальных образований;

2.1.3. прогнозирование социально-экономического развития Пензенской области по видам экономической деятельности, формирование и обоснование принимаемых программ по комплексному социальному и экономическому развитию Пензенской области;

2.1.4. контроль за размещением заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд Пензенской области путем проведения плановых и внеплановых проверок и муниципальных нужд муниципальных образований, муниципальных заказчиков, расположенных на территории Пензенской области, путем проведения внеплановых проверок в соответствии с действующим законодательством;

2.1.5. координация разработки долгосрочных целевых программ, программ социально-экономического развития, а также разработка предложений к федеральным целевым программам, реализуемым на территории Пензенской области;

3. Функции

3.1. Управление в соответствии с возложенными на него задачами выполняет следующие основные функции:

3.1.1. разрабатывает проекты законов Пензенской области, нормативных актов Губернатора и Правительства Пензенской области, касающихся экономической политики;

3.1.2. разрабатывает проекты нормативных документов, отражающих основные направления концепции стратегического развития Пензенской области, планы действий Правительства Пензенской области по их реализации, а также прогнозные и аналитические материалы по вопросам институциональных преобразований;

3.1.3. осуществляет контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации и иных нормативных правовых актов Российской Федерации о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд Пензенской области путем проведения плановых и внеплановых проверок;

3.1.4. осуществляет контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации и иных нормативных актов Российской Федерации о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для муниципальных нужд муниципальных образований, муниципальных заказчиков, расположенных на территории Пензенской области, путем проведения внеплановых проверок в соответствии с действующим законодательством;

3.1.5. рассматривает обращения государственных и муниципальных заказчиков Пензенской области о согласовании возможности заключения государственного или муниципального контракта с единственным поставщиком (исполнителем, подрядчиком) в случаях, предусмотренных действующим законодательством;

3.1.6. выдает заказчику, уполномоченному органу, специализированной организации, конкурсной, аукционной или котировочной комиссии, в результате действий (бездействия) которых были нарушены права и законные интересы участников размещения заказа, обязательные для исполнения предписания об устранении таких нарушений в соответствии с законодательством Российской Федерации, в том числе об аннулировании торгов;

3.1.7. выдает заказчику, уполномоченному органу или специализированной организации, конкурсной, аукционной или котировочной комиссии, органу исполнительной власти Пензенской области, уполномоченному на ведение реестров, заключенных по итогам размещения заказов государственных контрактов, обязательные для исполнения предписания об устранении нарушений законодательства Российской Федерации и (или) иных нормативных правовых актов Российской Федерации о размещении заказов;

3.1.8. рассматривает жалобы на действия (бездействие) заказчика, уполномоченного органа, специализированной организации, конкурсной, аукционной или котировочной комиссии при размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд Пензенской области и для муниципальных нужд муниципальных образований, муниципальных заказчиков, расположенных на территории Пензенской области;

3.1.9. рассматривает дела об административных правонарушениях, предусмотренных статьями 7.29, 7.30, частями 1 и 3 статьи 7.31, статьями 7.31.1, 7.32, частью 11 (за исключением сферы государственного оборонного заказа и сферы государственной тайны) статьи 9.16, частью 7 статьи 19.5, статьями 19.7.2, 19.7.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях при размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд Пензенской области и для муниципальных нужд муниципальных образований Пензенской области, государственных заказчиков, муниципальных заказчиков, расположенных на территории Пензенской области;

3.1.10. обращается в суд, арбитражный суд с иском о признании размещения заказа недействительным;

3.1.11. разрабатывает аналитические материалы и обобщает имеющуюся информацию о состоянии экономики Пензенской области и тенденциях ее социально-экономического развития по мере необходимости для исполнительных органов государственной власти Пензенской области;

3.1.12. разрабатывает с участием исполнительных органов государственной власти Пензенской области и структурных подразделений аппарата Правительства Пензенской области долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные прогнозы социально-экономического развития Пензенской области;

3.1.13. осуществляет свод прогнозных и аналитических материалов, контроль качества и полноту представляемых структурными подразделениями аппарата Правительства Пензенской области, исполнительными органами государственной власти Пензенской области, органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Пензенской области материалов прогноза, анализ, корректировку (при необходимости) и организацию их технической доработки в соответствии с методическими рекомендациями Министерства экономического развития Российской Федерации, обеспечивает консультационную поддержку специалистов органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Пензенской области в процессе разработки прогнозов социально-экономического развития на очередной период;

3.1.14. обеспечивает предоставление в Министерство финансов Пензенской области пакета документов к проекту закона Пензенской области о бюджете Пензенской области на очередной финансовый год и плановый период для расчета проекта бюджета Пензенской области, консолидированного бюджета Пензенской области;

3.1.15. взаимодействует с территориальными структурами федеральных органов исполнительной власти, органами местного самоуправления муниципальных образований Пензенской области, иными государственными организациями, предприятиями, учреждениями, фондами по обеспечению деятельности областной межведомственной комиссии по налогам и сборам;

3.1.16. вырабатывает предложения по совершенствованию действующего законодательства в области налогообложения, взаимодействию с налоговыми органами по вопросам единообразного исполнения действующего законодательства о налогах и сборах;

3.1.17. осуществляет мониторинг социально-экономического развития Пензенской области;

3.1.18. подводит и представляет в Управление государственной службы и кадров Правительства Пензенской области итоги выполнения индикативных показателей социально-экономического развития Пензенской области;

3.1.19. обеспечивает представление в Министерство финансов Пензенской области информации по результатам мониторинга исполнения показателей, в рамках Порядка предоставления городским округам и муниципальным районам Пензенской области межбюджетных трансфертов за достижение наилучших результатов деятельности по увеличению доходов местных бюджетов и повышению качества управления муниципальными финансами;

3.1.20. представляет в Министерство финансов Пензенской области к 1 мая и к 15 августа заключение о результатах оценки бюджетной и социальной эффективности предоставляемых налоговых льгот, кроме льгот, предоставляемых в рамках реализации Закона Пензенской области от 30.06.2009 N 1755-ЗПО "Об инвестициях в Пензенской области" (с последующими изменениями), и, при необходимости, предложения о приостановлении или отмене налоговых льгот;

3.1.21. выполняет функции государственного заказчика по развитию Региональной информационно-аналитической системы (далее - РИАС) мониторинга, анализа и прогнозирования социально-экономического развития Пензенской области;

3.1.22. координирует работу по внедрению и эксплуатации РИАС;

3.1.23. обновляет совместно с исполнительными органами государственной власти Пензенской области и структурными подразделениями аппарата Правительства Пензенской области базу данных РИАС в соответствии с Регламентом работы в РИАС;

3.1.24. осуществляет предоставление пользователям прав доступа к соответствующим разделам РИАС;

3.1.25. разрабатывает для исполнительных органов государственной власти Пензенской области предложения, направленные на повышение эффективности деятельности органов исполнительной власти Пензенской области;

3.1.26. готовит проект доклада Губернатора Пензенской области о достигнутых значениях показателей для оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти Пензенской области ежегодно до 1 мая года, следующего за отчетным, для представления в Правительство Российской Федерации;

3.1.27. осуществляет функции главного распорядителя средств бюджета Пензенской области, предусмотренных на содержание Управления и реализацию возложенных на Управление функций;

3.1.28. осуществляет бюджетные полномочия главного администратора и администратора доходов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации в части администрируемых видов доходов;

3.1.29. разрабатывает предложения для исполнительных органов государственной власти Пензенской области по формированию бюджетных показателей по долгосрочным целевым программам, финансируемым из бюджета Пензенской области на очередной финансовый год и плановый период;

3.1.30. разрабатывает с участием заинтересованных исполнительных органов государственной власти и подразделениями аппарата Правительства Пензенской области программы по комплексному социально-экономическому развитию Пензенской области;

3.1.31. разрабатывает методические рекомендации для исполнительных органов государственной власти Пензенской области и органов местного самоуправления Пензенской области по формированию и реализации муниципальных программ и долгосрочных целевых программ Пензенской области, по участию в федеральных целевых программах;

3.1.32. готовит в соответствии с действующим законодательством проекты соглашений и договоров, протоколов о сотрудничестве и взаимодействии с федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, организациями в области экономического развития, контролирует их выполнение;

3.1.33. разрабатывает совместно с исполнительными органами государственной власти и подразделениями аппарата Правительства Пензенской области и представляет в Правительство Пензенской области проекты долгосрочных целевых программ капитального строительства и капитального ремонта объектов собственности Пензенской области на очередной финансовый год и плановый период;

3.1.34. разрабатывает предложения для представления в федеральные органы исполнительной власти по включению объектов и строек Пензенской области в федеральные целевые программы на очередной финансовый год и плановый период;

3.1.35. представляет в федеральные органы исполнительной власти отчеты и информацию по финансированию и выполнению на территории Пензенской области мероприятий федеральных целевых программ в разрезе источников финансирования и об использовании государственных капитальных вложений, финансируемых за счет средств федерального бюджета;

3.1.36. подготавливает заключения по долгосрочным целевым программам Пензенской области;

3.1.37. проводит экспертизу предложений исполнительных органов государственной власти Пензенской области об изменении или досрочном прекращении долгосрочных целевых программ Пензенской области;

3.1.38. проводит оценку эффективности реализации долгосрочных целевых программ Пензенской области;

3.1.39. осуществляет совместно с Министерством финансов Пензенской области методическое руководство и координацию работ по разработке и реализации ведомственных целевых программ в сферах деятельности субъектов бюджетного планирования;

3.1.40. проводит совместно с Министерством финансов Пензенской области экспертизу проектов ведомственных целевых программ и целевых индикаторов, статей и величин расходов аналитических ведомственных целевых программ;

3.1.41. вносит предложения по награждению государственными наградами Российской Федерации и наградами Пензенской области;

3.1.42. организует совместно с Министерством финансов Пензенской области проведение мониторинга и анализа хода реализации ведомственных целевых программ на основании отчетности, являющейся обязательной для всех отчитывающихся субъектов бюджетного планирования;

3.1.43. рассматривает поступившие в Управление обращения и письма граждан и организаций, касающиеся экономической сферы, в соответствии с действующим законодательством;

3.1.44. разрабатывает для размещения в средствах массовой информации и в сети Интернет информацию о социально-экономическом развитии Пензенской области и о деятельности Управления.

3.2. Обобщает имеющуюся информацию о:

3.2.1. ходе выполнения стратегий и планов действий Правительства Пензенской области, программ по комплексному экономическому и социальному развитию Пензенской области, федеральных и долгосрочных целевых программ;

3.2.2. наиболее прогрессивных экономических идеях, практике их реализации, опыте применения в других регионах законодательства Российской Федерации в области экономики и готовит соответствующие предложения для Правительства Пензенской области;

3.2.3. оценке эффективности деятельности муниципальных образований Пензенской области;

3.2.4. финансировании мероприятий федеральных целевых программ и долгосрочных целевых программ капитального строительства и капитального ремонта объектов собственности Пензенской области, реализуемых на территории Пензенской области;

3.2.5. фактически достигнутых количественных значениях показателей, характеризующих результаты деятельности органов исполнительной власти Пензенской области, и осуществляет их оценку.

3.3. Исполняет функции организатора:

3.3.1. по подготовке исполнительными органами государственной власти Пензенской области бюджетных заявок на ассигнования за счет федерального бюджета для финансирования федеральных целевых программ и непрограммных мероприятий на территории Пензенской области в очередном финансовом году;

3.3.2. по заключению исполнительными органами государственной власти Пензенской области ежегодных договоров и государственных контрактов на финансирование и строительство объектов долгосрочных целевых программ капитального строительства и капитального ремонта объектов собственности Пензенской области;

3.3.3. деятельности областной межведомственной комиссии по налогам и сборам;
3.3.4. проведения заседаний Высшего экономического совета при Правительстве Пензенской области.

IV. Права

4.1. Управление в пределах своей компетенции вправе:

4.1.1. запрашивать и получать в порядке, установленном законодательством, у исполнительных органов государственной власти Пензенской области и подразделений аппарата Правительства Пензенской области, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов местного самоуправления, других организаций и должностных лиц необходимую информацию, документы и материалы в пределах предоставленных полномочий;

4.1.2. разрабатывать и вносить в установленном порядке на рассмотрение Правительства Пензенской области проекты нормативных правовых актов по вопросам, отнесенным к ведению Управления;

4.1.3. проводить конференции, совещания, семинары и другие мероприятия по вопросам, отнесенным к его компетенции;

4.1.4. создавать совещательные органы (советы, комиссии, коллегии) в установленной сфере деятельности.

4.2. Управление самостоятельно принимает решения по всем вопросам, относящимся к порученной ему сфере деятельности, кроме вопросов, требующих согласования в установленном порядке с исполнительными органами государственной власти Пензенской области.

V. Организация деятельности

5.1. Управление возглавляет начальник Управления, назначаемый на должность и освобождаемый от должности в соответствии с действующим законодательством.

5.2. Начальник Управления осуществляет руководство деятельностью Управления на основе единоначалия и несет персональную ответственность за выполнение возложенных на Управление задач.

5.3. Начальник Управления имеет заместителей, назначаемых на должность и освобождаемых от должности в соответствии с действующим законодательством по представлению начальника Управления. В период отсутствия начальника Управления его обязанности исполняет один из заместителей начальника Управления в соответствии с распределением обязанностей.

5.4. Начальник Управления:

5.4.1. вносит в установленном порядке на рассмотрение Правительства Пензенской области проекты нормативных правовых актов по вопросам, относящимся к ведению Управления ;

5.4.2. издает на основе и во исполнение нормативных правовых актов в пределах компетенции Управления приказы, выдает предписания, направляет предложения, проверяет их исполнение;

5.4.3. распределяет обязанности между заместителями начальника Управления;

5.4.4. устанавливает обязанности и определяет ответственность руководителей структурных подразделений Управления;

5.4.5. утверждает положения о структурных подразделениях Управления, должностные регламенты сотрудников Управления;

5.4.6. действует без доверенности от имени Управления, представляет его интересы, распоряжается имуществом Управления, в соответствии с действующим законодательством заключает договоры, в том числе трудовые, выдает доверенности, пользуется правом распоряжения средствами;

5.4.7. утверждает в пределах установленной численности работников и фонда оплаты труда структуру и штатное расписание Управления;

5.4.8. утверждает в установленном порядке положения (уставы) подведомственных

Управлению организаций, заключает в соответствии с действующим законодательством трудовые договоры с руководителями организаций;

5.4.9. представляет в установленном порядке особо отличившихся работников к государственным наградам и присвоению почетных званий;

5.4.10. обеспечивает в установленном порядке выполнение мероприятий по охране труда, мобилизационной подготовке, гражданской обороне и действиям в чрезвычайных ситуациях в Управлении.

VI. Создание, реорганизация и ликвидация Управления

Управление создается, реорганизуется и ликвидируется в порядке, установленном действующим законодательством.

Управление экономики Пензенской области в соответствии с возложенными на него задачами выполняет следующие основные функции:

1. Разрабатывает проекты законов Пензенской области, правовых актов Губернатора и Правительства Пензенской области, касающихся экономической политики;

2. Разрабатывает проекты нормативных документов, отражающих основные направления концепции стратегического развития Пензенской области, планы действий Правительства Пензенской области по их реализации, а также прогнозные и аналитические материалы по вопросам институциональных преобразований;

3. Осуществляет контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации и иных нормативных правовых актов Российской Федерации о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд Пензенской области путем проведения плановых и внеплановых проверок;

4. Осуществляет контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации и иных нормативных правовых актов Российской Федерации о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для муниципальных нужд муниципальных образований, муниципальных заказчиков, расположенных на территории Пензенской области, путем проведения внеплановых проверок в соответствии с действующим законодательством;

5. Рассматривает обращения государственных и муниципальных заказчиков Пензенской области о согласовании возможности заключения государственного или муниципального контракта с единственным поставщиком (исполнителем, подрядчиком) в случаях, предусмотренных действующим законодательством;

6. Выдает заказчику, уполномоченному органу, специализированной организации, конкурсной, аукционной или котировочной комиссии, в результате действий (бездействия) которых были нарушены права и законные интересы участников размещения заказа, обязательные для исполнения предписания об устранении таких нарушений в соответствии с законодательством Российской Федерации, в том числе об аннулировании торгов;

7. Выдает заказчику, уполномоченному органу или специализированной организации, конкурсной, аукционной или котировочной комиссии, органу исполнительной власти Пензенской области, уполномоченному на ведение реестров, заключенных по итогам размещения заказов государственных контрактов, обязательные для исполнения предписания об устранении нарушений законодательства Российской Федерации и (или) иных нормативных правовых актов Российской Федерации о размещении заказов;

8. Рассматривает жалобы на действия (бездействие) заказчика, уполномоченного органа, специализированной организации, конкурсной, аукционной или котировочной комиссии при размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд Пензенской области и для муниципальных нужд

муниципальных образований, муниципальных заказчиков, расположенных на территории Пензенской области;

9. Рассматривает дела об административных правонарушениях, предусмотренных статьями 7.29, 7.30, частями 1 и 3 статьи 7.31, статьями 7.31.1, 7.32, частью 11 (за исключением сферы государственного оборонного заказа и сферы государственной тайны) статьи 9.16, частью 7 статьи 19.5, статьями 19.7.2, 19.7.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях при размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд Пензенской области и для муниципальных нужд муниципальных образований Пензенской области, государственных заказчиков, муниципальных заказчиков, расположенных на территории Пензенской области;

10. Обращается в суд, арбитражный суд с иском о признании размещения заказа недействительным;

11. Разрабатывает аналитические материалы и обобщает имеющуюся информацию о состоянии экономики Пензенской области и тенденциях ее социально-экономического развития по мере необходимости для исполнительных органов государственной власти Пензенской области;

12. Разрабатывает с участием исполнительных органов государственной власти Пензенской области и структурных подразделений аппарата Правительства Пензенской области долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные прогнозы социально-экономического развития Пензенской области;

13. Осуществляет свод прогнозных и аналитических материалов, контроль качества и полноту представляемых структурными подразделениями аппарата Правительства Пензенской области, исполнительными органами государственной власти Пензенской области, органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Пензенской области материалов прогноза, анализ, корректировку (при необходимости) и организацию их технической доработки в соответствии с методическими рекомендациями Министерства экономического развития Российской Федерации, обеспечивает консультационную поддержку специалистов органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Пензенской области в процессе разработки прогнозов социально-экономического развития на очередной период;

14. Обеспечивает предоставление в Министерство финансов Пензенской области пакета документов к проекту закона Пензенской области о бюджете Пензенской области на очередной финансовый год и плановый период для расчета проекта бюджета Пензенской области, консолидированного бюджета Пензенской области;

15. Взаимодействует с территориальными структурами федеральных органов исполнительной власти, органами местного самоуправления муниципальных образований Пензенской области, иными государственными организациями, предприятиями, учреждениями, фондами по обеспечению деятельности областной межведомственной комиссии по налогам и сборам;

16. Вырабатывает предложения по совершенствованию действующего законодательства в области налогообложения, взаимодействию с налоговыми органами по вопросам единообразного исполнения действующего законодательства о налогах и сборах;

17. Осуществляет мониторинг социально-экономического развития Пензенской области;

18. Подводит и представляет в Управление государственной службы и кадров Правительства Пензенской области итоги выполнения индикативных показателей социально-экономического развития Пензенской области;

19. Обеспечивает представление в Министерство финансов Пензенской области информации по результатам мониторинга исполнения показателей, в рамках Порядка предоставления городским округам и муниципальным районам Пензенской области

межбюджетных трансфертов за достижение наилучших результатов деятельности по увеличению доходов местных бюджетов и повышению качества управления муниципальными финансами;

20. Представляет в Министерство финансов Пензенской области к 1 мая и к 15 августа заключение о результатах оценки бюджетной и социальной эффективности предоставляемых налоговых льгот, кроме льгот, предоставляемых в рамках реализации Закона Пензенской области от 30.06.2009 N 1755-ЗПО "Об инвестициях в Пензенской области" (с последующими изменениями), и, при необходимости, предложения о приостановлении или отмене налоговых льгот;

21. Выполняет функции государственного заказчика по развитию Региональной информационно-аналитической системы (далее - РИАС) мониторинга, анализа и прогнозирования социально-экономического развития Пензенской области;

22. Координирует работу по внедрению и эксплуатации РИАС;

23. Обновляет совместно с исполнительными органами государственной власти Пензенской области и структурными подразделениями аппарата Правительства Пензенской области базу данных РИАС в соответствии с Регламентом работы в РИАС;

24. Осуществляет предоставление пользователям прав доступа к соответствующим разделам РИАС;

25. Разрабатывает для исполнительных органов государственной власти Пензенской области предложения, направленные на повышение эффективности деятельности органов исполнительной власти Пензенской области;

26. Готовит проект доклада Губернатора Пензенской области о достигнутых значениях показателей для оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти Пензенской области ежегодно до 1 мая года, следующего за отчетным, для представления в Правительство Российской Федерации;

27. Осуществляет функции главного распорядителя средств бюджета Пензенской области, предусмотренных на содержание Управления и реализацию возложенных на Управление функций;

28. Осуществляет бюджетные полномочия главного администратора и администратора доходов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации в части администрируемых видов доходов;

29. Разрабатывает предложения для исполнительных органов государственной власти Пензенской области по формированию бюджетных показателей по долгосрочным целевым программам, финансируемым из бюджета Пензенской области на очередной финансовый год и плановый период;

30. разрабатывает с участием заинтересованных исполнительных органов государственной власти и подразделениями аппарата Правительства Пензенской области программы по комплексному социально-экономическому развитию Пензенской области;

31. Разрабатывает методические рекомендации для исполнительных органов государственной власти Пензенской области и органов местного самоуправления Пензенской области по формированию и реализации муниципальных программ и долгосрочных целевых программ Пензенской области, по участию в федеральных целевых программах;

32. Готовит в соответствии с действующим законодательством проекты соглашений и договоров, протоколов о сотрудничестве и взаимодействии с федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, организациями в области экономического развития, контролирует их выполнение;

33. Разрабатывает совместно с исполнительными органами государственной власти и подразделениями аппарата Правительства Пензенской области и представляет в Правительство Пензенской области проекты долгосрочных целевых программ

капитального строительства и капитального ремонта объектов собственности Пензенской области на очередной финансовый год и плановый период;

34. Разрабатывает предложения для представления в федеральные органы исполнительной власти по включению объектов и строек Пензенской области в федеральные целевые программы на очередной финансовый год и плановый период;

35. Представляет в федеральные органы исполнительной власти отчеты и информацию по финансированию и выполнению на территории Пензенской области мероприятий федеральных целевых программ в разрезе источников финансирования и об использовании государственных капитальных вложений, финансируемых за счет средств федерального бюджета;

36. Подготавливает заключения по долгосрочным целевым программам Пензенской области;

37. Проводит экспертизу предложений исполнительных органов государственной власти Пензенской области об изменении или досрочном прекращении долгосрочных целевых программ Пензенской области;

38. Проводит оценку эффективности реализации долгосрочных целевых программ Пензенской области;

39. Осуществляет совместно с Министерством финансов Пензенской области методическое руководство и координацию работ по разработке и реализации ведомственных целевых программ в сферах деятельности субъектов бюджетного планирования;

40. Проводит совместно с Министерством финансов Пензенской области экспертизу проектов ведомственных целевых программ и целевых индикаторов, статей и величин расходов аналитических ведомственных целевых программ;

41. Вносит предложения по награждению государственными наградами Российской Федерации и наградами Пензенской области;

42. Организует совместно с Министерством финансов Пензенской области проведение мониторинга и анализа хода реализации ведомственных целевых программ на основании отчетности, являющейся обязательной для всех отчитывающихся субъектов бюджетного планирования;

43. Рассматривает поступившие в Управление обращения и письма граждан и организаций, касающиеся экономической сферы, в соответствии с действующим законодательством;

44. Разрабатывает для размещения в средствах массовой информации и в сети Интернет информацию о социально-экономическом развитии Пензенской области и о деятельности Управления.

Обобщает имеющуюся информацию о:

1. Ходу выполнения стратегий и планов действий Правительства Пензенской области, программ по комплексному экономическому и социальному развитию Пензенской области, федеральных и долгосрочных целевых программ;

2. Наиболее прогрессивных экономических идеях, практике их реализации, опыте применения в других регионах законодательства Российской Федерации в области экономики и готовит соответствующие предложения для Правительства Пензенской области;

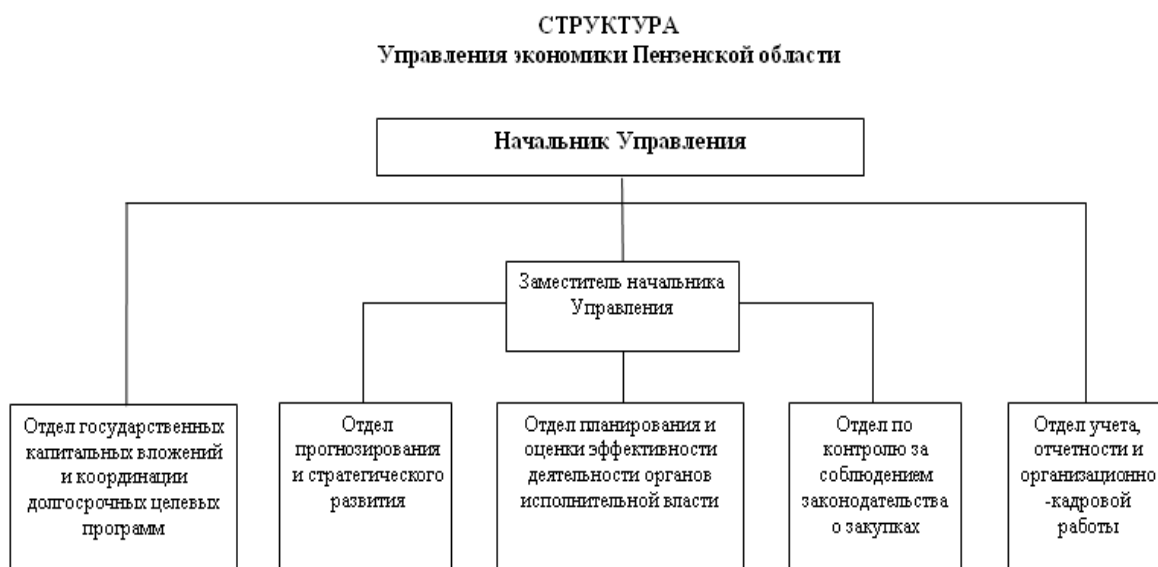
3. Оценке эффективности деятельности муниципальных образований Пензенской области;

4. Финансировании мероприятий федеральных целевых программ и долгосрочных целевых программ капитального строительства и капитального ремонта объектов собственности Пензенской области, реализуемых на территории Пензенской области;

5. Фактически достигнутых количественных значениях показателей, характеризующих результаты деятельности органов исполнительной власти Пензенской области, и осуществляет их оценку.

Исполняет функции организатора:

1. По подготовке исполнительными органами государственной власти Пензенской области бюджетных заявок на ассигнования за счет федерального бюджета для финансирования федеральных целевых программ и непрограммных мероприятий на территории Пензенской области в очередном финансовом году;
2. По заключению исполнительными органами государственной власти Пензенской области ежегодных договоров и государственных контрактов на финансирование и строительство объектов долгосрочных целевых программ капитального строительства и капитального ремонта объектов собственности Пензенской области;
3. Деятельности областной межведомственной комиссии по налогам и сборам;
4. Проведения заседаний Высшего экономического совета при Правительстве Пензенской области.



2 УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Положение

Об Управлении инвестиционного развития Пензенской области

1. Общие положения

1.1. Управление инвестиционного развития Пензенской области (далее - Управление) является исполнительным органом государственной власти Пензенской области. Управление осуществляет функции по выработке единой стратегии инвестиционного развития на территории Пензенской области, определению приоритетов и путей развития соответствующей отрасли, обеспечивающей устойчивое экономическое развитие Пензенской области.

Управление образуется Правительством Пензенской области в соответствии со структурой исполнительных органов государственной власти Пензенской области.

1.2. Управление в своей деятельности руководствуется Конституцией Российской Федерации, федеральными конституционными законами, федеральными законами, указами Президента Российской Федерации, постановлениями и распоряжениями

Правительства Российской Федерации, Уставом Пензенской области, законами Пензенской области, иными нормативными правовыми актами Пензенской области, постановлениями и распоряжениями Губернатора и Правительства Пензенской области, а также настоящим Положением.

1.3. Управление осуществляет свою деятельность во взаимодействии с иными исполнительными органами государственной власти Пензенской области, территориальными органами федеральных органов исполнительной власти по Пензенской области, органами местного самоуправления муниципальных образований Пензенской области, общественными объединениями и иными организациями по вопросам, отнесенным к компетенции Управления.

1.4. Управление является юридическим лицом, имеет бланк, печать с изображением Государственного герба Российской Федерации и со своим наименованием, другие необходимые печати, штампы и бланки установленного образца, лицевые счета, открываемые в соответствии с действующим законодательством, самостоятельный баланс, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и неимущественные права, нести обязанности, выступать истцом, ответчиком во всех судебных учреждениях.

1.5. Финансирование Управления осуществляется за счет средств бюджета Пензенской области.

1.6. Положение об Управлении и предельная численность работников Управления утверждается Правительством Пензенской области.

1.7. Имущество, находящееся на балансе Управления, является собственностью Пензенской области и закрепляется за ним на праве оперативного управления в установленном законодательством порядке.

1.8. Ликвидация, реорганизация и переименование Управления производится на основании постановления Правительства Пензенской области, в порядке, установленном законодательством.

2. Основные задачи Управления

Основными задачами Управления являются:

2.1. Формирование и осуществление государственной политики Пензенской области, направленной на развитие инвестиционной, внешнеэкономической деятельности.

2.2. Проведение оценки бюджетной, социальной и экономической эффективности планируемых и реализуемых на территории Пензенской области инвестиционных проектов с участием Пензенской области и (или) с оказанием государственной поддержки за счет средств бюджета Пензенской области.

2.3. Методическое обеспечение органов местного самоуправления муниципальных образований Пензенской области и содействие им в установленном порядке в разработке и реализации мер по развитию инвестиционной деятельности на территориях муниципальных образований Пензенской области.

2.4. Содействие развитию межрегионального сотрудничества.

2.5. Разработка совместно со структурными подразделениями Правительства Пензенской области, исполнительными органами государственной власти Пензенской области долгосрочных целевых программ развития инвестиционного потенциала, поддержки экспорта в Пензенской области, развития международной и внешнеторговой деятельности в Пензенской области, поддержки соотечественников за рубежом.

2.6. Осуществление информационной и прогнозно-аналитической деятельности в области инвестиционной политики, внешнеэкономической деятельности.

2.7. Информационное обеспечение реализации инвестиционной политики, проводимой Правительством Пензенской области.

2.8. Формирование инвестиционно-привлекательного имиджа Пензенской области в России и за рубежом, в том числе путем организации работ по присвоению и

- поддержанию инвестиционных и кредитных рейтингов Пензенской области.
- 2.9. Определение и продвижение инвестиционного потенциала и преимуществ Пензенской области.
- 2.10. Оказание содействия в организации внешнеторговой деятельности хозяйствующим субъектам Пензенской области в целях обеспечения соблюдения законодательства Российской Федерации в области внешнеэкономической деятельности.
- 2.11. Выработка и реализация государственной политики исполнительными органами государственной власти Пензенской области в сфере государственно-частных партнерств для решения задач социально-экономического развития Пензенской области, в том числе:
- 2.11.1. организация и исполнение инвестиционных проектов на принципах государственно-частного партнерства;
- 2.11.2. разработка долгосрочных целевых программ, направленных на развитие государственно-частных партнерств;
- 2.11.3. разработка мероприятий по развитию механизмов государственно-частного партнерства в Пензенской области;
- 2.11.4. оказание содействия исполнительным органам государственной власти Пензенской области по вопросам организации государственно-частных партнерств.
- 2.12. Создание базы инвестиционных проектов и инвестиционных площадок Пензенской области.
- 2.13. Оказание консультационной помощи юридическим лицам в подготовке инвестиционных проектов для последующего представления их потенциальным инвесторам.
- 2.14. Организация взаимодействия исполнительных органов государственной власти Пензенской области и территориальных органов федеральных органов исполнительной власти по осуществлению дополнительных мероприятий, направленных на максимальное привлечение инвестиций в экономику Пензенской области.
- 2.15. Разработка предложений по совершенствованию действующего законодательства в области инвестиций и внешнеэкономической деятельности.

3. Полномочия Управления

Управление в рамках своей компетенции и в соответствии с возложенными на него задачами осуществляет следующие полномочия:

- 3.1. Разрабатывает проекты законов Пензенской области, нормативных правовых актов Губернатора и Правительства Пензенской области по вопросам регулирования инвестиционной деятельности, в том числе направленным на развитие государственно-частного партнерства на территории Пензенской области, экономических, организационных, методических и иных мер, обеспечивающих благоприятные условия для развития инвестиционных процессов в Пензенской области.
- 3.2. Разрабатывает предложения для исполнительных органов государственной власти Пензенской области по развитию инвестиционной и внешнеэкономической деятельности.
- 3.3. Участвует в разработке концепций инвестиционной политики Пензенской области с привлечением научно-исследовательских организаций и соответствующих структур, работающих в области инвестиционной деятельности.
- 3.4. Взаимодействует со структурными подразделениями Правительства Пензенской области, исполнительными органами государственной власти Пензенской области в разработке механизмов управления инвестиционными процессами, финансирования инвестиционных проектов за счет средств федерального бюджета, бюджета Пензенской области, внебюджетных фондов и других инвестиционных источников Российской Федерации, а также привлечения иностранных инвестиций.
- 3.5. Взаимодействует с органами государственной власти Российской Федерации, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, со структурными

- подразделениями Правительства Пензенской области, исполнительными органами государственной власти Пензенской области, органами местного самоуправления, специализированными организациями в сфере развития инструментов государственно-частного партнерства и создания регионального Центра государственно-частного партнерства.
- 3.6. Разрабатывает методические рекомендации для исполнительных органов государственной власти Пензенской области и органов местного самоуправления Пензенской области по вопросам, связанным с экономической оценкой (в том числе бюджетной, социальной) эффективности, возможных рисков инвестиционных проектов.
- 3.7. Организует работу Инвестиционного совета при Правительстве Пензенской области.
- 3.8. Выполняет организационные и методические функции по подготовке и проведению инвестиционных конкурсов на территории Пензенской области.
- 3.9. Вносит предложения о выдвижении инвестиционных проектов на получение Патронажного сертификата Губернатора Пензенской области, дает заключения на соответствующие бизнес-планы, организует информирование о них потенциальных инвесторов.
- 3.10. Проводит исследования инвестиционных возможностей Пензенской области.
- 3.11. Осуществляет взаимодействие со средствами массовой информации по освещению деятельности в сфере поддержки инвестиций и внешнеэкономической деятельности в Пензенской области.
- 3.12. Организует и проводит выставки инвестиционных проектов, семинары, международные и межрегиональные конференции, симпозиумы, форумы по проблемам инвестиционной и внешнеэкономической деятельности совместно со структурными подразделениями Правительства Пензенской области, другими исполнительными органами государственной власти Пензенской области, специализированными организациями. Разрабатывает презентационные материалы.
- 3.13. Участвует в организации приемов и переговоров с потенциальными инвесторами. Участвует в организации и проведении презентации Пензенской области в международных организациях, дипломатических представительствах в соответствии с законодательством.
- 3.14. Осуществляет подготовку и периодическое обновление базы данных и реестра инвестиционных проектов совместно со структурными подразделениями Правительства Пензенской области, исполнительными органами государственной власти Пензенской области. Обеспечивает организационную поддержку реализации инвестиционных проектов, презентацию инвестиционного потенциала Пензенской области, в том числе на публичных информационных и имиджевых мероприятиях в России и за рубежом.
- 3.15. Осуществляет разработку и согласование проектов протоколов о намерениях по стратегическому партнерству и взаимному сотрудничеству между Правительством Пензенской области и инвестором.
- 3.16. Разрабатывает макеты представления и размещает информацию в сети Интернет об инвестиционной и внешнеэкономической деятельности Пензенской области.
- 3.17. Осуществляет анализ состояния межрегиональных экономических связей, разрабатывает проекты соглашений о сотрудничестве Пензенской области с субъектами Российской Федерации, готовит предложения об их подписании и пролонгации.
- 3.18. Осуществляет сбор и анализ информации о привлечении иностранных инвестиций в экономику Пензенской области, участвует в разработке и реализации мероприятий, направленных на привлечение иностранных инвестиций в Пензенскую область.
- 3.19. Осуществляет анализ структуры экспорта стратегически важных товаров, производимых предприятиями Пензенской области, вносит предложения по оптимизации этого направления внешнеэкономической деятельности Пензенской области.
- 3.20. Оказывает консультационную помощь по вопросам осуществления

внешнеэкономической деятельности.

3.21. Участвует в формировании и реализации региональных программ внешнеэкономической деятельности.

3.22. Участвует в разработке прогноза социально-экономического развития Пензенской области на очередной финансовый год и плановый период.

3.23. Осуществляет контроль и анализ соблюдения норм законодательства, связанных с заключением и исполнением инвестиционных соглашений с участием Правительства Пензенской области.

3.24. Готовит информационные материалы к выпуску электронных и печатных каталогов инвестиционных проектов, площадок и другой презентационной продукции об инвестиционной деятельности в регионе.

3.25. Участвует в международных и общероссийских семинарах и конференциях для установления новых контактов с инвесторами и распространения презентационных материалов.

3.26. Участвует в подготовке информации по вопросам инвестиционной деятельности для размещения в различных информационных системах, в том числе в сети Интернет.

3.27. Участвует в подготовке проектов докладов, выступлений для руководства Пензенской области, информации и обзоров, посвященных проблемам инвестиционной деятельности, а также другим вопросам, относящимся к компетенции Управления, для Министерства экономического развития Российской Федерации и других организаций.

3.28. Участвует в разработке комплексных программ социально-экономического развития Пензенской области в части привлечения инвестиционных ресурсов.

3.29. Вносит в Правительство Пензенской области в установленном порядке предложения по награждению государственными наградами Российской Федерации и наградами Пензенской области.

3.30. Рассматривает поступившие в Управление обращения и письма физических и юридических лиц в соответствии с действующим законодательством.

3.31. Осуществляет мероприятия в рамках реализации административной реформы по вопросам инвестиций.

3.32. Проводит в установленном порядке размещение заказов на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд Управления.

3.33. Вносит предложения по созданию координационных или совещательных органов в области развития инвестиций и государственно-частного партнерства в установленном порядке.

3.34. Осуществляет функции главного распорядителя средств бюджета Пензенской области, предусмотренных на содержание Управления и реализацию возложенных на Управление функций.

3.35. Осуществляет контроль за правильностью исчисления, полнотой и своевременностью уплаты, начисления, учета, взыскания и принятия решений о возврате (зачете) излишне уплаченных (взысканных) платежей в бюджет, пеней и штрафов по ним в части администрируемых видов доходов.

3.36. В сфере государственно-частного партнерства:

3.36.1. Вносит предложения о формировании статей расходов бюджета Пензенской области в целях исполнения принятых решений о подготовке и реализации проектов государственно-частного партнерства.

3.36.2. Запрашивает и получает в установленном порядке в органах государственной власти Пензенской области, государственных унитарных предприятиях и государственных учреждениях Пензенской области информацию, сведения и материалы, необходимые для подготовки проектов государственно-частного партнерства.

3.36.3. Осуществляет в соответствии с законодательством:

3.36.3.1. рассмотрение обращений частных инвесторов по вопросам реализации инвестиционных проектов на принципах государственно-частного партнерства;

- 3.36.3.2. доведение в установленном порядке до сведения граждан и организаций решений, принятых по вопросам государственно-частного партнерства, включая решения о подготовке и реализации проектов государственно-частного партнерства;
- 3.36.3.3. контроль за ходом исполнения решений коллегиального органа Регионального центра государственно-частного партнерства, актов Губернатора Пензенской области, Правительства Пензенской области по вопросам организации проектов государственно-частного партнерства;
- 3.36.3.4. контроль за ходом исполнения контрактов, заключенных по результатам проведения конкурсов на выбор частного партнера для реализации проекта государственно-частного партнерства, включая контроль за исполнением обязательств Правительства Пензенской области по таким контрактам.
- 3.36.4. Организует в пределах предоставленных полномочий:
- 3.36.4.1. разработку программ и проектов, направленных на социально-экономическое развитие Пензенской области на принципах государственно-частного партнерства;
- 3.36.4.2. разработку проекта регламента Регионального центра государственно-частного партнерства Пензенской области, предложений о внесении изменений в регламент;
- 3.36.4.3. подготовку и проведение совещаний коллегиального органа Регионального центра государственно-частного партнерства Пензенской области;
- 3.36.4.4. работу по подготовке проектов государственно-частного партнерства в соответствии с принятыми решениями о реализации таких проектов;
- 3.36.4.5. во взаимодействии с заинтересованными научно-исследовательскими, консалтинговыми организациями, учебными заведениями работу экспертных и совещательных органов (советов, комиссий и т.д.) для развития государственно-частного партнерства;
- 3.36.4.6. в установленном порядке проведение конгрессов, конференций, семинаров, выставок и других мероприятий по вопросам государственно-частного партнерства.

4. Права Управления

Управление в пределах своей компетенции вправе:

- 4.1. Запрашивать и получать в порядке, установленном законодательством, от структурных подразделений Правительства Пензенской области и исполнительных органов государственной власти Пензенской области, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти по Пензенской области, органов местного самоуправления муниципальных образований, других организаций и должностных лиц необходимую информацию, документы и материалы в пределах предоставленных полномочий.
- 4.2. Разрабатывать и вносить в установленном порядке на рассмотрение Правительства Пензенской области проекты нормативных правовых актов по вопросам, отнесенным к компетенции Управления.
- 4.3. Управление самостоятельно принимает решения по всем вопросам, относящимся к порученной ему сфере деятельности, кроме вопросов, требующих согласования в установленном порядке с исполнительными органами государственной власти Пензенской области.
- 4.4. Управление вправе создавать совещательные органы (советы, комиссии, коллегии) в установленной сфере деятельности.

5. Руководство Управлением

- 5.1. Управление возглавляет начальник Управления, назначаемый на должность и освобождаемый от должности Правительством Пензенской области в установленном порядке.

- 5.1.1. Начальник Управления имеет заместителя начальника Управления, который назначается на должность и освобождается от должности Правительством Пензенской области по представлению начальника Управления в установленном порядке. В отсутствие начальника Управления его обязанности исполняет заместитель начальника Управления в установленном порядке.
- 5.2. Начальник Управления:
- 5.2.1. Осуществляет общее руководство деятельностью Управления на основе единоначалия и несет персональную ответственность за полное и своевременное выполнение возложенных на Управление функций.
- 5.2.2. Утверждает Положения о структурных подразделениях Управления и должностные регламенты государственных гражданских служащих Пензенской области, замещающих должности государственной гражданской службы в Управлении.
- 5.2.3. В установленном порядке назначает на должность и освобождает от должности работников Управления, представляет в установленном порядке особо отличившихся работников к присвоению почетных званий и награждению государственными наградами, применяет меры материального и морального поощрения, привлекает к дисциплинарной ответственности.
- 5.2.4. Представляет Правительству Пензенской области предложения по вопросам структуры и штатной численности Управления.
- 5.2.5. Вносит в установленном порядке на рассмотрение Правительства Пензенской области проекты нормативных правовых актов по вопросам, относящимся к компетенции Управления.
- 5.2.6. На основе и во исполнение нормативных правовых актов в пределах компетенции Управления издает приказы.
- 5.2.7. Действует без доверенности от имени Управления, представляет его во всех учреждениях и организациях, в соответствии с действующим законодательством заключает договоры, служебные контракты, выдает доверенности, распоряжается имуществом и финансовыми средствами в установленном законодательством порядке.
- 5.2.8. Обеспечивает условия для переподготовки и повышения квалификации работников Управления.
- 5.2.9. Организует в соответствии с законодательством Российской Федерации работу по комплектованию, хранению, учету и использованию архивных документов, образовавшихся в процессе деятельности Управления.
- 5.2.10. Обеспечивает организацию работы по мобилизационной подготовке и мобилизации, воинскому учету, бронированию военнообязанных и созданию условий по защите сведений, составляющих государственную тайну, обеспечивает в установленном порядке выполнение мероприятий по охране труда, гражданской обороне и действиям в чрезвычайных ситуациях в Управлении.
- 5.2.11. Несет персональную ответственность за организацию работ и создание условий по защите государственной тайны, а также за несоблюдение установленных законодательством ограничений по ознакомлению со сведениями, составляющими государственную тайну, за исполнение возложенных на него обязанностей в области мобилизационной подготовки и мобилизации.
- 5.2.12. Осуществляет другие функции в соответствии с законодательством.

Полномочия Управления

Управление в рамках своей компетенции и в соответствии с возложенными на него задачами осуществляет следующие полномочия:

1. Разрабатывает проекты законов Пензенской области, нормативных правовых актов Губернатора и Правительства Пензенской области по вопросам регулирования инвестиционной деятельности, в том числе направленным на развитие государственно-

- частного партнерства на территории Пензенской области, экономических, организационных, методических и иных мер, обеспечивающих благоприятные условия для развития инвестиционных процессов в Пензенской области.
2. Разрабатывает предложения для исполнительных органов государственной власти Пензенской области по развитию инвестиционной и внешнеэкономической деятельности.
 3. Участвует в разработке концепций инвестиционной политики Пензенской области с привлечением научно-исследовательских организаций и соответствующих структур, работающих в области инвестиционной деятельности.
 4. Взаимодействует со структурными подразделениями Правительства Пензенской области, исполнительными органами государственной власти Пензенской области в разработке механизмов управления инвестиционными процессами, финансирования инвестиционных проектов за счет средств федерального бюджета, бюджета Пензенской области, внебюджетных фондов и других инвестиционных источников Российской Федерации, а также привлечения иностранных инвестиций.
 5. Взаимодействует с органами государственной власти Российской Федерации, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, со структурными подразделениями Правительства Пензенской области, исполнительными органами государственной власти Пензенской области, органами местного самоуправления, специализированными организациями в сфере развития инструментов государственно-частного партнерства и создания регионального Центра государственно-частного партнерства.
 6. Разрабатывает методические рекомендации для исполнительных органов государственной власти Пензенской области и органов местного самоуправления Пензенской области по вопросам, связанным с экономической оценкой (в том числе бюджетной, социальной) эффективности, возможных рисков инвестиционных проектов.
 7. Организует работу Инвестиционного совета при Правительстве Пензенской области.
 8. Выполняет организационные и методические функции по подготовке и проведению инвестиционных конкурсов на территории Пензенской области.
 9. Вносит предложения о выдвижении инвестиционных проектов на получение Патронажного сертификата Губернатора Пензенской области, дает заключения на соответствующие бизнес-планы, организует информирование о них потенциальных инвесторов.
 10. Проводит исследования инвестиционных возможностей Пензенской области.
 11. Осуществляет взаимодействие со средствами массовой информации по освещению деятельности в сфере поддержки инвестиций и внешнеэкономической деятельности в Пензенской области.
 12. Организует и проводит выставки инвестиционных проектов, семинары, международные и межрегиональные конференции, симпозиумы, форумы по проблемам инвестиционной и внешнеэкономической деятельности совместно со структурными подразделениями Правительства Пензенской области, другими исполнительными органами государственной власти Пензенской области, специализированными организациями. Разрабатывает презентационные материалы.
 13. Участвует в организации приемов и переговоров с потенциальными инвесторами. Участвует в организации и проведении презентации Пензенской области в международных организациях, дипломатических представительствах в соответствии с законодательством.
 14. Осуществляет подготовку и периодическое обновление базы данных и реестра инвестиционных проектов совместно со структурными подразделениями Правительства Пензенской области, исполнительными органами государственной власти Пензенской области. Обеспечивает организационную поддержку реализации инвестиционных проектов, презентацию инвестиционного потенциала Пензенской области, в том числе на

- публичных информационных и имиджевых мероприятиях в России и за рубежом.
15. Осуществляет разработку и согласование проектов протоколов о намерениях по стратегическому партнерству и взаимному сотрудничеству между Правительством Пензенской области и инвестором.
 16. Разрабатывает макеты представления и размещает информацию в сети Интернет об инвестиционной и внешнеэкономической деятельности Пензенской области.
 17. Осуществляет анализ состояния межрегиональных экономических связей, разрабатывает проекты соглашений о сотрудничестве Пензенской области с субъектами Российской Федерации, готовит предложения об их подписании и пролонгации.
 18. Осуществляет сбор и анализ информации о привлечении иностранных инвестиций в экономику Пензенской области, участвует в разработке и реализации мероприятий, направленных на привлечение иностранных инвестиций в Пензенскую область.
 19. Осуществляет анализ структуры экспорта стратегически важных товаров, производимых предприятиями Пензенской области, вносит предложения по оптимизации этого направления внешнеэкономической деятельности Пензенской области.
 20. Оказывает консультационную помощь по вопросам осуществления внешнеэкономической деятельности.
 21. Участвует в формировании и реализации региональных программ внешнеэкономической деятельности.
 22. Участвует в разработке прогноза социально-экономического развития Пензенской области на очередной финансовый год и плановый период.
 23. Осуществляет контроль и анализ соблюдения норм законодательства, связанных с заключением и исполнением инвестиционных соглашений с участием Правительства Пензенской области.
 24. Готовит информационные материалы к выпуску электронных и печатных каталогов инвестиционных проектов, площадок и другой презентационной продукции об инвестиционной деятельности в регионе.
 25. Участвует в международных и общероссийских семинарах и конференциях для установления новых контактов с инвесторами и распространения презентационных материалов.
 26. Участвует в подготовке информации по вопросам инвестиционной деятельности для размещения в различных информационных системах, в том числе в сети Интернет.
 27. Участвует в подготовке проектов докладов, выступлений для руководства Пензенской области, информации и обзоров, посвященных проблемам инвестиционной деятельности, а также другим вопросам, относящимся к компетенции Управления, для Министерства экономического развития Российской Федерации и других организаций.
 28. Участвует в разработке комплексных программ социально-экономического развития Пензенской области в части привлечения инвестиционных ресурсов.
 29. Вносит в Правительство Пензенской области в установленном порядке предложения по награждению государственными наградами Российской Федерации и наградами Пензенской области.
 30. Рассматривает поступившие в Управление обращения и письма физических и юридических лиц в соответствии с действующим законодательством.
 31. Осуществляет мероприятия в рамках реализации административной реформы по вопросам инвестиций.
 32. Проводит в установленном порядке размещение заказов на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд Управления.
 33. Вносит предложения по созданию координационных или совещательных органов в области развития инвестиций и государственно-частного партнерства в установленном порядке.
 34. Осуществляет функции главного распорядителя средств бюджета Пензенской области, предусмотренных на содержание Управления и реализацию возложенных на Управление

функций.

35. Осуществляет контроль за правильностью исчисления, полнотой и своевременностью уплаты, начисления, учета, взыскания и принятия решений о возврате (зачете) излишне уплаченных (взысканных) платежей в бюджет, пеней и штрафов по ним в части администрируемых видов доходов.

36. В сфере государственно-частного партнерства:

36.1. Вносит предложения о формировании статей расходов бюджета Пензенской области в целях исполнения принятых решений о подготовке и реализации проектов государственно-частного партнерства.

36.2. Запрашивает и получает в установленном порядке в органах государственной власти Пензенской области, государственных унитарных предприятиях и государственных учреждениях Пензенской области информацию, сведения и материалы, необходимые для подготовки проектов государственно-частного партнерства.

36.3. Осуществляет в соответствии с законодательством:

36.3.1. рассмотрение обращений частных инвесторов по вопросам реализации инвестиционных проектов на принципах государственно-частного партнерства;

36.3.2. доведение в установленном порядке до сведения граждан и организаций решений, принятых по вопросам государственно-частного партнерства, включая решения о подготовке и реализации проектов государственно-частного партнерства;

36.3.3. контроль за ходом исполнения решений коллегиального органа Регионального центра государственно-частного партнерства, актов Губернатора Пензенской области, Правительства Пензенской области по вопросам организации проектов государственно-частного партнерства;

36.3.4. контроль за ходом исполнения контрактов, заключенных по результатам проведения конкурсов на выбор частного партнера для реализации проекта государственно-частного партнерства, включая контроль за исполнением обязательств Правительства Пензенской области по таким контрактам.

36.4. Организует в пределах предоставленных полномочий:

36.4.1. разработку программ и проектов, направленных на социально-экономическое развитие Пензенской области на принципах государственно-частного партнерства;

36.4.2. разработку проекта регламента Регионального центра государственно-частного партнерства Пензенской области, предложений о внесении изменений в регламент;

36.4.3. подготовку и проведение совещаний коллегиального органа Регионального центра государственно-частного партнерства Пензенской области;

36.4.4. работу по подготовке проектов государственно-частного партнерства в соответствии с принятыми решениями о реализации таких проектов;

36.4.5. во взаимодействии с заинтересованными научно-исследовательскими, консалтинговыми организациями, учебными заведениями работу экспертных и совещательных органов (советов, комиссий и т.д.) для развития государственно-частного партнерства;

36.4.6. в установленном порядке проведение конгрессов, конференций, семинаров, выставок и других мероприятий по вопросам государственно-частного партнерства.

3 УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Положение

об Управлении развития предпринимательства Пензенской области

1. Общие положения

1.1. Управление развития предпринимательства Пензенской области (далее - Управление) является исполнительным органом государственной власти Пензенской области.

Управление осуществляет функции по выработке единой стратегии по развитию и укреплению предпринимательского сектора экономики, государственной политики в сфере предпринимательства на территории Пензенской области, определению приоритетов и путей развития предпринимательства Пензенской области, обеспечивающих устойчивое экономическое развитие Пензенской области.

Управление образуется Правительством Пензенской области в соответствии со структурой исполнительных органов государственной власти Пензенской области.

1.2. Управление в своей деятельности руководствуется Конституцией Российской Федерации, федеральными конституционными законами, федеральными законами, указами и распоряжениями Президента Российской Федерации, постановлениями и распоряжениями Правительства Российской Федерации, Уставом Пензенской области, законами Пензенской области, постановлениями и распоряжениями Губернатора и Правительства Пензенской области, иными, нормативными правовыми актами Российской Федерации и Пензенской области, а также настоящим Положением.

1.3. Управление осуществляет свою деятельность во взаимодействии с иными исполнительными органами государственной власти Пензенской области, территориальными органами федеральных органов исполнительной власти по Пензенской области, органами местного самоуправления муниципальных образований Пензенской области, общественными объединениями и иными организациями по вопросам, отнесенным к компетенции Управления.

1.4. Управление является юридическим лицом, имеет бланк и печать с изображением Государственного герба Российской Федерации и со своим наименованием, другие необходимые печати, штампы и бланки установленного образца, лицевые счета в соответствии с действующим законодательством, самостоятельный баланс, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и неимущественные права, нести обязанности, выступать истцом, ответчиком во всех судебных учреждениях.

1.5. Финансирование Управления осуществляется за счет средств бюджета Пензенской области.

1.6. Положение об Управлении и предельная численность работников Управления утверждается Правительством Пензенской области.

1.7. Имущество, находящееся на балансе Управления, является собственностью Пензенской области и закрепляется за ним на праве оперативного управления в установленном законодательством порядке.

1.8. Создание, ликвидация и реорганизация Управления производится в установленном законодательством порядке.

2. Основные задачи Управления

Основными задачами Управления являются:

2.1. Формирование и осуществление государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства (далее - предпринимательство).

2.2. Разработка и реализация (внедрение) новых механизмов поддержки деятельности субъектов предпринимательства, обеспечивающих более широкий доступ к финансовым, информационным, кадровым и инфраструктурным ресурсам.

2.3. Анализ финансовых, экономических, социальных и иных показателей развития предпринимательства и эффективности применения мер по развитию предпринимательства в Пензенской области.

2.4. Определение приоритетных направлений развития предпринимательства в Пензенской области, разработка и реализация региональных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства.

- 2.5. Пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности за счет средств бюджета Пензенской области.
- 2.6. Разработка и реализация (внедрение) новых механизмов поддержки деятельности субъектов предпринимательства, обеспечивающих более широкий доступ к финансовым, информационным, кадровым и инфраструктурным ресурсам.
- 2.7. Ведение реестров субъектов предпринимательства - получателей государственной поддержки за счет средств бюджета Пензенской области.
- 2.8. Методическое обеспечение органов местного самоуправления муниципального образования Пензенской области и содействие им в установленном порядке в разработке и реализации мер по развитию предпринимательства на территориях муниципальных образований Пензенской области.
- 2.9. Содействие развитию межрегионального сотрудничества субъектов предпринимательства.

3. Полномочия Управления

Управление в рамках своей компетенции и в соответствии с возложенными на него задачами осуществляет следующие полномочия:

- 3.1. Разрабатывает проекты законов Пензенской области, нормативных правовых актов Губернатора, Правительства Пензенской области по вопросам регулирования, развития и поддержки предпринимательства.
- 3.2. Разрабатывает методические рекомендации для исполнительных органов государственной власти Пензенской области и органов местного самоуправления Пензенской области по развитию предпринимательской деятельности.
- 3.3. Выполняет организационные и методические функции по подготовке и проведению конкурсов по поддержке предпринимательства на территории Пензенской области.
- 3.4. Представляет в Министерство экономического развития Российской Федерации документы и отчеты, необходимые для получения субсидий, а также документы, подтверждающие их целевое использование.
- 3.5. Разрабатывает предложения по устранению правовых, административных препятствий в вопросах создания и развития субъектов предпринимательства на территории Пензенской области.
- 3.6. Принимает участие в конкурсах на предоставление средств федерального бюджета в рамках поддержки предпринимательства, в том числе для развития сети бизнес-инкубаторов региона.
- 3.7. Является распорядителем средств бюджета Пензенской области, выделенных на реализацию мероприятий государственной поддержки предпринимательства, главным распорядителем бюджетных средств с выделением подведомственного учреждения - государственного бюджетного учреждения "Пензенское региональное отделение бизнес-инкубаторов", получателя бюджетных средств, финансируемого из бюджета Пензенской области.
- 3.8. Разрабатывает предложения по совершенствованию системы и механизма финансирования, а также налогообложения субъектов предпринимательства.
- 3.9. Организует проведение выставок, конференций, семинаров, круглых столов и иных мероприятий, направленных на развитие предпринимательства в Пензенской области.
- 3.10. Готовит в соответствии с действующим законодательством проекты соглашений и договоров, протоколов о сотрудничестве и взаимодействии с федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, организациями в области развития предпринимательства, контролирует их выполнение.
- 3.11. Представляет в федеральные органы исполнительной власти отчеты и информацию по финансированию и выполнению на территории Пензенской области мероприятий,

направленных на финансирование мероприятий за счет средств федерального бюджета и осуществляемых в рамках оказания государственной поддержки предпринимательства.

3.12. Проводит консультации по оказанию государственной поддержки для хозяйствующих субъектов предпринимательства, а также по информационной, финансовой поддержке и развитию субъектов предпринимательства.

3.13. Вносит в установленном порядке предложения по награждению государственными наградами Российской Федерации и наградами Пензенской области.

3.14. Рассматривает поступившие в Управление обращения и письма граждан и организаций в соответствии с действующим законодательством.

3.15. Осуществляет взаимодействие со средствами массовой информации по освещению поддержки предпринимательской деятельности в Пензенской области и деятельности Управления.

3.16. Участвует в подготовке информации по вопросам предпринимательской деятельности для размещения в различных информационных системах, в том числе в сети Интернет.

3.17. Участвует в разработке комплексных программ социально-экономического развития Пензенской области в части развития предпринимательства.

3.18. Вносит предложения по созданию координационных или совещательных органов для развития и поддержки предпринимательства.

3.19. Разрабатывает методические рекомендации для исполнительных органов государственной власти Пензенской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Пензенской области по формированию и реализации долгосрочных целевых программ и муниципальных программ, возможному участию в федеральных целевых программах в части развития и поддержки предпринимательства в Пензенской области.

3.20. Осуществляет функции главного распорядителя средств бюджета Пензенской области, предусмотренных на содержание Управления и реализацию возложенных на Управление функций.

3.21. Осуществляет контроль за правильностью исчисления, полнотой и своевременностью уплаты, начисление, учет, взыскание и принятие решений о возврате (зачете) излишне уплаченных (взысканных) платежей в бюджет, пеней и штрафов по ним в части администрируемых видов доходов.

3.22. Осуществляет мероприятия в рамках реализации административной реформы по вопросам предпринимательской деятельности.

4. Права Управления

Управление в пределах своей компетенции вправе:

4.1. Запрашивать и получать в порядке, установленном законодательством, от структурных подразделений Правительства Пензенской области и исполнительных органов государственной власти Пензенской области, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти по Пензенской области, органов местного самоуправления, муниципальных образований Пензенской области, других организаций и должностных лиц необходимую информацию, документы и материалы в пределах предоставленных полномочий.

4.2. Разрабатывать и вносить в установленном порядке на рассмотрение Правительства Пензенской области проекты нормативных правовых актов по вопросам, отнесенным к компетенции Управления.

4.3. Проводить конференции, совещания, семинары и другие мероприятия по вопросам, отнесенным к его компетенции.

4.4. Управление самостоятельно принимает решения по всем вопросам, относящимся к порученной ему сфере деятельности, кроме вопросов, требующих согласования в

установленном порядке с исполнительными органами государственной власти Пензенской области.

5. Руководство Управлением

5.1. Управление возглавляет начальник Управления развития предпринимательства Пензенской области, назначаемый на должность и освобождаемый от должности в соответствии с действующим законодательством.

5.1.1. Начальник Управления имеет заместителя начальника Управления, который назначается на должность и освобождается от должности в соответствии с действующим законодательством по представлению начальника Управления в установленном порядке. В отсутствие начальника Управления его обязанности исполняет заместитель начальника Управления.

5.2. Начальник Управления:

5.2.1. Осуществляет общее руководство деятельностью Управления на основе единоначалия и несет персональную ответственность за полное и своевременное выполнение возложенных на Управление функций.

5.2.2. В установленном порядке назначает и освобождает от должности работников Управления, а также определяет их должностные регламенты (обязанности); представляет в установленном порядке особо отличившихся работников к присвоению почетных званий и награждению государственными наградами, применяет меры материального и морального поощрения, привлекает к дисциплинарной ответственности.

5.2.3. Представляет Правительству Пензенской области предложения по вопросам структуры и штатной численности Управления.

5.2.4. Издает на основе и во исполнение нормативных правовых актов в пределах компетенции Управления приказы.

5.2.5. Действует без доверенности от имени Управления, представляет его во всех учреждениях и организациях, в соответствии с действующим законодательством, заключает договоры, служебные контракты, выдает доверенности, распоряжается имуществом и финансовыми средствами Управления в установленном законодательством порядке.

5.2.6. Обеспечивает условия для переподготовки и повышения квалификации работников Управления.

5.2.7. Утверждает положения о структурных подразделениях Управления, должностные регламенты сотрудников Управления.

5.2.8. Организует в соответствии с действующим законодательством работу по комплектованию, хранению, учету и использованию архивных документов, образовавшихся в процессе деятельности Управления.

5.2.9. Обеспечивает организацию работы по мобилизационной подготовке, и мобилизации, воинскому учету, бронированию военнообязанных и созданию условий по защите сведений, составляющих государственную тайну, обеспечивает в установленном порядке выполнение мероприятий по охране труда, гражданской обороне и действиям в чрезвычайных ситуациях в Управлении.

5.2.10. Осуществляет другие функции в соответствии с законодательством.

Полномочия Управления

Управление в рамках своей компетенции и в соответствии с возложенными на него задачами осуществляет следующие полномочия:

1. Разрабатывает проекты законов Пензенской области, нормативных правовых актов Губернатора, Правительства Пензенской области по вопросам регулирования, развития и поддержки предпринимательства.
2. Разрабатывает методические рекомендации для исполнительных органов государственной власти Пензенской области и органов местного самоуправления Пензенской области по развитию предпринимательской деятельности.
3. Выполняет организационные и методические функции по подготовке и проведению конкурсов по поддержке предпринимательства на территории Пензенской области.
4. Представляет в Министерство экономического развития Российской Федерации документы и отчеты, необходимые для получения субсидий, а также документы, подтверждающие их целевое использование.
5. Разрабатывает предложения по устранению правовых, административных препятствий в вопросах создания и развития субъектов предпринимательства на территории Пензенской области.
6. Принимает участие в конкурсах на предоставление средств федерального бюджета в рамках поддержки предпринимательства, в том числе для развития сети бизнес-инкубаторов региона.
7. Является распорядителем средств бюджета Пензенской области, выделенных на реализацию мероприятий государственной поддержки предпринимательства, главным распорядителем бюджетных средств с выделением подведомственного учреждения - государственного бюджетного учреждения "Пензенское региональное отделение бизнес-инкубаторов", получателя бюджетных средств, финансируемого из бюджета Пензенской области.
8. Разрабатывает предложения по совершенствованию системы и механизма финансирования, а также налогообложения субъектов предпринимательства.
9. Организует проведение выставок, конференций, семинаров, круглых столов и иных мероприятий, направленных на развитие предпринимательства в Пензенской области.
10. Готовит в соответствии с действующим законодательством проекты соглашений и договоров, протоколов о сотрудничестве и взаимодействии с федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, организациями в области развития предпринимательства, контролирует их выполнение.
11. Представляет в федеральные органы исполнительной власти отчеты и информацию по финансированию и выполнению на территории Пензенской области мероприятий, направленных на финансирование мероприятий за счет средств федерального бюджета и осуществляемых в рамках оказания государственной поддержки предпринимательства.
12. Проводит консультации по оказанию государственной поддержки для хозяйствующих субъектов предпринимательства, а также по информационной, финансовой поддержке и развитию субъектов предпринимательства.
13. Вносит в установленном порядке предложения по награждению государственными наградами Российской Федерации и наградами Пензенской области.
14. Рассматривает поступившие в Управление обращения и письма граждан и организаций в соответствии с действующим законодательством.
15. Осуществляет взаимодействие со средствами массовой информации по освещению поддержки предпринимательской деятельности в Пензенской области и деятельности Управления.
16. Участвует в подготовке информации по вопросам предпринимательской деятельности для размещения в различных информационных системах, в том числе в сети Интернет.
17. Участвует в разработке комплексных программ социально-экономического развития Пензенской области в части развития предпринимательства.
18. Вносит предложения по созданию координационных или совещательных органов для развития и поддержки предпринимательства.

19. Разрабатывает методические рекомендации для исполнительных органов государственной власти Пензенской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Пензенской области по формированию и реализации долгосрочных целевых программ и муниципальных программ, возможному участию в федеральных целевых программах в части развития и поддержки предпринимательства в Пензенской области.

20. Осуществляет функции главного распорядителя средств бюджета Пензенской области, предусмотренных на содержание Управления и реализацию возложенных на Управление функций.

21. Осуществляет контроль за правильностью исчисления, полнотой и своевременностью уплаты, начисление, учет, взыскание и принятие решений о возврате (зачете) излишне уплаченных (взысканных) платежей в бюджет, пеней и штрафов по ним в части администрируемых видов доходов.

22. Осуществляет мероприятия в рамках реализации административной реформы по вопросам предпринимательской деятельности.

4 УПРАВЛЕНИЕ ПРОМЫШЛЕННОСТИ, ТРАНСПОРТА И ЭНЕРГЕТИКИ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Положение об Управлении промышленности, транспорта и энергетики Пензенской области

I. Общие положения

1.1. Управление промышленности, транспорта и энергетики Пензенской области (далее именуется — Управление) является исполнительным органом государственной власти Пензенской области, уполномоченным осуществлять в установленном порядке реализацию государственной политики в сфере промышленности, транспорта, производства электроэнергии, а также развития ресурсного комплекса в области освоения лесов и недр (в части описания ресурсных площадок, привлечения инвесторов, сопровождения инвестиционных проектов и их реализации, до выпуска товарной продукции).

(п. 1.1 в ред. Постановления Правительства Пензенской обл. от 17.02.2009 N 127-пП)

1.2. Управление в своей деятельности руководствуется Конституцией Российской Федерации, федеральными конституционными законами, федеральными законами, указами и распоряжениями Президента Российской Федерации, постановлениями и распоряжениями Правительства Российской Федерации, законами и иными нормативными правовыми актами Пензенской области, а также настоящим Положением.

1.3. Управление взаимодействует с иными исполнительными органами государственной власти Пензенской области, территориальными органами федеральных органов исполнительной власти по Пензенской области, органами местного самоуправления муниципальных образований Пензенской области, иными учреждениями и организациями.

1.4. Управление является юридическим лицом, имеет лицевые счета, открываемые в соответствии с действующим законодательством, печать с изображением Государственного герба Российской Федерации и со своим наименованием, иные печати и штампы для текущей деятельности. Имущество, находящееся на балансе Управления, является собственностью Пензенской области и закрепляется за ним на праве оперативного управления в установленном законодательством порядке.

Финансирование деятельности Управления осуществляется за счет средств бюджета Пензенской области.

Управление является главным распорядителем бюджетных средств, предусмотренных в составе бюджета Пензенской области на содержание подведомственных Управлению учреждений.
(абзац введен Постановлением Правительства Пензенской обл. от 05.11.2008 N 738-пП)

II. Основные задачи Управления

2. Основными задачами Управления являются:

2.1. Реализация во взаимодействии с федеральными органами государственной власти, исполнительными органами государственной власти Пензенской области экономической, научно-технической, инновационной и социальной политики в сфере промышленного комплекса, авиационного, железнодорожного, автомобильного транспорта, производства электроэнергии, развития ресурсного комплекса в области освоения лесов и недр (в части описания ресурсных площадок, привлечения инвесторов, сопровождения инвестиционных проектов и их реализации, до выпуска товарной продукции) Пензенской области.
(п. 2.1 в ред. Постановления Правительства Пензенской обл. от 17.02.2009 N 127-пП)

2.2. Содействие росту промышленного производства, увеличению производственного и научно-технического потенциала, повышению конкурентоспособности и качества промышленной продукции.

2.3. Содействие развитию производства в сфере лесопромышленного комплекса и освоения недр.

2.4. Содействие развитию инфраструктуры лесопромышленного комплекса, рациональному и эффективному использованию минерально-сырьевых ресурсов в Пензенской области.

2.5. Оказание содействия предприятиям, производящим электроэнергию, в разработке и реализации инвестиционных проектов и мероприятий, направленных на дальнейшее развитие, увеличение объемов производства электроэнергии.

2.6. Организация взаимодействия в установленном порядке предприятий промышленности, транспорта, энергетики, лесопромышленного комплекса и освоения недр Пензенской области, независимо от форм собственности.

2.7. Подготовка проектов нормативных правовых актов Пензенской области, способствующих созданию экономических условий, стимулирующих инновационные и инвестиционные процессы в сфере промышленности, транспорта, производства электроэнергии, лесопромышленного комплекса и освоения недр в Пензенской области.

2.8. Участие в разработке программ Пензенской области, способствующих развитию промышленного и лесопромышленного комплексов, транспорта, энергетики и освоению недр.

2.9. Участие в разработке проектов и реализации областных целевых программ в сфере промышленности, транспорта, производства электроэнергии, лесопромышленного комплекса и освоения недр в Пензенской области в пределах предоставленных Управлению полномочий.

2.10. Участие в реализации на территории Пензенской области целевых федеральных программ, утверждение заявок на реализацию приоритетных инвестиционных проектов, в пределах компетенции Управления.
(п. 2.10 в ред. Постановления Правительства Пензенской обл. от 17.02.2009 N 127-пП)

2.11. Содействие диверсификации отраслевой и товарной структуры промышленности за счет расширения видов выпускаемой продукции.

2.12. Участие в пределах своей компетенции в финансовом оздоровлении промышленных и научных предприятий Пензенской области, снижении доли убыточных хозяйствующих субъектов.

2.13. Участие в организации обеспечения потребности предприятий, организаций и населения области в электроэнергии, производимой в Пензенской области.

2.14. Формирование и реализация транспортной политики на территории Пензенской области в сфере пассажирских и грузовых автомобильных перевозок, пригородных перевозок железнодорожным транспортом.

2.15. Взаимодействие с органами местного самоуправления муниципальных образований Пензенской области по вопросам организации работы пассажирского автомобильного транспорта.

2.16. Участие в формировании проекта и исполнении бюджета Пензенской области на соответствующий финансовый год по разделу «Национальная экономика» в пределах своей компетенции.

2.17. Стимулирование инвестиционной активности освоения и развития природных ресурсов региона, в пределах компетенции Управления. (п. 2.17 в ред. Постановления Правительства Пензенской обл. от 17.02.2009 N 127-пП)

2.18. Содействие рациональному использованию и воспроизводству сырьевых ресурсов в области освоения лесов и недр (в части описания ресурсных площадок, привлечения инвесторов, сопровождения инвестиционных проектов и их реализации, до выпуска товарной продукции) Пензенской области. (п. 2.18 введен Постановлением Правительства Пензенской обл. от 17.02.2009 N 127-пП)

2.19. Обеспечение инновационного развития промышленного комплекса по освоению природных ресурсов Пензенской области. (п. 2.19 введен Постановлением Правительства Пензенской обл. от 17.02.2009 N 127-пП)

III. Функции Управления

3.1. Осуществление функции главного распорядителя средств бюджета Пензенской области, предусмотренных на содержание Управления и реализацию возложенных на Управление функций.

3.2. Участие в реализации государственной политики в сфере промышленности, транспорта, производства электроэнергии, развития ресурсного комплекса в области освоения лесов и недр (в части описания ресурсных площадок, привлечения инвесторов, сопровождения инвестиционных проектов и их реализации, до выпуска товарной продукции) на территории Пензенской области. (п. 3.2 в ред. Постановления Правительства Пензенской обл. от 17.02.2009 N 127-пП)

3.3. Анализ финансово-экономического состояния предприятий промышленности, транспорта, энергетического комплекса, занимающихся производством электроэнергии, и лесопромышленного комплекса области, разработка соответствующих материалов к комплексному прогнозу социально-экономического развития Пензенской области.

3.4. Подготовка в пределах своей компетенции предложений по структурной перестройке работы предприятий промышленности, транспорта, энергетики и лесопромышленного комплекса Пензенской области.

3.5. Мониторинг и прогнозирование состояния промышленности, транспорта, лесопромышленного комплекса, освоения недр и генерирующих мощностей производства электроэнергии в Пензенской области.

3.6. Подготовка проектов нормативных правовых актов Пензенской области и разработка мер государственной поддержки по вопросам, связанным с функционированием промышленности, транспорта, лесопромышленного комплекса, освоения недр и генерирующих мощностей Пензенской области.

3.7. Проведение организационных работ по оказанию финансовой поддержки предприятиям в виде субсидий за счет средств бюджета Пензенской области в рамках долгосрочной целевой программы «Стимулирование роста объемов промышленного производства, внедрения инноваций и технического перевооружения промышленности Пензенской области на 2009—2015 годы», утвержденной Постановлением Правительства

Пензенской области от 16.10.2008 N 667-пП «Об утверждении долгосрочной целевой программы «Стимулирование роста объемов промышленного производства, внедрения инноваций и технического перевооружения промышленности Пензенской области на 2009—2015 годы» (с последующими изменениями). (п. 3.7 в ред. Постановления Правительства Пензенской обл. от 17.04.2009 N 306-пП)

3.8. Оказание содействия предприятиям промышленности, транспорта, энергетики и лесопромышленного комплекса Пензенской области в организации взаимодействия со стратегическими партнерами и потенциальными инвесторами.

3.9. Привлечение, в соответствии с действующим законодательством, предприятий промышленности Пензенской области к выполнению заказов на поставку продукции для государственных нужд, содействие в увеличении экспортных поставок.

3.10. Осуществление взаимодействия с федеральными государственными унитарными предприятиями по вопросу развития производственного и научного потенциала в пределах компетенции Управления.

3.11. Участие в установленном порядке во взаимодействии с Министерством государственного имущества Пензенской области в координации работы государственных унитарных предприятий Пензенской области в соответствии с действующим законодательством.

3.12. Участие в разработке и сопровождении в установленном порядке текущих, среднесрочных и перспективных программ и инвестиционных проектов развития промышленности, лесопромышленного комплекса, освоения недр и генерирующих мощностей Пензенской области.

3.13. Содействие повышению квалификации руководящих кадров, подготовке и переподготовке специалистов рабочих и инженерно-технических профессий на предприятиях промышленности, транспорта, энергетики и лесопромышленного комплекса Пензенской области.

3.14. Участие в разработке предложений по развитию и размещению на территории Пензенской области производящих и генерирующих мощностей.

3.15. Участие в установленном порядке в разработке прогнозов социально-экономического развития Пензенской области.

3.16. Участие в разработке предложений по повышению социальной защищенности работников предприятий промышленности, транспорта, энергетики и лесопромышленного комплекса Пензенской области.

3.17. Организация обслуживания населения пассажирским автомобильным транспортом в пригородном, междугородном и межобластном сообщениях Пензенской области и железнодорожным транспортом пригородного сообщения в пределах полномочий, установленных действующим законодательством.

3.18. Обеспечение отдельных категорий граждан, оказание мер социальной поддержки которых относится к ведению Российской Федерации и Пензенской области, льготным проездом на транспорте общего пользования в городском и внутрирайонном сообщениях и пригородном железнодорожном транспорте на территории Пензенской области.

3.19. Формирование маршрутной сети пригородных, междугородных маршрутов регулярных автобусных перевозок Пензенской области.

3.20. Оказание организационной поддержки потенциальным инвесторам и стратегическим партнерам в реализации инвестиционных проектов по развитию добывающей, обрабатывающей и лесоперерабатывающей промышленности в Пензенской области в пределах компетенции Управления.

3.21. Участие в работе конкурсных (аукционных) комиссий по предоставлению права пользования участками недр для целей разведки и добычи полезных ископаемых или для целей геологического изучения участков недр, разведки и добычи полезных ископаемых (по совмещенным лицензиям).

3.22. Участие в установленном порядке в разработке проектов нормативных правовых актов Пензенской области об участках недр, передаваемых в пользование на условиях соглашений о разделе продукции.

3.23. Осуществление контроля за реализацией инвестиционных проектов развития ресурсного комплекса Пензенской области с момента проведения работ по описанию ресурсных площадок, привлечению инвесторов, сопровождению инвестиционных проектов и их реализации до выпуска товарной продукции. (п. 3.23 в ред. Постановления Правительства Пензенской обл. от 17.02.2009 N 127-пП)

3.24. Рассмотрение заявлений и обращений граждан по вопросам, относящимся к компетенции Управления.

IV. Права Управления

4. Управление для осуществления возложенных на него задач имеет право в порядке, установленном федеральным законодательством и законодательством Пензенской области:

4.1. Вносить в исполнительные органы государственной власти Пензенской области предложения по основным проблемам развития ресурсного комплекса в области освоения лесов и недр, совершенствованию работы промышленных предприятий, транспортной системы и генерирующих компаний на территории Пензенской области. (п. 4.1 в ред. Постановления Правительства Пензенской обл. от 17.02.2009 N 127-пП)

4.2. Размещать в порядке, предусмотренном действующим законодательством, заказы на выполнение работ и оказание услуг для государственных нужд.

4.3. Запрашивать и получать от структурных подразделений Правительства Пензенской области и исполнительных органов государственной власти Пензенской области, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти по Пензенской области, органов местного самоуправления, других организаций и должностных лиц необходимую информацию, документы и материалы в пределах предоставленных полномочий. (в ред. Постановления Правительства Пензенской обл. от 17.04.2009 N 306-пП)

4.4. Принимать участие в комиссиях по анализу финансово-экономической деятельности предприятий и контролю за соблюдением действующего законодательства.

4.5. Приглашать в установленном порядке руководителей и проводить совещания по вопросам работы предприятий промышленности, лесопромышленного комплекса, добывающих, перерабатывающих предприятий, транспорта и производства электроэнергии в Пензенской области.

4.6. Определять для каждого маршрута регулярных автобусных перевозок, находящегося в ведении органов государственной власти Пензенской области, параметры и количество транспортных средств, согласовывать и утверждать паспорта маршрутов, утверждать расписания движения на маршрутах регулярных автобусных перевозок.

4.7. Определять потребность населения в перевозках пассажирским автомобильным, железнодорожным транспортом пригородного сообщения общего пользования, в соответствии с которой формируется заказ (государственный, муниципальный, не включенный в государственный или муниципальный) и производится его размещение на основании открытого конкурса на территории Пензенской области, осуществлять контроль за регулярностью движения транспортных средств по маршрутам регулярных автобусных перевозок, находящихся в ведении органов государственной власти Пензенской области.

4.8. Организовывать и контролировать проведение обследования пассажиропотоков на маршрутах регулярных автобусных перевозок, находящихся в ведении органов государственной власти Пензенской области.

4.9. Заключать договоры на осуществление пассажирских перевозок автомобильным транспортом с перевозчиками, признанными победителями конкурса по

размещению маршрутов регулярных автобусных перевозок, находящихся в ведении органов государственной власти Пензенской области.

4.10. Закреплять до проведения очередного конкурса по размещению маршрутов регулярных автобусных перевозок, находящихся в ведении органов государственной власти Пензенской области, маршрут за перевозчиком, на основании поданной им заявки в случаях:

- невыполнения перевозчиком, за которым ранее был закреплен маршрут, условий лицензирования или условий соответствующего договора на перевозки пассажиров;
- отказа перевозчика от выполнения перевозок пассажиров автомобильным транспортом на закрепленном за ним маршруте;
- открытия нового маршрута регулярных автобусных перевозок.

4.11. Производить открытие новых маршрутов регулярных автобусных перевозок пассажирского автомобильного транспорта, изменение и закрытие действующих маршрутов регулярных автобусных перевозок пассажирского автомобильного транспорта, находящихся в ведении органов государственной власти Пензенской области.

4.12. Выдавать в установленном порядке маршрутные карты.

4.13. Вести Единый реестр маршрутов регулярных автобусных перевозок Пензенской области.

4.14. Обеспечивать изготовление и реализацию единых социальных проездных билетов, дающих право на бесплатный проезд на всей территории Пензенской области для проезда на транспорте, осуществляющем перевозки в городском и внутрирайонном сообщениях (кроме такси и маршрутных такси).

4.15. Обеспечивать равную доступность услуг общественного транспорта (автомобильного и пригородного железнодорожного) на территории Пензенской области для отдельных категорий граждан, оказание мер социальной поддержки которых относится к ведению Российской Федерации и Пензенской области:

- распределение денежных средств от реализации единых социальных проездных билетов между перевозчиками, осуществляющими перевозку отдельных категорий граждан, пользующихся льготным проездом на транспорте общего пользования;
- распределение субсидий на осуществление расходов на обеспечение равной доступности услуг общественного транспорта на территории Пензенской области для отдельных категорий граждан, оказание мер социальной поддержки которых относится к ведению Российской Федерации, с последующим перечислением их перевозчикам.

4.16. Осуществлять распределение между транспортными организациями субсидий на осуществление государственной поддержки при перевозке пассажиров в пригородных (межмуниципальных) и междугородних (внутри Пензенской области) автобусных сообщениях, а также железнодорожным транспортом пригородного сообщения, поступивших из бюджета Пензенской области, с последующим перечислением их перевозчикам.

4.17. Осуществлять распределение между предприятиями субсидий на приобретение запасных частей к автомобильной технике, находящейся в организациях автомобильного транспорта в составе колонн войскового типа, с последующим перечислением их организациям.

4.18. Оказывать содействие комиссии по расследованию авиационного происшествия или инцидента в порядке, определяемом Правительством Российской Федерации.

4.19. Выступать по поручению Губернатора и Правительства Пензенской области представителем при решении вопросов развития лесопромышленного комплекса и освоения недр в территориальных органах федеральных органов исполнительной власти.

4.20. Привлекать в установленном порядке для разработки программ и отдельных проектов, относящихся к ведению Управления, ученых и специалистов, предприятия, научно-исследовательские, технологические, проектно-конструкторские организации, высшие учебные заведения, другие учреждения и организации, находящиеся на территории Пензенской области.

4.21. Участвовать в создании, реорганизации и ликвидации находящихся в ведении Управления государственных учреждений.
(п. 4.21 введен Постановлением Правительства Пензенской обл. от 05.11.2008 N 738-пП)

4.22. Оказывать содействие, в пределах своей компетенции, органам местного самоуправления Пензенской области по вопросам привлечения инвестиций на развитие ресурсного комплекса Пензенской области.
(п. 4.22 введен Постановлением Правительства Пензенской обл. от 17.02.2009 N 127-пП)

4.23. Составлять протоколы об административных правонарушениях, предусмотренные Кодексом Пензенской области об административных правонарушениях, в соответствии с действующим законодательством в установленной сфере деятельности.
(п. 4.23 введен Постановлением Правительства Пензенской обл. от 17.04.2009 N 306-пП)

V. Организация деятельности Управления

5.1. Управление возглавляет начальник Управления, назначаемый на должность и освобождаемый от должности Правительством Пензенской области в установленном порядке.

Начальник Управления осуществляет руководство деятельностью Управления на основе единоначалия и несет персональную ответственность за выполнение возложенных на Управление задач и осуществляемых им функций, за организацию работ и создание условий по защите государственной тайны в Управлении, соблюдение установленных законодательством ограничений по ознакомлению со сведениями, составляющими государственную тайну.

Начальник Управления имеет заместителей, назначаемых на должность и освобождаемых от должности Правительством Пензенской области по представлению начальника Управления в установленном порядке. В период отсутствия начальника Управления (нахождение в отпуске, командировка, временная нетрудоспособность и иные причины) его обязанности исполняет один из заместителей начальника Управления в соответствии с распределением обязанностей.

5.2. Начальник Управления:

5.2.1. вносит в установленном порядке на рассмотрение Правительства Пензенской области проекты нормативных правовых актов по вопросам, относящимся к ведению Управления;

5.2.2. издает приказы на основе и во исполнение нормативных правовых актов Российской Федерации и Пензенской области в пределах компетенции Управления, обязательные для исполнения работниками Управления и государственными учреждениями, подведомственными Управлению;
(п. 5.2.2 в ред. Постановления Правительства Пензенской обл. от 21.11.2008 N 781-пП)

5.2.3. назначает на должность и освобождает от должности, поощряет и привлекает к дисциплинарной ответственности работников Управления и руководителей государственных учреждений, подведомственных Управлению, в соответствии с действующим законодательством;
(п. 5.2.3 в ред. Постановления Правительства Пензенской обл. от 21.11.2008 N 781-пП)

5.2.4. представляет Управление в государственных, общественных и других организациях;

5.2.5. устанавливает обязанности и определяет ответственность руководителей структурных подразделений Управления;

5.2.6. утверждает положения о структурных подразделениях Управления, должностные регламенты работников Управления;

5.2.7. действует без доверенности от имени Управления, представляет его интересы, распоряжается имуществом Управления, в соответствии с действующим законодательством заключает договоры, в том числе трудовые, выдает доверенности, пользуется правом распоряжения средствами;

5.2.8. представляет в установленном порядке особо отличившихся работников к государственным наградам и присвоению почетных званий;

5.2.9. обеспечивает в установленном порядке выполнение мероприятий по охране труда, мобилизационной подготовке, гражданской обороне и действиям в чрезвычайных ситуациях в Управлении;

5.2.10. решает вопросы командирования работников Управления на подведомственные предприятия и иные организации;

5.2.11. утверждает бюджетные сметы государственных учреждений, подведомственных Управлению;
(п. 5.2.11 введен Постановлением Правительства Пензенской обл. от 05.11.2008 N 738-пП)

5.2.12. утверждает уставы государственных учреждений, подведомственных Управлению, по согласованию с Министерством государственного имущества Пензенской области;
(п. 5.2.12 введен Постановлением Правительства Пензенской обл. от 21.11.2008 N 781-пП)

5.2.13. согласовывает штатные расписания и структуру государственных учреждений, подведомственных Управлению;
(п. 5.2.13 введен Постановлением Правительства Пензенской обл. от 21.11.2008 N 781-пП)

5.2.14. осуществляет другие полномочия в соответствии с действующим законодательством.

VI. Создание, реорганизация и ликвидация Управления

Управление создается, реорганизуется и ликвидируется в порядке, установленном действующим законодательством.

Функции Управления

1. Осуществление функции главного распорядителя средств бюджета Пензенской области, предусмотренных на содержание Управления и реализацию возложенных на Управление функций.

2. Участие в реализации государственной политики в сфере промышленности, транспорта, производства электроэнергии, развития ресурсного комплекса в области освоения лесов и недр (в части описания ресурсных площадок, привлечения инвесторов, сопровождения инвестиционных проектов и их реализации, до выпуска товарной продукции) на территории Пензенской области.
(п. 3.2 в ред. Постановления Правительства Пензенской обл. от 17.02.2009 N 127-пП)

3. Анализ финансово-экономического состояния предприятий промышленности, транспорта, энергетического комплекса, занимающихся производством электроэнергии, и лесопромышленного комплекса области, разработка соответствующих материалов к комплексному прогнозу социально-экономического развития Пензенской области.

4. Подготовка в пределах своей компетенции предложений по структурной перестройке работы предприятий промышленности, транспорта, энергетики и лесопромышленного комплекса Пензенской области.

5. Мониторинг и прогнозирование состояния промышленности, транспорта, лесопромышленного комплекса, освоения недр и генерирующих мощностей производства электроэнергии в Пензенской области.

6. Подготовка проектов нормативных правовых актов Пензенской области и разработка мер государственной поддержки по вопросам, связанным с функционированием промышленности, транспорта, лесопромышленного комплекса, освоения недр и генерирующих мощностей Пензенской области.

7. Проведение организационных работ по оказанию финансовой поддержки предприятиям в виде субсидий за счет средств бюджета Пензенской области в рамках долгосрочной целевой программы «Стимулирование роста объемов промышленного производства, внедрения инноваций и технического перевооружения промышленности Пензенской области на 2009—2015 годы», утвержденной Постановлением Правительства Пензенской области от 16.10.2008 N 667-пП «Об утверждении долгосрочной целевой программы «Стимулирование роста объемов промышленного производства, внедрения инноваций и технического перевооружения промышленности Пензенской области на 2009—2015 годы» (с последующими изменениями). (п. 3.7 в ред. Постановления Правительства Пензенской обл. от 17.04.2009 N 306-пП)

8. Оказание содействия предприятиям промышленности, транспорта, энергетики и лесопромышленного комплекса Пензенской области в организации взаимодействия со стратегическими партнерами и потенциальными инвесторами.

9. Привлечение, в соответствии с действующим законодательством, предприятий промышленности Пензенской области к выполнению заказов на поставку продукции для государственных нужд, содействие в увеличении экспортных поставок.

10. Осуществление взаимодействия с федеральными государственными унитарными предприятиями по вопросу развития производственного и научного потенциала в пределах компетенции Управления.

11. Участие в установленном порядке во взаимодействии с Министерством государственного имущества Пензенской области в координации работы государственных унитарных предприятий Пензенской области в соответствии с действующим законодательством.

12. Участие в разработке и сопровождении в установленном порядке текущих, среднесрочных и перспективных программ и инвестиционных проектов развития промышленности, лесопромышленного комплекса, освоения недр и генерирующих мощностей Пензенской области.

13. Содействие повышению квалификации руководящих кадров, подготовке и переподготовке специалистов рабочих и инженерно-технических профессий на предприятиях промышленности, транспорта, энергетики и лесопромышленного комплекса Пензенской области.

14. Участие в разработке предложений по развитию и размещению на территории Пензенской области производящих и генерирующих мощностей.

15. Участие в установленном порядке в разработке прогнозов социально-экономического развития Пензенской области.

16. Участие в разработке предложений по повышению социальной защищенности работников предприятий промышленности, транспорта, энергетики и лесопромышленного комплекса Пензенской области.

17. Организация обслуживания населения пассажирским автомобильным транспортом в пригородном, междугородном и межобластном сообщениях Пензенской области и железнодорожным транспортом пригородного сообщения в пределах полномочий, установленных действующим законодательством.

18. Обеспечение отдельных категорий граждан, оказание мер социальной поддержки которых относится к ведению Российской Федерации и Пензенской области, льготным проездом на транспорте общего пользования в городском и внутрирайонном сообщениях и пригородном железнодорожном транспорте на территории Пензенской области.

19. Формирование маршрутной сети пригородных, междугородных маршрутов регулярных автобусных перевозок Пензенской области.

20. Оказание организационной поддержки потенциальным инвесторам и стратегическим партнерам в реализации инвестиционных проектов по развитию добывающей, обрабатывающей и лесоперерабатывающей промышленности в Пензенской области в пределах компетенции Управления.

21. Участие в работе конкурсных (аукционных) комиссий по предоставлению права пользования участками недр для целей разведки и добычи полезных ископаемых или для целей геологического изучения участков недр, разведки и добычи полезных ископаемых (по совмещенным лицензиям).

22. Участие в установленном порядке в разработке проектов нормативных правовых актов Пензенской области об участках недр, передаваемых в пользование на условиях соглашений о разделе продукции.

23. Осуществление контроля за реализацией инвестиционных проектов развития ресурсного комплекса Пензенской области с момента проведения работ по описанию ресурсных площадок, привлечению инвесторов, сопровождению инвестиционных проектов и их реализации до выпуска товарной продукции. (п. 3.23 в ред. Постановления Правительства Пензенской обл. от 17.02.2009 N 127-пП)

3.24. Рассмотрение заявлений и обращений граждан по вопросам, относящимся к компетенции Управления.

Структура управления.



5 МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Положение О Министерстве сельского хозяйства Пензенской области

1. Общие положения

1.1. Министерство сельского хозяйства Пензенской области (далее - Министерство) является исполнительным органом государственной власти Пензенской области, осуществляющим:

1.1.1. Проведение государственной политики и осуществление в пределах своей компетенции государственного управления агропромышленным комплексом Пензенской области (далее - АПК), устойчивое развитие сельских территорий, а также координацию деятельности в этой сфере иных исполнительных органов государственной власти Пензенской области;

1.1.2. Государственный надзор за техническим состоянием самоходных машин и других видов техники на территории Пензенской области;

1.1.3. Реализацию государственной политики в области ветеринарии, организацию и осуществление государственного ветеринарного надзора, координацию деятельности и управления системой государственной ветеринарной службы Пензенской области (далее - госветслужба), включающей в себя: Министерство сельского хозяйства Пензенской области и подведомственные ему государственные бюджетные учреждения Пензенской области по ветеринарии, которые осуществляют свою деятельность на основании Устава, утвержденного Министерством сельского хозяйства Пензенской области;

1.1.4. Охрану, контроль и регулирование использования объектов животного мира и среды их обитания, а также управление и контроль в сфере охраны, воспроизводства, использования объектов животного мира и среды их обитания как специально уполномоченный орган государственной власти Пензенской области в этой сфере деятельности;

1.1.5. Лицензирование отдельных видов деятельности, а также государственное регулирование отношений, возникающих в области организации региональных лотерей и их проведения, в соответствии с законодательством Российской Федерации и Пензенской области, по определению приоритетных направлений и реализации государственной политики в сфере развития потребительского рынка и сферы услуг на территории Пензенской области.

1.2. Министерство взаимодействует с иными исполнительными органами государственной власти Пензенской области, территориальными органами федеральных органов исполнительной власти, органами местного самоуправления муниципальных образований Пензенской области, сельскохозяйственными товаропроизводителями, общественными и иными объединениями, учреждениями, организациями, предприятиями, независимо от их организационно-правовой формы, по вопросам, отнесенным к полномочиям Министерства, в порядке, установленном законодательством, сотрудничает с международными организациями, занимающимися вопросами, отнесенными к компетенции Министерства.

1.3. Министерство образуется Правительством Пензенской области в соответствии со структурой исполнительных органов государственной власти Пензенской области.

1.4. Полное наименование Министерства: Министерство сельского хозяйства Пензенской области.

1.5. Сокращенное наименование Министерства: Минсельхоз Пензенской области.

1.6. Министерство руководствуется в своей деятельности Конституцией Российской Федерации, федеральными конституционными законами, федеральными законами, указами и распоряжениями Президента Российской Федерации, иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, постановлениями и распоряжениями Правительства Российской Федерации, Уставом Пензенской области, законами Пензенской области, постановлениями и распоряжениями Губернатора Пензенской области и Правительства Пензенской области, иными нормативными правовыми актами Пензенской области в установленной сфере деятельности, а также настоящим Положением.

1.7. Министерство является юридическим лицом, имеет самостоятельный баланс, лицевые счета, открываемые в соответствии с действующим законодательством, печать с изображением Государственного герба Российской Федерации и со своим наименованием, а также печати, штампы и бланки для текущей деятельности установленного образца, осуществляет в соответствии с федеральными законами и законами Пензенской области имущественные и неимущественные права, несет обязанности, может быть истцом и ответчиком в суде.

Министерство по согласованию с Правительством Пензенской области имеет право выступать учредителем государственных бюджетных учреждений, подведомственных Министерству, в установленной сфере деятельности и вносить предложения о создании обособленных подразделений (в пределах утвержденной штатной численности) на территории Пензенской области.

1.8. Финансирование обеспечения деятельности Министерства осуществляется за счет средств бюджета Пензенской области.

Исполнение полномочий Российской Федерации в сфере охраны, контроля и регулирования использования объектов животного мира и среды их обитания, переданных Пензенской области, осуществляется за счет субвенций, поступающих в бюджет Пензенской области из федерального бюджета. Полномочия Пензенской области в сфере охраны и использования животного мира, возложенные на Министерство сельского хозяйства Пензенской области в соответствии с действующим законодательством, осуществляются из бюджета Пензенской области в установленном порядке.

Министерство является главным распорядителем бюджетных средств, выделяемых из бюджета Пензенской области на содержание подведомственных Министерству учреждений, а также на оказание государственной поддержки в установленной сфере деятельности.

1.9. Министерство в установленном законом порядке владеет, пользуется и распоряжается обособленным имуществом, являющимся собственностью Пензенской области, закрепленным за ним на праве оперативного управления в соответствии с действующим законодательством.

Недвижимое имущество и другие основные фонды могут быть сданы в аренду, переданы во временное пользование только с разрешения Министерства государственного имущества Пензенской области, проданы в соответствии с порядком, предусмотренным действующим законодательством.

1.10. Министерство сельского хозяйства Пензенской области является правопреемником по правам и обязанностям Управления сельского хозяйства Пензенской области, Управления по развитию промыслов и использованию биоресурсов Пензенской области, Управления ветеринарии Пензенской области, Управления по охране, контролю и регулированию использования животного мира Пензенской области, Департамента потребительского рынка и лицензирования Пензенской области.

1.11. Место нахождения (юридический адрес) Министерства: 440600, г. Пенза, ул. Володарского, 49.

2. Цели и задачи Министерства

2.1. Основные цели деятельности Министерства:

2.1.1. Осуществление государственной поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей, предприятий и организаций агропромышленного комплекса Пензенской области;

2.1.2. Создание эффективного аграрного сектора региона, способного обеспечить потребности Пензенской области в основных видах продовольствия и сельскохозяйственного сырья;

2.1.3. Создание условий для повышения финансовой устойчивости сельскохозяйственного товаропроизводителя как кредитоспособного, конкурентоспособного и инвестиционно-активного субъекта правоотношений;

2.1.4. Содействие развитию малого бизнеса на селе, создание крестьянских (фермерских) хозяйств, сельскохозяйственных потребительских кооперативов и кооперативных рынков;

2.1.5. Устойчивое развитие сельских территорий;

2.1.6. Создание эффективного механизма управления агропромышленным комплексом, построенного на современных принципах;

2.1.7. Внедрение инноваций, новой техники и технологий в сферу АПК, проведение работ по энергоресурсосбережению;

2.1.8. Осуществление надзора за техническим состоянием тракторов, самоходных дорожно-строительных и иных машин и прицепов к ним в процессе использования независимо от их принадлежности (кроме машин Вооруженных Сил и других войск Российской Федерации, а также параметров машин, подконтрольных Госгортехнадзору России и Главгосэнергонадзору России) по нормативам, обеспечивающим безопасность для жизни, здоровья людей и имущества, охрану окружающей среды;

2.1.9. Осуществление в АПК надзора за соблюдением правил эксплуатации машин и оборудования в части обеспечения безопасности для жизни, здоровья людей и имущества, охраны окружающей среды (кроме параметров, подконтрольных Госгортехнадзору России и Главгосэнергонадзору России), а также правил, регламентируемых стандартами, другими нормативными документами;

2.1.10. Осуществление в АПК надзора за соблюдением установленного порядка организации и проведения сертификации работ и услуг в области технической эксплуатации поднадзорных машин и оборудования;

2.1.11. Осуществление государственной политики в области ветеринарии, организация и осуществление государственного ветеринарного надзора;

2.1.12. Создание единой системы государственной ветеринарной службы Пензенской области;

2.1.13. Государственное управление и контроль в сфере охраны, воспроизводства и использования объектов животного мира и среды их обитания на территории Пензенской области;

2.1.14. Лицензирование отдельных видов деятельности;

2.1.15. Осуществление государственной политики в сфере развития потребительского рынка и сфере услуг.

2.2. Основными задачами Министерства являются:

2.2.1. Содействие развитию рынка продукции АПК региона, повышение ее конкурентоспособности;

2.2.2. Разработка и реализация долгосрочных и ведомственных целевых программ и участие в реализации федеральных целевых программ в установленной сфере деятельности Министерства;

2.2.3. Содействие формированию эффективного конкурентоспособного агропромышленного сектора экономики Пензенской области, обеспечивающего интеграцию в экономику страны и рынки сырья и сельскохозяйственной продукции;

2.2.4. Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в АПК Пензенской области;

2.2.5. Создание сети информационно-консультационных центров по развитию малого бизнеса на селе;

2.2.6. Содействие повышению конкурентоспособности товаропроизводителей АПК Пензенской области и создание условий для развития наиболее эффективных производств независимо от формы собственности;

2.2.7. Содействие развитию цивилизованного рынка земель сельскохозяйственного назначения в Пензенской области;

2.2.8. Содействие развитию рыболовства и рыбоводства (аквакультуры);

2.2.9. Создание построенных на современных принципах эффективных механизмов управления промысловым хозяйством, сохранением, воспроизводством и использованием биологических ресурсов Пензенской области, развитием мелкотоварного сельскохозяйственного производства (личных подсобных и крестьянских (фермерских) хозяйств);

2.2.10. Содействие развитию всех видов кооперации, в том числе кооперации семейных хозяйств, в сфере кредитования, сбыта, снабжения, переработки продукции АПК и сырья от мелкотоварных хозяйств, промыслов, использования биоресурсов;

2.2.11. Создание единой системы мониторинга и информационно-консультационного обеспечения агропромышленного производства, мелкотоварных хозяйств, промыслов и использования биоресурсов;

2.2.12. Содействие развитию аграрной науки и образования, техническому и технологическому перевооружению АПК Пензенской области, пропаганда и стимулирование освоения энергоресурсосберегающих и экологически безопасных технологий, поддержка прикладных исследований и инновационной деятельности в аграрной сфере путем их внедрения в сельскохозяйственное производство;

2.2.13. Совершенствование мер по регулированию деятельности сельскохозяйственных предприятий, мелкотоварных аграрных хозяйств, промыслового хозяйства и использования биоресурсов на основе экологических требований, природоохранного законодательства, контроля над используемыми технологиями, формирование системы обеспечения максимальной экологической чистоты получаемого сырья и продукции;

2.2.14. Осуществление координации производства и оборота этилового спирта из пищевого сырья, спиртосодержащей и алкогольной продукции;

2.2.15. Организация работы по реструктуризации и реформированию неэффективных убыточных предприятий АПК Пензенской области;

2.2.16. Осуществление в установленном законом порядке государственного надзора за техническим состоянием тракторов, самоходных дорожно-строительных и иных машин и прицепов к ним в процессе использования в части обеспечения безопасности для жизни, здоровья людей и имущества, охраны окружающей среды, а в агропромышленном комплексе за соблюдением правил эксплуатации машин и оборудования, регламентируемых стандартами, другими нормативными документами;

2.2.17. Осуществление контроля за соблюдением исполнительными органами государственной власти Пензенской области и должностными лицами, предприятиями, учреждениями, организациями, иными хозяйствующими субъектами независимо от их подчиненности и форм собственности, общественными объединениями, гражданами - владельцами животных и производителями продуктов животноводства ветеринарного законодательства Российской Федерации;

2.2.18. Осуществление государственного ветеринарного надзора, обеспечение безопасности продуктов животноводства в ветеринарно-санитарном отношении;

- 2.2.19. Предупреждение и ликвидация заразных и массовых незаразных болезней животных на территории Пензенской области;
- 2.2.20. Защита населения от болезней, общих для человека и животных;
- 2.2.21. Охрана территории Пензенской области от заноса заразных болезней животных, в том числе из иностранных государств;
- 2.2.22. Обеспечение соблюдения законодательства в области охраны и использования объектов животного мира и среды их обитания на территории Пензенской области;
- 2.2.23. Определение приоритетных направлений и реализация государственной политики в сфере развития потребительского рынка и сферы услуг на территории Пензенской области;
- 2.2.24. Разработка предложений по совершенствованию потребительского рынка и сферы услуг на территории Пензенской области;
- 2.2.25. Проведение анализа и осуществление системного контроля за реализацией долгосрочных и ведомственных целевых программ, направленных на развитие потребительского рынка и сферы услуг на территории Пензенской области;
- 2.2.26. Осуществление полномочий, связанных с лицензированием отдельных видов деятельности, а также государственным регулированием отношений, возникающих в области организации региональных лотерей и их проведения.

3. Полномочия Министерства

В рамках возложенных настоящим Положением задач Министерство осуществляет следующие полномочия:

3.1. Общие:

- 3.1.1. участие в разработке проектов законов и иных нормативных правовых актов Пензенской области по вопросам, относящимся к установленной сфере деятельности Министерства, а также осуществление контроля за их исполнением в пределах своей компетенции;
- 3.1.2. разработка и реализация в установленном порядке долгосрочных и ведомственных целевых программ Пензенской области в сфере деятельности Министерства, а также осуществление контроля за их исполнением в пределах своей компетенции;
- 3.1.3. участие в реализации федеральных целевых программ в сфере деятельности Министерства;
- 3.1.4. осуществление функций государственного заказчика по размещению заказов на поставку продукции (товаров, работ, услуг) для государственных нужд в рамках установленных полномочий Министерства;
- 3.1.5. ведение бухгалтерского учета, отчетности, статистического наблюдения и осуществление в установленном порядке сбора, обработки, анализа бухгалтерской отчетности и его предоставление соответствующим органам;
- 3.1.6. проведение проверок в государственных бюджетных учреждениях, подведомственных Министерству, и обособленных подразделениях;
- 3.1.7. финансирование юридических и физических лиц по видам и статьям расходов за счет средств, передаваемых из федерального бюджета и бюджета Пензенской области, в пределах утвержденных лимитов бюджетных ассигнований, на очередной финансовый год;
- 3.1.8. осуществление внутриведомственного финансового контроля за целевым расходованием средств, выделяемых из бюджета Пензенской области;
- 3.1.9. подготовка предложений и методических рекомендаций для органов местного самоуправления Пензенской области, юридических и физических лиц в установленной сфере деятельности;

3.1.10. организация работы по проведению семинаров, круглых столов, мастер-классов, совещаний по актуальным проблемам в установленной сфере деятельности;

3.1.11. разработка и заключение соглашений, договоров, государственных контрактов в рамках установленной компетенции Министерства в соответствии с действующим законодательством, а также осуществление контроля за их исполнением;

3.1.12. участие в установленном порядке в разработке прогнозов социально-экономического развития Пензенской области;

3.1.13. обеспечение мобилизационной подготовки Министерства, а также контроль и координация деятельности курируемых предприятий и организаций по мобилизационной подготовке;

3.1.14. организация совместно с органами государственного управления работы по вопросам гражданской обороны, предупреждению и ликвидации последствий стихийных бедствий и чрезвычайных ситуаций;

3.1.15. организация конкурсов профессионального мастерства, специалистов органов местного самоуправления Пензенской области, руководителей, специалистов хозяйствующих субъектов;

3.1.16. рассмотрение заявлений и обращений граждан по вопросам, относящимся к компетенции Министерства.

3.2. В сфере сельского хозяйства:

3.2.1. осуществление государственной поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей, независимо от их организационно-правовой формы, путем предоставления субсидий и других видов поддержки в соответствии с действующим законодательством;

3.2.2. разработка и осуществление комплекса мер по пропаганде и содействию в освоении передовых технологий и методов сельскохозяйственного производства, использовании биоресурсов, техническом перевооружении сельскохозяйственных товаропроизводителей, действующих в сфере АПК;

3.2.3. организация инновационной деятельности, информационного и научного обеспечения отраслей АПК, пропаганда достижений научно-технического прогресса и внедрение современных технологий в сельскохозяйственное производство, доведение их до сельскохозяйственных товаропроизводителей;

3.2.4. организация и обеспечение комплекса мероприятий по охране и повышению плодородия почв, охране земель сельскохозяйственного назначения, защите сельскохозяйственных растений и продукции растительного происхождения от болезней и вредителей, карантина растений, развитию рыбного хозяйства на территории Пензенской области;

3.2.5. выдача разрешений на проведение внутрихозяйственных работ, связанных с нарушением почвенного покрова, осуществляемых на землях сельскохозяйственного назначения;

3.2.6. осуществление мониторинга за состоянием и использованием мелиорированных земель в Пензенской области;

3.2.7. содействие привлечению инвестиций и кредитов в агропромышленный комплекс Пензенской области в порядке, установленном действующим законодательством;

3.2.8. организация в соответствии с законодательством экономического, научно-технического, технологического и торгового сотрудничества с иностранными и международными организациями в сфере АПК;

3.2.9. осуществление взаимодействия с органами местного самоуправления муниципальных образований Пензенской области по вопросам развития агропромышленного комплекса, воспроизводства и использования биоресурсов;

3.2.10. организация разработки и осуществление комплекса мер содействия развитию семеноводства и производства посадочного материала, племенного дела (в том числе выращиванию племенного поголовья и рыбопосадочного материала промысловых рыб,

созданию племенного поголовья сельскохозяйственных животных для мелкотоварного производства - козы, кролики, нутрии, гуси, утки, разведению чистопородных пчел), содействие развитию промыслового хозяйства в Пензенской области (сбор, распространение семян дикорастущих лекарственных, пряно-ароматических, декоративных и других промысловых растений), испытанию и охране селекционных достижений;

3.2.11. содействие развитию переработки продукции сельскохозяйственного производства и водных биоресурсов;

3.2.12. организация и проведение ежегодных областных соревнований в отраслях сельского хозяйства;

3.2.13. координация деятельности курируемых предприятий и организаций по производству и обороту этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции.

3.3. В сфере рыболовства и рыбоводства:

3.3.1. организация и регулирование промышленного, любительского, спортивного рыболовства и товарного рыбоводства;

3.3.2. организация и регулирование прибрежного рыболовства (за исключением анадромных, катадромных и трансграничных видов рыб), в том числе распределение прибрежных квот и предоставление рыбопромысловых участков;

3.3.3. распределение квот добычи (вылова) водных биоресурсов для организации любительского и спортивного рыболовства между пользователями водными биоресурсами;

3.3.4. распределение промышленных квот в пресноводных водных объектах;

3.3.5. утверждение перечня рыбопромысловых участков и определение их границ в установленном порядке;

3.3.6. организация и проведение конкурсов на право заключения договоров о предоставлении рыбопромыслового участка для осуществления промышленного рыболовства и последующее заключение договоров;

3.3.7. организация и проведение конкурсов в отношении водных биологических ресурсов, находящихся в собственности Пензенской области и муниципальной собственности, за исключением анадромных, катадромных и трансграничных видов рыб, на право заключения договоров о предоставлении рыбопромыслового участка для организации любительского и спортивного рыболовства и последующее заключение договоров;

3.3.8. подготовка и заключение договора пользования водными биоресурсами, которые отнесены к объектам рыболовства и общий допустимый улов которых не устанавливается;

3.3.9. охрана водных биологических ресурсов на внутренних водных объектах, за исключением особо охраняемых природных территорий федерального значения и пограничных зон, а также водных биологических ресурсов внутренних вод, занесенных в Красную книгу Российской Федерации, анадромных и катадромных видов рыб, трансграничных видов рыб и других водных животных, перечни которых утверждаются федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере охраны и использования объектов животного мира и среды их обитания;

3.3.10. организация и проведение конкурсов на право заключения договоров о предоставлении рыбопромыслового участка, расположенного на территории Пензенской области, для осуществления товарного рыбоводства в отношении водных биологических ресурсов внутренних вод Российской Федерации (за исключением водных биологических ресурсов внутренних морских вод Российской Федерации, а также анадромных, катадромных и трансграничных видов рыб) и последующее заключение договоров.

3.4. В области государственного технического надзора за техническим состоянием самоходных машин и других видов техники:

3.4.1. осуществление в установленном законом порядке государственного надзора за техническим состоянием самоходных машин и других видов техники в Пензенской области (кроме машин Вооруженных Сил и других войск Российской Федерации);

3.4.2. надзор в период ответственности изготовителя и (или) поставщика за соответствием поднадзорных машин и оборудования условиям обязательной сертификации и наличием соответствующего сертификата;

3.4.3. регистрация тракторов, самоходных дорожно-строительных и иных машин и прицепов к ним, а также выдача на них государственных регистрационных знаков (кроме машин Вооруженных Сил и других войск Российской Федерации);

3.4.4. проведение периодических государственных технических осмотров и регистрация залога регистрируемых ими машин;

3.4.5. выдача учебным учреждениям обязательных свидетельств о соответствии требованиям оборудования и оснащенности образовательного процесса для рассмотрения вопроса соответствующими органами об аккредитации и выдаче указанным учреждениям лицензий на право подготовки трактористов и машинистов самоходных машин;

3.4.6. оценка технического состояния и определения остаточного ресурса поднадзорных машин и оборудования по запросам владельцев, государственных и других органов;

3.4.7. участие в комиссиях по рассмотрению претензий владельцев поднадзорных машин и оборудования по поводу ненадлежащего качества проданной или отремонтированной техники;

3.4.8. контроль за исполнением владельцами транспортных средств установленной законодательством Российской Федерации обязанности по страхованию гражданской ответственности владельцев транспортных средств при регистрации, организации и проведении государственного технического осмотра транспортных средств и осуществлении иных полномочий в области надзора за техническим состоянием транспортных средств в процессе их использования.

3.5. В области ветеринарии:

3.5.1. анализ ветеринарно-санитарного и эпизоотического состояния территорий и объектов, связанных с содержанием животных, переработкой, хранением и реализацией продуктов животноводства, организация проведения на территории Пензенской области мероприятий по предупреждению и ликвидации болезней животных и их лечению;

3.5.2. осуществление контроля за состоянием ветеринарной защиты животных и окружающей среды, организация ветеринарно-санитарной экспертизы продуктов и сырья животного происхождения;

3.5.3. осуществление в установленном порядке взаимодействия с органами, осуществляющими санитарно-эпидемиологический надзор при осуществлении деятельности по защите населения от болезней, общих для человека и животных, и профилактики пищевых отравлений;

3.5.4. ведение ветеринарного учета и статистики, связанных с заболеваниями животных и проведением ветеринарных мероприятий;

3.5.5. контроль в установленном порядке за проведением юридическими и физическими лицами ветеринарно-санитарных мероприятий, соблюдением ими действующих ветеринарно-санитарных правил при выявлении фактов нарушения ветеринарного законодательства Российской Федерации. Принятие мер, направленных на привлечение виновных лиц к ответственности, предусмотренной действующим законодательством;

3.5.6. оформление в установленном порядке разрешений на ввоз и вывоз с территории Пензенской области подконтрольных грузов;

3.5.7. осуществление в установленном порядке контроля за внутриобластными и транзитными перевозками подконтрольных грузов;

3.5.8. изучение опыта организации государственной ветеринарной службы в других регионах, внесение в установленном порядке предложений по совершенствованию ветеринарного дела, внедрение достижений науки и передового опыта по обеспечению эпизоотического и ветеринарно-санитарного благополучия в Пензенской области;

3.5.9. осуществление мероприятий по совершенствованию лабораторно-диагностической работы;

3.5.10. определение потребности в ветеринарных специалистах для учреждений системы госветслужбы, участие в установленном порядке в подборе и расстановке кадров, организация повышения квалификации специалистов в области ветеринарии;

3.5.11. осуществление регистрации специалистов в области ветеринарии, занимающихся предпринимательской деятельностью, и контроль деятельности специалистов в области ветеринарии;

3.5.12. осуществление ликвидации очагов инфекционных заболеваний;

3.5.13. выдача удостоверений установленного образца государственным ветеринарным инспекторам районов и городов Пензенской области;

3.5.14. выдача заключений о соответствии размещения предприятий по производству и хранению продуктов животноводства действующим ветеринарным нормам и правилам;

3.5.15. направление заявки в Министерство сельского хозяйства Российской Федерации на выделение ветеринарных препаратов, необходимых для проведения профилактических мероприятий против особо опасных болезней животных, а также подача заявки в Министерство финансов Пензенской области на финансирование противоэпизоотических мероприятий за счет средств бюджета Пензенской области;

3.5.16. создание необходимого резерва биопрепаратов, медикаментов, дезинфицирующих средств.

3.6. В сфере охраны, контроля и регулирования использования животного мира Пензенской области:

3.6.1. государственный контроль и надзор за соблюдением законодательства в области охраны и использования объектов животного мира и среды их обитания на территории Пензенской области, за исключением государственного контроля и надзора за соблюдением законодательства в области охраны и использования объектов животного мира и среды их обитания, находящихся на особо охраняемых природных территориях федерального значения;

3.6.2. участие в выполнении международных договоров Российской Федерации в области охраны, контроля и регулирования использования объектов животного мира в порядке, согласованном с федеральными органами исполнительной власти, выполняющими обязательства Российской Федерации по указанным договорам;

3.6.3. ведение государственного учета численности объектов животного мира, государственного мониторинга и государственного кадастра объектов животного мира в пределах Пензенской области, за исключением объектов животного мира, находящихся на особо охраняемых природных территориях федерального значения, с последующим предоставлением сведений федеральным органам исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю и надзору в сфере охраны, использования и воспроизводства объектов животного мира и среды их обитания;

3.6.4. организация и осуществление охраны и воспроизводства объектов животного мира, за исключением объектов животного мира, находящихся на особо охраняемых природных территориях федерального значения, а также охрана среды обитания указанных объектов животного мира;

3.6.5. установление согласованных с федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере охраны и использования объектов животного мира и среды их обитания, объемов (лимитов) изъятия объектов животного мира, отнесенных к

объектам охоты, за исключением объектов животного мира, находящихся на особо охраняемых природных территориях федерального значения;

3.6.6. регулирование численности объектов животного мира, за исключением объектов животного мира, находящихся на особо охраняемых природных территориях федерального значения, в порядке, установленном федеральными органами исполнительной власти, осуществляющими функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере охраны и использования объектов животного мира и среды их обитания;

3.6.7. разработка и внесение представлений по введению на территории Пензенской области ограничений и запретов на использование объектов животного мира в целях их охраны и воспроизводства, за исключением объектов животного мира, находящихся на особо охраняемых природных территориях федерального значения;

3.6.8. участие в образовании особо охраняемых природных территорий регионального значения. Государственное управление и государственный контроль в области функционирования государственных природных заказников регионального значения зоологического профиля;

3.6.9. выдача лицензий (за исключением распорядительных) и разрешений на использование объектов животного мира, за исключением объектов, находящихся на особо охраняемых природных территориях федерального значения, а также объектов животного мира, занесенных в Красную книгу Российской Федерации;

3.6.10. выдача разрешений на содержание и разведение объектов животного мира в полувольных условиях и искусственно созданной среде обитания (за исключением объектов животного мира, занесенных в Красную книгу Российской Федерации), за исключением разрешений на содержание и разведение объектов животного мира в полувольных условиях и искусственно созданной среде обитания, находящихся на особо охраняемых природных территориях федерального значения;

3.6.11. контроль за использованием капканов и ловушек;

3.6.12. осуществление контроля за оборотом продукции, получаемой от объектов животного мира;

3.6.13. осуществление мер по воспроизводству объектов животного мира и восстановлению среды их обитания, нарушенных в результате стихийных бедствий и по иным причинам, за исключением объектов животного мира и среды их обитания, находящихся на особо охраняемых природных территориях федерального значения;

3.6.14. изъятие в установленном порядке у лиц, нарушивших законодательство в области охраны и использования животного мира, незаконно добытых объектов животного мира и полученной из них продукции, оружия и других орудий добывания объектов животного мира, в том числе транспортных средств, а также соответствующих документов с оформлением изъятия в установленном порядке;

3.6.15. заключение договоров о предоставлении в пользование территорий или акваторий, необходимых для осуществления пользования животным миром, в установленном действующим законодательством порядке;

3.6.16. участие в мероприятиях по учреждению и ведению Красной книги Пензенской области;

3.6.17. организация и проведение конкурсов на предоставление права пользования животным миром при наличии нескольких равных по приоритету претендентов на одну и ту же территорию или акваторию;

3.6.18. разработка и утверждение порядка проведения конкурса на предоставление права пользования животным миром, утверждение состава конкурсной комиссии;

3.6.19. осуществление контроля за выполнением пользователями условий договоров о предоставлении в пользование территорий или акваторий, необходимых для осуществления пользования животным миром;

3.6.20. разработка требований к предотвращению гибели объектов животного мира при осуществлении производственных процессов, а также при эксплуатации транспортных магистралей, трубопроводов и линий связи и электропередачи;

3.6.21. разработка порядка добывания объектов животного мира, не отнесенных к объектам охоты, в соответствии с действующим законодательством;

3.6.22. определение случаев использования полезных свойств жизнедеятельности объектов животного мира (почвообразователей, естественных санитаров среды, опылителей растений и других), при которых допускается их изъятие из среды обитания;

3.6.23. организация работы совещательных органов по вопросам взаимодействия органов государственной власти Пензенской области и общественных объединений, а также граждан и юридических лиц в сфере охраны и использования объектов животного мира и среды их обитания;

3.6.24. выдача путевок (разрешений) на добывание объектов животного мира в целях любительской и спортивной охоты в соответствии с действующими законодательством.

3.7. В сфере организации и функционирования потребительского рынка:

3.7.1. реализация государственной политики по развитию потребительского рынка Пензенской области, обеспечению населения Пензенской области различными видами продукции и товаров;

3.7.2. координация деятельности по насыщению рынка Пензенской области товарами с учетом экономического потенциала Пензенской области и потребительского спроса населения;

3.7.3. формирование информационно-аналитической и мониторинговой системы по вопросам регулирования потребительского рынка товаров на территории Пензенской области;

3.7.4. содействие развитию торгово-экономического сотрудничества с субъектами Российской Федерации, изучение и обобщение их практического опыта.

3.8. В области сферы услуг:

3.8.1. осуществление ежегодного мониторинга состояния сферы услуг в Пензенской области;

3.8.2. содействие созданию благоприятных условий на территории Пензенской области для работы предприятий, учреждений, организаций различных форм собственности в сфере услуг;

3.8.3. создание условий для повышения уровня обеспеченности сети предприятий сферы услуг, максимальное ее приближение к местам проживания населения Пензенской области;

3.8.4. предоставление консультаций предпринимателям Пензенской области по вопросам организации деятельности в сфере услуг в целях поддержки и защиты малого бизнеса;

3.8.5. координация деятельности по предоставлению населению бытовых услуг, в том числе предоставлению населению социально значимых бытовых услуг;

3.8.6. обеспечение разработки и формирования единой информационно-аналитической системы потребительского рынка и сферы услуг на территории Пензенской области.

3.9. В области лицензирования:

3.9.1. предоставление лицензий на осуществление следующих видов деятельности: заготовка, переработка и реализация лома цветных металлов; заготовка, переработка и реализация лома черных металлов, розничная продажа алкогольной продукции;

3.9.2. проведение экспертизы документов, представляемых заявителем в лицензирующий орган для получения лицензий;

3.9.3. переоформление лицензий;

3.9.4. приостановление действия лицензий;

3.9.5. возобновление действия лицензий, выданных на осуществление розничной продажи алкогольной продукции;

- 3.9.6. прекращение действия лицензий на основании заявления лицензиата;
 - 3.9.7. обращение в суд с заявлением об аннулировании лицензий;
 - 3.9.8. проведение государственной регистрации и ведение реестра лицензий, лицензий, действие которых приостановлено, и аннулированных лицензий;
 - 3.9.9. осуществление контроля за соблюдением лицензиатами при осуществлении лицензируемых видов деятельности, на которые предоставляет лицензию, соответствующих лицензионных требований и условий;
 - 3.9.10. вынесение предписаний об устранении нарушений лицензионных требований и условий;
 - 3.9.11. получение уведомлений, поступающих от лицензиатов, имеющих намерение осуществлять на территории Пензенской области деятельность, подлежащую лицензированию, на основании лицензий, выданных исполнительными органами государственной власти иных субъектов Российской Федерации;
 - 3.9.12. получение от лицензиатов декларации об объемах розничной продажи алкогольной продукции по установленной форме;
 - 3.9.13. предоставление сведений из реестров лицензий и иной информации о лицензировании по запросам органов государственной власти и органов местного самоуправления, юридических и физических лиц.
- 3.10. В области государственного регулирования отношений, возникающих в области организации региональных лотерей и их проведения:
- 3.10.1. выдача разрешения на проведение региональных лотерей;
 - 3.10.2. осуществление ведения государственного реестра региональных лотерей в порядке, установленном законодательством Российской Федерации и Пензенской области;
 - 3.10.3. осуществление контроля за проведением региональных лотерей, в том числе за целевым использованием выручки от проведения региональных лотерей;
 - 3.10.4. осуществление иных полномочий в сфере лицензирования и государственного регулирования отношений, возникающих в области организации региональных лотерей и их проведения, предусмотренных действующим законодательством.

4. Права и ответственность Министерства

4.1. Министерство в целях реализации полномочий в установленной сфере деятельности имеет право:

4.1.1. Запрашивать и получать в установленном порядке в пределах своей компетенции информацию, материалы и документы от территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти Пензенской области, органов местного самоуправления муниципальных образований Пензенской области, государственных внебюджетных фондов, сельскохозяйственных товаропроизводителей, физических и юридических лиц, иных организаций, независимо от их организационно-правовой формы и формы собственности по вопросам, входящим в компетенцию Министерства;

4.1.2. Разрабатывать и вносить на рассмотрение Правительства Пензенской области предложения о совершенствовании действующего законодательства по вопросам, отнесенным к компетенции Министерства;

4.1.3. Готовить в пределах своей компетенции проекты нормативных правовых актов, а также согласовывать проекты нормативных, правовых, распорядительных и иных документов Пензенской области, относящихся к компетенции Министерства;

4.1.4. Осуществлять контроль за исполнением постановлений, распоряжений Губернатора и Правительства Пензенской области по вопросам, входящим в компетенцию Министерства;

4.1.5. Участвовать в подготовке и заключении соглашений между Правительством Пензенской области и органами государственной власти других субъектов Российской Федерации, а также другими юридическими лицами;

4.1.6. Заключать договоры и соглашения, приобретать имущественные и неимущественные права в пределах предоставленных полномочий, в соответствии с действующим законодательством;

4.1.7. Привлекать на договорной основе научные учреждения, ученых и специалистов к решению проблем, относящихся к полномочиям Министерства;

4.1.8. По поручению Правительства Пензенской области представлять его интересы (в пределах полномочий Министерства) в органах государственной власти, органах местного самоуправления муниципальных образований Пензенской области, общественных и иных организациях;

4.1.9. Оказывать информационно-методическую и консультативную помощь юридическим и физическим лицам, разрабатывать методические материалы и рекомендации, давать разъяснения государственным органам, органам местного самоуправления, юридическим и физическим лицам по вопросам, относящимся к компетенции Министерства;

4.1.10. Проводить совещания, конференции, симпозиумы, семинары, выставки и иные мероприятия с привлечением руководителей (представителей) органов государственной власти, органов местного самоуправления муниципальных образований Пензенской области, общественных и иных организаций, предприятий, учреждений; организовывать выставки, ярмарки и иные мероприятия по вопросам, отнесенным к компетенции Министерства;

4.1.11. Создавать совещательные и экспертные органы (советы, комиссии, группы, коллегии и т.д.) в установленной сфере деятельности;

4.1.12. Принимать решения и осуществлять меры, связанные с исполнением возложенных на Министерство полномочий, в соответствии с федеральным законодательством и законодательством Пензенской области;

4.1.13. Осуществлять проверки целевого и эффективного использования бюджетных средств, выделяемых Министерству из бюджета Пензенской области в рамках установленных полномочий;

4.1.14. Осуществлять контроль за правильностью исчисления, полнотой и своевременностью уплаты, начисления, учета, взыскания и принятия решений о возврате (зачете) излишне уплаченных (взысканных) платежей в бюджет Пензенской области, пеней и штрафов по ним в части администрируемых видов доходов;

4.1.15. Взимать сборы в размерах, установленных Правительством Пензенской области, за:

- выдачу и замену государственных регистрационных знаков и паспортов на машины, удостоверений тракториста-машиниста (тракториста), временных разрешений к ним, свидетельств о регистрации залога машины (машин) и другой специальной продукции;

- прием экзаменов на право управления самоходными машинами;

- проведение государственных технических осмотров машин;

- участие в комиссиях по рассмотрению претензий владельцев поднадзорных машин и оборудования по поводу ненадлежащего качества проданной или отремонтированной техники;

- определение остаточного ресурса поднадзорных машин и оборудования;

4.1.16. Направлять в суды, органы прокуратуры, органы внутренних дел и иные государственные органы Российской Федерации и Пензенской области материалы о выявленных нарушениях законодательства Российской Федерации и Пензенской области в установленной сфере деятельности, заявлять в установленном законодательством порядке иски о возмещении вреда (ущерба) в пределах полномочий Министерства;

4.1.17. Рассматривать в случаях и в порядке, установленном законодательством, дела об административных правонарушениях в установленной сфере деятельности, составлять протоколы об административных правонарушениях в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, и применять административные санкции или направлять в судебные и правоохранительные органы материалы о привлечении к ответственности лиц, виновных в нарушении обязательных требований в пределах полномочий Министерства;

4.1.18. Заказывать проведение необходимых исследований, испытаний, экспертиз, анализов и оценок, а также научных исследований по вопросам осуществления государственного контроля в установленной сфере деятельности;

4.1.19. Обращаться в суд с требованиями о возмещении расходов на проведение исследований (испытаний) и экспертиз, в результате которых выявлены нарушения обязательных требований;

4.1.20. Привлекать (по согласованию) специалистов контрольных, надзорных, правоохранительных органов, Правительства Пензенской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Пензенской области и других органов для проведения проверок юридических лиц и индивидуальных предпринимателей по вопросам, относящимся к компетенции Министерства;

4.1.21. Направлять представителей Министерства в контрольные, надзорные, правоохранительные и другие органы для участия в проводимых ими проверках хозяйственной деятельности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в части соблюдения требований и условий действующего законодательства в пределах полномочий Министерства;

4.1.22. Посещать и обследовать в соответствии с действующим законодательством объекты государственного ветеринарного надзора в целях проверки соблюдения ветеринарного законодательства и выполнения на указанных объектах ветеринарно-санитарных и противозoonотических мероприятий;

4.1.23. Устанавливать причины и условия возникновения и распространения заразных болезней животных, производства и использования опасной в ветеринарно-санитарном отношении животноводческой продукции, кормов и кормовых добавок, нарушений технологии содержания животных;

4.1.24. Проводить отбор проб животноводческой продукции, генетического материала, кормов, кормовых добавок, лекарственных средств для ветеринарно-санитарных экспертиз (расследований, исследований, сертификационных испытаний);

4.1.25. Принимать решения о проведении диагностических исследований и вакцинации животных по эпизоотическим показателям, дезинфекции, дезинсекции и дератизации в эпизоотических очагах и на территориях, на которых имеются или сохраняются условия возникновения и распространения заразных болезней животных;

4.1.26. Проводить ветеринарно-санитарный осмотр транспортных средств и перевозимых подконтрольных государственному ветеринарному надзору грузов в целях установления их соответствия ветеринарным правилам и иным нормативным правовым актам в области ветеринарии;

4.1.27. Приобретать, хранить и использовать служебное оружие, а также в качестве служебного - гражданское оружие самообороны и охотничье огнестрельное оружие на условиях, определенных законодательством Российской Федерации об оружии;

4.1.28. Беспрепятственно посещать организации, предприятия, объекты с целью проведения плановых и внеплановых проверок соблюдения лицензионных требований и условий в установленном порядке, запрашивать и получать от лицензиатов материалы и информацию по вопросам деятельности, подлежащей лицензированию;

4.1.29. По результатам мероприятий по контролю за лицензиатами должностным лицом Министерства, осуществляющим проверку, составлять акты установленной формы;

4.1.30. При проведении мероприятий по контролю за соблюдением лицензионных требований и условий составлять акты об отборе образцов (проб) продукции, получать объяснения работников, на которых возлагается ответственность за нарушение обязательных требований, а также другие документы или их копии, связанные с результатами мероприятий по контролю;

4.1.31. Выносить решения о приостановлении, возобновлении и прекращении действия лицензий в случаях, предусмотренных действующим законодательством;

4.1.32. Принимать участие в деятельности межведомственных комиссий по регулированию алкогольного рынка на территории Пензенской области по предупреждению и пресечению незаконного производства и оборота спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, координационных совещаниях по вопросам потребительского рынка и лицензирования;

4.1.33. Должностные лица Министерства, в пределах установленных полномочий, при исполнении служебных обязанностей носят форменную одежду утвержденного образца.

4.2. Министерство в рамках возложенных на него полномочий в области ветеринарии несет ответственность за:

4.2.1. Эпизоотическое состояние объектов животноводства, птицеводства, пушного звероводства, кролиководства, пчеловодства, рыбоводства, а также животных, находящихся в личной собственности граждан и в подсобных хозяйствах предприятий, организаций и учреждений;

4.2.2. Выполнение ветеринарных мероприятий организациями и учреждениями системы госветслужбы;

4.2.3. Своевременное информирование органов государственной власти об эпизоотическом и ветеринарно-санитарном состоянии объектов ветеринарного надзора;

4.2.4. Доведение в установленные сроки нормативных документов вышестоящих государственных органов (приказов, инструкций, правил, наставлений) до подведомственных государственных бюджетных учреждений и обособленных подразделений.

5. Организация деятельности Министерства

5.1. Министерство возглавляет заместитель Председателя Правительства - Министр сельского хозяйства Пензенской области (далее - Министр), назначаемый на должность и освобождаемый от должности Губернатором Пензенской области в установленном действующим законодательством порядке.

5.2. Министр:

5.2.1. является руководителем органа исполнительной власти Пензенской области, осуществляющим по согласованию с Министерством сельского хозяйства Российской Федерации переданные полномочия Российской Федерации в области охраны и использования объектов животного мира;

5.2.2. осуществляет общее руководство деятельностью Министерства на основе единоначалия и несет персональную ответственность за выполнение возложенных на Министерство задач и полномочий;

5.2.3. действует от имени Министерства без доверенности, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, представляет его в органах государственной власти, органах власти субъектов Российской Федерации и местного самоуправления, судах общей юрисдикции, арбитражных судах, во всех российских и иностранных учреждениях и организациях;

5.2.4. от имени Министерства заключает государственные контракты, договоры, соглашения, открывает лицевые счета в соответствии с действующим законодательством, подписывает платежные и иные документы, выдает государственным гражданским

служащим Министерства доверенности на право представления интересов Министерства в различных организациях;

5.2.5. представляет Правительству Пензенской области на утверждение Положение о Министерстве, структуру и штатную численность;

5.2.6. согласовывает штатные расписания и структуру государственных бюджетных учреждений, подведомственных Министерству;

5.2.7. назначает на должность и освобождает от должности работников Министерства и руководителей подведомственных учреждений;

5.2.8. решает в соответствии с действующим законодательством вопросы, связанные с прохождением государственной гражданской службы государственными гражданскими служащими Министерства;

5.2.9. представляет особо отличившихся работников Министерства, организаций и предприятий в установленной сфере деятельности, к присвоению почетных званий и награждению государственными наградами Российской Федерации, почетными грамотами Губернатора Пензенской области и Министерства;

5.2.10. распоряжается в соответствии с действующим законодательством и настоящим Положением имуществом, закрепленным за Министерством в установленном законом порядке;

5.2.11. распоряжается выделенными Министерству бюджетными средствами в пределах утвержденных смет и ассигнований;

5.2.12. по вопросам деятельности Министерства издает приказы, обязательные для исполнения работниками Министерства и подведомственных учреждений.

Приказы по вопросам соблюдения ветеринарного законодательства Российской Федерации обязательны для всех учреждений, предприятий и организаций, независимо от организационно-правовой формы;

5.2.13. организует работу Министерства, утверждает должностные регламенты, устанавливает обязанности заместителей и руководителей структурных подразделений Министерства;

5.2.14. в установленном порядке вносит на рассмотрение Губернатора и Правительства Пензенской области проекты постановлений (распоряжений), согласовывает проекты постановлений и распоряжений Губернатора и Правительства Пензенской области по вопросам, входящим в компетенцию Министерства;

5.2.15. несет персональную ответственность за соблюдение требований федерального законодательства, регулирующего отношения, связанные с размещением заказов на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд;

5.2.16. несет персональную ответственность за организацию мероприятий по обеспечению защиты сведений, составляющих государственную и коммерческую тайну, мобилизационной подготовки объектов экономики и мобилизационных резервов;

5.2.17. несет персональную ответственность за деятельность подведомственных учреждений и обособленных подразделений (в пределах штатной численности);

5.2.18. утверждает сметы расходов бюджетных средств и средств, полученных от приносящей доход деятельности, соответствующей целям и задачам государственных бюджетных учреждений Пензенской области, подведомственных Министерству;

5.2.19. дает согласие на списание имущества Министерства и подведомственных учреждений Пензенской области с последующим утверждением акта списания в Министерстве государственного имущества Пензенской области;

5.2.20. обеспечивает рассмотрение в установленном порядке предложений, заявлений, жалоб, поступивших в адрес Министерства от граждан, осуществляет их личный прием;

5.2.21. организует в соответствии с действующим законодательством работу по комплектованию, хранению, учету и использованию архивных документов, образовавшихся в процессе деятельности Министерства;

5.2.22. утверждает Перечень должностных лиц, уполномоченных составлять протоколы об административных правонарушениях в сфере полномочий Министерства в области ветеринарии, государственного технического надзора за техническим состоянием самоходных машин и других видов техники, охраны, контроля и регулирования использования животного мира Пензенской области;

5.2.23. осуществляет другие полномочия в соответствии с действующим законодательством.

5.3. Министр имеет заместителей, назначаемых на должность и освобождаемых от должности Правительством Пензенской области по представлению Министра в установленном порядке. Один из заместителей, в соответствии с распределением обязанностей, является одновременно главным государственным ветеринарным инспектором Пензенской области, который назначается на должность и освобождается от должности в установленном действующим законодательством порядке.

5.4. Заместители Министра, руководители структурных подразделений и другие работники Министерства несут персональную ответственность за выполнение возложенных на них должностных обязанностей.

5.5. Для осуществления возложенных на Министерство задач в сфере ветеринарии главный государственный ветеринарный инспектор Пензенской области в пределах своей компетенции имеет право вносить в установленном порядке предложения в органы государственной власти Пензенской области и органы местного самоуправления муниципальных образований Пензенской области:

а) о создании чрезвычайных противоэпизоотических комиссий;

б) о введении на отдельных территориях Пензенской области карантина, других ограничений, направленных на ликвидацию эпизоотических заразных болезней животных, в том числе о запрещении ввоза и вывоза животных, продуктов и сырья животного происхождения, кормов без предварительного разрешения Министерства;

5.5.1. устанавливать причины, условия возникновения и распространения заразных болезней животных и опасных в ветеринарно-санитарном отношении продуктов животноводства;

5.5.2. давать заключение о соответствии зоогигиеническим нормам и ветеринарно-санитарным требованиям вводимых в эксплуатацию объектов животноводства, предприятий по убою животных, переработке и хранению продуктов и сырья животного происхождения;

5.5.3. вносить в Правительство Пензенской области представления об изъятии животных и (или) продуктов животноводства при ликвидации очагов особо опасных болезней животных;

5.5.4. оформлять ходатайства о выдаче разрешения на ввоз в Российскую Федерацию и вывоз из нее поднадзорного груза.

5.6. Должностные лица, осуществляющие государственный надзор в области ветеринарии, государственного технического надзора за техническим состоянием самоходных машин и других видов техники, охраны, контроля и регулирования использования животного мира Пензенской области, вправе привлекать в установленном порядке к административной ответственности юридических и физических лиц, должностных лиц предприятий, учреждений, организаций за нарушение действующего законодательства.

5.7. Должностные лица Министерства, выполняющие задачи по охране, контролю и регулированию использования объектов животного мира и среды их обитания на территории Пензенской области, имеют право:

5.7.1. беспрепятственно посещать подведомственные Министерству предприятия, учреждения и организации, объекты хозяйственной и иной деятельности независимо от форм собственности, знакомиться с необходимыми для проведения контрольных мероприятий материалами и документами, получать необходимую информацию и

документацию, составлять по результатам проверок акты, протоколы, давать обязательные для исполнения предписания по устранению выявленных нарушений законодательства Российской Федерации и Пензенской области в установленной сфере деятельности;

5.7.2. проверять у юридических лиц и граждан документы, разрешающие осуществлять пользование животным миром, находиться на особо охраняемой природной территории (акватории) регионального значения, а также разрешения органов внутренних дел на хранение и ношение огнестрельного оружия;

5.7.3. привлекать к административной ответственности в соответствии с законодательством об административных правонарушениях;

5.7.4. производить досмотр вещей и личный досмотр задержанных лиц, остановку и досмотр транспортных средств, проверку оружия и других орудий добывания объектов животного мира, добытых объектов животного мира, полученной от них продукции, в том числе во время ее транспортировки, в местах складирования и переработки;

5.7.5. изымать у нарушителей незаконно добытые объекты животного мира и полученную от них продукцию, оружие и другие орудия добывания объектов животного мира, в том числе транспортные средства, а также соответствующие документы с оформлением изъятия в установленном порядке;

5.7.6. хранить и носить специальные средства и служебное оружие, а также разрешенное в качестве указанного оружия гражданское оружие самообороны и охотничье огнестрельное оружие;

5.7.7. применять физическую силу, специальные средства, служебное оружие, а также разрешенное в качестве указанного оружия гражданское оружие самообороны и охотничье огнестрельное оружие.

5.8. Любое воздействие на должностных лиц Министерства, выполняющих задачи по охране, контролю и регулированию использования объектов животного мира и среды их обитания, препятствующее выполнению ими должностных обязанностей, или вмешательство в их деятельность влечет наступление ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации.

5.9. В Министерстве образуется коллегия Министерства сельского хозяйства Пензенской области. Коллегия является совещательным органом при Министерстве.

Коллегию возглавляет Министр - председатель коллегии. В состав коллегии входят заместители Министра, иные работники Министерства, представители сельскохозяйственных организаций, ученые и специалисты по различным закрепленным за Министерством направлениям деятельности (по согласованию).

Положение о коллегии, ее состав утверждаются приказом Министра. Решения коллегии оформляются протоколами.

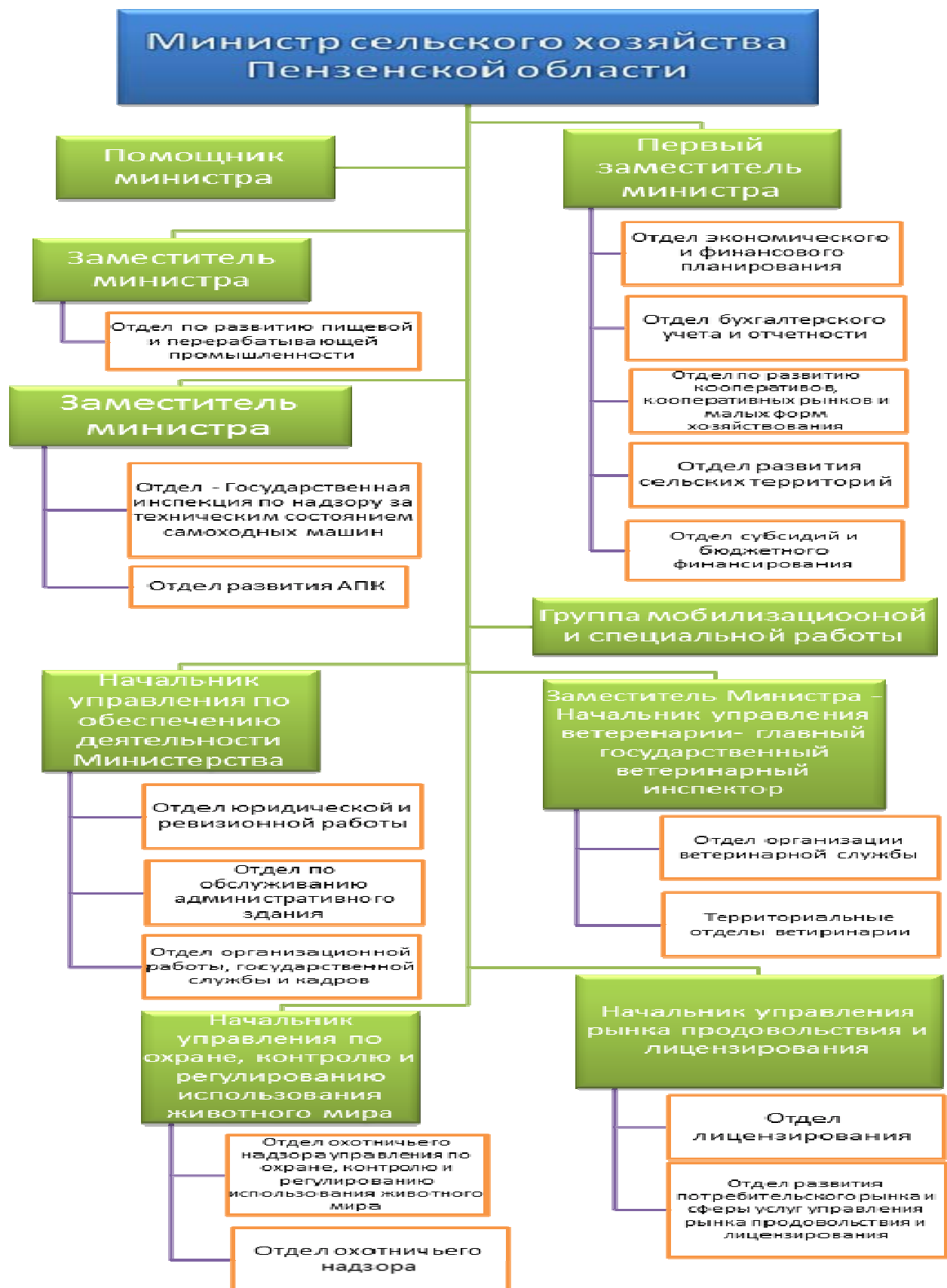
5.10. В Министерстве образуется Научно-технический совет Министерства сельского хозяйства. Положение о Научно-техническом совете Министерства сельского хозяйства Пензенской области утверждается приказом Министра. Научно-технический совет является совещательным органом при Министре.

5.11. В отсутствие Министра его обязанности исполняет первый заместитель Министра либо по письменному распоряжению Министра один из его заместителей.

6. Реорганизация и ликвидация Министерства

6.1. Реорганизация и ликвидация Министерства производятся в порядке, установленном действующим законодательством.

6.2. При реорганизации и ликвидации Министерства работникам гарантируется соблюдение их прав и интересов в соответствии с законодательством Российской Федерации.



Тестовое задание:

1. Что из нижеперечисленного можно отнести к органам управления экономикой в Пензенской области?

- 1) Министерство сельского хозяйства Пензенской области
- 2) Управление торговли Пензенской области
- 3) Министерство туризма Пензенской области
- 4) Управление промышленности, транспорта и энергетики Пензенской области
- 5) Управление развития предпринимательства Пензенской области

2. Верно ли следующее утверждение: «Управление экономики Пензенской области является юридическим лицом, имеет печать с изображением Государственного герба Российской Федерации и со своим наименованием, иные печати и штампы, бланки установленного образца для текущей деятельности, счета, открываемые в соответствии с законодательством Российской Федерации и Пензенской области, самостоятельный баланс, осуществляет в соответствии с законодательством имущественные и неимущественные права, несет обязанности, может быть истцом и ответчиком в суде.» ?

- 1) Да
- 2) Нет

3. Согласно Положению, сколько заместителей имеет начальник Управления экономики пензенской области?

- 1) 1
- 2) 2
- 3) 3

4. Чем в ПЕРВУЮ очередь руководствуются органы государственной власти и управления, а том числе- органы управления экономикой Пензенской области?

- 1) Уставом Пензенской области
- 2) Постановлениями и распоряжениями Губернатора и Правительства Пензенской области
- 3) Конституцией РФ
- 4) Федеральными законами

5. Входит ли разработка проектов законов Пензенской области, нормативных правовых актов Губернатора, Правительства Пензенской области по вопросам, относящимся к их компетенции к полномочиям органов управления экономикой?

- 1) Да
- 2) Нет

6. Согласно Положению об Управлении промышленности, транспорта и энергетики, сколько отделов напрямую подчиняются начальнику управления?

- 1) Ни одного
- 2) 1
- 3) 2

Тема 17. Кадровое обеспечение органов регионального управления

1. понятие кадров и основные концепции кадров.
2. классификация кадров и кадровый процесс.
3. кадровая политика в органах власти субъектов РФ.

1. Понятие кадров и основные концепции кадров.

Существует несколько трактовок, что такое кадры.

Кадры - совокупность квалифицированных работников, которые прошли профессиональную предварительную подготовку, которые обладают специальными знаниями, трудовыми навыками или опытом работы в избранной сфере деятельности.

Существует 4 основных концепции кадров:

1. кадры как трудовые ресурсы, то есть вместо человека в этой концепции рассматривается его трудовая функция, измеряемая рабочим временем и зарплатой.

2. Кадры как персонал – рассматривается не человек, а его формальная должность.

3. Кадры как невозобновимый ресурс – человек рассматривается не как должность, а как элемент социальной организации, в которой присутствует три основных компонента – трудовая функция, социальные отношения, состояние работника.

4. Кадры как условие существования организации-человек рассматривается одновременно как главный субъект организации и как особый объект управления, который не может быть рассмотрен как ресурс, которым обладает организация. Поэтому структура организации должна строиться, исходя из способностей и желания человека.

В последнее время появилась еще одна концепция, предложенная Хохловым, согласно которой кадры рассматриваются как социальная сущность, социальная основа организации, в которой они работают. Концепция основывается на взгляде «общество это люди, остальное - продукты жизнедеятельности». В рамках этой концепции кадры - часть персонала, которая составляет костяк любой организации, которые выполняют основные функции этой организации, а в персонал входит весь личный состав организации.

2. Классификация кадров и кадровый процесс.

Кадры понятие многоуровневое, поэтому классифицировать их можно по ряду признаков:

1. Признак иерархии социальной структуры организации: руководители; специалисты; исполнители.

2. По социальной стратификации: кадры рабочих, крестьян, предприятий, служащих.

3. По социально-профессиональному признаку: кадры политические, хозяйственные. Медицинские и др.

4. По отраслевой принадлежности: кадры управленцев, информационные, промышленные.

5. По содержанию труда: « белые воротнички» - умственный труд, «синие воротнички»- физический труд, «серые воротнички» - в сфере обслуживания.

Управленческие кадры обладают набором характеристик. Их детальная оценка проводится по следующим признакам:

- Физические характеристики: пол, возраст, состояние, здоровья, особенности развития, рост, вес.
- Имидж : жесты, осанка, энергичность, уверенность, рабочие аксессуары.
- Психические характеристики: направленность личности, свойство характера, темперамент, мышление, воля, особенности речи, психическое состояние.
- Специально-психологические характеристики: отношение к себе, к будущему, к окружающим людям, к труду.
- Социальные характеристики: национальность, социальное положение его семьи, профессия, семейное положение, быт и образ жизни, политические симпатии или антипатии, уровень образования, биография.

Кадры находятся в постоянном изменении. Они характеризуются понятием кадровый процесс.

Кадровый процесс – совокупность последовательных действий для достижения определенного результата кадровой политики учреждения путем рационального использования интеллектуальных, трудовых, материальных ресурсов в соответствии с действующим законодательством, применением принципов, функций, методов современного управления.

Кадровый процесс включает в себя:

- Разработка и реализация политики подбора кадров и расстановка персонала;
- Выполнение правил приема и увольнения персонала;
- Организация и соблюдение условий труда;
- Профессиональное образование- уровень и качество знаний, возможности их расширения, повышение их квалификации;
- Определение квалификации у работников;
- Формирование кадрового состава по качеству квалификации, опыту, личным качеств;
- Деятельность по урегулированию социальных конфликтов и трудовых споров в организации;
- Контроль результатов, оценка, аттестация, стимулирование труда.

Функционирование кадров в соответствии с должностными инструкциями не осуществимо. Это идеал. Имеются определенные объективные пределы управления персоналом, которые не зависят от воли субъекта управления, так как каждый человек наделен волей, исходя из нее, человек всегда может породить определенные отклонения от нормы, злоупотреблять должностными полномочиями, проявлять отклонения в положительную сторону. Любые такие отклонения всегда будут приводить к нарушениям в функционировании органов власти или любой социальной организации. Среди наиболее распространенных явлений в деятельности кадров органов власти, которые представляют отклонения, дезинформация начальства или подчиненных, стремление лучше выглядеть, злоупотребление служебным положением, карьеризм.

3. Кадровая политика в органах власти субъектов РФ.

Управление человеческими ресурсами составляет основное содержание кадровой политики. Оно направлено

- на формирование качественного кадрового потенциала и удовлетворение потребностей производства квалифицированных кадров;
- на обеспечение эффективной занятости трудоспособного населения, его оптимальное распределение между отраслями производства в регионе;

- на рациональное использование персонала организаций, учреждений и предприятий.

Кадровая политика состоит из нескольких частей:

1. политика занятости. То есть обеспечение организаций эффективным персоналом и побуждение его к труду, создание привлекательных условий труда.
2. политика обучения, то есть обучение кадров с соответствующей системой обучения, которая позволяла бы им повышать квалификацию, совершенствовать знания и навыки и подготавливать к продвижению по должности.
3. политика оплаты труда, то есть предоставление более высокой зарплаты в соответствии со способностями и возможностями работника.
4. политика производственных отношений, то есть установление четких процедур решения трудовых споров, конфликтов.
5. политика благосостояния, то есть обеспечение услуг, льгот.

Каждое из названных направлений требует точного выполнения следующих основных мероприятий:

1. мероприятия в области занятости – анализ рабочих мест, имеющихся в организации; способ отбора кадров; методы механизмов найма; условия продвижения по службе; порядок предоставления отпусков, увольнения.

2. политика в области обучения кадров - тестирование, проверка новых работников, практическое обучение на месте работы, подготовка, повышение квалификации работников.

3. мероприятия в области оплаты труда – льготные схемы оплаты труда, тарифы по оплате труда, учет условий жизни работников по оплате труда.

4. мероприятия в области трудовых отношений - выстраивание политики по отношению к профсоюзам, стиль и методы руководства.

5. мероприятия в области благосостояния работников – отраслевые пенсии, медицинские, транспортные услуги, жилье, питание, организация спортивных мероприятий, помощь в решении личных проблем.

Кадровая политика осуществляется стратегическими и оперативными системами управления. Задачами кадровой стратегии являются анализ перспектив потенциала развития кадров и персонала организации, обобщение и предупреждение основных причин увольнения работников, изучение психологического климата в организации.

Кадровая стратегия может быть распределена на несколько основных составляющих:

1. планирование потребностей в кадрах – в его рамках проводится анализ существующих должностей, выявляется потребность в новых должностях, на этом основании проводится количественное и качественное кадровое планирование.

2. повышение общеобразовательного и профессионального уровня работников- обучение в процессе работы, ротация по должностям, виды стажировок, курсы переподготовки, самообучение.

3. система регулирования организации - руководство делами организации на основе оценки выполненной работы сотрудником, оценки их возможностей и способностей, планирование преемственности в системе управления организации, планирование служебного роста сотрудников.

4. оплата труда - оплата в зависимости от должности и от объема и качества выполненной работы, социальное обеспечение, виды премирования.

Повседневная реализация этих мероприятий представляет собой оперативное управление.

Главными составляющими кадровой политики являются:

1. профессиональный отбор кадров

2. адаптация и профессиональная ориентация кадров

3. аттестация кадров с последующими выводами.

Требования к кандидату на должность начинаются с детального определения всех возможных характеристик сотрудников. Эти характеристики берутся из должностной инструкции, которая представляет собой детальное описание основных функций, которые должен выполнять сотрудник. В последнее время в дополнении к должностным инструкциям стали добавляться два документа - квалификационная карта и карта компетенции.

Квалификационная карта содержит набор квалификационных характеристик, которым должен отвечать претендент на должность - образование, навыки. Квалификационные карты укрупняются, и характеристики работника детализируются.

Карта компетенции - «портрет» идеального работника на эту должность - включает набор личных характеристик человека.

Определив требования к кандидату, приступают к привлечению кандидата на вакантную должность. Основная задача этого создать наиболее длинный список квалифицированных кандидатов для последующего конкурсного отбора. Его процедуры, механизмы базируются не только на картах, но и зависят от традиций организации, характера руководства, от должности кандидата, то есть кроме объективных критериев отбора, с которыми кандидат может ознакомиться, присутствует большой элемент субъективизма, насколько кандидат понравился.

Профессиональная ориентация принятых работников - комплекс взаимосвязанных экономических, социально-психологических и педагогических мероприятий, направленных на выявление способностей, интересов, влияющих на выбор профессии или на смену рода деятельности.

Адаптация - взаимное приспособление работника и организации, которое основывается на постепенной выработке у сотрудника новых профессиональных социальных умений, навыков, его «врастание» в организацию с ее неформальными связями, формальными структурами и условиями труда.

Выделяют несколько аспектов адаптации:

1. психофизиологический - приспособление к новым физическим и психологическим нагрузкам, физиологическим условиям труда.

2. социально-психологический - приспособление к новому коллективу, нормам поведения в этом коллективе.

3. профессиональный - постепенная доработка требований на новом месте, приобретение дополнительных знаний.

4. организационный - усвоение роли и статуса нового рабочего, роли конкретного подразделения в структуре организации, выяснение механизмов социально-экономического управления в этой организации.

Процессом адаптации можно управлять, где существуют виды мероприятий, которые будут отвечать процессу управления адаптации:

1. организация семинаров, курсов по всем аспектам адаптации

2. индивидуальные беседы с новым сотрудником

3. специальные краткосрочные курсы для руководителей, которые впервые стали руководителем

4. метод постепенного усложнения заданий к новым сотрудникам

5. разовые общественные поручения для установления контакта с сотрудниками

6. предварительная подготовка с заменой кадров, проведение ролевых игр, чтобы коллектив сплачивался.

Оценка кадров - выявление сильных и слабых сторон работников, чтобы подготовить для них индивидуальные планы развития и планировать их карьеру. Регулярная оценка сотрудников нужна и руководству, так как она предоставляет руководству более или менее объективную информацию, необходимую для принятия им

кадрового решения, поэтому оценка трудовой деятельности – главная функция управленческого труда. Именно её результаты в свою очередь являются важными критериями оценки трудовой деятельности управленцев. Показатели, по которым оцениваются работники, называют критериями оценки: качество, количество работы, подбираются критерии оценки результатов деятельности работников.

Аттестация – процесс оценки эффективности выполнения сотрудником своих должностных обязанностей, которая осуществляется руководителем сотрудника.

Аттестация включает несколько этапов:

1. подготовка сотрудника к собеседованию с руководителем при проведении аттестации. Сотрудник поднимает свой индивидуальный план, анализирует выполненную работу, готовит список сделанного и несделанного, список вопросов к руководителю.

2. собеседование, то есть встреча руководителя с сотрудником, в ходе которой разбирается индивидуальный план, обсуждаются результаты работы за период, дается оценка работы со стороны руководства, задаются любые вопросы сотруднику, разрабатывается новый план сотрудника на следующий период.

По итогам собеседования может быть принято любое решение организационного плана - поощрение и выдвижение на повышение должности, увольнение. Если принято решение не увольнять, но и полностью не аттестовывать, тогда наступает третий этап - дается испытательный срок, чтобы исправить обнаруженные недостатки в работе сотрудника.

Существует несколько методов, способов оценки которые используют современные организации:

Метод стандартных оценок- метод реализуется, когда руководитель составляет бланк, в котором перечислены стандартные критерии оценки труда работника на должность, а в процессе собеседования он ставит плюсы или минусы в соответствующие графы и по итогам принимает решения.

Метод сравнения, то есть когда руководитель сравнивает результаты труда работников одного подразделения или аналогичных должностей разных подразделений, может проводить ранжирование сотрудников. Оно проводится на основе сопоставленных оценок, влекущих начисления или снятие баллов. Каждый сотрудник получает определенное количество баллов, на основе этого выстраивается «цепь» сотрудников.

Вопросы:

Опишите основные концепции кадров.

- Что из себя представляет кадровый процесс?
- Из чего состоит кадровая политика?
- Какие этапы включает аттестация?
- По каким характеристикам проводится оценка управленческих кадров?
- Назовите основные составляющие кадровой стратегии.

Тестовое задание:

1. Процесс оценки эффективности выполнения сотрудником своих должностных обязанностей – это:

1. профориентация;
2. адаптация;
3. аттестация.

2. Концепция кадров, рассматривающая человека как его трудовую функцию, это:

1. концепция «кадры как невозобновимый ресурс»;
2. концепция «кадры как трудовые ресурсы»;
3. концепция «кадры как персонал».

3. По отраслевой принадлежности кадры делятся на:

1. руководителей, специалистов, исполнителей;

2. сельскохозяйственные, информационные, управленческие, промышленные;
 3. рабочих, крестьян, предпринимателей, служащих.
4. Набор квалификационных характеристик содержит следующий документ:
1. карта компетенции;
 2. квалификационная карта;
 3. квалификационная карта компетенции.
5. Приспособление к новому коллективу, организационным нормам поведения, налаживание трудовых взаимоотношений – это ... аспект адаптации.
1. психофизиологический;
 2. социально-психологический;
 3. организационный.

Тема 18. Региональное развитие и управление комплексным социально-экономическим развитием.

1. Цели, критерии и методы управления развитием региона.
2. Управление региональными рынками.

1. Цели, критерии и методы управления развитием региона.

Региональное развитие – это режим функционирования региональной, который ориентирован на положительную динамику всех основных параметров уровня жизни, которая обеспечена устойчивым и сбалансированным воспроизводством хозяйственного потенциала, ресурсного, экономического, социально-демографического потенциала.

Термин «развитие» часто употребляется в различных сочетаниях: экономическое развитие, социально-экономическое развитие, развитие региона и т.п. В любом случае од развитием понимается любое прогрессивное изменение в экономической сфере. Если изменение количественное – то говорят об экономическом росте, если качественное – о структурных изменениях, а если комплексное – то о целостном развитии региона.

Развитие всегда имеет направленность, которая определяется целью руководства. Если динамика положительная – прогрессивное развитие, если отрицательная – регресс.

Развитие региона обычно рассматривается с точки зрения совокупности социальных и экономических целей: рост производства, доходов, изменения в административной структуре общества и т.п. Такое понимание комплексности с учетом комплексности факторов социальных, культурных, экономических характеристик и совокупность качественных и количественных характеристик принципиально отличают развитие от роста.

Цели регионального управления в разных странах различные. Общей чертой является то, что в качестве приоритетной цели выступает улучшение качества жизни населения, а потом уже улучшение здоровья, увеличение продолжительности жизни, повышение качества образования, оздоровление окружающей среды, повышение доходов населения. Собственно экономические цели отступают на второй план и не являются самоценными, а являются лишь инструментами.

Цели могут быть долгосрочные и краткосрочные. Примерами долгосрочных целей могут служить создание информационного общества, новых рабочих мест для высококвалифицированных специалистов. А примеры краткосрочных целей – это прирост ВВП в квартале, прирост объема производства, преодоление кризиса.

Соответственно целям выстраивается и система критериев и показателей, которыми достигаются цели. Универсальным интегральным показателем является индекс развития человека, который ранжирует страны от 0 до 1. Для его расчета используется три показателя экономического развития:

- ожидаемая продолжительность жизни при рождении и средняя продолжительность жизни;
- интеллектуальный потенциал (грамотность взрослого населения и средняя продолжительность обучения);
- величина душевого дохода с учетом покупательной способности национальной валюты.

Используются также частные показатели развития регионов:

- доход на душу населения;
- степень дифференциации доходов;
- уровень потребления отдельных материальных благ;
- уровень физического здоровья населения;

- уровень образования;
- степень счастья населения.

Особое значение в определении уровня экономического развития региона имеют ВВП, ВВП и реальный ВВП на душу населения.

ВВП – это рыночная стоимость товаров и услуг, произведенных в регионе за определенный период.

ВВП – это объем произведенной продукции и услуг в экономике региона.

Реальный ВВП на душу населения – это стоимость затрат на личные покупки.

Для оценки динамики развития региона обычно используют показатели, которые оценивают темпы экономического роста, темпы роста и спада производительности труда, темпы роста дохода, структурных изменений в экономике региона.

В России разработаны следующие критерии социально-экономического развития региона:

- ВВП и ВВП (в том числе в расчете на душу населения) и изменение этих показателей;
- средний уровень дохода и степень дифференциации доходов населения;
- продолжительность жизни, уровень физического и психического здоровья населения;
- уровень образования;
- уровень потребления материальных благ и услуг: жилье и ЖКХ, продукты, транспортные услуги, обеспеченность товарами длительного пользования.
- уровень здравоохранения: обеспеченность больницами, аптеками, диагностическими центрами, услугами скорой помощи;
- состояние окружающей среды;
- обогащение культурной жизни людей;
- развитие малого бизнеса.

В рамках этой концепции выделяется три типа регионального развития: асимметричный, гармоничный, нейтральный.

При асимметричном региональном развитии регионы, имеющие преимущество по каким-либо показателям в начале периода к его концу наращивают преимущество по этим показателям, а регионы, имеющие отставания, его усугубляют.

При гармоничном типе регионального развития разрыв в уровне показателей между передовыми и отстающими сокращается.

При нейтральном типе регионального развития разрыв в уровне показателей между передовыми и отстающими остается неизменным.

В России распространен первый тип, причем разные его виды.

- Правовая асимметрия (республики, края, области, автономные области, автономные округа).
- Экономическая асимметрия (богатые и бедные регионы).
- Социальная асимметрия.
- Культурная асимметрия.

Таким образом на основе этого можно сказать, что в России происходит глубочайшее региональное расслоение. В этих условиях к важнейшим задачам управления развитием регионов относится следующее:

1. Укрепление социально-экономических основ РФ путем обеспечения социально-экономической интеграции государственных территорий и укрепление единого социально-экономического пространства страны.
2. Сглаживание различий в уровнях социально-экономического развития регионов и обеспечение уровня жизни в них в соответствии с общефедеральными стандартами.
3. Создание действенного социально-экономического механизма федеративных отношений, который был бы в состоянии обеспечить функционирование общероссийской экономики как единого целого через сочетание интересов государства и отдельных регионов.

4. Формирование многоукладной экономики на основе равноправного развития всех форм собственности, социальной и рыночной инфраструктуры.

По отношению к проблеме развития региона органы региональной власти выполняют следующие основные функции:

- Управление функционированием региона в реальном времени;
- Стратегическое управление, направленное на развитие региона.

Управление социально-экономическим развитием региона осуществляется при помощи различных стратегий и действий власти, при разработке которых применяется программно-целевой метод и тактические мероприятия, которые могут включать какие-либо действия власти: увеличение рабочих мест, создание благоприятных условий для бизнеса, инвестиционной активности.

Вторая функция является наиболее важной. Ее сущность проявляется в управлении взаимно согласованными программами и проектами. Главной целью такого управления является создание таких условий в регионе, при которых трудоспособный гражданин был бы в состоянии при наличии у него работы поддерживать нормальное благосостояние семьи, и при этом в регионе была бы обеспечена адресная социальная поддержка всех возможных слабо защищенных групп населения. Эта цель может быть обеспечена при помощи трех основных видов экономического воздействия власти на развитие регионов:

1. Формирование общих условий бизнеса в регионе (транспорт, связь, гостиницы, телекоммуникации, склады, банки, страхование, консалтинговые агентства).
2. Регулирование деловой активности (районирование территории, введение правил землепользования, налогообложение, субсидии, льготы, границы).
3. Прямая кооперация администрации и бизнеса (совместные проекты, взаимодействие властных структур и бизнес-сообществ с некоммерческими организациями по поводу совместных проектов, создание торгово-промышленных палат, учебных центров).

Управление региональным развитием исходит из следующих принципов:

- создание условий как для сохранения, так и для рационального использования ресурсов региона;
- определение приоритетных направлений, которые потребляют значительно вложений и со стороны бюджета, и со стороны частных компаний.
- поиск альтернативных, самых нуждающихся сфер и секторов социально-экономической системы.

Эти принципы нацелены на концентрацию ресурсов по самым проблемным отраслям ради скорейшей стабилизации социально-экономической обстановки дотационных регионов.

2. Управление региональными рынками.

Управление региональными рынками предполагает воздействие субъектов управления на объект ради достижения заранее спланированных целей, которые региональные органы поставили перед собой в рамках исполнения программно-целевого метода. Основные цели управления региональными рынками – это обеспечение сбалансированности рынков в регионе, удовлетворение потребностей населения, обеспечение экономической эффективности развития региона.

Объектами управления являются население, предприятия, организации, сельскохозяйственные предприятия, объекты рыночной социальной инфраструктуры региона.

Функции управления региональными рынками следующие.

1. Аналитическая. Экономическая диагностика развития рынков, исследования региональной рыночной конъюнктуры, исследования конкурентной среды, анализ

институтов региональных рынков, исследование всей рыночной инфраструктуры в целом.

2. Организация и контроль. Процесс построения органов управления региональными рынками, упорядочение их взаимосвязей, информационного потока ради обеспечения контроля.
3. Планирование. Разработка стратегических и тактических планов по развитию системы региональных рынков.
4. Координация. Разработка законов, нормативов, программ.
5. Мотивация. Льготы предприятиям, кредиты в целях повышения покупательной способности населения.

По отношению к функционированию региональных рынков существуют основные теории, посвященные анализу функционирования рынка регионов.

I. Теория размещения производства и средств обращения.

В этой теории упор делается на анализ пространственных проблем размещения предприятий, транспортных сетей.

II. Теория рыночных потенциалов и пространственного взаимодействия.

Эта теория сосредотачивает внимание на региональных и внутрорегиональных связях, перемещении товаров, услуг, капиталов.

III. Теория центральных мест.

В этой теории города в регионе рассматриваются как рыночный центр снабжения прилегающей сельской местности товарами и услугами.

IV. Теория геомаркетинга.

Эта теория упор делает на исследование пространственных характеристик региональных рынков, месторасположение покупателей. В рамках теории проводится географическая сегментация регионального рынка для формулирования стратегии продвижения товаров на каждой территории.

V. Теория пространственного распространения товаров.

В этой теории региональный рынок рассматривается как система каналов распределения товаров в сфере обращения регионов, то есть рынок рассматривается не только как финансово-экономический, но рассматриваются и его материальные стороны перемещения товаров от производителей к потребителям.

VI. Институциональная теория.

Региональный рынок – это система взаимодействующих субъектов сферы обращения региона, которая выступает в различных организационных формах и обеспечивает торгово-экономические и финансовые связи между производителями и потребителями.

Все теории рассматривают проблему экономической диагностики региональных рынков, которая представляет собой сбор, анализ и интерпретацию данных об основных факторах, воздействующих на социально-экономические процессы и влияющих на формирование региональных рынков. Основа экономической диагностики – это конъюнктурные исследования, текущие наблюдения за состоянием рынка и его динамики, анализ причин, прогноз состояния конъюнктуры. При этом рассматриваются два основных понятия: Общерегionalная рыночная конъюнктура и конъюнктура товарных региональных рынков. Общерегionalная конъюнктура определяет состояние на данный момент всей системы региональных рынков, всех их видов.

Конъюнктура товарного рынка – это изучение текущих изменений в производстве и реализация отдельного товара (группы товаров) на территории региона.

В зависимости от условий и особенностей региональных рынков количество факторов, воздействующих на рыночную конъюнктуру может сильно меняться. Все факторы делятся на контролируемые и неконтролируемые. Контролируемые находятся в компетенции руководства региона. Это, например, определение товарного ассортимента, регулирование объема производства, ценовая политика (особенно на энергоносители), бытовая политика, выбор стратегии развития региона, информационная политика.

Неконтролируемые факторы не определяются органами власти, но влияют на принимаемые решения и на развитие региона. Это факторы макроуровня и мезоуровня.

Факторы макроуровня (мировые тенденции, политика государства):

- Экономический фактор (фаза экономического цикла экономики страны и мировой экономики, уровень общемировых и национальных цен, банковские процентные ставки, инфляция);
- Научно-технический фактор (уровень развития материально-технической базы рыночной инфраструктуры, уровень механизации и автоматизации в стране, уровень развития производственных и информационных технологий);
- Социально-демографический фактор (количество и качество трудовых ресурсов в стране, половозрастная структура, уровень образования населения, национальные традиции, размещение населения по территории страны);
- Природно-климатический фактор (специфика производства и потребления, температурный режим);
- Политический фактор (стабильность политической системы, нормативная база).

Факторы мезоуровня: выбор потребителей, хозяйствующих субъектов.

Выбор системы показателей оценки состояния конъюнктуры регионального рынка будет определяться для власти целями конкретного исследования.

Состояние конъюнктуры в регионе может быть оценено количественно: показателями сферы производств – государственные заказы, размер инвестиций, уровень занятости. Показателями межрегиональных и внешнеэкономических связей – объем экспорта и импорта, объем грузовых перевозок. Показателями кредитно-денежного обращения – курсы Центрального Банка, валют, процентные ставки.

Основная характеристика конъюнктуры товарного рынка – степень сбалансированности спроса и предложения, что проявляется в ценах на рынке, тенденциях продажи товаров и скорости оборота капитала. На основе всех этих показателей можно будет диагностировать тип рыночной конъюнктуры.

Вопросы:

- Дайте определение региональному развитию.
- Опишите цели управления развитием региона и систему критериев и показателей, которыми достигаются эти цели.
- Охарактеризуйте типы регионального развития.
- Что из себя представляют основные теории, посвященные анализу функционирования рынка регионов?
- Назовите функции управления региональными рынками.

Тестовое задание:

1. Примером долгосрочной цели регионального развития может служить:

1. создание информационного общества;
2. прирост объема производства за год;
3. преодоление сложившегося в стране экономического кризиса.

2. Общерегionalная рыночная конъюнктура:

1. изучает текущие изменения в производстве и реализации отдельного на территории региона;
2. определяет состояние на данный момент всей системы региональных рынков, всех их видов;
3. определяет состояние мирового рынка на данный момент.

3. Региональный рынок как систему взаимодействующих субъектов сферы обращения региона, выступающую в различных организационных формах и обеспечивающую торгово-экономические и финансовые связи между производителями и потребителями рассматривает:

1. теория геомаркетинга;
2. теория рыночных потенциалов и пространственного взаимодействия;
3. институциональная теория.

4. Уровень доходов на душу населения, степень счастья населения, уровень образования населения относится:

- 1 к частным показателям развития региона;
- 2 к незначимым показателям развития региона;
- 3 к основным показателям развития региона.

5. Режим функционирования региональной социально-экономической системы, который ориентирован на положительную динамику всех основных параметров уровня жизни - это:

- 1 региональное управление;
- 2 региональное развитие;
- 3 региональное поведение.

Тема 19. Государственное регулирование территориального развития в Российской Федерации.

1. Цели, принципы, функции государственного управления.
2. Региональная экономическая политика.

1. Цели, принципы, функции государственного управления.

Каждое государство располагает определенными природными ресурсами, финансовым капиталом, интеллектуальным потенциалом, и от того, каким образом организовано управление, зависит уровень социально-экономического развития государства. В широком смысле организация управления включает государственное устройство, состав всех действующих социальных институтов, органы государственной власти, территориальное устройство.

Государственное управление – это деятельность органов власти по реализации законодательных, исполнительных, судебных властных полномочий государства в целях выполнения их функций как в общем, так и в отдельных составных частях.

Цель государственного управления – создание оптимальных условий для достижения уровня состояния общества при наличии определенных перспектив его развития. Кроме того, существует иерархия целей, и каждая нижестоящая цель должна являться средством достижения вышестоящих целей.

Целями государственного управления в экономической сфере является определение долгосрочных стратегий экономического развития и создания оптимальных условий для реализации этой стратегии ради роста уровня благосостояния граждан. Реализация этих целей основывается на общих положениях – принципах государственного управления. Они делятся на общие (раскрывают содержание и целевую направленность управления), организационно-технологические и частные (непосредственное руководство деятельностью людей).

В свою очередь общие цели можно подразделить на социально-ценностные и социально-функциональные.

На основе организационно-технологических реализуется административно-исполнительная деятельность органов власти: принцип разделения труда, иерархичность, единоначалие, делегирование полномочий, принцип сочетания федерального, регионального и местного управления.

К частным относятся согласованность, взаимодополняемость, последовательность управления и территориально-отраслевую обусловленность этих процессов.

Реализация функций, целей и задач государственного управления осуществляется через систему функций, т.е. систему ролей, которую выполняет государственный аппарат управления для того, чтобы направить, организовать те или иные сферы общественной жизнедеятельности и оказывает на них определенное влияние ради достижения заранее спланированных целей.

Классификация функций может быть проведена по самым разнообразным признакам, например, по содержанию и глубине воздействия на систему общественных отношений выделяют общие и специфические функции государственного управления.

Общие – это те функции, которые присутствуют в любом управленческом взаимодействии субъекта и объекта управления. К ним относятся функции планирования, организации, мотивации, прогнозирования, контроля.

Специфические находят своё применение в частных конкретных проявлениях, возникающих на практике ситуаций, при которых необходимо действовать от имени

государства, реализуя его компетенцию. Это функции проведения выборов, правоприменения, лицензирования деятельности отдельных субъектов и т.д.

Среди общих основных функций ведущей является функция планирования, с которой начинается составление целевых программ развития территорий и сфер деятельности. В рамках этой функции происходит анализ выделения основных экономических проблем территории, выделяется главная стратегическая цель, которую надо будет достичь при реализации этой программы; потом следует соответствующая иерархия подцелей, решение каждой из которых является достижением вышестоящей цели. Нижние уровни целей, которые достигаются каждым отдельным субъектом управления, будут двигаться поэтапно от одной цели к другой более высокого уровня.

В рамках этой же функции планируются ресурсы, которые необходимо задействовать для реализации данной программы: планируются система управления реализацией этой программы, структуры исполнителей, система контроля и критерии отчетности, способы достижения цели и сроки реализации.

Эта функция связана с функцией прогнозирования, т.к. прогноз в данном случае есть набор вероятных сценариев развития событий, последствий реализации и сценарии ответных действий определенных структур по устранению последствий и внесение корректив в план действий.

Функция организации заключается в разработке и утверждении регламентов, инструкций, требований, нормативов, порядка управления, регулирования и деятельности задействованных в программе структур и служб.

Мотивация сводится к тем или иным видам материального стимулирования задействованных работников с целью побудить их к более эффективному, производительному труду, а также привлечение их к ответственности в определенных случаях.

На протяжении всего управления реализацией программы будет присутствовать социальный контроль с целью соблюдения законности, дисциплины, анализа достигнутого и проблем, связанных с отклонением от намеченных целей для того, чтобы вовремя пресекать подобные отклонения, корректировать своё управленческое воздействие в рамках реализации программы.

Со всеми этими функциями тесно связаны методы управления, т.е. способы властного воздействия государственных органов на процессы общественного государственного развития.

В общем и целом они делятся на процессы:

1. экономические;
2. правовые;
3. административные;
4. социально-психологические;
5. морально-идеологические.

Каждая группа имеет свой набор средств, которые задействованы в процессе управленческой деятельности. Эти средства могут быть техническими (средства труда государственных служащих), специальными (военные средства: автоматы, гранаты, ракеты, специальные и т.д.), сугубо экономические (денежная эмиссия), нормативными (те или иные нормативно-правовые акты), информационными (средства связи, информация).

Ведущую роль здесь играют экономические методы регулирования (налоговая, бюджетная, кредитно-денежная, инвестиционная, институциональная, социальная политика государства). В рамках этих методов могут быть задействованы как технические, нормативные так и специальные экономические средства. А сами эти методы будут основываться на идеологической концепции государственного регулирования (монетаризм, кейнсианство и т.д.). С помощью методов и средств государственного регулирования осуществляются его функции и достигаются те цели,

которые ставил перед собой субъект государственного управления.

В рамках этого государственного управления могут быть выделены различные виды управления по следующим критериям:

1. по месту и роли человека в системе управления как объекта управления:
 - А. демократический вид управления;
 - Б. авторитарный;
 - В. смешанный.
2. по характеру взаимоотношений центральной власти с входящими в состав государства административными единицами:
 - А. координационный вид управления (федерация);
 - Б. субординационный вид управления (унитарное государство).
3. по использованию форм собственности владения имуществом:
 - А. федеральный вид управления;
 - Б. региональный;
 - В. муниципальный;
 - Г. частный.
4. критерием выделения является воздействие на управляемый объект:
 - А. отраслевое управление (функциональное) – предполагает наличие вертикали власти управления.
 - Б. территориальное управление – горизонтальные связи между предприятиями.
5. по способу учета интересов объекта управления:
 - А. административное управление – непосредственно воздействует на интересы управляемых объектов при помощи системы предупреждения, запретов, приказов независимо от интересов и воли управляемых;
 - Б. экономическое управление – воздействует на интересы управляемых объектов косвенно через законодательство, финансовую, кредитно-денежную, бюджетную, налоговую политику. Как правило, при таком виде управления объект обладает большей свободой выбора, но в случае противозаконных действий он тоже подвергнут санкциям.
6. Выделяют:
 - А. антикризисное управление – вводится на объектах управления или для предотвращения процедуры банкротства предприятия, или для его ликвидации;
 - Б. оперативное (текущее) управление – решает текущие задачи с помощью ситуационного подхода;
 - В. стратегическое управление – реализуется через систему тактических действий в рамках реализуемой совокупности программ. Оно должно базироваться на полном и всестороннем учете внешних и внутренних факторов как объективных, так и субъективных, могущих повлиять на реализацию социальных процессов в регионе. В его рамках определяются приоритетные направления, ставятся долгосрочные цели, которые отражают идеологию субъекта управления или государственные интересы.

2. Региональная экономическая политика: цели и методы её реализации.

Государственная региональная политика является частью политики государства, направленной на организацию страны в целом в соответствии с принятой государственной стратегией развития страны.

В принципе, в теории региональной политике отводится ведущая роль интеграции территорий страны в единое пространство. С этой точки зрения региональная политика есть целевые, спланированные действия государства, которые должны быть направлены на сбалансирование условий деятельности региона, на повышение эффективности использования региональных ресурсов, ну и как следствие на создание условий

повышения уровня производства, благосостояния граждан, экономической и социальной инфраструктуры региона.

Провозглашены следующие цели региональной политики в Российской Федерации:

1. обеспечение экономических, социальных, правовых основ федерализма и создание единого экономического пространства;
2. обеспечение единых минимальных социальных стандартов и равной социальной защиты независимо от экономических возможностей региона;
3. выравнивание условий социально-экономического развития регионов;
4. предотвращение загрязнений окружающей среды, ликвидация последствий её загрязнения, комплексная экологическая защита;
5. приоритетное развитие тех регионов, которые имеют важное стратегическое значение;
6. максимальное использование природно-климатических особенностей региона;
7. установление и обеспечение гарантий местного самоуправления.

В рамках этих целей есть система методов региональной политики:

1. региональная экономическая политика;
2. региональная социальная политика;
3. национальная политика.

В рамках региональной экономической политики используются административные, правовые и экономические методы регулирования. При её проведении сформировались два подхода:

1. политика выравнивания уровня развития региона – это поддержка отдельных регионов в целях их ускоренного развития путем перераспределения средств федерального бюджета в пользу отсталых регионов;
2. теория полюсов роста – исходит из положений того, что экономическое развитие принципиально неравномерно и в пространственном плане возникают полюса роста капитала и рабочей силы. Региональный полюс роста – набор развивающихся, расширяющихся отраслей, которые размещены на определенной территории и которые способны активизировать свою деятельность во всей зоне своего влияния. Образование такого полюса роста в регионе происходит тогда, когда есть высоко динамичная отрасль производства. Суть государственного воздействия сводится к искусственному созданию полюсов роста, которые вызвали бы естественный подъем на всей территории.

В основном эти две концепции могут дополнять друг друга и должны не противоречить друг другу.

Выравнивающая региональная политика невозможна без перераспределения средств из богатых в бедные регионы как прямого, так и косвенного, но масштабы этого перераспределения не должны быть такими, чтобы усугублять развитие богатых регионов и не «расслаблять» бедные.

Федеральная помощь должна быть адресной в действительно кризисные территории. Должен быть стратегический план санации территории, временные рамки этой помощи, четкий механизм ответственности и контроля за использованием таких средств. Должны быть определены четкие критерии кризисности:

1. уровень промышленного производства по отношению к федеральному уровню;
2. среднедушевой доход по отношению с федеральным уровнем;
3. уровень безработицы по отношению к федеральному уровню.

Для проведения региональной политики по этим моделям необходима концентрация основных ресурсов на нескольких приоритетных направлениях и их последнее целевое распределение или в конкретные отрасли с биотехнологиями, авиастроение, компьютерные технологии, или их распределение по определенным кризисным очагам.

Основным источником финансирования программ будет федеральный бюджет, но

средства эти должны идти на капитальные вложения в экономическую и социальную инфраструктуру. Именно на эти цели следует тратить доходы стабилизационного фонда.

Вопросы:

1. Опишите главную цель государственного управления и систему подцелей.
2. Перечислите принципы и функции государственного управления.
3. Дайте краткую характеристику экономическим методам государственного управления.
4. Раскройте сущность региональной экономической политики
5. Охарактеризуйте методы региональной экономической политики.

Тестовое задание:

1. Главной целью государственного управления является:

- А. определение долгосрочной стратегии экономического развития страны;
- Б. создание оптимальных условий для реализации долгосрочной стратегии экономического развития страны;
- В. создание оптимальных условий для достижения заранее спланированного уровня состояния общества, при наличии его дальнейших перспектив развития.

2. Среди общих функций ведущей является:

- А. прогнозирование;
- Б. контроль;
- В. организация;
- Г. планирование;
- Д. мотивация.

3. Выберите цели региональной политики в Российской Федерации:

1. обеспечение экономических, социальных, правовых основ федерализма и создание единого экономического пространства;
2. обеспечение единых минимальных социальных стандартов и равной социальной защиты независимо от экономических возможностей региона;
3. выравнивание условий социально-экономического развития регионов;
4. предотвращение загрязнений окружающей среды, ликвидация последствий её загрязнения, комплексная экологическая защита;
5. приоритетное развитие тех регионов, которые имеют важное стратегическое значение;
6. максимальное использование природно-климатических особенностей региона;
7. установление и обеспечение гарантий местного самоуправления;
8. все условия верны;
9. все условия не верны.

4. Государственная региональная политика является частью политики государства, направленной на организацию страны в целом в соответствии с принятой государственной стратегией развития страны.

- А. да;
- Б. нет.

5. Основным источником финансирования программ развития регионов будет:

- А. федеральный бюджет;
- Б. региональный бюджет;
- В. местный бюджет;

Тема 20. Государственное регулирование территориального развития.

1. Субъекты, цели, принципы, модели государственного регулирования регионального развития.
2. Критерии и методы государственного регулирования регионального развития.

6. Субъекты, цели, принципы, модели государственного регулирования регионального развития.

Регулирование территориального развития – это специально организуемые системные действия по обеспечению устойчивого и сбалансированного функционирования региональных систем, главной целью которых является улучшение качества и уровня жизни населения.

При этом субъектами регулирования территориального развития выступают:

1. республики, края, области, города федерального значения, которые реализуют свои интересы через высшие законодательные органы и через принятие соответствующих федеральных законов;
2. Президент и его нормативно-правовые акты в виде указов;
3. Правительство и его министерства, которые принимают решения и постановления, подкрепляемые денежными средствами, реализуют федеральные законы и указы Президента;
4. на уровне субъектов Российской Федерации.

На федеральном уровне регулирование территориального развития в основном осуществляется в виде государственной поддержки или помощи отдельным регионам. Помощь может быть правового, финансового, экономического характера, но, в общем и целом это поддержка в качестве основных своих целей предполагает:

1. стимулирование развития территории;
2. активизирование социальной мобильности населения в регионах (организованная миграция);
3. создание условий для становления социально значимых полюсов роста;
4. оперативное реагирование на образование различных бедствий.

Это государственное регулирование выстраивается по определенной модели, которая включает в себя несколько основных блоков:

1. блок формирования. В рамках данного блока образуется идеология государственного регулирования, формируется структура правового обеспечения этого регулирования, проводится анализ приоритетов, возможностей государства в той или иной сфере территориального развития. Основная задача блока формирования – это обосновать логику дальнейших действий, придать им законченный характер;

2. блок ресурсов. Этот блок составляют финансовые, имущественные, природные, социально-интеллектуальные, административные ресурсы, которые будут выделены на целевое решение задач, уже поставленных формирующим блоком можно отнести сюда часть негосударственных средств для решения этих задач;

3. блок реализации. Он структурно не однороден. Включает разнонаправленные действия, политические решения, нормативно-правовые акты, которые устанавливают на отдельных территориях особые организационно-правовые режимы хозяйственной

деятельности, ликвидацию последствий и катастроф, меры финансовой поддержки регионов через систему субсидий, субвенций, дотаций;

4. блок контроля. Данный блок включает законодательно обеспеченные меры постоянного отслеживания хода реализации мероприятий государственного регулирования развития территории.

Система этого государственного регулирования развития региона строится, в том числе с помощью набора критериальных требований на основе конкретных принципов политики государственного регулирования.

К этим принципам относятся:

1. обоснование необходимости государственного регулирования, т.е. условием его применения является отсутствие на нижестоящих уровнях либо прав, либо ресурсов, необходимых для того, чтобы самостоятельно решать те или иные социально-экономические проблемы территории, а поэтому государственное вмешательство необходимо;

2. легитимность, т.е. любые действия по регулированию территориального развития должны основываться на ранее принятых законах и нормативно-правовых актах или специально принятых для этих действий нормативно-правовых актов общего характера;

3. региональная инициатива и региональное исполнение, т.е. решения федеральных органов власти связанные с регулированием регионального развития должны инициироваться с органами власти субъектов Российской Федерации и должны проектироваться на региональный уровень, чтобы получить всестороннюю поддержку всех региональных заинтересованных структур управления и получить шанс на эффективную реализацию мер государственного регулирования на территории региона. Если региональные власти не будут заинтересованы конкретными изменениями или противиться федеральному центру, то шансы на реализацию мер будут крайне незначительными, т.е. согласие субфедеральной власти на участие в предложенных федеральным центром программ или мер государственного регулирования является необходимым условием для более или менее успешного осуществления этого комплекса мер на практике;

4. конкретно целевой характер, т.е. любые программы, любые меры должны базироваться на системе конкретных целей, которые заранее планируются на основе всестороннего анализа конкретной ситуации в регионе. При этом действия органов управления должны носить последовательный характер в достижении целей сначала нижестоящего уровня, а потом более высокого, где каждая нижестоящая цель является необходимым условием достижения более высокой. Вся система целей должна характеризовать параметры изменения социально-экономической ситуации в регионе;

5. учет отдаленных, сопряженных с основными целями результатов. Система мер государственного регулирования должна носить стратегический характер, которая имеет долгосрочные цели, является агрессивно-наступательной, когда субъект управления перестраивает ситуацию под себя, а не реагирует стремительно на ситуационные изменения;

6. установление временных границ. Государственное регулирование по отношению к какой-то территории может быть длительным, но не может быть вечным. Каждый регион должен рассматривать эту поддержку как стимул преодоления ситуации в четких временных границах;

7. адекватность реакции объектов государственной поддержки, которые должны предпринимать объекты со своей стороны, набор конкретных действий связанных с использованием ресурсосберегающих технологий. Объекты государственной поддержки должны что-то делать, а не просто использовать финансовую поддержку со стороны центральной власти;

8. системная обоснованность с учетом всех видов государственной поддержки данного региона. Так как каждый регион пользуется теми или иными видами

государственной поддержки, то руководство должно обосновывать эффективность использования получаемых средств и предоставлять планы освоения получаемых от центра ресурсов, которые носили бы системный характер для того, чтобы эффективность от вложенных средств была наибольшей, т.е. все меры государственной поддержки должны быть увязаны между собой, чтобы воздействовать не на какие-то проблемные места, отдельные отрасли, а на всю регионально-экономическую систему в целом;

9. адресность (предельно допустимая локализация мер государственной поддержки). Меры государственной поддержки должны носить адресный характер и объектами данной поддержки должны выступать не регионы в целом, а определенные действительно нуждающиеся территории в рамках этих регионов. Локализация этой поддержки необходима для того, что только она обеспечивает необходимый результат выведения территории из депрессивного состояния;

10. развернутое процедурное обеспечение мер поддержки. Разработка специальных организационных механизмов, которые должны быть доведены до детальных процедур. Должны быть разработаны соответствующие нормативные акты, которые бы узаконивали мероприятия в рамках этих процедур и технологий;

11. принцип ответственности и контроля. Режим контроля необходим:

А. все меры государственной поддержки связаны с использованием общих федеральных ресурсов;

Б. все меры имеют предметом весьма значимые социально-экономические процессы. Поэтому затрагивают интересы не только отдельного региона, но и государства в целом, а поэтому ответственность несут три стороны: федеральные органы власти, которые принимают решения о государственной поддержке; органы власти в регионах; муниципальные органы.

12. использование договорных отношений. Меры должны происходить на основе федеральных отношений, субъектно-объектных связей (субъект – органы государственной власти, объект – местные сообщества);

13. принцип ориентации на программно-целевые методы. Государственное регулирование должно основываться на основе реализации федеральных целевых программ, на использовании программно-целевого метода как методической базы всех действий государственных органов по регулированию социально-экономических процессов в регионе.

2. Критерии и методы государственного регулирования регионального развития.

Методы регионального регулирования могут быть классифицированы по разным критериям:

1. по способу воздействия на объект регулирования выделяют:

А. экономические – оказывают стимулирующие и ограничивающие воздействие на проблемы территорий. В свою очередь они делятся на: прямые (государственные закупки, целевое финансирование, предоставление субсидий), косвенные (меры налоговой, кредитно-денежной, бюджетной, институциональной, инвестиционной, социальной политики);

Б. административные – прямые запреты, которые реализуются через систему нормативно-правовых актов.

2. в зависимости от территориальной широты:

А. системный метод (государственные региональные программы);

Б. льготный метод (создание специальных экономических зон на территории).

В общем и целом институты государственного регулирования территориального развития можно также подразделить на прямые и косвенные.

Прямые: законодательные акты, связанные с регулированием государственной собственности; акты, регулирующие дотационные трансферты территории; акты, которые регулируют выплаты по социальной защите, и т.д.

Косвенные методы делятся на:

1. финансово-экономические методы: фискальная политика (сбор налогов, налоговое администрирование), денежная политика, внешняя, инвестиционная политика, политика регулирования доходов населения;
2. социально-политические методы: комплексные социальные программы территории, социальная защита населения, политика в сфере образования, здравоохранения и культуры.

Все эти инструменты должны быть согласованы между собой, выстроены как чёткая взаимозависимая система, должны реализовываться комплексно и последовательно. Только в этом случае можно будет говорить о развитии территории и государства в целом.

Вопросы:

1. Перечислите принципы государственного регулирования территориального развития.
2. Перечислите и дайте краткое описание блоков модели государственного регулирования.
3. Приведите примеры изученных вами методов государственного регулирования территориального развития.

Тестовые задания:

1. Модель государственного регулирования включает следующие блоки:

- А. блок формирования;
 - Б. блок анализа;
 - В. блок ресурсов;
 - Г. блок реализации;
 - Д. правовой блок;
 - Е. организационно-технологический блок;
 - Ж. блок контроля.
3. все варианты верны;
И. все варианты не верны.

2. На федеральном уровне регулирование территориального развития в основном осуществляется в виде государственной поддержки или помощи отдельным регионам.

- А. да;
- Б. нет.

3. Принцип легитимности обозначает:

А. государственное регулирование должно основываться на основе реализации федеральных целевых программах, на использовании программно-целевого метода как методической базы всех действий государственных органов по регулированию социально-экономических процессов в регионе.

Б. любые программы, любые меры должны базироваться на системе конкретных целей, которые заранее планируются на основе всестороннего анализа конкретной ситуации в регионе;

В. любые действия по регулированию территориального развития должны основываться на ранее принятых законах и нормативно-правовых актах или специально

принятых для этих действий нормативно-правовых актов общего характера.

4. К прямым экономическим методам регулирования территориального развития относятся:

- А. меры налоговой политики;
- Б. государственные закупки;
- В. бюджетная политика;
- Г. инвестиционная политика;
- Д. целевое финансирование;
- Е. кредитно-денежная политика;
- Ж. предоставление субсидий;
- З. институциональная политика;
- И. социальная политика.

5. Косвенные методы делятся на финансово-экономические и социально-политические методы.

- А. да;
- Б. нет.

ИТОГОВЫЙ ТЕСТ

1. Какие из ниже перечисленных проблем изучаются региональной экономикой как наукой:

- а) проблемы функционирования транснациональных корпораций;
- б) проблемы развития экономических районов страны;
- в) проблемы функционирования территориально-производственных комплексов;
- г) проблемы инвестиционного кредитования Всемирного банка;
- д) проблемы размещения производств на территории страны.

2. Региональная экономика является _____ уровнем экономики:

- а) макроуровнем;
- б) мезоуровнем;
- в) микроуровнем.

3. Какие методы относятся к социологическим методам исследований предмета региональной экономики:

- а) экспертный опрос;
- б) метод таксонирования;
- в) анкетирование;
- г) стандартизированные интервью;
- д) кластерный анализ;
- е) контент-анализ интервью и публичных выступлений.

4. Чем характеризуется третий этап региональных экономических исследований в России:

- а) адаптацией региональной экономики к рыночным отношениям;
- б) вводом промышленных объектов на вновь осваиваемых территориях Восточной Сибири, Дальнего Востока, Средней Азии.
- г) разработкой и реализацией плана ГОЭРЛО;
- д) формированием комплексных долгосрочных программ регионального развития, имеющих общенациональное значение.

5. В какой научной школе региональная экономика рассматривается как экономическая система субъектов Российской Федерации в пределах их административно-территориальных границ:

- 1) институциональная экономическая школа;
- 2) Петербургская экономическая школа;
- 3) структурно-функциональная экономическая школа;
- 4) московская экономическая школа.

6. Работа каких исследователей региональной экономики относится ко 2 этапу развития отечественных региональных экономических исследований:

- 4) Баранский Н.Н., Васютин В.Ф., Ковалевский Н.А., Никитин Л.Н.;
- 5) Гайдар Е., Павлов Г., Ясин Е.;
- 6) Гостеев А, Е.Е. Слуцкий, А.В. Чайнов.

7. Какое из нижеследующих определений характеризует принцип сравнительных преимуществ Д. Риккардо:

а) регион экспортирует те товары, которые он производит с меньшими издержками, и импортирует те товары, которые производятся другими регионами с меньшими издержками;

б) регионы должны создавать на своей территории инновационные зоны, становящиеся в последствии полюсами роста;

в) регионы должны специализироваться на производстве тех товаров, которые они могут выпускать с наиболее низкими сравнительными издержками по сравнению с другими регионами;

8. Какие виды производственных ориентаций выявил в своей теории А. Вебер:

а) рабочая ориентация;

б) структурная ориентация;

в) инновационная ориентация;

г) транспортная ориентация;

д) агломерационная ориентация.

9. Какой исследователь определил эффект концентрации производства в качестве главного критерия размещения производства на территории региона:

а) А.Леш;

б) Д. Риккардо;

в) Э. Хекшер;

г) Й. Тюнен.

10. Какая из современных парадигм характеризует регион как крупного субъекта собственности и экономической деятельности, являющегося участником конкурентной борьбы на рынках товаров, услуг, капитала и обладающего способностями для саморазвития:

а) регион как квазигосударство;

б) регион как квазикорпорация;

в) регион как рынок;

г) регион как социум.

11. Автором книги "Изолированное государство в его отношении к сельскому хозяйству и национальной экономии" (1826) является:

5) Й.Тюнен;

6) Д.Риккардо;

7) А. Леш;

8) В.Кристаллер.

12. Зоны обслуживания и сбыта возле центральных мест оформляются в соты (правильные шестиугольники), а все заселенная территория покрывается шестиугольниками без просвета (кристаллическая решетка) – центральное положение теории:

5. регионального жизненного цикла;

6. В. Лаундхарта;

7. В. Кристаллера;

8. региона как квазикорпорация;
13. Термин «регион» впервые был введен в России...:
- а) Европейской Декларацией о регионализме.
 - б) Алаевым.
 - в) Некрасовым.
 - г) Новоселовым.
14. К признакам проблемных регионов относится:
- а) Льготное кредитование отдельных хозяйствующих субъектов.
 - б) Особое значение геополитического положения региона для стратегических интересов страны.
 - в) Проведение деления исключительно по территориальному признаку.
 - г) Разномасштабность отдельных районов, которые сильно различаются по своему экономическому потенциалу.
15. На территории Российской Федерации выделяются ... кризисных пояса:
- а) 7
 - б) 11
 - в) 8
 - г) 4
16. К принципам санации не относится:
- а) Операционность.
 - б) Упреждающее действие.
 - в) Иерархичность.
 - г) Реальность.
17. Существующее административно-территориальное деление Российской Федерации проведено по ... признаку:
- а) территориальному.
 - б) национально-территориальному.
 - в) экономико-территориальному.
 - г) экономическому.
18. Регион как социально-экономическая система включает в себя совокупность следующих подсистем (исключите лишнее):
1. системообразующая база;
 2. системообразующий комплекс;
 3. население;
 4. животноводческий комплекс
 5. инфраструктура рынка;
 6. промышленная инфраструктура
 7. экология.
19. Назовите показатели комплексности регионального хозяйства:
5. объем рынка недвижимости;
 6. коэффициент рентабельности основных промышленных предприятий;
 7. объем продукции внутри регионального производства, который потребляется внутри региона;
 8. региональная потребительская корзина.

20. Выявите соответствие:

- 3. административные методы регулирования –
- 4. экономические методы регулирования –

- A. квотирование по отдельным видам товаров,
- B. определение масштабов сферы деятельности,
- C. прямое участие государства.
- D. относится налоговое регулирование,
- E. регулирование по отдельным видам товаров,
- F. государственные гарантии под кредиты коммерческих банков,
- G. регулирование при помощи ставок ЦБ,
- H. льготные условия аренды государственных гарантий под кредит,
- I. свободный доступ всем производителям к научно-технической информации

и патентованию.

21. Отрасли специализации характеризуются:

- 1. выделение их в региональном производстве;
- 2. наличие высокой степени концентрации производства;
- 3. участие в межрегиональном экономическом обмене;
- 4. все варианты верны;
- 5. ни один из вариантов не верен.

22. Назовите характерные черты сложного производственного комплекса:

- 1. сочетание параллельных отраслей специализации;
- 2. совмещение отраслей производственного и перерабатывающего характера;
- 3. экономия за счет сокращения транспортных перевозок, совместное

использование энергии, уменьшение удельных капиталовложений.

23. Какой из ниже перечисленных барьеров относится к барьерам эндогенного характера:

- а) Ограниченная емкость рынка.
- б) Административные ограничения.
- в) Контроль действующих предприятий над стратегическими ресурсами.
- г) Неравенство стартовых условий.

24. К классификации инфраструктуры по пространственному признаку относится:

- а) Межрегиональная инфраструктура.
- б) Финансово-кредитная инфраструктура.
- в) Внешнеэкономическая инфраструктура.
- г) Кооперативная инфраструктура.

25. Основной целью анализа социально-экономического развития региона является:

а) Оценить состояние окружающей среды и степень использования экологически опасных территорий, отраслей.

б) Выявить диспропорции и неиспользуемые возможности экономического роста для последующего обоснования вариантов стратегии социально-экономического развития региона.

в) Оценить финансовое положение территории, имеющейся у региона части доходов регионального бюджета, расходование денег из регионального бюджета.

г) Оценить достигнутый уровень развития промышленности, сельского хозяйства и рыночной инфраструктуры.

26. Экономический потенциал региональной рыночной инфраструктуры не включает:

- а) Складские помещения.
- б) Здания и оборудование бирж.
- в) Персонал торговых организаций.
- г) Телекоммуникационные сети.

27. При определении степени социальной ориентации экономики региона:

а) Оценивается динамика структуры материального производства, структуры промышленности, производственных фондов, степень их износа.

б) Оценивается по доле производства товаров народного потребления в общем объеме производства.

в) Оценивается емкость регионального рынка труда, динамика и структура безработицы.

г) Оценивается состояние окружающей среды и степень использования экологически опасных территорий, отраслей.

28. Выделите факторы определяющие систему межрегиональных экономических связей:

- 8. общественное разделение труда;
- 9. темп экономического роста отдельного региона;
- 10. спецификацией и размещением производства по территориям;
- 11. прирост населения региона;
- 12. факторы постоянной миграции;
- 13. развитость инфраструктуры;
- 14. степень обеспеченности качественными трудовыми ресурсами.

29. Главными проблемами внешнеэкономической деятельности в современной Российской Федерации являются (уберите лишнее):

- 6. инфляция;
- 7. потеря конкурентоспособности многих отраслей производства на внутреннем рынке;
- 8. усиление государственного вмешательства в экономику;
- 9. преобладание в экспорте сырьевых ресурсов, в экспорте – товаров широкого потребления;
- 10. потеря многих традиционных рынков сбыта

30. К формам межрегиональной экономической интеграции относятся:

- 7. холдинг;
- 8. финансово-промышленная группа;
- 9. межрегиональные объединения банков;
- 10. межрегиональные кредитные организации;
- 11. межрегиональный кооператив;
- 12. ассоциация межрегионального развития.

31. Назовите руководящий орган или руководящее лицо стоящее во главе межрегиональных ассоциаций:

- a. совет;
- b. президиум,
- c. губернатор;
- d. федеральный инспектор;

- е. полпред президента по конкретному федеральному округу.
32. Назовите первую межрегиональную ассоциацию:
8. Северо-западная;
 9. ассоциация Центральной России;
 10. ассоциация Черноземья;
 11. «Большая Волга»;
 12. Северного Кавказа;
 13. «Возрождение Урала»;
 14. «Сибирское согласие».
33. в состав финансов субъекта входит:
7. средства консолидированного бюджета субъекта;
 8. дотации из федерального центра;
 9. средства собственного бюджета субъекта.
34. разграничение финансовых полномочий определяется:
4. федеральным законом;
 5. законом субъекта;
 6. местными нормативно-правовыми актами.
35. к функциям региональных финансов относятся:
4. распределительная;
 5. организационная;
 6. накопительная.
36. принцип бюджетного федерализма означает:
4. разграничение полномочий между федеральным центром и субъектами;
 5. разграничение источников дохода бюджетов трех уровней;
 6. открытость и подконтрольность бюджетного процесса.
37. экономической основой государственной власти субъекта являются:
4. финансы субъекта;
 5. собственность муниципальных образований на территории субъекта;
 6. имущество, находящееся в собственности субъекта.
38. принятие устава субъекта Российской Федерации относится к компетенции:
- a. губернатора;
 - b. правительства субъекта;
 - c. представительного (законодательного) органа.
39. блок силовых функций сконцентрирован в полномочиях:
- a. губернатора субъекта;
 - b. вице-губернатора;
 - c. председателя правительства.
40. в число постоянных комиссий Законодательного Собрания входят:
- a. мандатная комиссия;
 - b. комиссия по правам человека;
 - c. комиссия по труду и социальной политике;
 - d. комиссия по контролю деятельности должностных лиц.

41. законодательное Собрание Пензенской области состоит из:
- a. 35 депутатов;
 - b. 45 депутатов;
 - c. количество депутатов зависит от решения председателя Законодательного Собрания.
42. председатель Законодательного Собрания:
- a. назначается губернатором субъекта;
 - b. избирается населением;
 - c. избирается депутатами из своего состава.
43. Главной целью регионального управления является:
4. Налаживание отношений региона с международными организациями;
 5. Повышение уровня благосостояния населения;
 6. Обеспечение взаимодействия с федеральными органами власти.
44. В перемещении центра принятия решений от центрального органа управления к субъектам рынка заключается принцип регионального управления:
4. партнерства
 5. децентрализации
 6. адаптивности.
45. Государственное управление, которое осуществляется органами власти субъектов, это:
4. международное управление;
 5. муниципальное управление;
 6. региональное управление.
46. Воздействие на ситуацию в регионе путем создания определенных экономических и финансовых условий для решения задач социально-экономического развития относится:
- 1 к организационным методам региональной политики;
 - 2 к экономическим методам региональной политики;
 - 3 к социально-психологическим методам региональной политики.
47. К основным региональным интересам не относится:
- 1 обеспечение стабильности национально-этнической ситуации в регионе;
 - 2 развитие инфраструктуры для развития торгово-экономических связей;
 - 3 строительство спортивно-оздоровительных комплексов.
48. Процесс оценки эффективности выполнения сотрудником своих должностных обязанностей – это:
4. профориентация;
 5. адаптация;
 6. аттестация.
49. Концепция кадров, рассматривающая человека как его трудовую функцию, это:
4. концепция «кадры как невозобновимый ресурс»;
 5. концепция «кадры как трудовые ресурсы»;
 6. концепция «кадры как персонал».
50. По отраслевой принадлежности кадры делятся на:

4. руководителей, специалистов, исполнителей;
 5. сельскохозяйственные, информационные, управленческие, промышленные;
 6. рабочих, крестьян, предпринимателей, служащих.
51. Набор квалификационных характеристик содержит следующий документ:
4. карта компетенции;
 5. квалификационная карта;
 6. квалификационная карта компетенции.
52. Приспособление к новому коллективу, организационным нормам поведения, налаживание трудовых взаимоотношений – это ... аспект адаптации.
4. психофизиологический;
 5. социально-психологический;
 6. организационный.
53. Примером долгосрочной цели регионального развития может служить:
4. создание информационного общества;
 5. прирост объема производства за год;
 6. преодоление сложившегося в стране экономического кризиса.
54. Общерегionalная рыночная конъюнктура:
4. изучает текущие изменения в производстве и реализации отдельного на территории региона;
 5. определяет состояние на данный момент всей системы региональных рынков, всех их видов;
 6. определяет состояние мирового рынка на данный момент.
55. Региональный рынок как систему взаимодействующих субъектов сферы обращения региона, выступающую в различных организационных формах и обеспечивающую торгово-экономические и финансовые связи между производителями и потребителями рассматривает:
4. теория геомаркетинга;
 5. теория рыночных потенциалов и пространственного взаимодействия;
 6. институциональная теория.
56. Уровень доходов на душу населения, степень счастья населения, уровень образования населения относится:
- 1 к частным показателям развития региона;
 - 2 к незначимым показателям развития региона;
 - 3 к основным показателям развития региона.
57. Режим функционирования региональной социально-экономической системы, который ориентирован на положительную динамику всех основных параметров уровня жизни - это:
- 1 региональное управление;
 - 2 региональное развитие;
 - 3 региональное поведение.
58. Главной целью государственного управления является:
- А. определение долгосрочной стратегии экономического развития страны;
 - Б. создание оптимальных условий для реализации долгосрочной стратегии экономического развития страны;
 - В. создание оптимальных условий для достижения заранее спланированного

уровня состояния общества, при наличии его дальнейших перспектив развития.

59. Среди общих функций ведущей является:

- А. прогнозирование;
- Б. контроль;
- В. организация;
- Г. планирование;
- Д. мотивация.

60. Выберите цели региональной политики в Российской Федерации:

1. обеспечение экономических, социальных, правовых основ федерализма и создание единого экономического пространства;
2. обеспечение единых минимальных социальных стандартов и равной социальной защиты независимо от экономических возможностей региона;
3. выравнивание условий социально-экономического развития регионов;
4. предотвращение загрязнений окружающей среды, ликвидация последствий её загрязнения, комплексная экологическая защита;
5. приоритетное развитие тех регионов, которые имеют важное стратегическое значение;
6. максимальное использование природно-климатических особенностей региона;
7. установление и обеспечение гарантий местного самоуправления;
8. все условия верны;
9. все условия не верны.

61. Государственная региональная политика является частью политики государства, направленной на организацию страны в целом в соответствии с принятой государственной стратегией развития страны.

- А. да;
- Б. нет.

62. Основным источником финансирования программ развития регионов будет:

- А. федеральный бюджет;
- Б. региональный бюджет;
- В. местный бюджет;

63. Модель государственного регулирования включает следующие блоки:

- А. блок формирования;
 - Б. блок анализа;
 - В. блок ресурсов;
 - Г. блок реализации;
 - Д. правовой блок;
 - Е. организационно-технологический блок;
 - Ж. блок контроля.
- З. все варианты верны;
И. все варианты не верны.

64. На федеральном уровне регулирование территориального развития в основном осуществляется в виде государственной поддержки или помощи отдельным регионам.

- А. да;
- Б. нет.

65. Принцип легитимности обозначает:

А. государственное регулирование должно основываться на основе реализации федеральных целевых программах, на использовании программно-целевого метода как методической базы всех действий государственных органов по регулированию социально-экономических процессов в регионе.

Б. любые программы, любые меры должны базироваться на системе конкретных целей, которые заранее планируются на основе всестороннего анализа конкретной ситуации в регионе;

В. любые действия по регулированию территориального развития должны основываться на ранее принятых законах и нормативно-правовых актах или специально принятых для этих действий нормативно-правовых актов общего характера.

66. К прямым экономическим методам регулирования территориального развития относятся:

- А. меры налоговой политики;
- Б. государственные закупки;
- В. бюджетная политика;
- Г. инвестиционная политика;
- Д. целевое финансирование;
- Е. кредитно-денежная политика;
- Ж. предоставление субсидий;
- З. институциональная политика;
- И. социальная политика.

67. Косвенные методы делятся на финансово-экономические и социально-политические методы.

- А. да;
- Б. нет.

68. Какой из местных банков занимает наиболее высокие позиции?

- 1) «Кедр»
- 2) «Енисей»
- 3) «Стромкомбанк»

69. Сколько банков в Красноярске занимаются ипотечным кредитованием?

- 1) 16
- 2) 28
- 3) 30
- 4) Все 52 банка

70. Каков размер средней процентной годовой ставки кредитования бизнеса в Красноярске?

- 1) 10-12%
- 2) 13-15%
- 3) 15-18%
- 4) 18-20%

71. Основные поступления в бюджет г. Москва осуществляются путем:

- 1) Взимания налога на прибыль и доходы физических лиц
- 2) Субвенций и субсидий федерального бюджета
- 3) Осуществления предпринимательской и иной, приносящей доход деятельности

72. Отразилась ли «комнатность» жилья на динамике цен?

1)Нет, не отразилась. Динамика цен была примерно одинаковой и на одно, и на двух, и на трехкомнатные квартиры.

2)Да. Дорожали однокомнатные квартиры, остальные- были в небольшом «плюсе» или теряли в цене

3)Да. Двухкомнатные квартиры видимо отстали в динамике цен, чем одно- и трёхкомнатные квартиры

73. Метр жилья на каком метре обходится дороже?

1)На первичном рынке

2)На вторичном

74. Финансовый рынок Санкт-Петербурга по масштабу является ... региональным финансовым рынком России:

1)Первым

2)Вторым

3)Третьим

4)Пятым

75Сколько фондовых бирж действует в Санкт-Петербурге?

1) 2

2) 4

3) 6

4) 8

76. Какие из этих банков для Санкт-Петербурга являются региональными?
(выберите 2 варианта)

1) Александровский

2) Губернский

3) Викинг

4) Победа

5) Енисей

Список литературы.

1. Бутов В.И., Игнатов В.Г., Кетова Н.В. Основы региональной экономики.- М.,2000 г.
2. Гаврилов А.И. Региональная экономика и управление.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003г.
3. Гранберг А.Г. Основы региональной экономики.- М.: ГУ ВШЭ, 2000г.
4. Истанов В.В., Копылов Н.В. Региональная экономика России.- М.: Финансы и статистика, 2002г.
5. Михеева Н.Н. Региональная экономика и управление.- М., 2000г.
6. Некрасов Н.Н. Региональная экономика. Теория, проблемы, метод.- М.: Экономика,1999г.
7. Новоселов А.С. Теория региональных рынков.- Ростов-на-Дону,2002 г.
8. Орешин В.П. Государственное регулирование национальной экономики. – М.: ИНФРА-М, 2000 г.
9. Региональная экономика / под ред. Морозовой Т.Г. – М.: ЮНИТИ, 1998 г.
10. Региональная экономика / под ред. Степанова М.В. – М.:2000г.
11. Штульберг Б.М., Введенский Б.К. Региональная политика России. – М.: ГЕЛИОСАР, 2000 г.
12. Якобсон Н.И. Государственный сектор экономики: экономическая теория и политика. – М.: ГУ ВШЭ,2000 г.
13. Андреев С.Ю. Совершенствование организационно-экономических механизмов управления региональной экономикой. – СПб, 1998 г.
14. Градов А.П. основы региональной экономики. – СПб, 1998 г.
15. Региональная экономика / под ред. Обедина Н.П. – М.: ЮНИТИ,1995 г.
16. Региональная экономика / под ред. Градова А.П. – СПб, 2003 г.
17. Региональная экономика и управление / под ред. Коваленко Е.Г. – СПб, 2005 г.